



总顾问: 曾培炎
主 编: 邹东涛

中国西部大开发

ZHONGGUO XIBU DAKAIFA

全 书

QUANSHU



人 民 出 版 社

0103683

F127
37.12

中国社会科学院研究生院组编

中国西部大开发

ZHONGGUO XIBU DAKAIFA

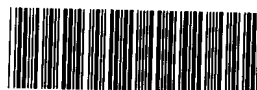
全书

QUANSHU

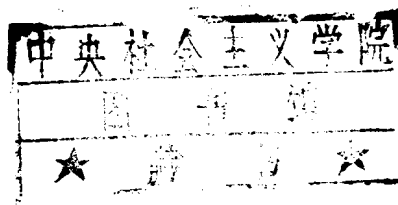
2291/280

主 编 邹东涛

第二卷 开发方案卷



201036832



人民出版社

目 录

开 发 方 案 卷

第一章 资源开发

第一节 发挥资源优势	(3)
一、资源启动战略	(3)
二、西部资源优势向经济优势转化	(9)
第二节 合理开发资源	(13)
一、西部地区能源开发思路	(13)
二、西部地区土地和矿产资源的开发与利用	(20)
三、西部地区油气资源开发	(26)
四、西部地区电力发展与远景展望	(32)
五、西部再生资源与发展战略	(37)
第三节 西部资源开发案例研究	(40)
一、黄河的治理	(40)
二、开发黄河上游，振兴西北地区经济	(46)
三、加快西南煤炭开发	(50)
四、西南三省能源开发	(55)

第二章 基础设施开发

第一节 西部地区经济与交通运输	(61)
一、西部交通运输发展战略设想	(61)
二、西部地区经济结构与交通发展分析	(64)

第二节 基础开发重头戏：铁路建设	(68)
一、西部地区铁路发展构想	(68)
二、西南铁路发展规划	(75)
三、西北铁路发展设想	(79)
第三节 “多纵多横”：以公路促发展	(83)
一、公路建设是西部开发的重要条件	(83)
二、西部地区公路交通发展战略构想	(86)
第四节 西部经济腾飞的翅膀：发展航运业	(89)
一、西部航空运输的发展	(89)
二、西部地区的水运发展	(92)
第五节 驶入信息“快车道”	(94)
一、信息高速公路：最重要的基础设施建设	(94)
二、加快西部地区交通与通信发展	(95)
三、西部地区邮电通信发展战略	(102)
四、改善国民经济信息流通	(105)

第三章 科技创新

第一节 我国高新技术产业发展概况	(114)
一、高新技术产业化的历程及发展	(114)
二、高技术产业带布局	(127)
三、技术创新模式及其创新网络	(155)
四、技术内生与西部工业发展	(159)
第二节 以科技促进西部发展	(164)
一、科技介入西部大开发	(164)
二、西部科技需求概述	(166)
三、西北地区的高技术产业	(168)
第三节 国外科技开发借鉴	(175)
一、政府促进高新技术产业发展	(175)
二、扶持中小企业技术创新	(178)
附录：发展高新技术产业 迎接 21 世纪挑战	(194)
一、落实科教兴国战略，迎接知识经济挑战，大力发展高新技术产业	(194)
二、发展高新技术产业要结合当前国民经济发展的实际需要	(195)
三、大胆探索，勇于实践，走出一条符合社会主义市场经济规律、 具有中国特色的高新技术产业发展道路	(196)
四、要充分重视人才培养和青年人才的使用	(198)

中共中央国务院关于加强技术创新发展高科技实现产业化的决定	(199)
一、加强技术创新，发展高科技，实现产业化，推动社会主义生产力 跨越式发展	(199)
二、深化体制改革，促进技术创新和高新科技成果商品化、产业化	(200)
三、采取有效措施，营造有利于技术创新和发展高科技、实现产业化的 政策环境	(203)
四、加强党和政府的领导，全面推进技术创新，发展高科技，实现产业化	(205)

第四章 生态治理

第一节 西部生态环境	(206)
一、亚欧大陆桥沿线生态环境	(206)
二、西部地区生态环境表征与调控	(210)
第二节 发展水利，解除干旱威胁	(213)
一、发展水利与西北经济与环境的可持续发展	(213)
二、发展节水农业	(218)
三、西部开发重在节水和生态保护	(221)
四、长江上游干旱灾害分析及防灾减灾	(222)
五、世界旱地农业的改造与发展	(226)
第三节 以生态治理加强对西部国土整治	(237)
一、经济建设与生态环境建设同步	(237)
二、科学规划，综合治理	(238)
三、防止国土灾害	(239)
四、防治荒漠化	(242)
五、黄土高原水土保持	(246)
六、黄土高原小流域治理	(248)
七、黄土高原生态环境建设	(252)
八、平原地区的城市水土保持	(254)
九、治理水土流失，保持水土资源	(256)
十、中国西部地区经济开发与山地灾害	(258)
十一、生态环境建设是开发的根本	(261)

第五章 人力资源

第一节 西部的人力资源战略	(266)
一、依托人力资源开发	(266)

二、探索“以人为本”的发展模式	(267)
三、科教扶贫 文化兴农	(269)
四、构筑西部大开发的人力资源战略高地	(288)
五、劳动力资源的合理配置	(289)
第二节 西部人才工程	(291)
一、西部大开发与人才工程	(291)
二、西部地区人才市场建设	(293)
三、西部人才开发大有可为	(295)
四、中国少数民族文化素质与人力资源开发	(296)
五、开发人才 营造优势	
——内蒙古如何参与西部大开发	(305)
六、加大欠发达地区知识分子工作力度	(306)
七、西安市人力资源开发思路	(308)
附录：邓小平的人才观	(316)

第六章 旅游开发

第一节 旅游业与经济增长	(320)
一、旅游业与经济发展水平	(320)
二、旅游对扩大内需的作用	(329)
三、以旅游业促进经济结构调整	(333)
四、环境与旅游的可持续发展	(337)
第二节 旅游：西部新概念产业	(340)
一、旅游——中国西部的朝阳产业	(340)
二、西部旅游开发的新认识	(343)
三、西北地区旅游业展望	(345)
四、独具特色的西北旅游业	(350)
五、民族地区旅游业与可持续发展	(357)
第三节 立足地方特色的西部旅游业	(364)
一、以兰州为中心，加速发展甘肃旅游业	(364)
二、贵州旅游资源开发突出贵州特色	(367)
三、云南旅游业长足发展	(371)
四、云南旅游发展战略	(374)
五、重庆开展生态旅游	(375)
六、广西旅游资源开发	(380)
七、西双版纳旅游业的定位及走向	(386)
八、长江三峡旅游业的发展	(389)

第四节 生态旅游：西部旅游业的发展目标	(392)
一、自然生态：新世纪旅游业的绿色旋律	(392)
二、生态旅游的理论与实践	(394)
三、生态旅游与良性消费	(399)
四、我国自然保护区生态旅游开发模式	(405)
五、森林旅游——迈向 21 世纪的林业支柱产业	(408)
六、森林旅游业的可持续发展	(411)
第五节 西部旅游业动态	(413)
一、抓住机遇，突出特色，塑造名牌产品	(413)
二、宁夏旅游业要超前发展	(414)
三、让四川旅游走向全国走向世界	(415)
四、尝到了发展旅游的甜头	(415)
五、云南研讨新世纪旅游业发展思路	(416)

第七章 企业发展

第一节 非公有制经济

——西部大开发的生力军	(418)
一、“混合经济”的新时代	(418)
二、陕西省非公有制经济发展趋势述评	(419)
三、民营经济的进一步发展	(422)
四、西部应扩张民族名牌	(434)
五、西北地区：扩大内销市场的重要领域	
——关于南通工业产品开拓西北市场的调查报告	(437)
附录：国务院关于加强发展中西部地区乡镇企业的决定	(442)
第二节 东部成功企业案例	(446)
一、深圳华为公司——激励、竞争与外部性	(446)
二、联想集团——把握战略，追求创新，创高科技名牌	(462)
三、青岛海尔集团——战略管理与企业文化是企业的生命	(479)
四、北京华远集团——股份化、集团化的发展道路	(508)
五、TCL 集团——在变革与创新中塑造竞争型的新型国企	(520)
六、中国华源集团——推动结构调整的一匹“黑马”	(534)

第八章 民族地区经济

第一节 中国民族地区经济的发展	(555)
------------------------------	-------

一、中国民族地区经济发展与体制改革	(555)
二、西北少数民族地区经济类型与结构	(567)
三、西部民族地区经济社会现状	(575)
四、知识经济与民族地区的发展	(586)
五、西部少数民族地区的开发建设	(592)
六、西北少数民族传统文化积淀与现代化	(595)
第二节 西部农业面临的课题	(599)
一、邓小平同志的农村经济思想	(599)
二、西部农业开发大有潜力	(607)
三、西部地区农业发展的方向	(608)
四、贫困民族地区农业发展思路	(611)
五、中国旱地农业研究与开发	(614)
六、开发西部地区“白色农业”	(620)
七、西部农业发达地区劳动力不充分就业问题初探	(622)
第三节 发挥优势 形成特色	
——民族地区经济发展范例	(630)
一、实施开放带动战略	(630)
二、以特色促进民族地区经济发展	(632)
三、立体思维法	(635)

第九章 招商融资

第一节 西部开发与财政金融支持	(639)
一、西部资源空间配置不合理的金融成因	(639)
二、金融业：到西部去投资	(642)
三、国家开发银行开发西部的财政金融政策	(643)
第二节 西部地区招商引资战略	(646)
一、困境与引资西进	(646)
二、引资促进产业升级	(651)
三、多元化利用外资	(653)
四、建立体制优势引资	(661)
五、引资与“发展极”	(664)
六、拓展西部大开发的融资思路	(669)
第三节 西部资本市场的孕育和拓展	(671)
一、金融业在西部开发中做好大文章	(671)
二、中国西部资本市场发展现状与对策	(672)
三、西部证券市场亟待发展	(677)

四、西部概念：一座尚待发掘的“金矿”	(681)
附录：招商小辞典	(685)

第十章 东西部关系

第一节 国家领导、省市领导论东西部关系	(721)
一、江泽民同志论东部地区和中西部地区的关系	(721)
二、各级官员论东西部关系	(722)
第二节 中国东西部地区协调发展总构想	(726)
一、“十五”至 2020 年我国地区经济协调发展基本思路	(726)
二、缩小地区差距	(734)
三、加强战略重点区域建设	(739)
四、区域经济创新的重点	(747)
第三节 东部在西进中	(750)
一、湖南与中国西部大开发	(750)
二、西部开发：上海工业乘势而上	(757)
三、康佳的西进	(758)
四、西部大开发，企业做什么	(759)
五、车轮滚滚走西口 东风已度玉门关 ——东风公司挺进西部大市场	(761)
第四节 西部产业具体实施方案	(762)
一、缩小东西部农村发展差距	(762)
二、加强西南地区积累与发展能力	(765)
三、西安信息产业：面对机遇与挑战	(773)
四、蓬勃发展的桂林高新技术产业开发区	(779)

开发方案卷

第一章 资源开发

第一节 发挥资源优势

一、资源启动战略

中国是一个发展中的农业大国，地区经济发展不平衡是一个十分明显的特点。改革开放以来，中国西部地区尽管得到了较程度的发展，但与东部发达地区相比，仍在增长中徘徊，在发展中落后，在富饶中贫困。东西部地区差别的扩大，不能不说是我国在世纪之交所面临的一个重大发展问题。

（一）对缩小东西部地区差别的认识

据 1993 年的统计，全国人均国内生产总值（GDP）为 2663 元，而西部 9 个省区中，除新疆人均 GDP 在全国人均水平以上外，其他 10 个省区都低于全国平均水平，其中有 6 个省区人均 GDP 在 2000 元以下；最低的贵州省人均 GDP 仅为 1232 元，同最高的上海市人均 GDP11700 元相比，相差 8.5 倍。1993 年，我国的国民生产总值（GNP）增长高达 13%，但各区域增长严重不平衡：东部地区经济过热，西部地区经济过冷。在总产值超过 10 亿元的 72 个乡镇中，西部地区一个也没有。与此同时，东部地区人均收入也大大高于西部地区。1993 年，全国人均收入平均增长 31.64%；其中，东部地区为 37.02%，西部地区为 28.5%。据统计，1979 年～1993 年这 15 年来发展较快、居前 7 位的都是沿海地区，居最后 7 位的大多是西部地区。从 1993 年的社会发展水平看更为突出，居前 12 位的有 10 个是沿海地区的省、市，居后 10 位的 7 个是西部地区的省、区，其最高和最低得分差距从 1989 年 2.4:1 扩大为 1993 年的 2.6:1。就乡镇企业的发展情况看，中西部地区的农村人口占全国农村人口的 2/3，但乡镇企业产值却只占全国的 1/3。其发展速度呈现“东部 < 中部 < 西部”的不等式。截至 1994 年底，东部地区乡村集体企业的资产总量较上年增长 33.61%，而乡镇企业在中部、西部地区的增速则分别达 41.07% 和 48.61%。然而，乡镇企业的经济效益却也呈现“东部 > 中部 > 西部”的不等式。同期，东部地区乡镇集体企业上缴给国家税款共 767 亿元，而中部、西部地区的乡镇集体企业上缴给国家的税款分别只有 271 亿和 41 亿元，东部地区乡镇企业上缴的税金相当于中西部地区合计的 2.5 倍。另

外, 1979年至1991年, 全国共有外资项目41998个, 其中, 上海、北海、浙江、福建等12个沿海及发达省市就占37671个, 而内地只有3973个, 占全国外资项目的9.5%。在全国650个左右的贫困县中, 有440个县在西部或处于与西部紧邻的地区, 占68%; 7000万贫困人口中的绝大多数都在中西部地区。

对东西部地区差别的扩大, 首先应有一个正确的认识。一方面, 改革开放以来的东西部地区差别的扩大, 是在各个地区普遍发展和不断地减少绝对贫困人口基础上的差别扩大, 也就是说, 是社会经济发展过程中的地区相对发展水平的扩大, 这不能说是绝对的坏事; 另一方面, 东西部地区差别过度的扩大, 不仅有悖于社会主义所要实现的共同富裕的最终目标, 而且势必危及西部地区的社会和政治稳定以及国家安全, 因而绝不能对此掉以轻心。

其次, 要进一步认识缩小东西部地区之间差别的长期性。从我国东西部地区发展的情况看, 东部有的地区已达到或接近小康水平, 而西部有的地区则还未完全摆脱绝对贫困的境地。也就是说, 在现阶段, 我国不仅要承认东西部地区之间存在富裕程度的差别, 而且还要承认东西部地区之间存在贫富的差别。由此决定了我国在制定区域经济发展战略时, 在过去的相当长的时间内, 只能实行区域经济不平衡的发展战略。从20世纪90年代开始, 我国已着手转变区域经济发展战略, 开始注重区域经济的综合协调发展, 由地区倾斜为主变为产业倾斜为主。这是具有深远意义的战略性转变。然而, 这仅仅是实施区域发展战略转变的开始, 而要真正全面实施乃至在全国实现区域经济的综合协调发展, 还需要相当长的一段时期。世界上最发达的市场经济国家——美国, 在缩小地区差别上也经历了很长的时间。美国曾用了自1840年到1970年长达130年的时间来缩小国内区域经济发展的差别。在19世纪40年代, 美国南部地区的经济发展水平和人均收入水平始终是较低的; 到了1880年以后才开始出现缩小的趋向, 直到1930年, 才真正有一种均等化的趋同趋势, 地区之间的收入差距才愈来愈小了。我国因人口众多, 底子薄, 资源相对稀缺。因此, 我国缩小东西部地区发展差距的难度可能不亚于美国, 或许所需要的时间会更长。所以, 在缩小东西部地区发展差距上, 我们不能期望一蹴而就, 急于求成。缩小东西部地区发展差距, 应该做好打“持久战”和“攻坚战”的准备。可以考虑, 把缩小东西部地区发展差距的阶段分为“三步走”: 第一步, 在“九五”计划前期, 尽可能制止东西部地区经济发展差距的进一步扩大; 第二步, 在“九五”计划后期到2010年间, 努力使东西部地区经济发展差距出现缩小的趋向; 第三步, 在2010年后, 使我国东西部地区经济发展逐步呈现均等化的趋同趋势。

最后, 要看到21世纪中国的希望在西部。因为, 随着社会经济的发展与繁荣, 资源短缺矛盾将更加突出。据国家信息中心预测, 90年代我国社会固定资产投资将实现年增长率24.4%的高速度, 大大高于80年代17.2%的年增率; 2000年以后投资增速逐渐下降; 2000年~2010年预计年均增长率为12.7%。据分析, 随着经济的增长, 我国将出现重化工业超前发展的增长格局, 而重化工业大都属基础性“瓶颈”类产业, 不仅需大量的资金投入, 而且需要大量的资源来支撑。因此, 为了保持经济发展后劲, “九五”期间我国投资将逐步实施西移战略。我国西部地区集中了全国大部分能源、原材料, 资源性产品储量丰富。我国经济的高速增长, 将对能源、原材料产业提出巨大的需求, 因而投资向西部倾斜以加强能源与原材料基地建设将是必然趋势。可以断言, 21世纪由资源的综合开

发利用所启动的能量,将催化中国西部地区的市场优势,从而将唤醒西部地区沉睡千年的宝藏。21世纪,三峡工程将竣工并发挥出它的综合效益,从而带动西部沿江地区进而带动整个长江沿线地区社会、经济、生态综合效益的大幅度提高,形成中国经济新的增长“线”和增长“面”。中国西部地区的“三线企业”潜能还将获得高程度的释放。在20世纪50年代到80年代这30年中,国家工业建设的重点曾经放在中部和西部之间的走廊地带。从内蒙古经陕西、甘肃到四川,国家曾投资3700亿元,修建了9条铁路和几千个大中型国有企业。但是,由于种种原因,这些企业并未为西部地区的开发与建设发挥出应有的作用。随着社会主义市场经济体制的逐步建立和高科技对“三线企业”的催发,贮存于中国西部地区的“三线企业”的潜能,将转化为现实的社会生产力,从而为创造西部地区的辉煌增光添彩。另外,西部地区作为少数民族聚居区、农副产品的主要生产地、脱贫解困的主要区域等,都将会引起国家和社会各界的特别关注和给予人、财、物方面的倾斜,从而形成21世纪的中国西部地区的开发与开放交相辉映的崭新格局。因为,在中国,占7000万贫困人口绝大多数的西部地区,如不赶上东部和中部地区的现代化步伐,中国的社会主义现代化就无从谈起。可以说,中国西部地区社会经济发达之日,就是中华民族腾飞之时!

(二) 缩小东西部地区差距的出路

中国西部地区经济发展的“出路”在哪里?西部地区经济战舰启航的“港口”在何方?西部地区经济发展的“出路”颇多,可供西部地区战舰启航的“港口”的确不少。开发西部的区域经济必须从西部“富饶的贫困”之中的“富饶”上切入,以西部地区相对丰富的自然资源要素和广袤的市场,换取东部地区稀缺的资金与技术要素。也就是要立足于西部自身的资源优势,以市场为导向,依靠科技,滚动开发,把资源优势转化为商品优势,推进工业、农业、商贸的全面发展,即推行资源启动战略。或者说,要充分发挥西部地区的市场潜力巨大和自然资源丰富这两大优势,并以此为资本,去换取东部沿海地区,特别是国外的资金和技术,从而实现以少换多、取长补短,变西部地区经济潜能为现实的市场优势。

我国已开发和正在开发的水力资源(包括三峡库区)尚不足总量的10%,90%的潜力巨大的水资源白白地流失掉了。而我国水力资源的70%都集中在金沙江、怒江、澜沧江、雅鲁藏布江等西南地区。虽然西南地区山高岭险,人烟罕至,考察和开发水力资源有诸多困难,但毕竟有诱人的可开发前景。只要能解决交通运输、研制适应大落差的水轮机以及适应复杂地形的水利建筑、高压远程输电等问题,就能使西南地区的水力资源造福民众,并带动这些地区的社会经济发展。因而,全国规划的几大水电基地,仅西南地区就占了七个。西部地区有储量丰富的炭、天然气,可以实现能源开发中的“水、火”互补。西部地区已探明的矿产资源有100余种。钒、钛、锡储量居世界首位,铁、铅、锌、铝、铜、锰、汞、磷、镍、铂、锂、锶、硫铁、岩盐、蓝石棉、硅藻石、重晶石、光学萤石等均居全国前列。而且,这些矿产资源分布集中,又与能源靠近,十分有利于能源工业与高耗能原材料加工工业的同区位配置。西部地区的旅游资源也颇为诱人,有世界级的“九寨沟”、“黄果树瀑布”、“长江三峡”等风景名胜。西部地区的土地、森林和草场资源的生产潜力也十分巨大,西部地区的农作物和野生动植物的品种、数量在全国均列前茅,素有“动物王国”、“植物王国”之称。西部又是我国第二大林区,被誉为“绿色宝库”。因而西

部地区是我国最有希望最有前途的农业、林业和畜牧业发展的前进基地。

就开发西部地区自然资源所必需的人力资源而言,西部地区也有优势。首先,西部地区的劳动力资源丰富,而且劳动力成本比较低廉。其次,西部某些区位的人才资源优势也较明显。例如,陕西省 330 个大中型企业中,225 个有技术开发机构,比例居全国第一;万名职工拥有科技人员 854 人,比例居全国第二;全省综合科技能力仅次于北京和上海。再如,四川的绵阳市虽是一个中等城市,但拥有科技人员 8 万多人,其科技人员占总人口的密度列全国前茅。另外,几十年的“大三线”建设也为西部地区积累了相当数量的科技人才。

中国是 12 亿人口的大国,也是经济上的穷国。中国的经济发展和吃饭问题,从根本上来讲要靠自己解决,能源和矿产资源也主要应靠自己开发。资金、技术可以引进,但粮食、能源、矿产资源却不可能长期依赖进口。同时,中国经济发展的战略抉择,不能走西方发达国家以资金、技术和工业产品换取农产品和矿产品的道路,而只能立足于依靠中国自己的资源。作为一个人口众多的大国和穷国,“原料在外”经不起国际风云变幻的剧烈冲击。因此,从长远的战略眼光分析,开发中国西部地区的资源,不仅对西部地区的经济发展有巨大的带动作用,而且对整个国民经济的稳健发展都将具有重要意义。

既然,西部地区的优势之一在于自然资源的丰裕,那么,推行资源启动战略就可以使西部地区的经济发展根据比较成本原则分离比较利益,从而以较低的资源配置成本和市场交易成本获得更多的产出效益。事实上,中国西部地区的一些地区已经尝到了资源启动战略的“甜头”。例如,深居西部腹地的四川省雅安地区过去是“农业上的小区,工业上的弱区,财政上的穷区。”党的十一届三中全会后,地区各级领导深入调查研究,立足本地区的“三头”优势:即“水头、石头、木头”优势,开发水利资源,扩大能源供给;以石材和木材为原料,运用引进的先进设备进行综合利用与多层次开发,振兴了地区经济。1994 年,该地区的工业总产值达 36 亿元,比上年增长 20%;粮食总产量达 7 亿公斤,年人均粮食拥有水平超过了四川省人均粮食 350 公斤多的拥有水平;乡镇企业产值 173.7 亿元,比上年增长 30%;财政收入 2.68 亿元,比上年增长了 19.9%。四川省的广元地区立足山区资源,运用高新科技开发山中珍宝,初步实现了“一县一品”并形成了科工贸一体化的新格局。仅该地区的旺苍县,就发展名贵中药材杜仲 1.73 万 hm^2 以上,遍布 14 个乡镇,年产杜仲皮、叶 5000 吨多,产值达 2100 万元,占全县工农业总产值的 1/7;同时,该县还开发了杜仲茶和杜仲饮料等系列产品,从而有力地带动了当地农村群众的脱贫致富,促进了地区经济的发展。

(三) 缩小东西部地区差距的关键因素

西部地区实施资源启动战略应选择重点突破区位。因为,在西部地区也有相对发达的“东部”优势。西部地区实施资源启动战略应率先在西部地区占相对优势的区位重点突破,实施沿路、沿江、沿边及城郊先行的开发战略。也就是说,西部地区应以现有的基础设施为发展的动力原点,率先在交通、通讯、贸易条件相对较好的铁路和公路沿线、境内河道、国境线上,以及重要城市或能源基地加大发展力度,发挥这些地区先富起来的辐射和带动作用,支援西部其他地区的发展,形成以点辐射、以点连线、以线带面,最终形成整体辉映的发展格局。

比如,成都市是我国西南特大中心城市之一,是西南商贸、科技、工业、金融中心和

交通、通信枢纽,综合实力排名列西部地区的城市之首,目前已同世界上 81 个国家(地区)建立了经济贸易关系。在利用外资方面,1994 年成都市共新签外资项目 406 个,实际利用外资 2.36 亿美元,比上年增长 83%,1994 年末全市共有“三资”企业 1752 家。像成都市这样的中心城市的功能若充分发挥出来,无疑将对西部地区实施资源启动战略发挥“领头羊”作用。再比如,三峡工程的实施和完工,也将对四川、贵州等长江中上游地区的资源开发产生直接的拉动。

当然,西部地区要卓有成效地实施资源启动战略,还必须着力解决好一些关键性的制约因素。

第一,西部地区实施资源启动战略,应改善开发和利用资源的入市条件。就进入市场的条件而言,主要是生产性基础设施,特别是交通条件的改善。开发的资源进入市场是需要支付成本的。经济学中的交易成本是指在商品和劳务的交易过程中支付的成本,包括信息成本、交易媒介成本和运输成本,其中运输成本构成交易成本的主要部分并对其他成本具有显著的影响。交通不畅,信息不灵,制约着西部地区的资源开发和增大了开发资源的交易成本。只有首先改善交通运输条件,才能使西部地区因运输成本的降低而与外部市场建立联系,才能了解资源市场的供求关系并获取必要的价格信息,从而使西部地区的资源优势转化为商品优势。

第二,要运用高科技来开发西部地区的资源,提高资源启动战略的科技含量与启动档次,实现资源综合开发与利用同生态环境保护的有机结合,使西部地区的资源借助于高科技的放大能量,达到立体综合开发与多次增值之目的。西部地区落后的关键,在于科学技术的应用程度不高。因此,西部地区的资源开发与市场环境建设,都要着眼于高新技术的应用。改革开放以来,东部地区的科技优势在原有科技产业的基础上,又推进了一步,而西部地区相对来说还是一片空白。正因为西部地区还是白纸一张,所以能用科技之笔画出最美的图画。而且,由于科技的日新月异,西部地区资源开发与市场环境建设都可以直接应用最新科技成果,连跳几个台阶,直达最现代、最先进的科技行列。所以,对西部地区的每一项重大建设项目,都要力图应用最前沿的科技成果,从而“后发惊人”。比如通讯,一些原有设施较好的地方或城市,在采用最先进的光导纤维和超导材料时,因电缆线路尚能使用,总不太愿意再投资进行线路改造。而没有或缺乏通讯设施的西部地区,则可径直采用光导线路甚至超导材料,一跃成为通讯设施最先进的地区。因此,在西部地区实施资源启动战略,发展地区经济,应首先把握这样一个准则:不干则已,要干就干最好的。再如,在资源开发的过程中,西部地区正在兴起一轮创办企业的热潮。新办企业,一定要站得高远一些,把视点聚在高科技产业上,并且着手建立自己的研究机构,真刀实枪地研制新科技产品。另外,西部地区有大量军工企业,其中富含人才资源和技术资源。若把“军转民”工程搞得再深入、再扎实一些,以技取胜,则西部地区的工业化进程还会走得更快。

第三,西部地区要多渠道解决好实施资源启动战略的资金来源。西部地区实施资源启动战略,资金问题是“瓶颈”。一方面,西部地区在实施资源启动战略中,要实事求是,量力而行,从小到大,自我积累,滚动发展。另一方面,西部地区要以资源、市场、劳动力等优势去换资金。比如,横向联合,补偿贸易;社会集资,积少成多;商贸兴工,工商结合;技术输出,有偿服务等多种方式。特别是在东部地区与西部地区的合作上,要以企

业为合作的主体，以东部地区的资金与技术同西部地区的资源与市场嫁接，使东部地区在得到“阳光”的同时，西部地区也得到“雨露”。东西部地区通过企业这一关键性市场主体，在竞争中合作，在分工中协作，互惠互利、风险共担，从而有助于使东西部地区真正在经济利益与风险上穿“连裆裤”。同时，围绕优势资源的开发，西部地区要依靠区内间的相互合作，形成一批东西部地区的经济合作示范区，使进入的产业和企业享受特殊优惠政策。在合作示范区内，应以拳头产品为龙头的骨干企业形成的支柱产业作支撑，在东西合作中实现产业优势区域化，区域优势产业化。另外，西部地区必须调整引进外资的政策，由靠减免税收等优惠条件吸引，逐步实行关贸总协定规定的“国民待遇”政策，使外资与国内企业在同等条件下竞争。西部地区应密切关注这一进程的发展，以便在国家政策指导下调整自己引进外资的策略。就西部内陆沿边省区而言，还要制定优惠政策，吸引外国资本投资于贫困地区的扶贫开发、农业综合开发、能源电力和交通运输开发、信息咨询和金融开发，以及卫生和教育科技等方面的开发。为了保障外国资本的投资安全，还要以法律形式制定保障条款，解除外商的后顾之忧。另外，还要加快城市基础设施建设，大力发展第三产业等，为吸引外资创造一个良好的投资环境。

第四，消除市场中的区域“隔膜”，培育全国性的统一市场。东西地区间差距之所以日益拉大，其重要原因之一，是经济转型过程中市场发育不健全，政府的政策不配套所引起的。因此，要使西部地区的资源启动战略迅速推进，关键的对策之一，是建立统一的、全国性的大市场。要消除市场中的区域“隔膜”，形成没有市场“隔膜”的统一市场，地区间的产品可以自由贸易，有助于各种要素的报酬拉平和平均利润率的形成，从而使各地区劳动者的收入逐渐趋同。市场的统一性越高，地区的差异就越小，各个地区的产业结构因而越能反映自身的比较优势。这样，东部地区的发展在成为带动或拉动西部地区发展动力的同时，对西部地区的资源需求就会加大，从而驱使资源价格上升；随着资源的价格上升，西部地区的人民收入也会由此提高。

第五，建立开放型的人才机制。开发西部地区的资源，人才是根本。面对西部人才的大量流失，西部地区应该处变不惊。一个开放社会的标志主要体现在人才流动上，只要通过一定的努力就可以改变自己的居住地点、职业、社会地位，这个社会才算得上开放的社会。对人才采取堵与卡的办法只能收到一时之效，况且，在此处与彼处都是为四化建设服务。让人才在能够发挥作用的地方痛痛快快地干一番事业，是对人才资源的最大开发和爱护。再者，倘东部地区人才饱和，或人才不适合东部地区，而西部地区又有人才软硬优环境的生成，则流到东部地区的人才亦会回归，人才合理的良性流动由此形成。事实上，随着近年来西部地区的开发，不仅有昔日东南飞的“孔雀”携带资金、技术飞回了西部地区，也有“麻雀”（打工的农民）飞回了西部山乡，为振兴当地乡村经济做出了积极贡献。因此，西部地区应着力构筑吸引人才的软硬环境，特别是软环境，加大人事管理体制的改革，在开放中用人才，在流动中用人才，在东西部地区的经济合作中用好用活人才。不仅要尊重人才，用好人才，更重要的是在力所能及的条件下关心人才。既要千方百计地引进人才，又要注意多方位、多层次、多形式、多渠道地培养人才；既要引得进，用得上，还要留得住人才。总之，西部地区要通过开放型人才机制的建立，努力为人才在实施资源启动战略中发挥聪明才智创造良好的环境与条件。

（杨继瑞）