

二十一世纪设计家丛书

DESIGN

环境艺术设计系列

室内设计方法

郝大鹏 编著



西南师范大学出版社

A R T D E S I G N S E R I E S

二十一世纪设计家丛书

TU238

H19

DESIGN

环境艺术设计系列

室内设计方法

郝大鹏 编著

西南师范大学出版社

A R T D E S I G N S E R I E S

环 境 艺 术 设 计 丛 书

《 室 内 设 计 方 法 》

编 著 者：郝大鹏

责任编辑：王正端

装帧设计：王正端

封面设计：张 雪

版式设计：王正端

出版发行：西南师范大学出版社

经 销：新华书店

制 版：重庆卡多美电脑制版有限公司

印 刷：都江堰九欣彩印厂

开 本：880 × 1230 1/16

印 张：7

字 数：224 千

版 次：2000 年 1 月 第 1 版

印 次：2000 年 1 月 第 1 次印刷

印 数：0001 ~ 6000

I S B N : 7-5621-2280-6/J · 169

定 价：48.00 元

序

0375-20

我们面对一个设计的时代，大到城市环境，小到身边的日常用品，从无到有都始于设计，设计的事物比比皆是。设计伴随着科学技术和人类文明的不断发展，被广泛用于社会的各个方面，已成为现代物质与精神文明生活之必需。

设计这种利用知识、智慧密集型的创造活动满足着日益增长的物质与精神生活的需要，正在改变着社会，推动社会的进步与发展。设计对开发产品，诱导消费，提高商品竞争力，改变人们的生活方式、生活结构，创造新的生活环境和企业的发展起着重要的推动作用。尤其在信息社会，设计将信息转化为商品价值，为推动社会发展作出贡献，因此，设计越来越受到世界各国的重视，人们已经意识到设计是进步与革新的一个重要组成部分。80年代以来设计已成为投资的重点，设计教育成为许多经济发达国家的基本国策，受到高度的重视。

设计是整个物质文明与精神文明的结晶，是一个国家科学与文化发展的重要标志，它不仅创造着今天，也规划着明天。

20世纪已接近尾声，21世纪正快步向我们走来，新世纪的曙光已依稀可见，我们正处在人类历史上最伟大的第四次科学技术革命的前夜，历史和未来将在此交汇。

21世纪，设计具有重大的历史使命，未来的时代将是决策的竞争，是技术与人的素质的竞争，是将以设计决定胜负的时代。

专门研究发展趋势的美国未来学家约翰·奈斯比特在其新著《亚洲大趋势》中强调，21世纪将回归到龙的世纪，他认为中国会成为一个世界强国。这将是一个前所未有的崛起。面对时代运转潮流的机遇与挑战，走向21世纪的中国，要更好地参与国际竞争并使之尽早成为一个新的世界强国，必将需要大量高素质的设计人才，要求设计教育的崛起和更大的发展。

当前国内设计教育和设计产业的迅速发展呼唤着设计理论的引导。恩格斯说过，一个民族如果没有理论思维，就不能立于世界民族之林。同样，如果现代设计人才缺乏较高的专业理论素养，不能用专业理论来指导设计实践，自觉地去把握设计的固有规律与发展趋势，真正发挥设计的特殊功能，从一种自发的设计行为转化为自觉的创造性劳动，就绝不可能设计出具有价值的作品。为顺应时代发展的需要，传播现代设计理论，更好地培育适应21世纪社会发展需

要的艺术设计人才,我们特地编辑了装潢艺术设计与环境艺术设计两套系列丛书。

现代设计是一门新兴的、自成体系的学科,是20世纪工业和商品经济高度发展中,科学、经济和艺术结合的产物,是工业社会与现代生活的产物,是人类社会进入现代社会的标志。作为一门新兴的学科,在其发展过程中已形成了自身完善的理论体系。本丛书的作者们按照编辑主题,结合设计教学和实践的探索与思考,力求向读者介绍当代设计领域的最新成果,即设计的新思维、新观念、新理论、新技巧和新作品,以期能帮助读者开阔视野,把握未来设计的发展趋势,提高理论素质,更好地迎接21世纪的到来。

本丛书主要是为我国高等院校设计专业的学生和在职的年轻设计师们编写的,他们将是下个世纪中国设计领域的主力军,是中国设计界的未来与希望。我们衷心地期望有更多的设计教育界和设计界的朋友们来做这一工作,共同推动我国设计教育的发展。

本丛书的编写力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体,观点明确,深入浅出,图文结合,可读性、可操作性强,可作教材参考及自学之用。

由于我们学识疏浅,掌握的资料有限,加之写作时间仓促,丛书中缺点、错误在所难免,希望能得到批评指正,以便今后修订与完善。

谨将此丛书献给世纪之交的年轻的设计师和未来的设计师们!

李巍

丛书编审委员会委员

主 编：李 巍

二
十
一
世
纪
设
计
家
丛
书

马一平	四	川	美	术	学	院	教授					
罗 力	四	川	美	术	学	院	教授					
宋乃庆	西	南	师	范	大	学	教授					
黄宗贤	四	川	大	学	人	文	艺	术	学	院	教授	
郝大鹏	四	川	美	术	学	院	艺	术	设	计	系	教授
杨仁敏	四	川	美	术	学	院	艺	术	设	计	系	副教授
李 巍	四	川	美	术	学	院	艺	术	设	计	系	教授
夏镜湖	四	川	美	术	学	院	艺	术	设	计	系	教授
樊文江	西	安	美	术	学	院	设	计	系	教授		
王国伦	中	央	工	艺	美	术	学	院	装	潢	系	教授
孙晴义	中	国	美	术	学	院	装	潢	系	教授		
应梦燕	广	州	美	术	学	院	设	计	系	副教授		
孙 明	鲁	迅	美	术	学	院	装	潢	系	教授		
尹 淮	重	庆	市	建	筑	设	计	院	高级建筑师			



He Dapeng

作者简介

郝大鹏 1957年1月出生 江苏省人。

现为四川美术学院艺术设计系教授,重庆市装饰设计工作委员会常务副主任,十余年来从事建筑室内设计教学与实践,曾在法国图鲁兹美术学院专修室内设计,并在法国迪哈设计公司任见习设计师。在对西欧各国的访问考察中,对欧洲室内设计发展状况作了较全面系统的研究,此后参与了意大利、德国、法国、俄罗斯等国的室内设计项目,并结合专业教学主持了国内许多重大的室内设计项目,近年来多次作为访问学者赴欧洲访问讲学。

前言

我们生活在大自然“设计”的事物与人类设计的事物共同构成的世界中，人类为了生存发展，为我们这个世界留下了几乎处处可见的设计技能的痕迹。“设计”已渗透于现代人类生活的一切领域，衣、食、住、行无所不在，可以说，从钮扣到航天飞机，无不包含着创造性的设计活动，它正深刻地影响着现代人的思维方式与生活方式。即将来临的21世纪将是一个设计的时代，是一个设计竞争与设计制胜的时代。

设计、规划、决策与创新，从人类文明开始之时，就成为伴随人类成长壮大的永恒主题。设计依托于人类的技能与智慧，推动着人类文明社会的进步，设计是一种技术、技巧，更是一种智慧与创造，并不断创造与完善着一个崭新的“人技”世界。

现代室内设计是从建筑设计中分离出来的一门新兴的交叉学科与专业，在现代科学技术高速发展的推动下，正以其技术与艺术、实用与审美密切结合的独特风貌，跻身于当今国际热门学科之列。从现代物质文化侧面，它体现了现代科学技术、社会物质文明的发展水平；从精神文化和艺术文化侧面，它反映了一个时代、一个国家、一个民族的美学追求与理想，成为精神文明的一个重要标志。

随着我国的改革开放和社会文明的进步，人们对物质文化与精神文化的追求日趋强烈，室内设计与环境设计越来越受到人们的关注和重视，成为社会生活的一个热点。不同高等院校室内设计与环境设计专业的建立，社会专业设计机构的不断涌现，大大地推动了我国室内设计艺术逐步走向成熟。

作为一种实用审美设计，室内设计活动有很强的目的性，它是人们为满足一定需要，精心寻找和选择理想的备选方案的活动，它在很大程度上是一种高心智活动，是问题的求解、创新和发明活动。设计师欲达成设计目的，就要寻找解决问题的途径与方法，离不开判断、直觉、思考、决策与创造性技能。设计活动是在计划性的思维过程中，了解与熟悉设计的各有关条件与限制，并使设计符合这些条件与限制的有意识的行为。因此，它不能随心所欲，必须遵循一定的规律和原则，运用科学的程序与方法。

现代室内设计活动的本质是什么？创造性的室内设计是怎样设想、构思出来的？作为一个室内设计师尤其作为一个初入门的设计师和未来的设计师，应当采取怎样科学合理的方法与步骤进行高效的、创造性的设计，怎样运用一种科学而又卓有成效的设计方法去圆满地完成设计任务，这些都是本书试图加以探讨与论述的重点所在。

在本书的编写过程中，笔者通过多年来从事室内设计教学和设计实践的心得与经验，并结合多次出国访问考察对当今世界室内设计和环境设计艺术发展的观察与研究，以大量成功的室内设计作品范例进行分析论述，以期让读者对现代室内设计方法有一个较全面准确的理解与把握，以达到编写此书的初衷。

由于水平所限，本书只能是引玉之砖，不足与片面之处，尚望在交流讨论中得到专家与同仁们的批评指正。

作者 1999年10月于四川美术学院

目录

1	一、室内设计方法导论	43	5.2 室内空间设计的语言与方法
1	1.1 室内设计方法的特征	51	六、室内空间视觉造型表现
2	1.2 室内设计的基本特征	52	6.1 视觉造型的形式法则
2	1.3 室内设计的关系特征	53	6.2 视觉造型与装饰
4	1.4 室内设计的实质目标	59	6.3 视觉造型与民族性
4	1.5 室内设计的定义	60	6.4 装饰性细部
4	1.6 室内设计计划	64	七、室内空间建筑元素与运用
5	1.7 室内设计方法的意义	67	7.1 地板、天花板
7	二、室内设计的基本原则	72	7.2 柱
7	2.1 功能	74	7.3 墙
10	2.2 营造	76	7.4 门
13	2.3 情感	78	7.5 窗
14	2.4 地点	80	7.6 楼梯
16	三、室内设计程序	85	八、因应多变
16	3.1 设计服务的范围	86	8.1 融合特定文化氛围的“生活空间”
16	3.2 设计作业的流程	87	8.2 餐饮趋于营造轻松休闲的气氛
18	3.3 设计前期阶段	89	8.3 高级品位的风味餐厅
18	3.4 初步设计阶段	91	8.4 古朴典雅的店铺结构
18	3.5 扩初设计阶段	93	8.5 复合型功能的营业空间
20	3.6 施工图阶段	94	8.6 享受亲手烹煮食物的乐趣
23	3.7 室内设计过程与意念表达	95	8.7 发挥国际化语调的吸引力
25	四、设计的图解思考方法	96	8.8 给人强烈印象的欧化风格设计
25	4.1 设计思考的图解表述	97	8.9 独特时尚流行文化的展示
26	4.2 设计图解思考方式	99	8.10 注重消费者感觉的高感度专卖店
28	4.3 图解方法的意义	100	8.11 按商品类别设计的适当空间
37	五、室内设计的空间概念与方法	101	8.12 让消费者更加贴近商品
37	5.1 空间构成与功能形式	102	8.13 休闲与咨询结合的复合商店

一、室内设计方法导论

——认识设计、体验设计、了解设计

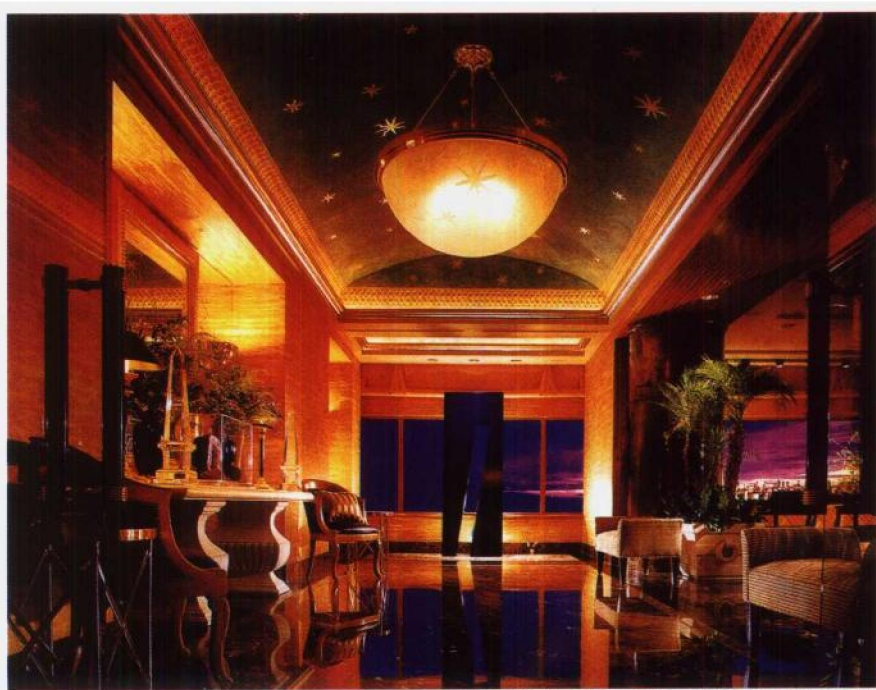
1.1 室内设计方法的特征

室

内设计的目的是解决建筑内部空间的功能使用, 创造一个良好的建筑室内环境, 因此室内设计属于建筑设计中众多方面之一, 在设计方法上是建筑设计内容的进一步推进, 因此有其自己的特征和独立性。

室内设计方法之所以成为设计中一个重要探讨的问题, 主要是它不仅是室内设计认识活动, 也是实践活动, 设计方法就是指人们进行这种活动的方法和科学合理的执行态度。我们进行的任何活动皆具有对象, 而且都具有某种目的, 因此这种方法与活动对象的目的关系十分密切。而不同类别的活动, 由于其对象不同, 所使用的方法也不尽相同, 比如法律学、经济学、医学等, 由此可见方法既是内容, 也是概念。

众所周知, 室内设计对象是人的活动和生活空间, 而这个生活空间把人类生活视为设计对象的必要条件, 换言之, 即拥有各种功能并满足于生活的空间, 也就是说室内设计虽然把生活空间当作对象, 但进一步加以



现代空间符号、图案、形态更趋于在统一下的特色化

限定的话，其功能就成为设计的关键所在。

室内设计是一种造型活动，所以设计中对生活空间的形式自然要表示出高度的关注，因此就方法来说，最重要的是协调室内空间中形式与功能的关系。

1.2 室内设计的基本特征

室内设计是为人服务的，目的决定了它的性质是创造性与现实性都具有的一种学科活动。因此它具有以下几个方面的鲜明特征：

1. 一切室内设计活动都必须受到时间或空间的限制与束缚，都是为特定条件限定的，任何设计师不可能超越具体的时空范围而从事设计活动。

2. 一切室内设计必须以满足特定的需求为其目的，离开了特定的需求设计就丧失了目的性，同样也就失去了它存在的价值。室内设计活动的特定的需求也由设计的完美实现来得到满足。

3. 室内设计是一种创造性的劳动，也是一种具有独创性的精神劳动，是一种创造性思维，具有求异性、散发性、独创性、突变性等各种特征，从新的思维角度、程序和方法来处理多种情况与问题，追求新颖独特、标新立异等等都是室内设计的出发点，因而设计应该是个性化的、与众不同的。所以，创造性是设计的一个本质属性。

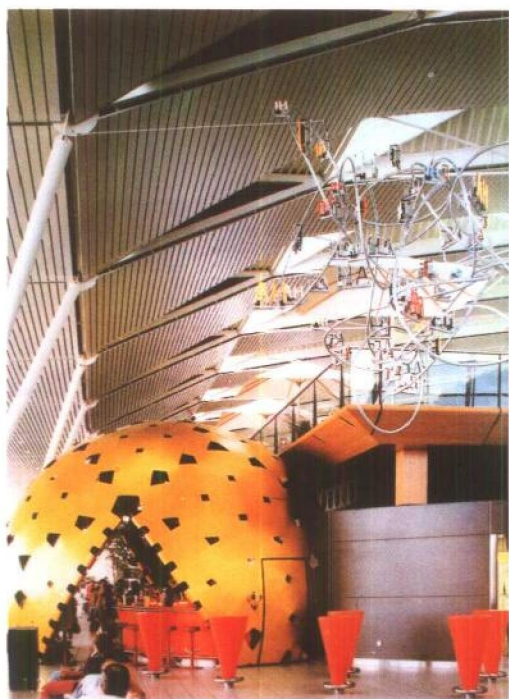
4. 室内设计是一个思维不断推进的过程，从设计开始到设计完成要持续一定的时间阶段，这就是设计活动的过程，设计过程的时间阶段就是一个特定项目的周期。

5. 室内设计是一种社会文化，是推动社会物质文明发展的一种手段，它通过文化对自然物的、人工的、无机的、有机的等予以组合，以一定的文化形态为中介，表达某种特定的文化观念，因此任何一项室内设计活动都与特定的文化背景和特定的文化内容相联系。

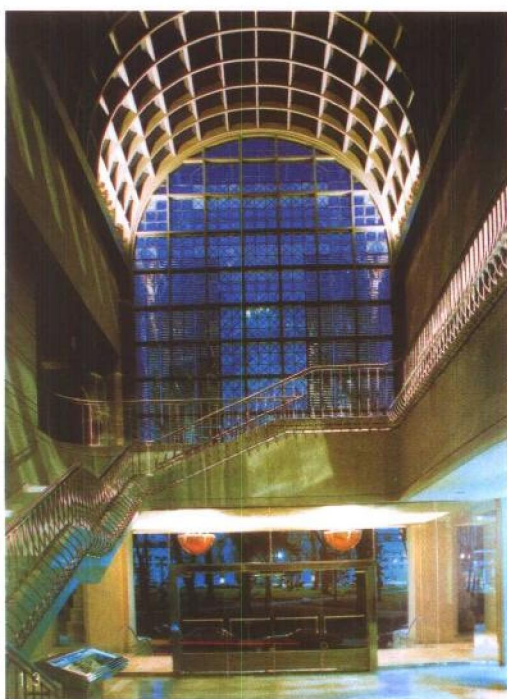
6. 室内设计的起点与目的都是为了“人”，人为生存而设计，设计为需求而存在。人类的全部活动的目的在于追求生存与发展，向自然索求使用价值，因此，室内设计的目的在于提高人类的生活质量，创造更美好的人——自然——社会环境，通过设计改变人们的生活方式、生活结构，创造新的生活观念与方式。

1.3 室内设计的关系特征

室内设计是一种艺术与技术的结合关系，它所研究的对象决定了它具有人文、艺术、经济、文化、生活、技术及科学等各种内容和不同层面，室内设



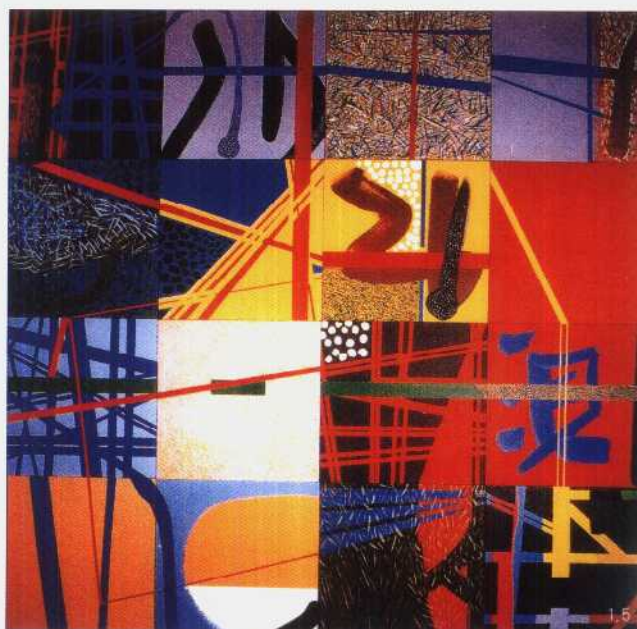
空间的艺术性和技术性愈加强烈



限制性条件成为了设计师形式表现的目的



社会价值和审美观念成为了设计创新的条件



目的性设计更明确，每一个空间都成为不同的题目

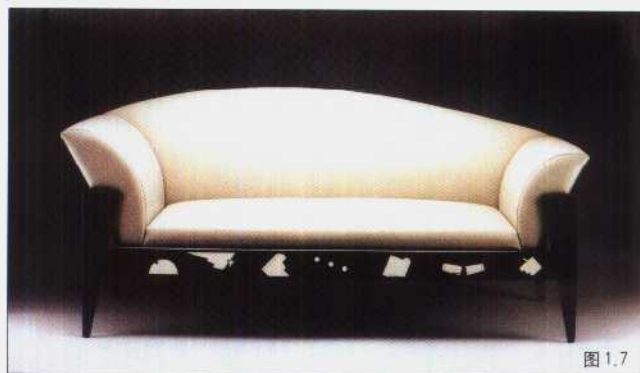


图 1.7

设计师要把不同的嗜好协调统一，变成一种社会时尚



1.6

要求文化内容、社会文明态度进入空间



1.8

还要用自己的社会价值观念去影响观众，树立与众不同的特性

计的关系特征即艺术与技术的统一，主要反映在设计中对功能、形式、风格等整体性的协调和有机的统一。

1.4 室内设计的实质目标

室内设计不只是服务于个别对象的需求，也不只是以实现设计功能为满足，它的积极意义主要在于掌握时代观念、创造人类良好的人际关系，通过提供安全、舒适、美观的工作与生活环境 and 方便的生活方式，促进社会之中、人类之间更加融洽自然的交流。

1.5 室内设计的定义

从室内设计的本质特征来认识室内设计，概括其定义应该是：设计是一种构思与计划，通过一定的物质技术手段，用视觉传达的方式表现出来。

构思与计划 → 技术手段 → 视觉表现

由构思计划、技术手段、视觉表现这三个部分构成了室内设计的全部过程和内容，其中构思计划是核心，但构思计划离不开运用技术手段而给予实现，同样构思计划更依赖于视觉的表达。

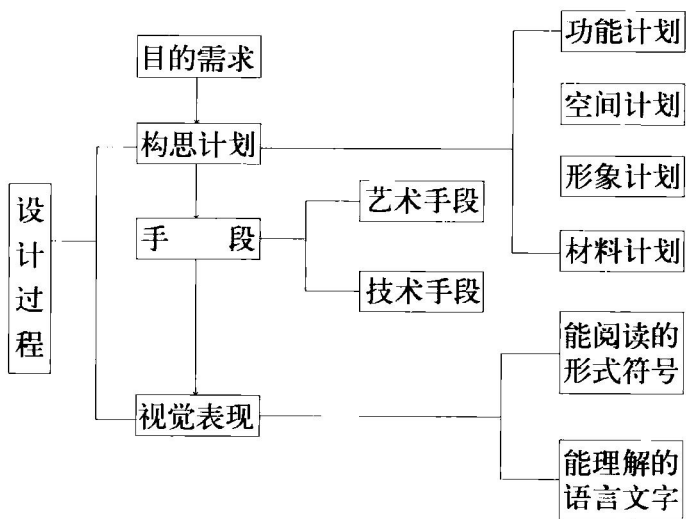
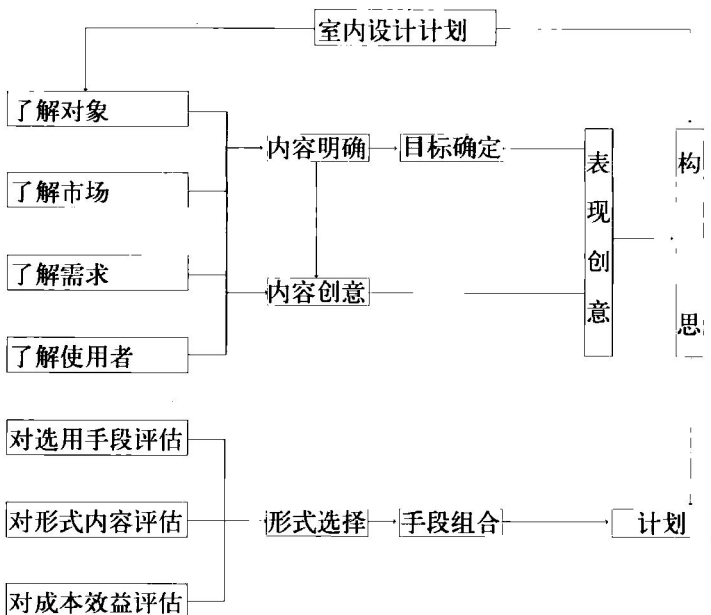


任何结果都产生于开始的构思和计划

1.6 室内设计计划

计划是使构思创意成为现实的目的之道，室内设计计划说明了问题解决的各种办法与程序及行动方针。

在室内设计中构思与计划是同步产生的，构思与计划作为设计过程的一个部分是因为它是后面所有工作内容展开的基础和启动平台，有纲举目张的意义。而计划的实质意义在其计划所包含的各个方面的各个内容，即人与人、人与物、人与环境、物与物、物与环境等各个内容，也正因为如此，它是整个室内设计方法所研究的重点内容。



1.7 室内设计方法的意义

什么是设计方法?人们在进行任何一种工作,欲达到某一种目的时,都存在一个方法问题。“方法”可以说是为了达成某种目的而采用的手段、方式、规律性的经验等,不同的学科门类,存在与之相应的不同方法。

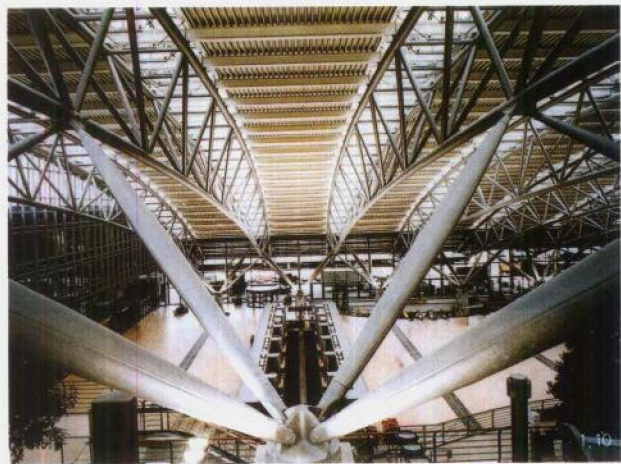
室内设计是一种科学的实践活动过程,在这个过程中如何寻找和运用恰当的方法,是完美地完成室内设计实践过程的有效途径。

1. 有助于建立设计适应观点。运用方法指导设计师,不仅着眼设计对象本身考虑问题,还要考虑对象以外的社会、物理、生态及生理等方面,使设计能适应这诸多客观条件的要求,实现设计本身的价值。

2. 有助于设计科学合理化的推进。设计方法作为一种应用科学,它能以优化的形式与组织协调设计过程中多阶段、多步骤之间的联系,使众多内容相互协调一致,具有较强的交流性。

3. 有助于设计活动的系统性和规范化。设计方法应该是在系统工程的指导下,运用科学方法解决复杂问题的一种方法论。它首先把设计对象视为一个技术系统,然后,以层面分出若干子系统,按系统统一运筹,使设计活动处于一个脉络清晰的系统之中,易于设计的规范管理。

4. 有助于设计结果的最优化。设计过程是寻找、搜索、生成备选方法的过程,其中离不开众多的选择与评价,整个设计本质上是由一系列大小不一的这种循环衔接而成。科学的设计方法能有效地推进逐步搜索,从无到有实现设计成果的最优化选择。



现代的科学手段和建筑技术保障了设计构思的幻想的产生

5. 有助于设计组织的管理。现代设计任务的复杂性,使设计活动本身可以被看成是资源配置活动,在“活动组织”中如何安排各方面专家,协调各个部分设计,以有效的程序与方法来控制这些资源的运用,是设计的重要组成部分。

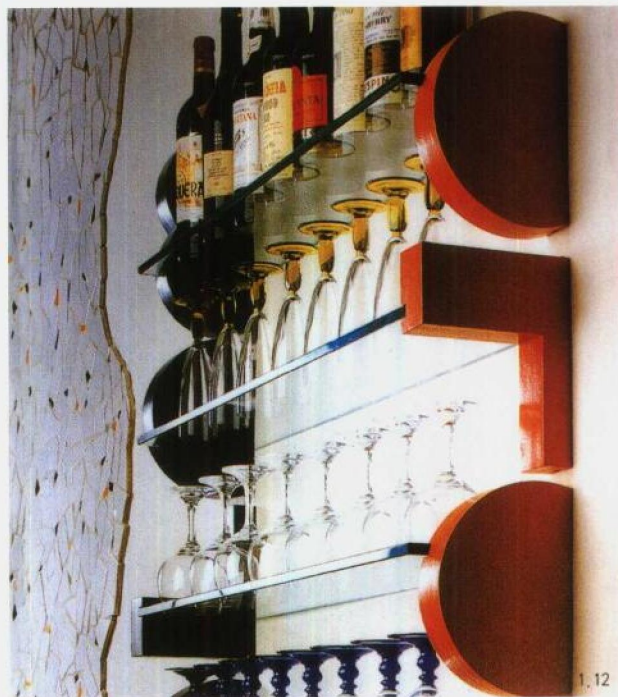


图 1.11 把人的行为暴露在自然之中

图 1.12 把企业识别系统功能化加深视觉印象
“BOLD”酒吧瓶设计的CI意识



图 1.13 空间设施家具成为设计师形态造型作品
 图 1.14 古朴的手工技术与艺术形式仍然具有生气
 图 1.15 概念设计使形态更有活力
 图 1.16 更注重工艺性，更注重随意性

二、室内设计的基本原则

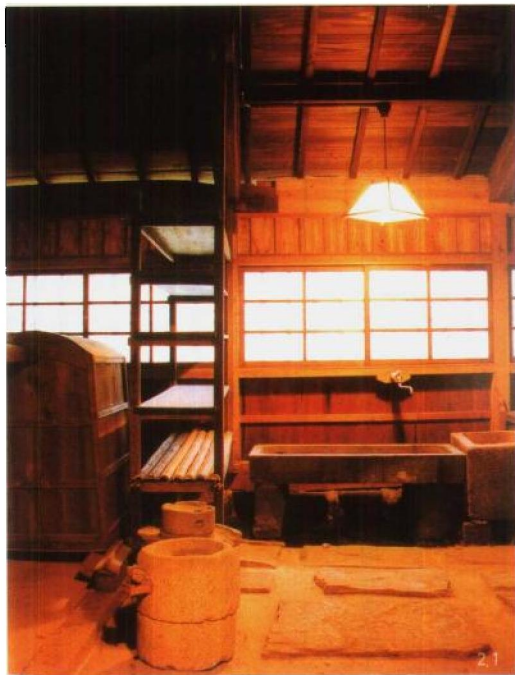
之所以要把设计的基本原则单列章节,是因为它在设计方法中有非常重要的位置,我们进行设计活动必须遵循一定的基本原则,应该遵循什么样的基本原则来进行室内设计是一个十分重要的问题。功能、营造、情感、地点被称之为四大法则,室内设计应该遵循这四条基本原则,这是从古至今世代相传的经验概括,也是设计师们对室内设计基本原理与特性的规律性的总结,它包含了技术与艺术的综合内容,确立了室内设计的目的性与基本原理,被确定为必须遵循的超越时空的重要原则。

2.1 功能

室内设计的功能体现在物质与精神两个方面。它以创造良好的室内环境为目的,把满足人们在室内进行工作、生活的要求放在首位。正如当代世界著名的建筑大师贝聿明所指出的那样:“……建筑是人用的,空间、广场是人进去的,是供人享用的。要关心人,要为使用者着想”。因此,室内设计是为了“满足”庇护与使用,以支撑形成一种“视定”的形式,所以满足物质的使用功能自然成为室内设计的主要目的。

室内设计的主要目的在于为人们的生存与活动创造一个理想的场所。因此,使内部环境舒适化与科学化,才能充分满足使用功能。不能单纯追求形式或突出技术而影响或破坏了使用功能,因此,“适用”必须是第一位的。

室内设计的空间不只具有实用功能,还应该通过它的外在形式唤起人们的审美



感受，满足人们的审美需要，这种审美功能是在物质功能的基础上产生的精神功能，也可称之为心理功能。

在室内设计中空间的美感往往产生于与环境相结合的众多因素，如用途和性质，比例恰当，布局合理，尺度宜人，变化有致，色彩和谐，陈设有序，情寄于式，多样统一等。

在我们作功能设定时，有时功能是成为“有用功能”，为了生活、工作等一切行为活动而产生，主要体现其特质功能层面；但也有一些为“无用功能”，是一种视觉欣赏的审美功能，主要体现其精神功能或心理功能层面。

功能问题是一个众所周知的基本原则，在功能与形式方面存在着一种互补关系，有时设计需要强调功能而放弃形式，有时则偏重形式而牺牲功能，但设计的本源必须是突出功能。

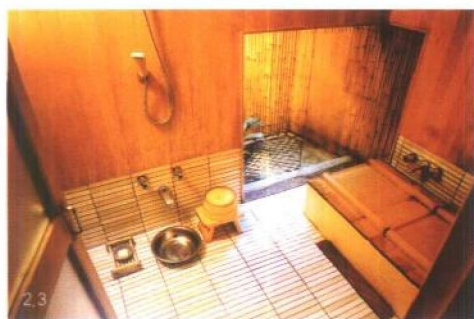
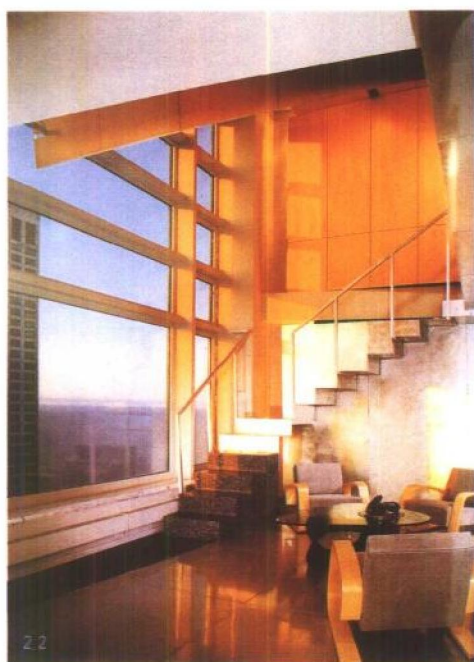
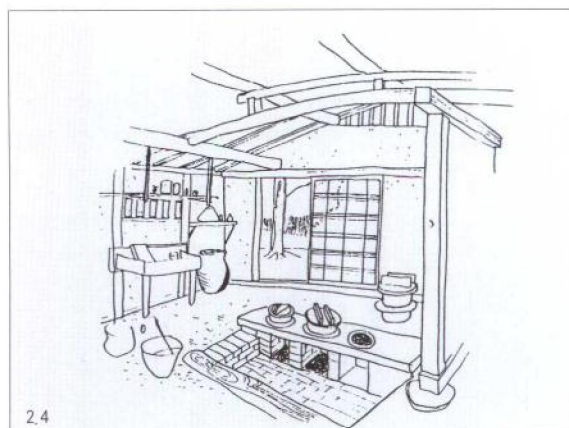
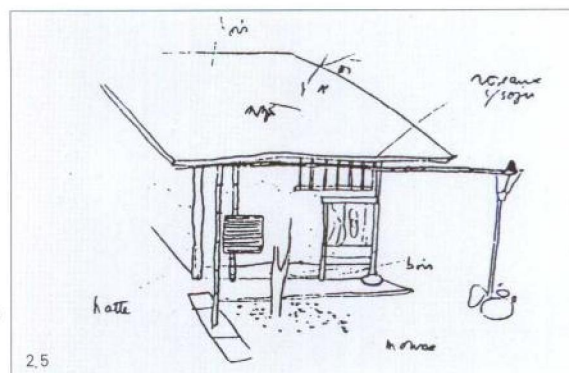


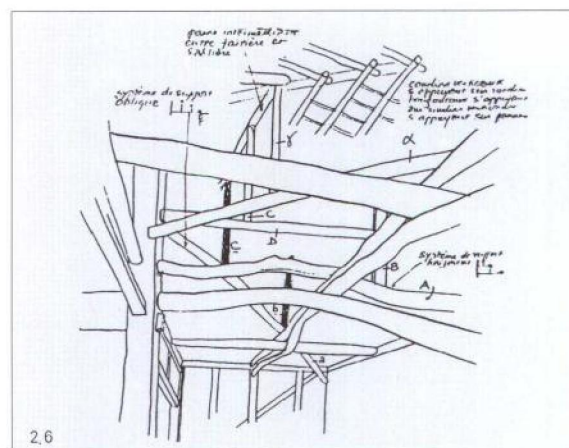
图 2.2 在空间里的楼梯既有使用功能，又有审美的功能
图 2.3 日本浴室的形式重功能



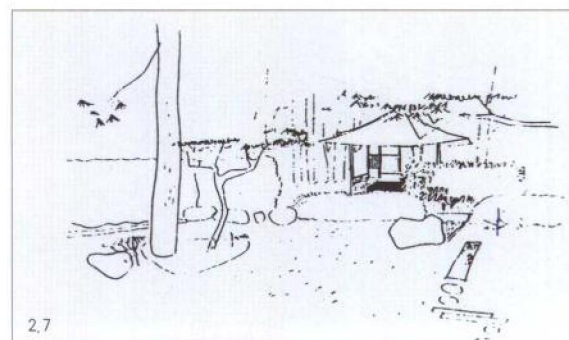
功能：建筑是为居住者而设计



情感：没有情感，则建筑亦不能存在



营造：建筑必须完美地建造



地点：所有的建筑必须确定位置