

论社会主义 商品经济

马 洪 主编



中国现实经济丛书

中国现实经济丛书

论社会主义商品经济

马 洪 主编

中国社会科学出版社

1987·北京

责任编辑：华 飞
责任校对：王 新
封面设计：毛国宣
版式设计：钱 锋

论社会主义商品经济
Lun Shehuizhuyi Shangpin Jingji
马 洪 主编

*

中国社会科学出版社 出版
发 行
经 销 处
北京新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 14.75印张 2插页 339千字

1987年5月第1版 1987年5月第1次印刷

印数 1—10,000册

统一书号：(平)4190·271 定价：(平)3.15元

DH60/21

《中国现实经济丛书》编委会

主 编 马 洪 刘国光

编 委 (按姓氏笔画排列):

卫兴华	王岐山	王诚尧	王贵宸
王积业	王梦奎	陈一咨	张卓元
李京文	何建章	吴敬琏	周叔莲
赵人伟	殷 衷	戴园晨	

《中国现实经济丛书》出版说明

《中国现实经济丛书》，是一套探索我国经济建设和经济体制改革的重要理论问题和综合性战略问题的大型丛书，它将反映我国经济理论界一系列研究的新成果，并以此服务于建立新的社会主义经济理论体系的需要。

当前，我国正处在一个伟大变革的新时期。在中国共产党的领导下，亿万人民正在进行的社会主义现代化建设和改革的伟大实践，引起了我国经济、政治、社会生活和意识形态等各方面极其深刻的变化，推动着当代社会主义理论的新发展。从1978年12月举行的党的十一届三中全会到现在，是我国建国以来发展最快、思想最活跃、成果最多、获得的社会效益最大的时期，就经济学科来说，成果尤为显著。随着我国各项改革事业的广泛开展，为解决经济发展过程中出现的新问题，我国理论界在党的实事求是的思想路线的指引下，在各方面进行了广泛而深入的探索，在建立具有中国特色的社会主义经济模式的问题上，取得了比较统一的认识。他们提出的许多具有时代感的新见解、新思想，在党和政府的决策中起了有益的作用。党的第十二届三中全会决议又提出了社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。这一重要论断，是我国30多年来建设社会主义实践经验的概括和总结，在社会主义政治经济学上是一个重大发展，它使

我国理论界对在中国的具体条件下社会主义发展途径的认识达到了一个新的高度。在这一新的高度上，近两年来我国经济学界又取得了不少新的研究成果。《中国现实经济丛书》就是在这种新形势下问世的，它将及时向国内外读者介绍上述这些富有开拓性的理论成果。

我国第七个五年计划提出：“社会科学研究工作要加强对马列主义基本理论的研究，大力开展经济、科技、社会发展战略和以城市为重点的经济体制改革的重要课题的研究，力争拿出一批高质量的研究成果。同时，加强新兴学科、边缘学科的建设，充实社会科学研究体系。”《中国现实经济丛书》将按照这个要求，以建设有中国特色的社会主义为总目标，它的选题除“六五”期间已完成的重点研究项目外，主要是国家“七五”哲学社会科学规划提出的有关经济学科的研究课题，以及我国经济理论工作者的其他重要攻关项目。撰稿人有我国著名的经济学家和中青年经济理论工作者。选题范围大体上包括以下三个方面：

1. 经济发展战略：经济发展总体战略；地区（省、市、自治区）和经济区域发展战略；部门经济发展战略。

2. 经济体制改革：社会主义有计划的商品经济运行机制；以公有制为基础的所有制结构和形式；社会主义市场经济体系的形成和发展；经济管理的宏观调节和微观搞活；价格改革和分配制度的改革；城市经济及其管理；农业生产关系的变革；乡镇企业的发展及其政策；财政、税收、金融及其管理；人口与生态经济。

3. 对外开放政策：扩展对外贸易和利用外资；特区经济和开放城市的经济；旅游经济。

从以上选题范围来看，这套丛书将要求理论密切联系实际，敢于探索新问题，提出新观点，从而使这套丛书具有现实性强、

材料丰富和着重实质性问题的探索等特点。从长远来看，这套丛书的出版，对逐步形成有中国特色的社会主义经济理论体系，将起到它应有的作用。

《中国现实经济丛书》将贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，认真地反映各种探讨性的学术观点，促进不同学术观点的讨论和交流，使马克思主义的经济理论不断得到充实和发展。为了使这套丛书在探索我国经济建设和经济体制改革的重大理论问题和综合性战略问题上能真正起到它的一定作用，我们恳切希望得到从事经济理论研究和实际工作的同志以及出版界同人的大力支持。

《论社会主义商品经济》

说 明

关于社会主义商品经济一书的写作，已经蕴酿了几年。1981年上半年即已拟出类似现在这本书目的提纲，分送有关同志征求意见。但是，由于有些问题尚待深入研究，更由于我国的经济体制正处在重大改变的进程中，许多问题需要通过实践来进一步观察。所以写作工作暂时停了下来，以便作较多的准备。

1984年10月召开的党的十二届三中全会，系统地总结了我国经济体制改革的经验，确定了今后改革的纲领，提出了一系列全新的理论命题。其中最重要的就是社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。这是总结了国内社会主义建设正反两方面的经验，并参考了国际社会主义建设经验所得出的科学结论，是中国共产党人对马克思主义的社会主义经济理论的一个新的贡献。

阐发这一理论，是创造性地完成我国经济体制改革，胜利地实现我国社会主义现代化大业的重要的思想保证，也是历史赋予我国经济理论工作者的光荣责任。

参加本书写作的同志深知自身的理论水平同履行这一光荣职责之间存在着很大的差距，但是，大家愿意为这一伟大事业竭尽自己全部的力量。

本书由马洪主编，由吴敬琏、张卓元、周叔莲、汪海波协助

马洪进行编审协调工作。各章作者名单如下：

第一章：马洪、吴敬琏

第二章：吴敬琏

第三章：王贵宸

第四章：汪海波

第五章：唐丰义

第六章：张卓元

第七章：张卓元

第八章：郭冬乐

第九章：李茂生

第十章：刘溶沧

第十一章：周叔莲、唐丰义

第十二章：陈吉元

第十三章：陈吉元

第十四章：马洪、刘溶沧

1986 年 7 月

目 录

第一章 概论	1
第一节 问题的提出	1
第二节 社会主义商品关系存在的客观必然性	5
第三节 社会主义商品经济的特点	8
第四节 认识社会主义经济是有计划的商品经济的重 要现实意义	14
第二章 传统的社会主义经济模式	26
第一节 社会主义经济最初的两个模式	26
第二节 传统经济模式在苏联的确立	35
第三节 传统模式在中国的具体化	39
第四节 传统模式的长处和短处	41
第五节 改变传统模式的尝试	45
第三章 我国农村经济由自给、半自给体制向商品 经济体制的转化	54
第一节 农业传统集体经济模式的基本特征及其弊端	54
第二节 联产承包制打破了我国农业经济自给、半自 给的格局	66
第三节 我国农业中社会化和商品化的发展	74
第四节 我国农村经济商品化的前景及其历史意义	83
第四章 国有企业是相对独立的商品生产者和 经营者	91

第一节	为什么国有企业是相对独立的商品生产者和经营者.....	91
第二节	对否认国有企业是相对独立的商品生产者和经营者的观点的分析.....	97
第三节	国有企业作为相对独立的商品生产者和经营者的原理,是社会主义经济作为有计划的商品经济理论的最重要支柱.....	107
第四节	国有企业是相对独立的商品生产者和经营者的原理,是增强企业活力的最重要的理论基础.....	109
第五章	社会主义有计划的商品经济中国家、企业和职工的关系.....	119
第一节	正确认识国家的经济职能,实行政企职责分开,是处理国家与企业关系的准则.....	119
第二节	商品经济原则是处理社会主义企业之间关系的重要准则.....	131
第三节	建立经济责任制,贯彻按劳分配原则,正确处理企业与职工的关系.....	135
第六章	社会主义经济中价值规律的作用	148
第一节	社会主义经济也是商品经济,价值规律仍然发生作用.....	148
第二节	价值规律对社会主义流通和生产的调节作用.....	156
第三节	把计划建立在价值规律的基础上.....	161
第四节	改革经济管理体制就是要尊重价值规律的作用.....	166
第七章	社会主义有计划商品经济中的价格	171
第一节	传统经济体制下的价格.....	171
第二节	新经济体制下的价格.....	177

第三节 发展有计划的商品经济要求改革现行价格体 系和价格管理体制.....	191
第四节 我国价格体系由旧模式到新模式的过渡.....	202
第八章 社会主义有计划的商品经济中的市场	210
第一节 社会主义经济中仍然存在实现问题.....	210
第二节 市场在社会主义再生产过程中的作用.....	218
第三节 社会主义统一市场的形成和完善.....	228
第四节 社会主义市场的进一步发展.....	243
第九章 社会主义有计划的商品经济中的金融	256
第一节 人民币是货币符号.....	256
第二节 合理的货币流通量的界限.....	265
第三节 银行仍然是一个绝妙的机构.....	274
第四节 发挥银行调节社会经济生活的作用.....	281
第五节 建立以国家银行为主的社会主义金融市场.....	289
第十章 社会主义有计划的商品经济中的财政	303
第一节 对统收统支体制下财政作用的分析.....	303
第二节 社会主义有计划的商品经济中的财政职能.....	308
第三节 社会主义有计划的商品经济中的财政分配关系.....	321
第十一章 社会主义计划工作	337
第一节 计划工作的重要意义.....	337
第二节 传统体制下计划工作的特征及其弊端.....	343
第三节 实行粗线条的和有弹性的国民经济计划.....	351
第四节 提高计划的科学性.....	359
第十二章 建立开放式的社会主义经济	366
第一节 有计划的商品经济的本质特征要求建立开放 式的社会主义经济.....	367
第二节 在自力更生基础上, 建立开放式的社会主义 经济.....	373

第三节	开展对外贸易是建立开放式社会主义经济的 主要一环.....	381
第十三章	经济改革的目标模式及其实现的步骤	399
第一节	我国经济体制改革的目标模式.....	399
第二节	实现目标模式的步骤.....	411
第三节	经济体制改革中需要注意的几个问题.....	424
第十四章	社会主义精神文明建设 with 有计划商品 经济的发展.....	430
第一节	社会主义精神文明建设 with 发展有计划的商品 经济的关系.....	431
第二节	社会主义思想道德建设在新时期面临的新情况和 新任务.....	442
第三节	社会主义商品经济条件下的思想政治工作.....	450

第一章

概 论

第一节 问题的提出

一个长期争论的问题

社会主义经济是否具有商品经济的属性？这是国际共产主义运动中长期争论的一个问题。在我国，对这个问题从1956年过渡时期结束以来，理论界也一直在反复进行讨论，然而，由于“左”的思想的影响，长期以来没有得到解决。1978年12月党的十一届三中全会以后，这个问题才有了真正的突破性的进展。

自1979年以来，我国实行对内搞活经济、对外开放的方针，在经济体制方面，有步骤地进行了一系列的改革。在农村，全面推行了以家庭为经营单位的联产承包责任制，积极发展专业户和各种形式的经济联合体，支持农民大力发展商品生产。在城市，实行多种经济形式和多种经营方式，不仅大力发展集体所有制经济，允许个体经济存在和发展，还采取了多种“国有民营”的方式，将国有的小型工商企业承包给职工集体或个人经营；同时，对全民所有制的国营企业，也扩大了自主权。总之，在我国，不仅集体经济和个体经济已经实行独立核算、自负盈亏的制度，而且国有企业也正在成为或将要成为相对独立的经济实体，成为自主经营、自负盈亏的社会主义的商品生产者或经营者。此外，积极发展对外经济技术交流，允许开办中外合资企业或外资独家经

营的企业，吸收和利用外资，引进先进技术，开辟经济特区，进一步开放一批沿海城市。采取这些方针政策，大大促进了商品生产和商品流通的发展。五年多来的实践证明，党中央的这些方针政策是卓有成效的，得到了全国人民的衷心拥护和国外友人的普遍赞扬。

1984年10月，党的十二届三中全会根据我国三十多年来社会主义建设的历史经验，特别是十一届三中全会以来的经验，作出了《中共中央关于经济体制改革的决定》。这是对我国社会主义经济的性质更加全面、更加深刻认识的结果。从马克思主义的理论发展来说，《决定》的最重大的意义，是明确地抛弃了把社会主义计划经济看成是同商品经济不相容的自然经济或半自然经济的观点，肯定商品经济是社会主义经济的固有属性。《决定》指出，社会主义经济“是在公有制基础上的有计划的商品经济”。这不仅是我们制定对内搞活经济，对外实行开放的政策的基础，而且是我们进行经济体制改革的理论基础。肯定这一点，在理论上和实践上都具有极其重大的意义。

在中共中央作出关于经济体制改革的决定之前，在我国理论界和从事经济工作的干部中，对于大力发展商品经济的必要性和重要意义，认识并不完全一致。这种认识上的差异，不可避免地造成对现行政策的疑虑。例如：党和政府的政策要使一部分地区和一部分人先富起来，开始出现了为数不多的“万元户”或者比万元户收入更多的专业户，出现了个别按户计算每年平均收入在万元以上的“万元村”、“万元乡”，也有一些城镇出现了一批经营工商企业的万元户，于是便产生了这样的疑虑：这样会不会发生私有制商品经济中必然产生的贫富分化的问题？一部分人和一部分地区先富起来以后，怎样带动和实现大家共同富裕？再如，开放

沿海城市，是否会使沿海地区和内地的经济发展水平相差悬殊？如何发挥各自的优势，互相支援，互相帮助，共同发展？如此等等。所以发生这些疑虑，归根结蒂是因为，在传统的社会主义经济理论中，商品货币关系一直被看作是同社会主义格格不入的、异己的力量，否认社会主义商品经济同计划经济是可以统一起来的，因此人们唯恐商品生产和商品交换的发展，会导致资本主义，而看不到商品货币关系的发展，有助于把经济搞活，能够推进社会主义现代化建设的进程。

十二届三中全会《决定》的基本出发点

十二届三中全会的《决定》提出了一系列进一步改革我国经济体制的原则，如：实行政企职责分开，政府机构原则上不再直接经营管理企业，它们管理经济的主要职能是制订经济和社会发展的战略、计划、方针和政策；协调地区、部门、企业之间的关系，汇集和传递经济信息，掌握和运用经济调节手段，制订并监督执行经济法规；要使国有企业真正成为相对独立的经济实体，成为自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者，具有自我改造和自我发展的能力，成为具有一定权利和义务的法人；我们的国民经济计划就总体来说只能是粗线条的和有弹性的，只能通过计划的综合平衡和经济手段的调节，做到大的方面管住管好，小的方面放开放活；要在及时掌握经济动态的基础上综合运用税收、信贷、汇率等经济杠杆，并且采取正确的货币政策、财政政策、收入分配政策、外贸政策等，加强对宏观经济的管理，保证社会供应总量和需求总量的协调和一致，同时，调节积累和消费等重大比例关系，调节财力、物力和人力的流向，调节产业结构和生产力布局，调节对外经济关系；必须改革价格体系和改革过分集中的价格管理体制，在调整不合理的比价、差价关系的

同时，逐步缩小国家统一定价的范围，使价格能够比较灵敏地反映社会劳动生产率 and 市场供求关系的变化，比较好地符合国民经济发展的需要；在国家计划和政策的指导下，实行国家、集体、个人一起上的方针，坚持发展多种经济形式和多种经营方式；继续放宽政策，改革外贸体制，积极扩大对外经济技术交流和合作的规模，吸收外商来我国举办合资经营企业、合作经营企业和独资企业，努力办好经济特区，进一步开放沿海港口城市；在建设社会主义物质文明的同时，加强社会主义精神文明建设；等等。而采取这一系列政策的基本出发点，在于承认社会主义经济是有计划的商品经济。

为什么执行这样的政策和进行经济体制改革就能促进生产力的更快发展和使人民得到更多的实惠，不这样做就会得到相反的结果？这样做，是符合社会主义的原则，还是背离了社会主义原则呢？在确认社会主义经济是有计划的商品经济，是采取这些措施的理论前提之后，正确地、科学地认识这个问题，对于进一步贯彻执行中央对内搞活经济、对外实行开放的方针，大力推进经济体制改革，有很重要的意义。

现在国外有些人从左的方面或右的方面来解释我们党采取的对外开放、对内搞活以及经济改革的方针。例如，西方某些资产阶级学者预言我们实行上述政策会走向资本主义那样的市场经济。某些资产阶级报纸说我们采取这样的政策，“一系列信条都在中国式的社会主义的名义下被抛弃了”。也有些人妄说我们在搞修正主义，说我们鼓励国内资本主义发展，鼓励剥削，“完全是资本主义性质的改革”，等等。对这样一些问题，都需要给予马克思主义的科学的回答。