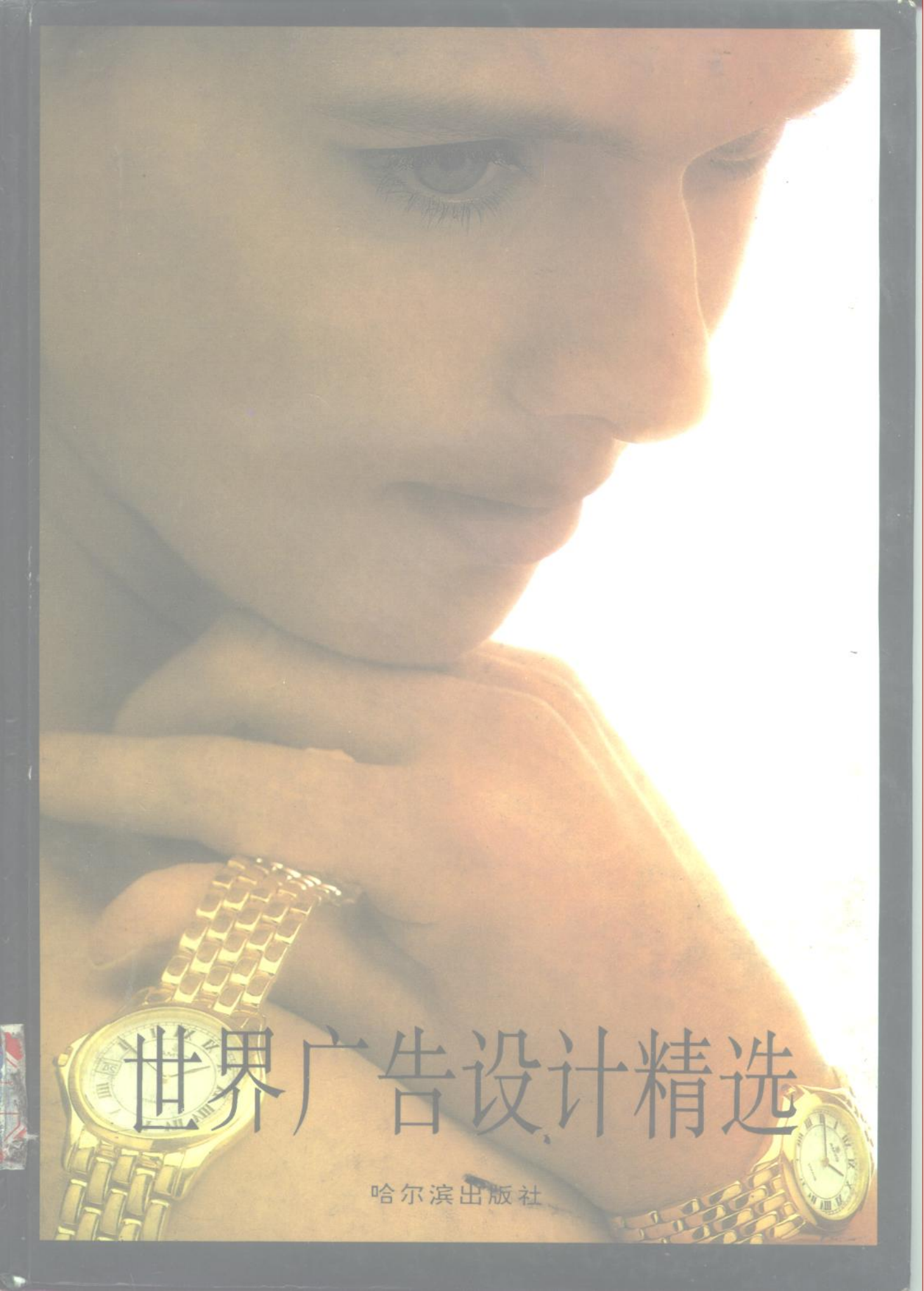




世界广告设计精选

哈尔滨出版社

410751

世界广告设计精选

王建国 王洪宽 主编

哈尔滨出版社

(黑)新登字 12 号

装帧设计: 刘丽奇

责任编辑: 刘丽奇

世界广告设计精选

王建国 王洪宽 主编

哈尔滨出版社出版

大连印刷工业总厂印刷 新华书店发行

16 开本 10.5 印张

1992 年 6 月第 1 版 1993 年 11 月第 2 次印刷

印数 2000 - 4600 册

ISBN 7-80557-619-x/J · 46 定价: 88.00 元

主 编：

王建国 王洪宽

编写人员：

李迎佳	谭小文	计红梅	徐建业	戴 千	李 琪	王 翼
唐宏宇	宏 峰	王福强	何 波	董 闻	石 峰	张 伟
张雨龙	王显文	王秀云	王润杰	何喜鸣	付 辉	张立志
蒋 琼	薛兆滨	李鸿鸣	张 鸣	岳 丽	刘笑言	王龙地
杨晓明						

在商品经济日益发达,信息爆炸的社会里,广告的作用日益为人们所认识,对广告工作的要求也愈来愈高,以单存的推销商品,逐步走向提高企业和产品的知名度,树立其形象,以单纯的代理制作广告,逐步走向全面策划的道路。

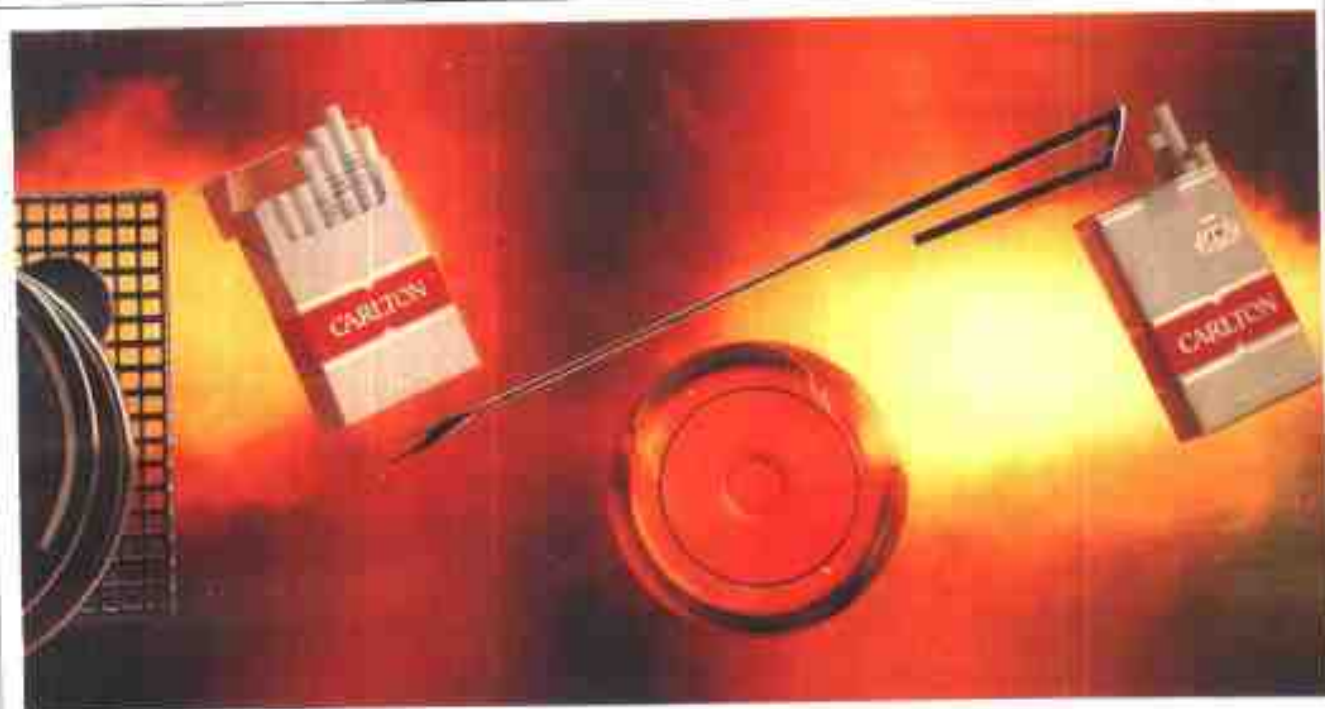
九十年代的今天,广告已不是表层的、局部的、杂乱无章的、模糊的形象表现形式,而是具体的、理论的、深层的、有目标的给消费者带来一种亲和、体贴以至唤起他们的知觉,建立最大信任的手段。现代广告的创作设计涉及面非常广泛,它包括装饰材料、工艺、美学、文学、语言、艺术、平白、立体构成、纹样图案、色彩研究、摄影、摄象、光学等等现代广告创作设计的直接知识结构。

因此,对广告创作设计者来说:占有知识才是广告创作成功的重要保障。特别是在我国现代广告的历史十分短,广告创作设计者尚不成熟的今天,我们更需要与广告业十分发达的国外进行交流,需要大量的吸收外来的经验。为此,我们特在大量的世界各国的优秀广告创作设计作品中精选出 300 余幅彩色作品,集于一书,其中包括以大量的摄影手法和绘画手法表现和创作设计的各类商品广告及少量的各类招贴广告,并对部分作品加以分析地介绍给大家,以此为借鉴,使设计者们开阔眼界,从而将国外作品中的先进的表现技法与制作经验同我国广告创作的实际情况结合起来,为我国创作出更好的广告作品,以此来促进和推动我国广告业向更成熟、更先进的世界广告领域发展。

编 者

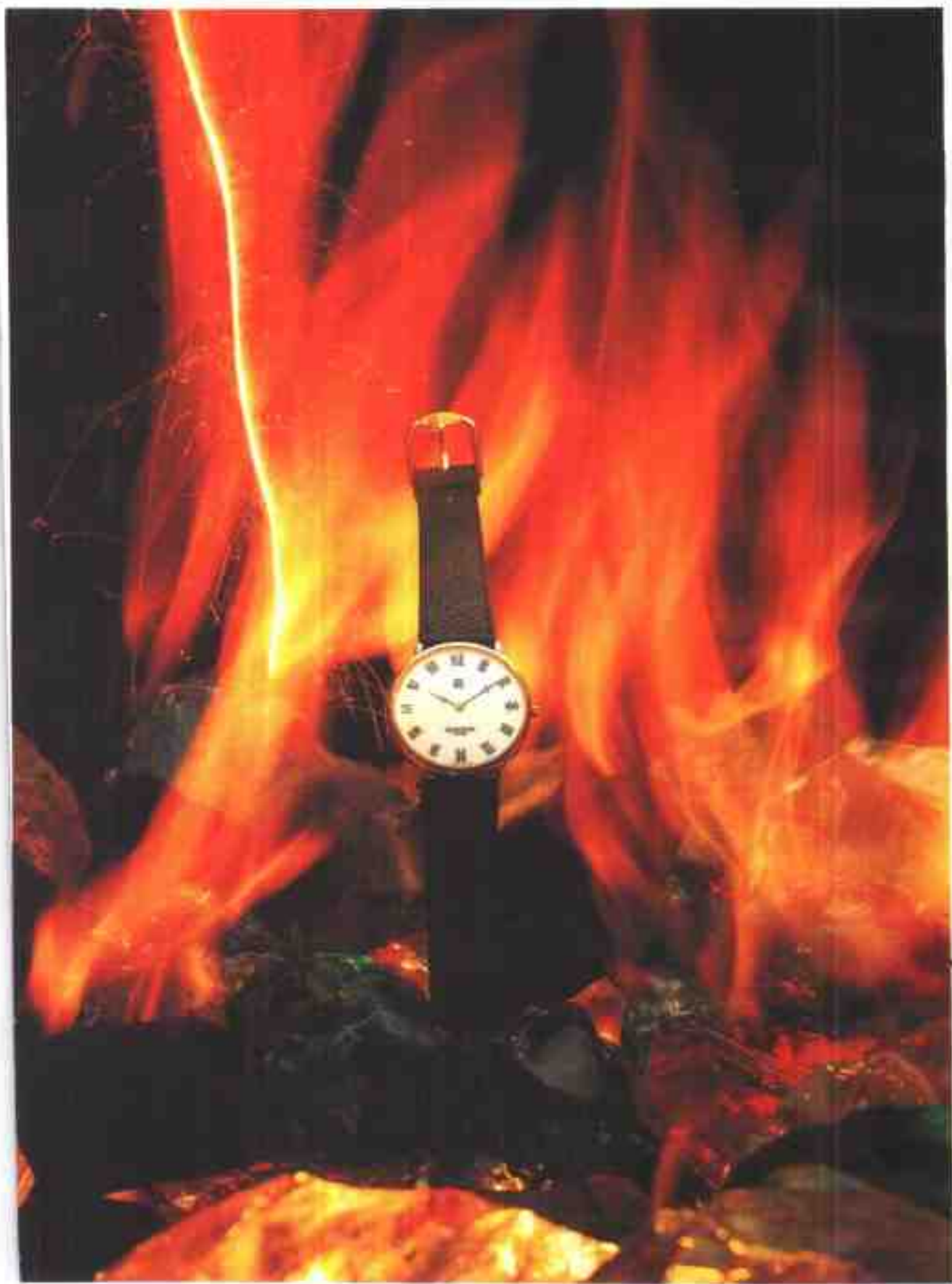






情。丰富的餐桌，更给人一种此酒是佳肴佳品。







洗发香波。



饮料。置放在水中，给人带来凉爽。



香皂



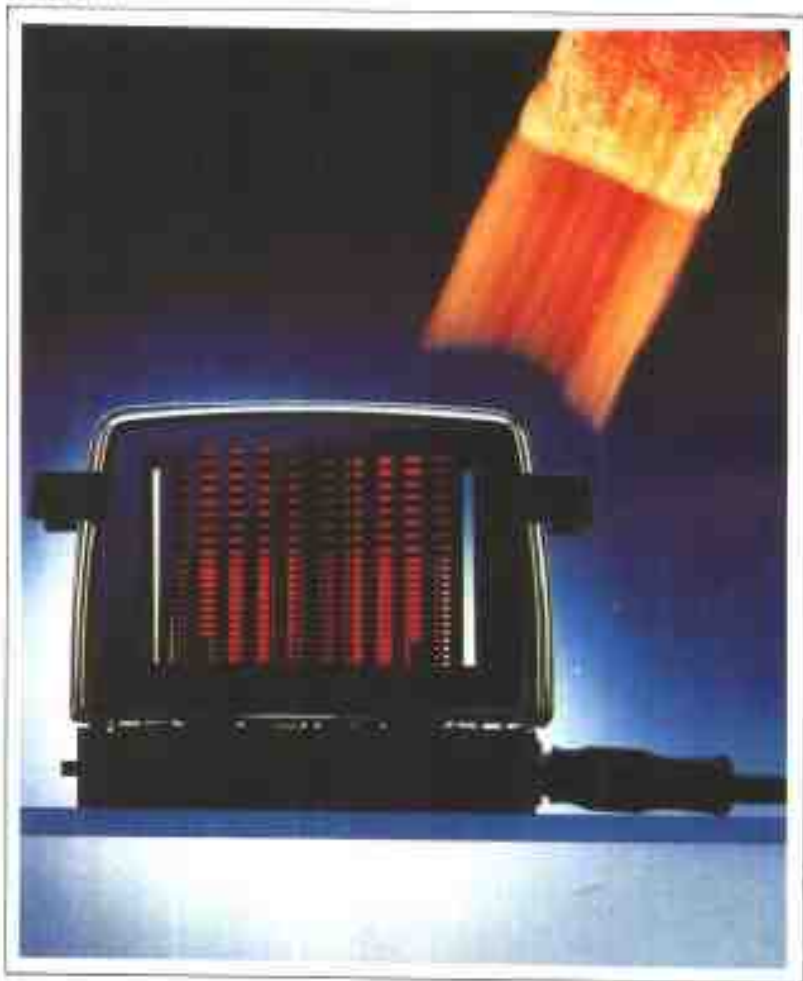
滑板。



手表。



红外线灯。





化妆品。





啤酒。以冰块为衬托，显得其酒更爽口诱人。



酒具。



啤酒。



巧克力豆。





多用手表。



香水。