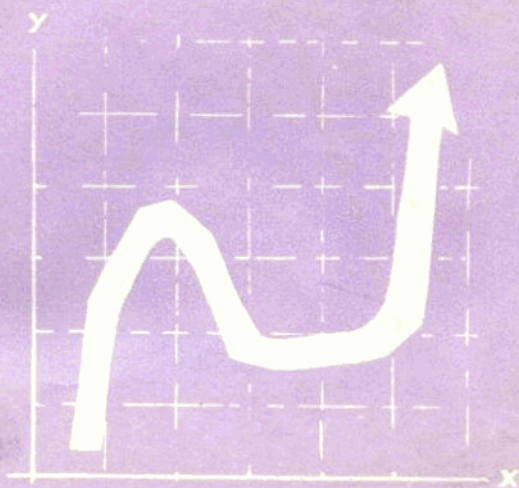


全国统编农民职业技术教育教材



商品生产信息知识

李兴稼 陈孟平编

农业出版社

2598/14

出版说明

为了适应农村调整产业结构和发展商品生产的需要，进一步推动农民职业技术教育的发展，继农牧渔业部和教育部共同组织编写出版了种植业、畜牧业、水产、农机四类《全国统编农民职业技术教育教材》之后，我们又组织增编了农产品加工、经营管理两类教材，以供具有初中以上文化程度的农村基层干部及广大农民学习使用。可作为各类农民技术学校及培训班的教材，也可供农业中学、职业中学和培养军地两用人才及自学者选用。

1985年11月

前 言

我国农业正在由自给半自给经济向着较大规模的商品生产转化，由传统农业向着现代农业转化，广大农民从自己的切身经验中，越来越认识到掌握科学技术和经营管理知识的重要，一个学科学、用科学的热潮正在广大农村兴起，我国农民教育开始进入了一个新的发展阶段。为适应广大农民和农业职工，特别是农村干部、农民技术员和亿万在乡知识青年的迫切需要，加强农村智力开发，进一步推动农民职业技术教育和培训的发展，农牧渔业部和教育部共同组织全国有关力量编写了农民职业技术教育教材。

这套教材针对农民职业技术教育对象面广量大、文化程度不齐、学习内容广泛、办学形式多样，以及农业地区性强等特点，采取全国与地方相结合，上下配套的方式编写。对通用性强的专业基础课和部分专业技术课教材组织全国统编，由农业出版社出版；地区性强的专业技术课教材组织省（片）编写出版。第一批全国统编教材共五十三本，其内容包括种植业、畜牧业、水产业和农业机械四部分，除水产教材外，其余均分初级和中级本两类。培养目标是分别达到初级和中级农村职业学校毕业的水平。

初级本大致按五百学时编写，适用于具有初中和部分基础较好的高小文化程度的青壮年农民学习；中级本大致按一

千学时编写，适用于具有初、高中文化水平的青壮年农民学习。这两类教材可作为各级各类农民、农业职工技术学校及专业培训班的教材。其中农机教材的初、中级本，主要适用于县办农业机械化学校（班）培训拖拉机手和农民农机技术员使用。水产教材主要适用于渔民和渔业职工进行技术教育和培训。以上教材还可供农业中学、各类农村职业学校和普通中学增设农业技术课，以及自学者选用。由于各地情况不同，使用这些教材时，可因地制宜根据需要作适当增删。

为了使教材适合农民的需要，便于讲授和学习，在编写上把实用性放在第一位，强调理论联系实际、说理清楚、深入浅出、通俗易懂。并在每章后编有复习思考题，书后附有必要的实验、实习指导。

这是第一次由全国统一组织为农民编写的职业技术教材。由于缺乏经验，使用中有什么问题，请提出批评、建议。以便日后修订，使之更加完善。

中华人民共和国农牧渔业部

中华人民共和国教育部

1983年8月

目 录

第一讲 商品生产信息概述	1
一、商品生产信息的概念	1
二、商品生产信息的特征	6
第二讲 商品生产信息的种类	12
一、按商品生产信息来源分类	12
二、按商品生产信息特征来分类	13
三、按商品生产信息作用分类	17
四、商品生产信息的分类体系	19
第三讲 商品生产信息的收集	21
一、商品生产信息源、载体和信息流	21
二、收集商品生产信息的方法和原则	24
第四讲 商品生产信息的加工	33
一、商品生产信息加工的必要性	33
二、商品生产信息加工的内容	34
三、商品生产信息加工的基本要求	41
第五讲 商品生产信息的传递	43
一、商品生产信息传递的特征和意义	43
二、商品生产信息传递的基本模型	44
三、商品生产信息的传递方式	45
四、现代化的信息传递工具	47
第六讲 商品生产信息资料的管理	50
一、商品生产信息资料管理的含义	50
二、商品生产信息资料管理的主要工作	51

三、商品生产信息管理现代化	59
第七讲 商品生产的技术信息	61
一、商品生产技术信息的特征	61
二、商品生产技术信息的获取和利用	63
第八讲 商品生产的市场供求信息	72
一、市场供求规律	72
二、市场供求信息的内容和作用	73
三、市场预测	76
第九讲 商品生产的管理信息	95
一、商品生产管理信息的内容和作用	95
二、商品生产管理信息在企业经营决策中的利用	96
三、商品生产管理信息在企业管理中的利用	106
第十讲 农村商品生产信息网络	111
一、商品生产信息网络的概念	111
二、建立农村商品生产信息网络的意义	112
三、农村商品生产信息网络的组织形式	114
四、农村商品生产信息咨询服务	117
后记	122

第一讲 商品生产信息概述

一、商品生产信息的概念

1. 什么是信息？信息与材料、能源并称为现代工业社会的三大要素。通常认为信息就是具有新内容的消息、知识或情报的总称。美国数学家申农认为：信息是组织程度，能使物质系统有序性增强。控制论的创始人维纳认为：信息是人与外界进行交换的一种“东西”。这个“东西”究竟是什么？维纳说，信息就是信息，既不是物质，也不是能量。上述这些定义都没有指出信息的确切含义。

随着对信息理论的深入研究，目前我们已从哲学角度为信息下一个一般性的定义，即信息是客观事物属性的反映，或关于客观事物运动的状态和方式的广义知识。

但是，在客观世界中，人类具有认识事物和改造事物的能动作用，客观事物的运动状态和方式有些为人们所了解，有些则暂时还未被人们所了解，人们所关心的恰恰在于那些还不了解的客观事物的属性。这就得出一个比较狭窄的定义，即信息是消除人们对事物不确定性认识的知识。前者，我们可以称之为广义的信息定义，后者，则称之为狭义的信息定义。这两种定义各有其不同的角度，广义的信息定义是从本体论的角度来定义信息，狭义的信息定义是从认识论的

角度来定义信息。

广义的信息定义使我们了解了信息的质的规定性，即回答信息是什么的问题。狭义的信息定义有助于我们了解信息的量的规定性，即解决如何度量信息的问题。

按照信息的定义，可以说，信息的范围是极其广泛的。因为客观事物的运动既包括物与物的作用，也包括人与物的作用和人与人的作用。不同的作用使客观事物呈现不同的运动方式和状态。例如，自然界的阴晴雨雪，风暴地震是表现物与物相互作用的自然信息。土地改良、良种繁育、水利工程则表现着人与物相互作用的工程信息（工程一词这里指人改造客观世界的一切活动）。而语言文学、新闻、法令则表现着人与人相互作用的社会信息。我们研究信息的目的不仅在于要了解信息的一般规定性，更主要的是了解信息的特殊规定性，即了解特定范围的信息的运动规律。从而能够更自觉地掌握和利用信息去认识和改造客观事物。

2. 什么是商品生产信息？商品生产信息是一类具有特定范围和内容的信息，它是商品生产运动状态和方式的反映。

（1）商品生产信息反映商品生产的性质和规模。在不同社会制度条件下，商品生产具有不同的性质和规模。而通过各种方式记载的商品生产信息就反映着这一特点。马克思指出：“过程越是按社会的规模进行，越是失去纯粹个人的性质，簿记——当作生产过程的控制和观念总结——就会越是变得必要。所以，簿记对资本主义生产，比对手工业经营，农民经营的分散生产更为必要，它对社会共同集体的生产，又比对资本主义生产更为必要。”^① 簿记就是商品生产信息的

^① 马克思：《资本论》第2卷，人民出版社1964年版，第128—129页。

记载。在社会主义有计划的商品生产条件下，国民经济统计资料和各种簿记中的信息反映着社会主义商品生产的性质和规模。

(2) 商品生产信息反映商品交换的实现程度。商品生产是为交换而进行的生产，通过交换过程，才能使商品的使用价值和价值得以实现。因此，商品交换是商品生产的直接目的和结果。没有商品交换，也就没有商品生产。但是，商品交换不仅是物质的流动过程，同时，也是信息的流动过程。在商品交换过程中，伴随物物交换进行着信息的交换。现代商业就是通过商情信息来指挥商品交换的。商品生产信息越准确，越及时，越广泛，商品交换的实现程度就越高。反之，商品交换的实现程度就越低。可以说，商品生产信息的数量越大，商品交换的机会就越多，其实现的可能性就越大。

(3) 商品生产信息反映商品生产当事人的物质利益关系。商品生产和商品交换从表面上看来是物与物之间的关系，实际上，它包含着人与人之间的关系，即商品生产当事人之间的物质利益关系。例如，商品的市场价格就反映社会所承认的某种商品所凝集的必要劳动时间，所有商品生产经营者，不论企业还是个人都必须力求其商品价值的实现，即按等价交换的原则彼此平等相待。国家要利用价格、信贷、税收等信息来调节商品生产者之间的物质利益关系。从而按社会整体利益的要求指导和控制商品生产。因此，商品生产信息不仅反映一定历史条件下社会生产力的发展水平，也反映着一定的社会生产关系。

(4) 商品生产信息反映商品生产者和消费者之间的联系。商品生产的直接目的虽然不是消费，但它必须以消费为

基础。脱离消费的生产是没有生命力、必然衰亡的生产。在商品交换过程中，商品市场价格的涨落，销售品种、数量的变化反映着商品消费需求的变化，商品生产者必须根据这些变化的信息调整生产和经营方向。

总之，商品生产信息反映着商品生产的所有属性，即反映着商品生产运动的所有状态和方式。

3. 商品生产信息的范围。商品生产信息是信息总类中的一部分，如果把信息进行层层分解的话，它属于人类社会信息中的一个亚子类。如图1—1所示：

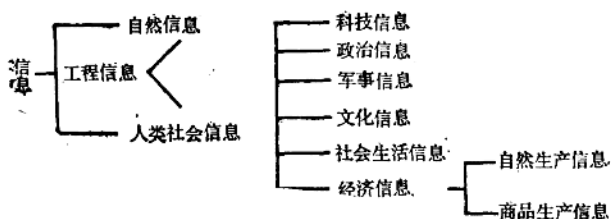


图 1—1 信息的范围

商品生产信息就是商品生产条件下的社会经济信息。因此，它包括经济运动的许多内容。

(1) 直接商品生产信息。包括两个方面，商品生产过程信息和商品流通过程信息。

第一，商品生产过程信息。指对直接商品生产过程中经济活动状态和方式的反映，如产前采购生产资料、生产资金筹集、生产技术准备等；产中产品工艺流程，产品品种、规格、质量、成本等；产后销售策略、销售效果等。

第二，商品流通过程信息。商品生产是为交换而进行的

生产，商品流通是商品生产存在的条件之一。商品流通信息就是对商品进入流通过程中运动状态和方式的反映。它包括市场供应、市场需求、消费心理、流通费用、商品价格等多方面的信息内容。

(2) 间接商品生产信息。商品生产是人类社会在其发展的一定阶段上的一种基本的经济活动。但它与人类的其它社会活动有广泛的联系，所以，不能不受到其它领域信息的影响。这些信息可称之为间接商品生产信息。其中，最主要的是两个方面：

第一，科学技术信息。指对人类社会活动中科学技术活动的反映，包括新材料信息、新工艺信息、新的基本理论信息、新的应用技术信息等。

第二，社会经济政策信息。指对商品生产发生促进、保护、控制、协调等诸方面作用的社会活动的反映。它包括国家经济政策和经济法规。国家经济政策是国家政府部门规定的一定时期的经济活动准则。经济法规则是国家为调整经济关系而制定的法律规范。

商品生产信息的范围如图1—2所示：

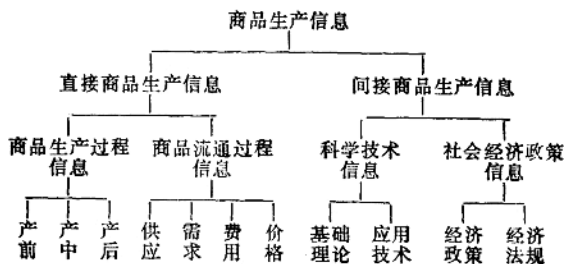


图 1—2 商品生产信息范围

二、商品生产信息的特征

1. 信息的一般特征。信息作为客观事物运动状态和方式的反映，一般具有下列特征：

(1) 信息是可以被感知和识别的。信息既然具有物质性，就可以通过人类的感官加以识别，所谓“一叶落而知秋”，就是人类感觉到的自然气候变化的信息。随着人类认识手段的丰富，认识客观事物的能力大大增强，利用各种仪器和通讯设备，人类可以感知和识别空间和时间距离很大的信息。从而突破了感官认识的局限，才能使信息与材料、能源并列，成为工业社会的支柱之一。

(2) 信息具有寄载性。信息是与材料、能源不同质的客观存在的事物，信息的最突出特征是：它作为一种反映客观事物属性的广义知识可以离开被反映物而独立存在。但是，它的传输又必须寄载于某种物质实体来实现。信息来源于被反映物，但不等于被反映物。例如某种商品的市场价格反映着该种商品的市场供求状态，但它不等于就是这种商品。价格信息可以离开商品本身而寄载于文字、声波、光波等载体中独立运动。借助于载体，人们可以把某一时间某一地点所发生的商品生产和商品交换的运动状态传向任何地区。例如我们借助科技情报可以获得某种商品的生产技术，借助报刊广播和电视能够了解国内外市场上的商品种类和价格，借助有关部门发布的报告可以知道政府对某种商品生产的政策等等。所有这些商品生产信息都独立于所反映的事物，而又寄载于可见的物质实体上运动。

信息的寄载性决定了信息和信息载体不可分离。信息的内容是由被反映的事物的运动状态所决定的，而信息载体与信息内容无关。一种信息可以借助于多种载体传输。

(3) 信息是传递中的知识。任何知识都是客观事物属性的反映，但不等于说知识就是信息，知识要成为信息，必须通过传递，从这个意义上说，信息就是处在运动、传递、交流状态的知识。传递性是信息的又一个重要特征。它一方面指信息可以通过一定物质载体传递，另一方面还指人类感知和识别信息必须依赖信息的传递。

(4) 信息具有时间性。任何信息都是存在于一定时点的事物的运动状态和方式的反映。所谓“时不再来”、“事过境迁”都是说事物在流动变化之中。因此，信息也具有时间性。信息这一重要特征对于信息的利用有重要意义。例如，某种商品的供求情况在短期内会发生剧烈变化，如果反映这种商品供求状况的信息传递不及时，就会使经营者失去机会。

(5) 信息的总量不断增加。信息与材料和能源的另一显著不同在于，它可以不断再生和增加。某种材料和能源在生产过程中会因不断消耗而减少，但信息却不断增加。

2. 商品生产信息的特征。研究商品生产信息不能不了解信息的一般特征，因为上述信息的五个一般特征也是商品生产信息的特征，但是，商品生产信息还有自己的具体的特征。这些特征就是：

(1) 商品生产信息的社会性。商品生产活动不是单个企业或个人的活动，而是整个人类社会的基本活动。在商品生产活动中，社会各成员之间有着物资、人力、资金等方面的广泛联系，同时，也就存在着信息联系。因此，商品生产

信息具有广泛的社会性。

由于商品生产活动是人类社会最普遍、最基本的活动，一切社会成员都以商品的生产者或商品消费者这两种身份出现，因此，商品生产信息有广泛的来源和传递渠道。

商品生产信息在传递过程中，必须有统一的形式，所采用的物质载体和所使用的寄载方法都必须为社会所通用。例如，用微波通讯传输信息，在没有接收微波讯号装置的地方就不能传递。国际商品行情如不采用本国文字或大多数人都了解的通用文字就无法理解。所以，商品生产信息必须有社会约定的形式。

商品生产信息必须依附于一定的社会组织，离开了社会组织和人们的商品生产和交换的活动，商品生产信息也就失去了存在的意义。因此，在组织商品生产信息时必须健全商品生产信息所依附的社会组织机构，在商品生产消亡之前，一定的社会组织也要有与之相适应的商品生产信息网络。

(2) 商品生产信息的真实性。商品生产信息的真实性又称准确性、可靠性。指商品生产信息必须反映商品生产活动本身的变化规律和特点，反映商品生产的实际情况。这种反映不能凭人们主观臆想，不能靠“拍脑袋”想象。具体说，商品生产信息的真实性包括以下几个方面：①信息必须是客观反映，不能夹杂主观好恶；②信息所表明的时间、地点、事情经过、经济活动主体（部门、行业或企业）要准确无误；③信息所描述的经济活动变化的环境、条件、因果关系及对经济变化制约和影响程度也必须真实可靠，不能虚构；④信息中的各种数据必须精确，计量单位要科学；⑤信息的语言要明晰、准确、不能含糊。

商品生产信息可靠真实要求在采集和加工信息时，需要不断排除各种干扰。信息具有可以脱离发出信息的客观实体而独立运动的特点，它来源于被反映的某种经济活动，但又不等于被反映物，它可以借助于某种物质形式而独立地变动。例如价格信息就可以离开商品本身而借助于文学、声波、光波等载体独立运动。这样，在信息的传递过程中，由于种种干扰，就会使信息出现“失真”。因此，收信者必须排除这种“失真”情况，对信息加以分析研究，还其本来面目。只有保持信息的真实准确，才有利用的价值。

（3）商品生产信息的时效性。商品生产由于处在不断变化的社会需求和激烈的市场竞争之中，因而，其运动状态和方式总是在不断的变化。在现代经济活动中，科学技术进步的速度日益加快，也推动着商品生产和商品交换的发展。因此，商品生产信息的时效性对商品生产经营者有极重要的作用。只有快速及时地传递信息，才能充分发挥信息的作用，也才能是有效的信息。

商品生产信息的时效性取决于两个方面：一方面是商品生产信息传递的速度。传递速度越快，时效性也越强。反之，时效性就差；另一方面取决于商品生产信息最后被利用的时间间隔。间隔越短，时效性越强，反之，则时效性越差。

（4）商品生产信息效用的相对性。商品生产信息是商品生产这一客观事物属性的反映，但其效用却与商品生产经营者的主观评价有密切关系。而这种主观评价是由商品生产经营者某种有目的活动所决定的。例如，某种商品的市场价格涨落的信息对于需要这种信息的生产经营者有重要价值，而对于不需要的人来说则没有什么效用。

在狭义信息理论中，信息的度量与信息效用的相对性有密切关系。按照狭义信息理论，对于商品生产的某种状态越是不能肯定，那么所得到的信息效用越高，即信息量越大。反之，如果越是了解商品生产的某种状态，那末得到的关于这种状态的信息的效用越低，即信息量越小。例如某种商品的市场供求情况我们完全不知道，当得到有关这种商品的供求信息时，就会感到有用程度很大，如果我们已经掌握了这种商品的供求情况，再得到有关信息时，则会感到有用程度较小。

(5) 商品生产信息的联系性。作为商品生产属性的反映，商品生产信息首先和商品生产活动紧密相联，互相作用。商品生产的各种状态和方式成为商品生产信息的内容，反过来，这些信息内容又作用于商品生产。如国内外市场上的供求动态，购买力的增减和投向等方面的信息都制约和影响商品生产活动。

商品生产信息的联系性还表现在信息的关联和整体作用上。在日常生产经营活动中，人们取得的信息往往是从某一角度反映某一时点的商品生产活动，是比较分散的。而要进行准确可靠的经营决策则往往需要从若干不同的角度全面反映商品生产活动的信息。因此，信息的关联和整体特征对商品生产者有很重要的实践意义。比如，某商品生产者采集到有关该商品的市场价格信息，但在进行生产决策时，他还不能仅以这一价格信息为据，还要结合其经营活动中其它各方面的信息，从整体上考虑才能决定投资方向，制定生产计划，从事这项商品的生产和经营。

商品生产本身是一个系统，从全社会的角度来观察，商

品生产是一个包括生产、交换、分配、消费的巨大系统，从单个商品生产者来看，其生产经营活动也是一个包含着若干单元要素的系统运行过程。而联系这些单元要素，控制和指挥其系统运行的正是信息。例如在生产过程中，生产资料、人力和各种原材料之间不同层次和不同方式的组合就需要依靠市场信息、决策信息、组织信息、指挥信息等来决定。所以，商品生产信息又是商品生产各个环节内外的粘合剂，正是靠商品生产信息的联系作用才将整个社会生产联结成一个整体，从而创造出一个丰富多彩的商品世界。

复 习 思 考 题

1. 什么是广义的信息定义？
2. 什么是狭义的信息定义？
3. 概述商品生产信息的范围。
4. 概述信息的一般特征。
5. 举例说明商品生产信息的时效性。