

菜根新谭

● 舟佚一碧 / 著

中国青年出版社

菜根新谭

舟侠 一碧 著

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

责任编辑:王 瑞

封面设计:许 欣

图书在版编目(CIP)数据

菜根新谭/舟侠,一碧著.-北京:中国青年出版社,1997.6

ISBN 7-5006-2254-6

I. 菜… II. ①舟…②一…

III. 个人-修养-通俗读物 N. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 23673 号

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

北京市朝阳区小红门印刷厂印刷 新华书店经销

*

850×1168 1/32 12.75 印张 4 插页 280 千字

1997 年 6 月北京第 1 版 1997 年 6 月北京第 1 次印刷

印数 1—6,000 册 定价 16.00 元

葉根新譚

朱杞瞻年百又三歲



菜根新譚

父老人錢太初



题记：向朱屺翁致敬！

在本书稿即将脱稿之际，我就想请著名的书画大师朱屺瞻老先生题写书名。当朱屺翁书写的刚劲道力的《菜根新谭》四个大字展现在我书稿上面的时候，默视静想数十分钟以后，在一股崇敬的心意中，泛起了要写段题记附在书里，才能对得起朱老翁，也能有助于本书的充实流传。

朱屺翁有条人生格言：“做事要顾人，艺术要从己”，我就把这句格言作为本书卷首的第一句格言吧。他说：“全世界的画家中，论成就不敢比，但论寿命，我活得最长，103岁开画展的，就没有了”！他从85岁高龄开始，以世人罕见的魄力，进行了“衰年变法”。他认为：“现实生活在变，环境在变，人们的思想观念在变，人的审美情趣在变。绘画，无论从构图、色彩，还是装裱格局，都要有新的突破，才能适应新的变化，才能达到新和谐。……某些西方艺术家曾从东方艺术中汲取神韵，而我则从西方艺术中得其神意。”屺翁的画笔，神会造化，力敌千军，拟古而不泥古，鉴洋而不见洋，深厚的民族传统和高扬的现代风格，溶合升华，经这举世波涛的时代，带来了典雅、新鲜的独创精神。朱屺翁外表神安气闲，下笔泼辣恣肆，把握着自然之大处，大千之变处，充满情感地以书画倾吐着宇宙万物生机勃勃的赞歌。

由《菜根谭》而《菜根新谭》，其“发展变法”的精神是与朱屺翁的“衰年变法”相通的。他提倡“做事要顾人”，以“变

法”的笔墨为“变法”的新书题签，更有其深刻的涵意。作者衷心地致谢于世纪老人，祝他寿胜南山。

可是，时隔不久，正在本书定稿期间，1996年4月20日，朱屺翁在上海平静地走完了他不平凡的人生之路，享年104岁。朱翁1892年5月27日生于江苏省苏州市太仓浏河新镇。他的作品返朴归真，达到了古今许多艺术大师梦寐以求的境界。谨此，也以本书的出版，作为对朱屺翁的永远怀念，祝他流芳百世。

作 者

1996年4月25日

序言：劝君尝尝《新菜根》

明人洪应明原著《菜根谭》是蜚声中外的华夏古籍，被誉为集华夏古典哲理思想为一体的经典佳作，为历代用作培养管理人才的重要理论。菜根精神有二：第一，菜根是粗粝绿菜，人若能经得住啃菜根的淡泊生活的磨砺，就能志坚而心实，全心全意为人民服务。第二，菜根具有恬淡的真味，是叶绿素固本的根基，而人生哲理就是固人的根基。真能悟出些人生哲理来，就能确立正确的人生观了。战友舟侠、一碧，将《菜根谭》推陈出新，依据中华民族精神的传统，赋予时代精神，撰写了本书《菜根新谭》，有其深刻的、新颖的、久远的中国特色的伦理道德本质，并且表现为现代人丰富多彩的生活与追求，弘扬现代人的进取精神与开拓意识，表现为现代人与人之间的理解、友爱、温馨和人情味，雅俗共赏，值得读者咀嚼、品味！

上海国际战略问题研究会副会长相守荣

1996.4. 于上海

前言：市场经济条件下的人本管理新理论

我们试图从《莱根谭》出发，来论述传统文化与现代经济的关系，阐述现代人本管理的思想。

除了良好的经济发展机制是东亚四小龙（台湾、香港、韩国、新加坡）与日本经济成功的共同因素外，也有不少专家、学者注意到另一个影响经济发展的传统文化条件，可能为这些地区和国家促进经济发展的共同因素之一。我们知道，从文化渊源角度而言，目前东亚地区的文化鲜有不受中华传统文化的流传和影响的。中华传统文化，或其中最主要的部分——儒家伦理与经济发展之间，在学术界以前认为是没有任何的关系。甚至于著名的社会学家玛克斯·韦伯（Max Weber）在研究西方资本主义与基督教伦理的渊源后，还认为中国传统社会之所以“不发展”商品经济，乃是中华传统文化中的儒家伦理及道家价值系统所致。换言之，这种看法无异是说中华传统文化与经济现代化形同桎梏。但是随着今天东亚四小龙和日本经济发展表现的杰出成就，韦伯这种学术上“权威”的看法，似乎也应该受到强烈的挑战了。台湾的经济学家也说：“根据东亚四小龙的经济发展事实，使得关心世界经济发展的人们，应该从比西方传统发展理论更为广泛的角度，来探究此一传统文化与经济发展关系的严肃课题”。经过历史的时间推移和世界经济的发展，引起了学术界根本的变化，比较普遍地认为中华传统文化（主要包含儒家伦理等）与世界经济现代化的发展有其密切的催化

促进和保障作用。

下面我们就把《菜根谭》为代表的中华优秀传统文化与现代经济的肯定关系展开论述，并就如何发展为当代伦理道德文化的《菜根新谭》以促进现代经济发展加以立说。

（一）披沙获金：化精粹为实用， 化腐朽为神奇

传统文化是我们的一笔“固定资产”，市场经济是“流动资金”，两者缺一不可。否则，就不能奢望会创造出什么现代化的“精品”来。问题是对“固定资产”需要进行“技术改造”，传统文化需要继承和扬弃并用，并且要吸纳先进的外来文化。

《菜根谭》（明代万历年间·洪应明原著，上海人民出版社出版，张熙江整理编注）是集儒、释、道关于处世修养、培植人格方面的伦理文化书籍，它是我国传统文化全豹中的一斑。近年来，兴起了《菜根谭》热，而且“出口转内销”。80年代，在日本企业界掀起了该书的新热潮；时至90年代，它在国内也走红起来了。可以说，这本书是经历了400多年的历史检验而盛销不衰的了。若不是一本有一定价值的好书，哪能有如此长久的生命力呢？其实，同时期同类型的书，还有明万历年间的吕坤著《呻吟语》、明末陈眉公的《小窗幽记》、清初王永彬的《围炉夜话》等多种，都是良言醒世、睿智启人的书籍。可是，唯独《菜根谭》热得出奇，出类拔萃，这不更显示了它的特异生命力吗？！

对待《菜根谭》这样的老祖宗的遗产，应该怎么办呢？主要要看它对当今市场经济的作用如何了。我们看，应化精粹为实用，要化腐朽为神奇。才能披沙获金，古为今用。一句话：继承传统文化的精华，吸收市场经济的芬芳，展现中华民族的辉

煌。

《菜根谭》是论述修身、处世、为人、接物、应事方面的人生格言、对联汇集录，它是人本教养、管理方面的古典文籍，包含有砺品、器识、明智、风操、旷达、逸兴诸方面的内容。它不仅显示了诗词般情韵、歌赋般雅美、神似般的格言形式，更在于蕴含了洞明世事、练达人格、公共关系方面的思想内涵。它溶诸子百家有关流派的人生哲理于一炉，有辩证法，哲理隽永，言近旨远，内涵深邃，发人深省。该书反映了作者对大千世界的深刻认识与透彻剖析的见解；集中了修养身心、齐家社交、团队凝聚方面的精彩论说；显示了法乎自然的设喻、比抽象说理要深刻得多的效果。正因为它深刻地概括了社会领域和企业单位里的世态人情和生活奥秘，读来令人感慨万千。而尚有一些说不明白的内在道理，作者把它用通俗话语表达出来了。例如“登山耐险路，踏雪耐危桥。一个‘耐’极有意味。”（《菜根谭·砺品第一·五四》）办企业没有风险意识的“耐”字绝难成功。“德者才之主，才者德之奴”（《器识第二·六六》），这难道不是企业用人、教人的绝好标准吗？真有一针见血、入木三分的力道。

《菜根谭》一书，就是以优美的语言，辩证的哲理，简练地、通俗地阐发了人生、修身、处世之道，给人以启示，促人以自省。当然，其中也有不少是封建落后，甚至是迷信的糟粕，那就要我们去披沙获金了。恩格斯在《自然辩证法》中“称誉佛教徒在人类辩证思维较高发展阶段上，正是由于它对宇宙人生有深刻的认识，对人类社会理性的深入反省与独到分析，使得佛教哲学蕴藏着深刻哲理，闪射出智慧的光芒。”所以，即使说禅劝世之作也蕴有一定的积极意义。今天，我们用正确观点、时代精神（展望 21 世纪及其以后），中华民族精神（回顾过去历

史——天下为公；杀身求仁，舍身取义；富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈；鞠躬尽瘁，死而后已；先天下之忧而忧，后天下之乐而乐；天下兴亡，匹夫有责；全心全意为人民服务；自强不息，改革前进等），实事求是地评议并汲取书中的精华，来为现实服务、为人民服务，对建立具有中国特色的市场经济条件下的企业精神和伦理道德文化，对培植中国人的人格力量，建立人本管理理论。还是能起到积极作用的。

（二）人本管理：管理根基在情爱，

盈亏决定于人爱

日本企业界认为：“论企业管理的书籍成千上万，而从根本道理上说，多数抵不上一部《菜根谭》。”这正说明管理理论今天发展的高度，把对生产、经济的高度关心服从于对人的高度关心，把两者结合起来的 management 领导，效益最高。在经营中，“P”和“L”指的是盈（Profit）和亏（loss），在美国达拉斯玛丽·凯化妆品公司却把“P”和“L”看作是人（People）和爱（love），实施人格和情感管理。该公司总部挂着比真人还大的销售主任的照片，说明他们是重视人才的，这在我国传统管理中的光荣榜也是这个道理。该公司总经理办公室的门每天都是敞开的，不让办公室的一堵墙和一扇门把职工隔开。“开门原则”强调的是上下通气、人与人交流，体现了对“人”的重视和关怀。该公司的管理传统都体现了一个“爱”字。创新管理理论是要超然于专业之上，把它提炼为一种生活态度和人生哲理的科学，也就是现在流行的情感管理、人格管理理论。运用《菜根谭》所代表的传统人生哲理和伦理道德文化来经世济邦、来管理企业、管理经济，这就不仅使经济专业人员受益启发，也

使所有热爱生活、渴望成功的人们感到惊悟。我们应多从民族传统文化中发掘对于人的情感感化管理之道，故《菜根谭》不仅应享誉于异国他乡，更应能为祖国的市场经济建设有所贡献。据对企业界的抽样心理调查得知，企业家们喜爱阅读的书籍之中，就有一本《菜根谭》。为此，我们应本着批判、借鉴和发展的方法，继承、扬弃《菜根谭》中的内涵意义和精神实质，推陈出新一本《菜根新谭》来。当然，重要的是在新字上做出好文章。例如《菜根谭·风操第四·八三》“用人不宜刻，刻则效劳者去”。在企业里用人，“不能像‘驴拉磨’那样使用员工，要让员工有主人翁的权利和自尊，参与决策、经营、管理，更有权参与分配享受。让员工对‘工作若能成为乐趣，人生就是乐园；工作若是被迫成为义务，人生就是地狱’。要把‘毛驴’化‘蜂蝶’。”这就是新意。

（三）师古今用：名流的人格素质， 人生的竞争谋略

学识丰富，通情达理；大智若愚，胸志豁达，是《菜根谭》肯定的诞生智士仁人的条件。作为平民百姓和专家名流们的人生绝唱，它歌颂了山民、哲士、名流们的清雅、谦让、脱俗形象。作为现代人的形象而言，在《菜根谭》里缺少开拓、斗争、勇往直前素质方面的强调，需要很好补充发展的。从人生竞争领域里的谋略角度讲，《菜根谭》阐述了中华民族传统谋略的大众实用意义，长于思辨、善于筹谋的智慧，达到圆韵神通的地步。就其谋略类别而分：

（1）建功立业谋略：虚圆立业，愤事失机。“谢事当谢于正盛之时”。“事事留个有余不尽的意思”。“图未就之功，不如守

已成之业”。事事要从实处着脚。等等。

(2) 待人处世谋略：处世要道，不即不离。处世要方圆自在，待人要宽严得宜。事上敬谨，待下宽仁。身在局中，心在局外。等等。

(3) 做人自保谋略：中和为福，偏激为灾。完名让人，远害全身。知退一步之法，加让三分之功。退即是进，与即是得。“藏巧于拙，用晦而明，寓清之浊，以屈为伸……藏身之三窟也”。等等。

(4) 竞争行为谋略：“登山耐险路，踏雪耐危桥”。“风斜雨急处，要立得脚定；花浓柳艳处，要看得眼高；路危径险处，要回得头早”。“救既败之事者，如驭临崖之马，休轻策一鞭；图垂成之功者，如挽上滩之舟，莫少停一棹”。“降魔者先降其心，驭横者先驭此气”。等等。

(5) 用人管人谋略：“用人不宜刻”。“人之过误宜恕”。“责人者，原无过于有过之中，则情平”。“善启迪人心者，当因其所明而渐通之，毋强开其所闭”。“德者才之主，才者德之奴”。等等。

上述谋略源泉，来自古典哲理、历史经验、中华传统、人的心理需求。它的意义在对关于人的行为准则，都能作为行动指导，纵横五千年，广延未来时。这使我们感到中华谋略智慧的发展与历史发展是多么的谐和，对个人人生价值、市场经济的竞争行为、民族新精神的塑造等方面，潜在着浓郁清香的时代意义。从无名之辈到名流伟人，从国内到海外的经济事业，其实用意义是无处不在、无处不有的，而且其哲理、伦理理论是万古长青的。《菜根谭》从融通儒、释、道经论的人品塑造和行为谋略精义着手，提炼升华为中华民族的精神传统，又历经几

代人的补充、修改、提高，成为稀世的珍品。如果再经我们今人的实践，注入时代的新意，可以发展为经国济世的良谋奇策体系。凭借这种体系，对现代企业家等志士仁人，现代市场经济的事业，树立美丽的人格形象，达至社会安定、国富民强，会具有极其良好的意义。

（四）立业重德：发展市场经济， 重塑道德文化

过去，在革命烽火年代里，由于阶级斗争的历史背景关系，我们只强调阶级斗争的伦理道德，强调“革命不是请客吃饭，不能温良恭俭让”，于是把《菜根谭》等视为封建文化而加以抹杀。其实，传统道德是在一定社会期间调整人们之间、个人和社会之间关系的行为规范的总和，对后续社会在民族性方面有其延续作用。现在在市场经济条件下进行经济建设，也要以温和的脱胎于传统的新道德规范来与严格的法律规范相配合，并通过大众舆论作用，渗透到社会生活的各个领域里去，形成浓厚的伦理道德氛围，使这种外在的规范系统逐渐内化为人们的道德品质自觉，使人们逐渐形成一定的观念、理想、习惯、传统来指导自己的行动，以培养新一代人民的道德风尚，服从并服务于经济建设，这对稳定市场经济的秩序会产生无法估量的作用，是我国社会健康发展的重要精神支柱。人失去了道德，就失去了尊严；社会缺乏道德机制约束，一切就只能是空中楼阁。当前，社会上，不少人存在着两种认识上的误区：其一，只看到了物质文明的重要性，忽略了精神文明的重要性。其二，一些人只看到了市场经济的正面作用，而是忽略了或者说不愿意看它的消极作用。由此带来了极端个人主义、拜金主义、享乐

主义的泛滥，这是需要引起很大重视的。自改革开放以来，在人们身上迸发出一种过去任何社会历史时期所没有过的积极进取精神、奋发向上的活力，以一种前所未有的姿态去接受历史的挑战，使我们的社会以从未有过的速度大踏步地向前发展着，真是一年一个样，三年变大样。但是，必须同时清醒地看到，社会上精神文明建设和物质文明建设是很不平衡的，当前社会风气和人们心态中，出现了一些社会道德的衰退，物欲横流，侵吞公共财产等的恶习陋弊，使“精神”变成了“物质”的奴隶。要知道，市场经济有两只看不见的手：一是价值规律，另一是道德规范。在这两只手的挥舞下：金钱不是万能的，没有金钱是万万不能的，未免有些偏颇；精神不是万能的，没有精神是万万不能的，倒是十分正确的。世间不可能人人都成为圣人、绅士、君子和雷锋，人人都成为科学家、政治家、企业家等等，但却需要用君子风度、人生楷模、孔繁森精神等正确的人生哲理和态度，去熏陶每一个人，养成作为人的正派之风和浩然之气。黑格尔曾说：“人既是上帝，也是魔鬼”。制造灾难的人往往没顶于灾难之中，如战犯、环保的破坏者、专事“假冒伪劣”的经营者。创造幸福的人往往能自乐其中，如革命者、环保维护者、乐善好施的企业家。区别在于按《菜根谭》在“砺品、器识、明智、风操、旷达、逸兴”诸方面符合时代意义要求的修养不同、为人还是为已的行为法则不同而定。大多数人是善恶好坏的品行杂有的。从这一点出发，就应当高高举起精神文明方面的伦理道德旗帜，顺应新时代转型的要求，纠正市场经济发展中的精神误区，达到弘扬中华民族传统文化的精华，大力建设市场经济条件下的新伦理道德体系。并以新的伦理道德来塑造新的企业伦理、行业道德、市场规范来促进市场经济的不

断发展。世界上有一批诺贝尔奖金获得者，于 80 年代末，在巴黎开会后的宣言里说：“人类要在 21 世纪生存下去，就必须到 2500 年前的中国孔夫子那里去寻找机会。”这是有一定道理的，中国文化在对人格品德的培养塑造方面具有雄厚实力，对现代市场经济的规范和发展具有有力的促进作用。在我国传统伦理道德学说中，是十分重视人格精神、待人处世和工作态度的自我修养的，以此来维护家庭伦理、职业道德、社会秩序，伸张民族精神。所以，中国文化将越来越为世界所重视。

（五）推陈出新：老《菜根谭》推陈化， 《菜根新谭》时代化

以发展的观点来看问题，现代社会里的修身要求，毕竟与古文化的修身标准相去甚远，是两个历史领域里的事，无法同日而语。由于经济基础决定意识形态，现代社会正处于转型时期，新系统的道德观念不可能马上完备形成，只能在批判继承传统道德文化的基础上，创新发展为符合当今社会经济基础所要求的新道德文化。比如，儒家文化重视人与人之间以血缘关系为纽带的伦理道德，当今社会经济生活所吁求的却是独立的、以人与人之间平等关系为基本特征的伦理道德。所以，对传统道德文化的选择上，泥古不化和鄙薄轻贱的态度都是不足取的。否则，“师古不师今，舍举世共趋之辙”（《菜根谭·器识第二·一二五条》），泥古而不为今用，舍弃现今全社会人们共同趋赴的新时代观念，这当然不行；或者根本摒弃民族传统道德，全盘西化、洋化，形成莫可名状，更是不行。只有在现时代背景条件下，古为今用、推陈出新地弘扬民族传统道德文化的精华，以满足市场经济条件下精神文明建设的时代需要，才是有意义的。