

主编 胡惠林

文化艺术管理丛书

文化 经济学



WENHUA JINGJIXUE

上海交通大学出版社

《文化艺术管理丛书》

文化经济学

主 编

胡惠林

编著者

胡惠林 花 建 吴文娟

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书是一部以马克思主义关于文化与经济相互关系的原理和现代经济学理论为基础,系统研究文化艺术、新闻出版、电影电视、文物博物等领域文化经济基本矛盾和运动规律的著作。全书以文化生产与文化消费这一现代文化经济运动的基本矛盾为线索,比较全面地探讨了文化与经济、文化生产、文化消费、文化供给与需求、文化商品、文化商品价格、文化市场、文化投资、文化发展战略、文化经济管理等文化经济领域内的一系列问题,分析了现代文化生产力和文化生产关系矛盾运动的基本特性,揭示了现代文化经济运行机制及其基本规律,从而构建了以一对文化关系、两种文化生产形态、两种文化商品价格形态、两种文化市场形态和双重运动规律为结构特征的文化经济学学科框架。

全书结构严谨、理论新颖、材料丰富,是我国较早研究文化经济学基本理论的学术著作,可作高等院校文化艺术管理专业教材和文艺干部培训教材,也可供各级文化经营管理干部和文化经济学研究人员阅读参考。

责任编辑 江上清

封面设计 陈玉兰

文 化 经 济 学

主 编 胡惠林

上海交通大学出版社·出版

(上海市华山路1954号 邮政编码200030)

新华书店上海发行所·发行

国营太仓印刷厂·印刷

开本: 850×1168(毫米) 1/32 印张: 8.125 字数: 215000

版次: 1996年4月 第1版 印次: 1996年5月 第1次

印数: 1—1500

ISBN 7-313-01388-7/C·07 定价: 7.30元

目 录

第一章 导论	1
第一节 文化与经济的关系.....	1
一、文化与经济的共生、同构与互动.....	1
二、文化增长与经济总量的增长.....	2
三、文化与经济发展的不平衡规律.....	5
四、文化与文化经济在国民经济发展中的地位和作用...	6
第二节 文化经济学研究的对象、目的与方法	10
一、文化经济学的产生.....	10
二、文化经济学的研究对象与目的.....	12
三、文化经济学的研究方法.....	15
第三节 文化经济学研究的理论基础及与相关学科的关系.....	18
一、文化经济学的理论基础.....	18
二、文化经济学与相关学科的关系.....	18
第二章 文化生产	21
第一节 现代文化生产的划分及产品差异.....	21
一、现代文化生产的形成.....	21
二、现代文化生产形态的划分.....	25
三、现代文化产品的差异.....	27
第二节 现代文化生产的性质与特征.....	28
一、现代文化生产的产业性质.....	28
二、现代文化生产的生产劳动性质.....	31
三、现代文化生产的特征.....	35
第三节 现代文化生产的双重运动.....	38

一、价值规律及其在现代文化生产中的一般运动·····	38
二、文艺规律在现代文化生产中的运动及其表现特性···	42
第三章 文化需求、供给与均衡·····	44
第一节 文化需求·····	44
一、文化需求的产生及其类型·····	44
二、文化需求规律·····	46
三、文化需求的弹性·····	48
四、影响文化需求的其他因素·····	51
第二节 文化供给·····	56
一、文化供给及其类型·····	56
二、文化供给规律与弹性·····	57
三、影响文化供给的其他因素·····	59
第三节 文化供求均衡及其调节·····	62
一、文化供求的矛盾运动·····	62
二、文化供求矛盾的主要表现·····	65
三、文化供求的调节·····	68
第四章 文化消费·····	72
第一节 文化消费的特性和种类·····	72
一、文化消费的性质和特点·····	72
二、文化消费的基本环节·····	75
第二节 文化消费结构·····	82
一、文化消费结构的分类·····	82
二、影响文化消费结构变动的因素·····	85
第三节 文化消费的制约和合理化进程·····	95
一、文化消费的约束及其原则·····	95
二、文化消费增长计划应遵循的原则·····	98
第五章 文化市场·····	100
第一节 文化市场的性质、特点和作用·····	100
一、文化市场的性质和特点·····	100

二、文化市场的作用	105
第二节 文化市场的发育和分级	108
一、文化市场的发育	108
二、文化市场的分级	111
三、文化市场的内容分类	116
第六章 文化商品	121
第一节 文化商品的基本属性	121
一、文化商品的价值二重性	121
二、文化商品价值转化的社会机制	124
三、文化商品价值转化的文化背景	128
第二节 文化商品的基本形态	130
一、独立形态的文化产品	130
二、劳务形态的文化服务	133
三、向其他产业提供的文化附加值	138
第七章 文化商品价格	147
第一节 文化商品价格的构成、特征与种类	147
一、文化商品的价格与价值	147
二、文化商品价格的特点与种类	151
第二节 文化商品的价格体系	156
一、文化商品价格体系与文化商品结构体系	156
二、文化商品价格体系的形态与实质	159
三、影响文化商品价格变动的因素	162
第三节 文化商品价格的制定	165
一、文化商品价格制定的依据	165
二、制定文化商品价格的目标与策略	172
第八章 文化投资	177
第一节 文化投资的性质与特点	177
一、文化投资的性质及其构成	177
二、文化投资的特点	181

第二节 文化投资的一般运动过程	185
一、文化投资的形成与筹集	185
二、文化投资的分配	187
三、文化投资的运用	189
四、文化投资的回收	189
第三节 文化投资的结构与布局	190
一、文化投资结构与文化经济结构	190
二、文化投资的布局	194
第九章 文化发展战略	201
第一节 文化发展宏观管理和发展战略研究	201
一、文化发展的宏观管理	201
二、文化发展战略研究	208
第二节 文化发展战略的构成与类型	212
一、文化发展战略的构成	212
二、文化发展战略的类型	215
第三节 文化发展战略的目标与模式	218
一、文化发展战略的目标	218
二、文化发展战略的模式	219
第十章 文化经济管理	221
第一节 文化经济管理体制	221
一、文化经济管理的含义	221
二、文化经济管理体制	224
三、文化经济管理体制的基本类型	225
第二节 我国传统文化管理体制的运动与分析	231
一、我国传统文化管理体制的历史演变	231
二、我国文化事业发展的基本矛盾分析	235
三、现阶段我国文化管理体制改革的探索	238
第三节 现代文化经济管理的基本原则和框架	240
一、现代文化经济管理的基本原则	240

二、现代文化经济管理科学的整体框架.....	242
后记.....	249

第一章 导 论

第一节 文化与经济的关系

文化和经济是人类社会发展的两翼。文化经济是人类文明社会发展到一定阶段的产物。了解文化与经济的最一般关系，既是我们探究文化经济现象的前提，同时也是展开我们思考的基础。

一、文化与经济的共生、同构与互动

经济是文化的基础，决定了文化的发展；文化是基础的上层建筑，通过提高人的素质，改造社会环境来保证生产目的的全面实现，促进经济的发展。然而，从文化的或经济的发生学角度来看，经济与文化，本来并不具有一方优于另外一方的性质，同时也不存在为了追求一方就必须牺牲另一方的关系。“思想、观念、意识的生产最初是直接与人们的物质活动，与人们的物质交往，与现实生活的语言交织在一起的”。^①无论是文化还是经济，它们都是当人作为自然界本身一部分而不满足于坐享大自然的赐予，开始亲自生产人所需要的消费品时才开始产生的。动物只生产自己本身，而人则再生产整个自然界。有意识的生产活动直接把人跟动物的生命活动区别开来，这是文化，同时也是经济。因此，从文化人类学意义上来说，人类的一切经济活动同时也都是文化活动，都具有文化意义。也正是在这个意义上文化和经济成为人的生命行为的一种共同体，一种共生态，从而在人类文明发展的一个相当长的历史时期内，文化与经济的关系本质上是一种共生互动关系。真正自觉的、有目的的、现代人类学意义上的文化经济活动，则是人类

① 《马克思恩格斯全集》第3卷，第29页。

文明社会发展到了—定阶段才出现的，即在人类自觉地发现了文化作为一个相对独立于经济之外的别—种力量的经济价值，以及对经济发展的推动作用后才出现的。

由于人类—切为发展而发生的经济行为都具有文化意义，因此，在人类文明进程中的经济结构是人类文化生长的一种物质表露形态；而作为以精神生产为主要表征的人类文化行为，则是在这一生长过程中人类文明的另—种表现形态。正是这种浸透于物质生产之中，同时又悬浮于物质生产之上的形态，把人与动物从本质上区别开来了。这就决定了人类社会在其生长过程中，文化和经济同步，文化结构和经济结构本质上是一种同构关系。这种同构关系，决定了文化发展和经济发展之间的互动性，即—定的经济结构必然有存在其中或建立其上的文化结构，—定的文化结构又必然地以其特殊的形态生动地表现经济结构的无限丰富性，并随着经济结构的运动变化而发生着与之既相适应又相矛盾的辩证运动。这种运动的合力推动着文化和经济——人类社会发展的两翼，共同发展。因此，有什么样的经济结构，就会有什么样的与之相适应的文化结构。—定地区的经济结构和—定地区的文化结构，—般来说是相适应的。经济结构的变动，必然导致文化结构的变动；而文化结构和文化关系的变动，也必然地给经济结构以巨大的影响。重视文化与经济的同构互动，以及文化结构的变动对经济结构变动的重大影响和作用，改善文化生态环境，对于促进经济的发展具有特别的意义。

二、文化增长与经济总量的增长

文化增长是关于文化经济总量增长的概念，与文化力密切相关，包括科技和教育在内的属于“文化”的所有方面，因而是个综合性很强的集合概念。文化增长和经济增长—样，都是属于社会运动过程中的自我发育现象：即—定社会、—定国家综合国力的发展—主要是通过经济与文化的总量增长而体现出来的。当代意义

上的国际竞争的实质就是综合国力的较量。因此,增强综合国力,不仅要大力发展经济实力,也要发展文化力,要加大文化增长的速度和力度。文化增长,既与原有的文化传统、文化积累有关,也与经济的投入与产出的比例有关;既与经济发展速度、规模等经济总量增长有关,也与一定时期的文化经济政策有关。研究文化增长,必须综合地考察与之相关的各种因素。我国和世界其他国家文化与经济发展的历史表明,文化增长与经济总量的增长基本上呈同步增长的趋势。这主要表现在两个方面:(1)经济增长水平决定文化投资总量水平;(2)经济总量的增长制约着文化总量的增长。

经济增长或曰经济总量的增长,是指国民财富和国家经济实力的增长和增强。文化增长或曰文化总量的增长,是指一国综合文化国力的增长,它包括文化设施建设规模、文化消费水平和文化力的发展水平。在这里,无论是文化建设规模、消费水平,还是文化力的开发程度,都直接反映了经济总量增长及其对文化投入的状况。因此,在一国的文化力和拥有的文化资源量既定的条件下,经济增长水平率的高低,在相当大的程度上直接决定了文化投资的总量水平。经济对文化投资总量控制率的大小,是影响文化增长的基础性因素,因而具有特别重要的意义。

文化部门是一个以特殊的生产方式为其特征的国民经济部门。在很长的一个时期内,我国的文化和经济关系的一个重要表现形态,常常表现为文化和财政之间的关系,即国家财政对文化的投入。国家没有把文化也作为经济增长的重要因素,而是把文化作为消耗国家资金的部门。因此,国家财政对文化投入的多少,既影响了文化发展和增长的速度与结构,同时又间接地决定了文化增长对经济增长影响力的大小。而财政对文化投入的比例与结构,除了观念和国家关于文化的政策外,国家经济总量的增长情况是决定性的因素。

影响文化增长与经济总量增长关系的另一个重要因素,就是

产业结构的构成比例及其生长状况。一般说来，能够提供大量投资同时也需要以大量投资装备自己的产业在国民经济中所占比重高，那么该国的经济总量的增长就大；反之，该国的经济总量增长就小。从另一方面来看，一国经济总量的增长能力最终要受其投资品的供给能力制约，而投资品的供给能力又取决于现存的产业结构。因此，产业结构不仅制约着投资总量的大小，而且制约着投资在各产业部门的分配，即投资的产业结构。文化属于第三产业。长期以来，在计划经济模式的指导下，我国的经济政策是重第一、第二产业，而轻第三产业。因此，无论是在产业结构还是在投资规模上，都远远低于第一、第二产业的增长。改革开放后，特别是“七五”期间，由于这项工作开始受到重视，第三产业的发展有所加快，高于国民生产总值的增长速度，但从总体上看，仍然处于比较落后的状态。主要表现在，一是包括文化在内的第三产业在国民经济中的比重低。1990年一、二、三产业的国民生产总值之比为27.5 : 45.3 : 27.2，劳动者人数之比为60 : 21.4 : 18.6。这样的比重，不仅远远低于发达国家，而且低于发展中国家的平均水平。二是第三产业结构不合理。传统行业(如商业等)比重大，而像文化、信息、咨询等的新兴行业发展缓慢。形成这种局面的一个重要因素，除了过去对文化产业的投入少之外，就是经济总量增长结构与产业结构的不成比例与失调。经济总量增长结构影响着产业结构的变化方向。现存的文化产业结构是过去国民总收入分配的结果，而现今的国民总收入分配结构又决定着未来的文化产业结构。因此，在经济总量增长不变的前提下，加大对文化产业的投入，结合一、二、三产业结构的调整，相应地调整文化产业的内部结构与投资结构，便成为发展我国文化产业经济，提高和加快文化增长速度 and 力度的关键。

由于经济总量增长状况和速度制约和影响文化的生长，因此，经济增长过程中由于社会总供给与总需求的失衡而造成的经济增长的周期性波动，也必然地会给文化的生长带来波动。

三、文化与经济发展的不平衡规律

文化与经济(物质生产)是两个既互相联系又互相区别的社会系统,各有其内在的独立性和运动发展机制,有着各自的规律。因此,当我们注意到文化增长与经济增长相互之间的密切关系时,还应当认识到物质生产和文化生产发展的不平衡规律。不平衡规律最早是由马克思发现并提出来的。针对当时资产阶级经济学家斯图亚特·穆勒和亚当·斯密等关于物质生产能够直接引出文化生产,物质生产水平的高低也直接决定文化生产水平的高低的“绝对平衡论”,马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中指出:“关于艺术,大家知道,它的一定的繁盛时期决不是同社会的一般发展成比例的,因而也决不是同仿佛是社会组织的骨骼的物质基础的一般发展成比例的。……在艺术本身的领域内,某些有重大意义的艺术形式只有在艺术发展的不发达阶段上才是可能的”。^①马克思在这里揭示的“物质生产的发展例如同艺术生产的不平衡关系”^②告诉我们,经济并不是文化发展唯一的因素,对于经济和文化的关系,不能机械地认为经济增长多少倍文化也会相应地增长多少倍。从历史上看,几个世纪来,许多国家的经济增长了几十倍乃至上百倍,然而曾经在历史上出现过文化艺术繁荣的国家却不曾继续繁荣,有的甚至出现文化衰败或畸形发展的状态。造成“不平衡”规律的原因,一是由于经济基础与上层建筑的相互关系在其运动过程中发展到革命性变革时的节奏快慢不同,即经济基础的变革和上层建筑之间的变革并不总是同步发生的,而是以或快或迟的表现形式出现。二是文化的增长不仅受经济的制约,也还受政治、法律、哲学、道德、社会思潮等诸多意识形态的影响,因为文化生产本质上还是一种精神生产,作为意识形态的一个方面,文化生产的投入和产出以及市场的发育状况都会受到上述诸多因素的影响,其

①② 《马克思恩格斯选集》第4卷,第508页。

中受政治影响尤其大。希特勒统治德国时期德国的物质生产发展水平在欧洲几个主要帝国主义国家中是比较高的，但由于希特勒对文化采取专制主义政策，导致许多文化人艺术家逃亡国外，结果就造成了当时德国经济增长和文化增长严重的不平衡现象。三是文化作为一种有生命的社会现象，终究还是一种积累，有着自己特殊的运动规律。经济可以爆发，文化不能爆发。物质的高速增长和文化的低水平徘徊，在当今的世界上依然是一种存在。因此，在一定的经济规律支配下，文化增长和经济增长之间既有平衡，也有不平衡；既有成比例，也有不成比例的时候；既在同一社会水平线的对称点上相应，又在历史长河中成螺旋形的曲线交叉向前推进。诚如恩格斯所指出的：“我们所研究的领域愈是远离经济领域，愈是接近于纯粹抽象的思想领域，我们在它的发展中看到的偶然性就愈多，它的曲线就愈曲折。如果您划出曲线的中轴线，您就会发觉，研究的时期愈长，研究的范围愈广，这个曲线就愈接近经济发展的曲线，就愈是跟后者平行而进。”^①

四、文化与文化经济在国民经济发展中的地位与作用

文化活动及其成果构成人类所需要的发展资料的一部分和享受资料的重要部分，在国民经济体系中属于第三产业。1985年，在国务院办公厅批转的国家统计局《关于建立第三产业的统计报告》中，已正式把文化艺术列入第三产业的行列之中，从而在我国整个国民经济体系中正式确认了文化的经济学地位和文化经济在整个国民经济发展中的作用。

文化产业是一种以知识和智力密集为主要特征的产业，它的形成和发展，在微观上表现为单位产品的价值构成中，物质、能源消耗的比重减少，而文化产品与文化服务的比重急剧增加；在宏观上表现为，文化产业在国民生产总值中所占的比重和从事文化工

① 《马克思恩格斯选集》第4卷，第507页。

作的劳动者在全社会劳动就业中所占的比例迅速提高。例如，1987年我国文化事业单位开展有偿服务和经营活动的总收入约6亿元，其中纯收入1.4亿元，相当于当年国家财政拨款的13.6%；1988年总收入为7.4亿元，其中纯收入1.84亿元，相当于当年国家财政拨款的16.3%；比上年增长了近3%；1989年总收入达9.3亿元，其中纯收入2.3亿元，相当于当年国家财政拨款的17.3%。上海广播电视产业1986年产业收入首次超过政府拨款，到1992年收入已超过2亿元，相当于政府拨款的10倍，已形成以广告经营、音像制品、印刷出版、旅游文化等六大系列为主的文化集团产业。文化活动特别是大型文化活动的开展，更带来了直接的经济效益。如山东省潍坊市国际风筝节，把放风筝与文化旅游、民间艺术、贸易洽谈结合起来，1989年投资100多万元，收入达2亿多元。武汉市1992、1993年分别举办了杂技节和渡江节，大批境外客商云集武汉。根据节后资料统计，仅杂技节期间，商贸成交额就达43亿多元。文化的产业性质，以及由此而产生的巨大经济效益，已经越来越表明：文化不只是消耗国家资金的部门。作为知识和智力密集型产业，文化同时也是起主要作用的经济因素。文化产业的迅速发展，已日渐成为国民经济取得发展的基本动力和经济起飞的助跳板。

文化的经济因素和它在国民经济发展中的杠杆作用，使文化日益成为国民经济持续稳定协调发展的重要因素。国民经济的稳定协调发展，务必要求总量平衡，即社会总需求与总供给的平衡。就文化经济而言，社会总需求是由文化投资需求与文化消费需求两部分组成的，这两个方面的失衡，都会导致文化经济增长的大起大落，造成国民经济比例的严重失调。同时也应看到，文化投资不仅是一种需求，而且能够转化为供给，文化投资形成固定资产和生产能力（文化设施效益），产出产品，供应市场，也就增强了社会总供给。当文化的社会总需求超过总供给时，除了从宏观上控制和压缩总需求外，关键在于大力增加有效供给。任何一个实行纸币

币制的国家或地区,人们手中掌握的货币数量愈多,意味着社会潜在的购买力愈大。无论人们是否把它储存在银行里,它都可以随时被投入市场进行流通。如果市场上的货币总量超过了市场上商品供给总量,就会发生供不应求,引起通货膨胀,市场秩序就会紊乱。因此,无论从国民经济发展需要,还是就文化产业自身的发展来看,增加文化总供给,满足人们日益增长的文化消费需求,改变人们手中货币的投向,分泄对社会总供给的压力,文化都是促进市场稳定繁荣和国民经济协调发展的一个重要因素。

文化对国民经济发展影响的另一个作用,就是它对基础的“软化”作用。当代世界经济结构发展的一个显著特征,就是世界经济模式正由过去的刚性结构逐步向柔性结构转化,即从以生产重、厚、长、大的重型化的硬件产品为中心的时代,向以高效、智能化的、知识和文化、信息服务活动为主的软件化产业结构时代过渡。文化产业是以无形、智能化的知识、艺术和精神服务活动为主要特征的软产业。在现代商品生产中,文化因素在经济发展中的一个显著作用,就是增加现代商品中的文化含量和文化附加值。降低资源、能源、财力的有形投入即“硬投入”,提高文化、艺术的无形投入即“软投入”,努力借助于文化和艺术创造企业形象,树立商品品牌,建设企业文化,已成为现代企业富有竞争力的发展和整个社会经济增长所追求的目标。传统产业内部的生产性功能比重下降,而诸如信息、研究、公共关系、形象策划、品牌创意等文化的软功能不断增长。以CIS为主要标志,企业在无形资产投入方面的比重越来越高。“现在的时代不仅仅是销售物品,更需要附属文化”,已经成为当今世界一些富有远见的企业家的共识。由于无形投入的比重不断加大,也引起了就业结构的变化。从事文化营销、企业形象创意策划、文化发展与企业文化发展战略研究、新产品的开发与包装、文化咨询服务等所谓“软职业”的白领劳动者所占的比例越来越大,1960年日本文化产业的就业人数占总就业人数的40%左右,1981年达到55.1%,1990年达到58.4%。据日本企划厅经济审议

会长期展望委员会预测，1980~2000年，日本新就业人数为793万人，而文化服务业将增加875万人。与此相适应的是，文化产业经济的迅速发展，同时也拉动了物质产业结构调整与重组。广播、电影、电视、书刊、文化娱乐等文化生产和消费的迅速普及，促使通讯卫星、广播器材、音响音像器材、出版业、印刷业、文化金融业、文化贸易等第三产业的迅速崛起和蓬勃发展，从而为进一步改善投资结构和投资环境起到了深度“软化”的作用。我国大连市开放初期，曾大量投资于国际机场、一级公路、高级宾馆等硬项目，但并未收到预期效果。原来外商抱怨的主要是包括法规不健全、信息渠道不畅通等在内的文化软环境的不如人意。为此，大连市采取有力措施，大力加强“软”投资，努力改善文化“软”环境，以优惠的政策、极高的效率和良好的信息文化服务赢得了国际信誉，吸引了大量外商投资项目。一个时期里，不少外商和境外旅游者不愿在上海、广州等城市久住的原因之一，就是娱乐、体育等方面的文化生活太单调，缺乏中国民族特色。一位西柏林展览公司经理曾对中国记者说：“到中国旅游的欧洲人，大部分是受过良好教育的，他们对异国的文化特别感兴趣。如果为了玩乐享受，德国人就不来中国，而去地中海或西班牙。”所以，大力发展民族文化，开发传统文化资源，兴建有中国特色的民族传统文化产业，对于改善国内投资环境，并由此而构成良好的文化经济的生态环境具有积极作用。可见，文化对基础工程的“软化”作用是其他产业所不能替代的。

文化建设和文化发展是整个社会主义精神文明建设的重要组成部分。在这一塑造人的工程中，文化有着其他产业形态所不可比拟的巨大的凝聚力量、动员力量、鼓舞力量和推动力量。无论是消费还是生产，是投入还是产出，文化都是从精神角度生产出。接受文化培训的投入，是为了再生产出具有新文化和掌握新科技的劳动力；从事文学艺术娱乐活动的文化消费，是为了通过这种鉴赏娱乐性的审美休息，解除疲劳，调节人体生理机制，以再生产出