

乡镇企业的经营

徐金发 主编

XIANGZHEN
QIYE DE
JINGYING

机械工业出版社

乡镇企业的经营

徐金发 主编



机械工业出版社

内 容 简 介

本书根据我国乡镇企业经营管理的特點，主要阐述了乡镇企业经营环境分析，市场调查和预测，企业总体经营战略和决策，企业产品、财务、经营组织、市场营销等经营策略和决策，企业经营计划、企业涉外经营知识，企业经营信息管理等內容。在各章之后均附有翔实的案例。

本书可作为广大乡镇企业经营管理人员的培训教材和自学用书，也可作为城市工业企业的经营管理人员以及大专院校管理类专业师生的参考书。

乡镇企业的经营

徐金发 主编

责任编辑：袁伯尧 俞晓军

封面设计：郭景云

机械工业出版社出版（北京阜成门外百万庄南里一号）

（北京市书刊出版业营业许可证出字第117号）

北京市密云县印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行，新华书店经售

开本 850×1168¹/₃₂·印10⁵/₈张·字数 279 千字

1987年4月北京第一版·1987年4月北京第一次印刷

印数 0.001-12,800·定价：3.35元

统一书号：15033·6856

序 言

乡镇企业的兴起，给我国的经济、社会结构带来了深刻的影响；乡镇企业的发展，已经成为建设中国式社会主义的一大特色。为了及时总结我国乡镇企业、尤其是乡镇企业比较发达的地区（如浙江等地）的经营管理经验，向广大乡镇企业经营管理人员普及现代企业经营管理知识，促进我国乡镇企业经营管理水平进一步提高，使乡镇企业在建设具有中国特色的社会主义宏伟事业中作出更大贡献，我们编写了这本《乡镇企业的经营》。

全书共分十一章：第一章绪论，第二章企业发展的内外部条件，第三章企业的市场调查和预测，第四章企业的经营决策和策略，第五章企业的经营计划，第六章企业的市场开发和营销策略，第七章企业的产品决策，第八章企业的经营组织，第九章企业的财务决策，第十章企业涉外经营知识，第十一章企业的信息管理。在各章之后均附有翔实的企业经营管理案例，以便于读者更好理解、掌握和运用所学的知识。本书没有涉及乡镇企业内部的生产过程管理，读者可根据需要，参阅其它有关书籍。

目前我国乡镇企业干部已经具有比较丰富的经营管理经验，但考虑到他们现实的文化水平，在阐述企业现代经营管理知识时尽量少用定量分析的数学公式，多用文字表达，且力求做到通俗易懂。

在本书编写过程中，作者曾多次深入乡镇企业进行实地调查，为乡镇企业作经营管理咨询，因此，书中材料比较丰富具体。本书初稿完成以后，曾作为企业经营管理干部培训教材，先后在浙江省各类乡镇企业以及城市工业企业经营管理干部培训班中多次讲授。在这次定稿过程中，从内容上又作了进一步修改和提高。

IV

书中第一、四、五、八、十一各章由徐金发编写，第二、三、六、十各章由胡介顷编写，第七、九两章由徐乃安编写。全书由徐金发担任主编。

在本书编写过程中，我们得到了浙江大学工业管理工程学系许庆瑞、中国人民大学工业经济系塞风、浙江大学技术档案室冯桂珠、中国人民大学工业经济系资料室冯筑生、浙江省乡镇企业局、浙江省乡镇企业局计财处和王爱珍等同志以及浙江省绍兴市、绍兴县、宁波市鄞县乡镇企业局，绍兴县双梅乡、华舍乡经济联合社和众多的乡镇企业的大力支持和帮助，谨在此一并致谢。

当前，我国的乡镇企业发展很快，在发展过程中不断得到巩固和完善。因此，无论从理论上和实践中，都需要我们做深入地研究和探索。限于我们的水平，书中挂一漏万，不当之处在所难免，恳请读者批评指正。

编 者

1986年4月于浙江大学

目 录

序言

第一章 绪论	1
§ 1-1 乡镇企业的产生和发展	1
§ 1-2 乡镇企业发展的必然性	4
§ 1-3 乡镇企业的性质	11
§ 1-4 乡镇企业在我国国民经济发展中的地位和作用	14
〔案例〕 繁荣的浙江乡镇企业	21
第二章 企业发展的内外部条件	24
§ 2-1 企业外部环境分析	24
§ 2-2 改善企业内部条件, 提高企业素质	36
§ 2-3 在竞争中发展	42
〔案例〕 他们的成功在于搞好企业内外部条件分析	44
第三章 企业的市场调查和预测	49
§ 3-1 市场调查和预测概述	49
§ 3-2 市场预测	53
§ 3-3 市场调查	61
〔案例〕 某水泵厂叶轮的市场调查和预测	69
第四章 企业经营决策和策略	74
§ 4-1 企业经营决策概述	74
§ 4-2 企业经营决策的程序	79
§ 4-3 企业经营决策中常用的定性分析方法	86
§ 4-4 企业经营决策中常用的定量分析方法	91
§ 4-5 企业的经营策略	102
〔案例1〕 某拖拉机厂1981年度的企业经营决策	111
〔案例2〕 一个失误的转产决策	116
第五章 企业经营计划	118
§ 5-1 企业经营计划概述	118

VI

§ 5-2	企业的长期经营计划	124
§ 5-3	企业的年度经营计划	131
§ 5-4	企业年度经营计划的综合平衡	138
§ 5-5	目标管理	147
〔案例〕	某自行车公司1981~1985年中期经营计划 (纲要)	151
第六章	市场开发和营销策略	155
§ 6-1	市场研究和市场开发	155
§ 6-2	从销售到营销的发展	162
§ 6-3	营销策略	165
〔案例〕	“小骆驼”是怎样闯进大上海的	179
第七章	企业的产品决策	185
§ 7-1	产品决策的意义	185
§ 7-2	企业服务方向的确定	188
§ 7-3	个别产品决策	192
〔案例〕	正确的产品决策,使杭州万向节厂彻底改变 面貌	213
第八章	企业的经营组织	216
§ 8-1	企业经营组织概述	216
§ 8-2	建立合理的企业经营组织的基本原则	220
§ 8-3	企业经营组织的形式及其特点	226
§ 8-4	企业的高层经营组织	232
§ 8-5	企业的市场营销组织	238
〔案例〕	浙江某合资企业的经营组织结构	247
第九章	企业的财务决策	249
§ 9-1	财务决策的重要性	249
§ 9-2	资金的时间价值和风险价值	251
§ 9-3	企业资金的筹集	261
§ 9-4	投资决策	266
〔案例〕	慈江啤酒厂扩大生产规模方案的决策	275
第十章	企业涉外经营知识	280
§ 10-1	企业涉外经营的形式	280

§ 10-2	企业涉外经营法规·····	286
§ 10-3	对外贸易中的价格与结算·····	290
§ 10-4	中外合资企业的筹建·····	294
〔案例〕	某合资企业是怎样谈判签约的·····	303
第十一章	企业的信息管理 ·····	308
§ 11-1	企业信息概述·····	308
§ 11-2	乡镇企业经营中的主要信息内容·····	314
§ 11-3	企业信息的获取·····	318
§ 11-4	企业信息的管理·····	323
〔案例〕	越光汽车配件厂的“市场信息档案”管理·····	326
主要参考书目 ·····		331

第一章 绪 论

§ 1-1 乡镇企业的产生和发展

乡镇企业，又名社队企业。它的成分包括：乡（公社）办的企业、镇办的企业、村（生产大队）办的企业、社员联营的合作企业或其它形式的合作企业和个体企业。

从总体上看，无论是企业数量，或是企业的总产值、从业人员，乡、村办的企业是乡镇企业的主体；而在乡镇企业的结构中，工业企业又占了主导地位。因此，本书中所要叙述的乡镇企业的经营管理，主要是指乡镇工业企业的经营管理。

众所周知，旧中国是一个半封建、半殖民地的社会，农村生产力水平十分低下，农村商品经济极不发达。“自给自足的自然经济占主导地位。农民不但生产自己需要的农产品，而且生产自己需要的大部分手工业品。地主和贵族对于从农民剥削来的地租，也主要用于自己享用，而不是用于交换。那时虽有商品交换，但是在整个经济中不起决定作用。”^①所谓“务农务得全，只要买点盐”，正是当时广大农村自给自足的经济特征的写照。

新中国成立以后，在我国城乡建立了先进的社会主义制度，这是资本主义制度无法比拟的。为了迅速改变农村的落后面貌，党中央采取了一系列方针、政策，促进了农村经济的迅速恢复和发展。在农村社会主义改造过程中，众多的农业互助合作组织，发动农民兴办起集体副业，实行以农业为主，农、林、牧、副各业多种经营。由于发挥了互相合作优势，同时由于党中央和各级地方政府的大力支持、扶植，农村中的副业生产得到积极发展。

① 《毛泽东选集》（合订本）第586、587页，人民出版社1964年第一版，1966年7月改横排本。

据1954年的统计，农民兼营商品性手工业的从业人员曾经达到1000万人，产值22亿元，加上农村中农民自给性手工业与农产品初步加工产值90亿元，合计达112亿元，占当时全国工农业总产值的11%。特别是在1958年的农村人民公社化过程中，各地在原有的集体副业的基础上，兴办了大量的公社企业。据1958年底的统计，在农村公社工业中务工的社员曾经达到1800万人，产值达60多亿元；到1959年，农村中工业生产单位发展到70万个左右，产值达100多亿元。所以，从历史上看，我国的乡镇企业是从五十年代开始萌发形成的。

但是，在整个六十年代，我国乡镇企业却处于萎缩停滞状态。五十年代末到六十年代初，我国处于经济困难时期。党中央为了带领全国人民战胜困难，同时纠正农村工作中脱离实际的“一平二调”等“左”的错误，及时提出了“调整、巩固、充实、提高”的八字方针，明确指示各地农村人民公社和生产大队一般地不办企业，对已经平调的要坚决退赔。于是一些公社企业纷纷下马，有的由生产队办，有的转为手工业合作社，有的关停。到1961年，全国公社工业产值减到19.8亿元，1962年继续下降到7.9亿元，到1963年下降到最低水平，全国公社工业总产值只有4.1亿元。

六十年代末，乡镇企业有所恢复。据统计，1970年全国公社企业总产值已达26.6亿元，比1963年增长了5.5倍。进入七十年代以后，乡镇企业的状况有了迅速好转。在七十年代前半期，乡镇企业顺应广大农民群众的迫切要求，冲破重重阻挠，得到一定程度的回升。1971年全国乡镇企业的总产值为92.6亿元；1975年达到213亿元，比1970年增长7倍。在七十年代后半期，尤其是在具有历史意义的党的十一届三中全会以后，我国的乡镇企业进入了兴旺发展时期。全国乡镇企业的总产值1976年为272亿元，1980年增加到683亿元，五年内翻了一番多。

1978年12月，党中央召开了具有历史意义的十一届三中全会。在会上，着重研究了农业问题，原则上通过了《中共中央加快农业发展若干问题的决定（草案）》（以下简称《决定》）。

1979年年初，党的十一届四中全会正式通过了这个《决定》。

《决定》肯定了乡镇企业作为农村多种经营组成部分，是社会主义的经济成分。明确指出，在理论上和实际中“决不容许把它当作资本主义经济来批判和取缔”。《决定》要求到1985年，社队企业的总产值占公社三级经济收入的比重，由当时的20%提高到50%以上。《决定》明确指示，凡是符合经济合理的原则、宜于农村加工的农副产品，要逐步由社队企业加工。城市要把一部分宜在农村加工的产品或零部件，有计划地扩散给社队企业经营，并支援设备、提供技术指导。对社队企业的产、供、销要采取各种形式，同各级国民经济计划相衔接，以保障供销渠道的畅通无阻。国家对社队企业，分别不同情况，实行低税或免税政策。

《决定》还指示全国各级“计划、工业、交通、基建、商业、供销、物资、财政、银行、科技等部门，都要从财力、物力和技术上积极支持社队企业”。同时，《决定》还对乡镇企业的资金管理、劳动管理、生产管理、经济核算以及利润分配等等，都作了明确规定。《决定》是指引乡镇企业健康发展的纲领性文件，它为我国乡镇企业的发展开辟了广阔的道路。

为了进一步推动乡镇企业的发展，1979年7月，国务院又颁发了《关于发展社队企业若干问题的规定》（试行草案）。《规定》强调了发展乡镇企业的重大意义，同时，对乡镇企业的所有制、企业的发展方针、经营范围、资金来源、劳动制度、劳动报酬、利润使用、税收政策等都作了明确规定。《规定》明确要求乡镇企业要加强产、供、销的计划性，要建立和健全经营管理制度，完善企业的领导，加强企业的技术革新和技术改造，等等。1981年5月，国务院又颁发了《关于社队企业贯彻国务院调整方针的若干问题》的文件，文件进一步肯定了社队企业已经成为农村经济的重要组成部分，指出发展乡镇企业符合农村经济综合发展的方向。同时，文件对乡镇企业发展过程中存在的某些问题和如何贯彻国民经济调整方针作了具体说明。此后，党中央又批转了《全国农村工作会议纪要》和《当前农村经济政策的若干问

题》，发出了《一九八四年农村工作的通知》。在这一系列的文件中，对乡镇企业的发展及时地作了明确指示，促进了乡镇企业的健康发展。从此，我国的乡镇企业走上了稳步发展的道路。

需要强调指出的是1984年3月，党中央、国务院转发了农牧渔业部“《关于开创社队企业新局面的报告》的通知”，文件正式决定，将社队企业改名为乡镇企业。而且对乡镇企业的地位、作用以及如何加强乡镇企业的经营管理都作了十分明确的指示：乡镇企业是农村“多种经营的重要组成部分，是农业生产的重要支柱，是广大农民群众走共同富裕的重要途径，是国家财政收入的新的重要来源；乡镇企业已经成为我国国民经济的一支重要力量，是国营企业的重要补充。文件指示国家各级计划、物资、财政、银行、交通等管理部门要进一步支持乡镇企业；并对乡镇企业的产品、物价、资金、税收、供应等有关政策作了更进一步的规定。这一切使得乡镇企业的繁荣兴旺有了更为有利的外部条件。

实践表明，上述的一系列文件是发展我国乡镇企业的理论武器，它为乡镇企业的健康发展指明了方向。从此以后，我国乡镇企业才真正走上了兴旺发达的康庄大道（参阅〔案例〕中表1-1所示的浙江省乡镇企业发展情况）。

从以上的简要叙述中，不难看出，我国的乡镇企业在其发展过程中经历了一条曲折的道路，即经历了萌发、形成，萎缩、停滞，复苏、回升和腾飞这样四个阶段。应当指出的是，我国的乡镇企业，如果要探索它的渊源，可以追溯到很远的年代。我们这里所叙述的是新中国成立以后，尤其是党的十一届三中全会以来，我国乡镇企业的发展过程。短短几年的实践证明，我国乡镇企业的发展，是完全符合我国农村商品经济发展的客观规律的，因而，它具有强大的生命力。

§ 1-2 乡镇企业发展的必然性

一、乡镇企业的发展是社会分工的必然产物

在历史上，人类社会的发展，已经经历了三次社会大分工，

第一次是畜牧业和农业的分离；第二次是手工业和农业的分离；第三次社会大分工则是商人阶级的产生。人类社会三次大分工，每一次都促进了社会生产力的发展，促进了商品生产和商品经济的发展。由于第一次社会大分工，使社会劳动生产效率有了极大提高，使人的劳动力能够生产出超出维持劳动力所必需的剩余产品，从而使交换有了物质基础，促进了商品交换的产生和发展。经过第二次社会大分工，尤其是经过第三次社会大分工，促进了商品生产的发展，促进了市场的扩大，使商品生产成为社会基本的生产形式。同时，由于生产力的发展，使社会分工进一步得到强化。

乡镇企业的发展，正是在社会分工和协作的基础上产生的。在我国农村，尤其是江南农村，虽然绝大部分农民群众长期耕耘在土地上，但是由于一定的地理、历史等条件的影响，分工已经十分明显。如浙江省绍兴县，历史上素有“三缸之都”之称，即酒缸、酱缸、染缸。就是说，在这一地区除正常的农业生产以外，广大农民群众还经营着酒类、酱油（菜）类及印染业，而且历史十分悠久。其中的华舍乡，早在唐代就享有“日出万丈绸”之称。这里的农家，素有简单的分工，诸如男子下田，女子、孩童在家织绸；农忙时全家务农，农闲时全家织绸等等。但是，在相当长的时间内，这种分工是男耕女织式的，而且以家庭为纽带，总之，这是一种简单的、带有偶发性的分工，因而也是不彻底的分工。由于乡镇企业的产生和发展，促进了农业和工业等部门的分离，使农村工业、交通运输业、建筑业、商业、饮食服务业和农业相分离，逐渐成为相对独立的经济部门。同时，它进一步深化了农业内部的分工，逐渐形成了农业前部门和农业后部门。前者是为农业提供机器设备、燃料、肥料、技术知识等生产服务部门；后者是对农产品进行加工、运输、保管、销售等生产服务部门。毫无疑问，它将提高劳动对象的使用价值，也将逐步改变农村只单纯出售原材料的不利地位。

从目前的实际情况看，在多数乡镇企业中，以农副产品为原

料的加工业和商业比重还较小。随着国民经济体制改革的深入，这种情况将会得到改善。同时，我们还可以看到，经营以农副产品为原料的工业产品和经营以非农副产品为原料的工业产品，都是乡镇企业经营的内容。乡镇企业经营范围向这两个方面的延伸，也是社会分工和协作的客观要求。

二、乡镇企业的发展是我国农村经济由自然经济向商品经济过渡的必然产物

自然经济也叫自给自足经济。在自然经济中，社会生产是为了直接满足本人或本单位消费的需要，不是为交换而进行生产的一种经济形式。它的特点是：“在自然经济下，社会是许多单一的经济单位（家长制的农民家庭、原始村社、封建领地）组成的，每个这样的单位从事各种经济工作，从采掘各种原料开始，直到最后把这些原料制造成消费品”。^①封建制度在中国沿袭了几千年，自然经济占统治地位，这是与生产力水平低下、社会分工不发达相适应的。

与自然经济不同，商品生产是为了交换才进行的社会生产。它在不同的社会形态中有不同的特点。但为了交换而进行的生产则是商品生产的共性，它的基础则是社会分工。列宁指出：“社会分工是商品经济的基础”。^②与自然经济相比，商品经济的出现是社会的一个进步，因为它显著地提高了社会劳动生产率。

当前，我国的农业正处于从自然经济向着较大规模的商品经济转化，从传统的农业向着现代化农业转化。在这个转化过程中，工农业进一步分工，即使在传统的种植业或养殖业中，也进一步专业化、企业化、商品化。例如，近几年来浙江省农产品商品率大幅度提高。1978年，农民生产的农产品，有一半多用于自我消费，商品率不到50%，到1984年，全省农产品商品率提高到

① 《列宁选集》第一卷，第161页，人民出版社1972年第2版。

② 《列宁选集》第三卷，第161页，人民出版社1972年第2版。

60%以上，其中仅国家收购的农产品即达46亿元，比1978年增长一倍多。乡镇企业正是在这个历史转变阶段中产生的。乡镇企业的发展，为发展现代化农业提供大量的现代农业生产资料、资金、科学技术和管理手段。因此，乡镇企业的发展也是传统农业向现代化农业发展的必然产物。

三、乡镇企业的发展，是实现农业生产中多余劳动力转移的必然结果

从世界上一些工业发达国家的经济发展情况来看，农业从传统的自然经济向现代化的农业经济过渡中，一个显著的标志是，从农业中解放大批劳动力，向工业、商业和其它行业转移。世界上绝大多数国家农业人口的绝对量以及它在总人口中的比例都在逐渐下降，到1978年，一些发达国家农业人口占总人口的比例已下降到10%左右，而我国的农业人口占全国总人口的85%，远远高于世界平均水平。

我国地域辽阔，拥有 $9.6 \times 10^{12} \text{m}^2$ （约144亿亩）土地资源。但是耕地面积只有 $0.1 \times 10^{12} \text{m}^2$ （合14.9亿亩），人均只有 1000m^2 （合1.5亩）。由于工业等各项事业的发展，使耕地面积不断缩小。从1952年到1981年，平均每个农村劳力的耕地面积由 6000m^2 （合9亩）降低到 3200m^2 （合4.8亩）。如果按照1952年每个劳动力负担的耕地计算，只需1.6亿个劳动力。随着农业现代化的逐步实现和农业生产责任制的进一步完善，必将促进劳动生产率的极大提高，农村中将有大量农业劳动力从农业中分离出来。1984年，据有关部门统计，到本世纪末，我国农村中的劳动力达4.5亿人。但是，随着农业机械化程度的提高，到本世纪末，我国农业中能容纳的劳动力或劳动时间不超过那时农村劳动力的30%；林、牧、渔业能容纳的劳动力或劳动时间不超过20%；进入城市或工矿企业就业的不超过10%，其余的40%以上的劳动力，也就是说将有一亿多劳动力将由农村工业、建筑业、交通运输业、商业、服务业及农村家庭副业等各行各业吸收。安排好农业生产中这样多的多余劳力，不但具有重大的经济意义，而且具有

重大的政治意义。我们是社会主义国家，与资本主义国家根本不同，我们可以采取“离土不离乡，进厂不进城”的就地消化原则，使这样宏大的劳动大军实行战略转移。发展乡镇企业正是实现这种战略转移的必然结果。

从我国的实际情况看，乡镇企业发展较快的地区，目前正在实现这个转移。近几年来，在浙江省农村中越来越多的劳动力从耕地经营中分离出来。1984年，全省已有50%以上的农村劳动力从事非耕地经营，其中从事乡镇企业生产的劳动力已占全省总劳动力的20%以上。而在有些县、区，从事耕地经营的劳力和非耕地经营劳力的比例，分别为四六开、三七开、甚至二八开，极个别地区已经是一九开。从而结束了过去农村中80%以上的劳动力搞饭吃的局面。当然从全国看，这是不平衡的。目前在乡镇企业中就业的人数仅仅占农村人口的10%。因此，必须加快速度发展乡镇企业。

应当指出的是，当前我国的生产力水平还比较低，人民的生活水准也不高，广大的农民群众素来吃苦耐劳，劳动报酬比较低，这样使凝结在产品中的活劳动消耗比率比较低，也就使得产品的成本较低，从而提高了产品的竞争能力。因此，农村中的多余劳力，是目前发展乡镇企业的一个优势。

四、发展乡镇企业，是广大农民摆脱农村落后面貌的迫切愿望

我国有10亿人口，其中有8亿是农民，农民状况如何，对于我国经济的发展和政权的巩固至关重要。建国以来，我国亿万农民在马列主义、毛泽东思想指引下，胜利完成了农业社会主义改造，粮食产量1978年比1949年增长1.7倍，经济作物和林、牧、渔各业都有不同程度的增长。全国兴修了大量的大、中、小型水利工程，建设了一大批高产稳产田，化肥、农机、排灌机械和农村用电都比过去有了很大增长。但是，总的来说，我国近20年来农业的发展速度不快，8亿农民仍在为解决温饱而辛勤劳动。这种状况，同人民的需要和四个现代化之间存在着十分明显的矛盾。

盾。从1957年到1978年，全国人口增长近3亿，非农业人口增长4000万，但是，耕地面积却减少了近 $13 \times 10^9 \text{m}^2$ （合2亿亩）。尽管单位面积产量和粮食总产量有所增加，但以1979年为例，农业人口中平均每人分得口粮为232.5kg（465斤）原粮，仍有30.7%的生产队社员的口粮还不到200kg（400斤）原粮。众所周知，在我国的食物结构中，最主要的部分还是粮食，从上面数字来看，我国农民群众的生活水平是可想而知的了。再以1979年为例，当年全国农业人口平均每人全年的收入只有70多元，在全国还有近1/4的生产大队（村）社员年收入在50元以下，平均每个生产队的集体积累还不到1万元，有的地方甚至还不能维持简单再生产。八十年代初期，我国农村的粮食商品率很低，大约只有15%左右。如果按每年生产3250亿kg（合6500亿斤）原粮计算，商品粮不到500亿kg（1000亿斤），远远不能满足1.6亿个非农业人口和工业用粮的需要。在我国，一个农业劳动力只能供养3人（包括自己在内），而美国高达59人。显然广大农民迫切要求改变这种长期落后的状况。因此，如果我们不首先关心和解决8亿农民的温饱和富裕问题，只是考虑向他们多购取城市需要的各种农副产品，而忘记千方百计帮助农民多生产这些产品，帮助他们迅速摆脱这种落后状况，那就是一种不明智的权宜之策，也就谈不上整个现代化事业的发展。同时也应该看到，国家的经济力量薄弱，生产技术水平较低，工业不发达，国家不可能在短时间内向农村提供大量的投资和贷款，不可能向农业提供更多更便宜的工业品。因此，要使广大农民群众摆脱贫困落后的面貌，最重要的途径之一是广开生产门路，积极开展多种经营，大力发展乡镇企业，依靠农村社队自己的力量，自力更生改变面貌，这是我国农村由穷变富的必由之路。

五、发展乡镇企业，是广辟资金来源，迅速实现农业现代化的迫切要求

众所周知，经营现代化的农业需要大量的资金。如美国从1950年到1978年，全国农场生产性资产总额由940亿美元，增加