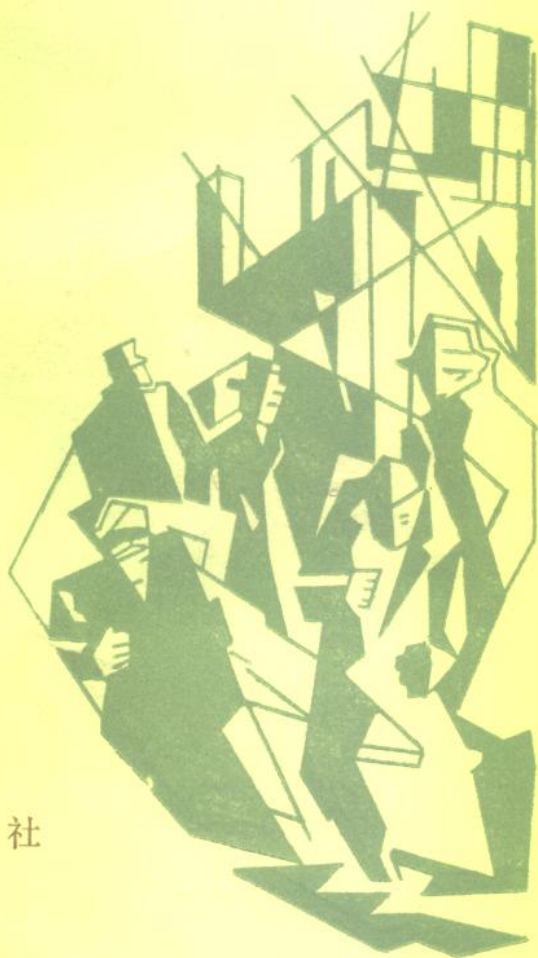


# 工业 社会心理学

〔苏〕库兹明等 主编

曹 静等 译

仇振声 校



南开大学出版社

国外社会学丛书

# 工业社会心理学

〔苏〕库 兹 明 主编  
斯文齐茨基  
曹 静等 译  
仇 振 声 校

南开大学出版社

1987年·天津

60297/20

# ПРОМЫШЛЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Под редакцией Е. С. КУЗЬМИНА, А. Л. СВЕНЦИЦКОГО

本书根据苏联列宁格勒大学出版社1982版译出

## 工业社会心理学

〔苏〕库兹明 主编  
斯文齐茨基  
曹 静等 译

---

南开大学出版社出版  
(天津八里台南开大学校内)  
新华书店天津发行所发行  
天津宝坻县印刷厂印刷

---

1988年3月第1版      1988年3月第1次印刷  
开本: 850×1168 1/32      印张: 7  
字数: 170千      印数: 1—5,000  
ISBN7-310-00103-6/B·8      定价: 1.10元

## 译 者 的 话

1982年苏联出版的这本社会心理学专著，专门探讨了工业部门的社会心理问题。该书是苏联社会心理学家近二十年来对工业企业进行大量调查研究和实验的经验总结，也是苏联学者在工业社会心理学领域内最新研究成果的概括论述。

书中对苏联工业企业当前的社会心理问题，如劳动积极性、领导作风与威信、信息沟通及人际关系等，都用马列主义原理结合实际材料作了阐述，对西方社会心理学的某些观点也略有评介。本书可作为高等学校社会学系、心理学系的参考书。它不仅有益于学习和研究社会心理学的读者，对于从事生产领导和组织管理工作的同志也都会有所启迪。

本书的译者为文华子、裘震升（前言、一至四章），曹静（五至七章）和陆丽雯（八章、附录）。仇振声校阅了全稿。由于我们水平有限，疵漏一定不少，敬祈读者批评指正。对李兴云同志为本书的翻译和出版所给予的支持与帮助，我们深表谢意。

1986年夏于南开园

根据列宁格勒大学编辑出版委员会的决议出版此书

这本集体编写的著作，专门研究社会主义工业部门生产集体生活活动的社会心理问题，考察生产集体的职能与结构、集体的活动效益和集体成员的劳动效率的各种因素、集体中相互关系的动态、社会心理气氛在集体中的作用等，重点是作为管理客体的个人的社会心理。

本书供社会心理学的科研人员、生产集体的领导者、党的积极分子以及大学心理学系的学生阅读。

## 前 言

为了解决我国经济与社会发展的各项任务，向社会科学，特别是心理学提出了愈来愈高的要求。当前十分迫切的是，必须把心理学的各个学科与社会实践更紧密地结合起来。

近几年来，我们对工业生产部门出现的问题，进行了日益广泛的社会心理学研究。在我国这类研究工作是由列宁格勒大学的心理学家在Б·Г·阿纳尼耶夫及其学生Е·С·库兹明、А·А·博达列夫的领导下，于60年代开始的。这段时期的主要任务，是研究制定企业集体的社会发展计划的方法。在以后几年，旨在完善生产集体中的相互关系的这类研究实践，获得了广泛的承认。与此同时，大学培养了一批有水平的社会心理学家，他们被分配到各个工业企业中的科学劳动组织的有关部门、科室、实验室和班组，从而也促进了工业部门社会心理学研究工作的开展。

当前，为了完善劳动组织和管理机构，正在生产部门广泛开展社会心理学研究。国内有许多研究中心已积累了大量的有关生产集体活动和工作人员个体活动的各方面材料（见И·П·沃尔科夫、А·Г·科瓦廖夫、Е·С·库兹明、Б·Ф·洛莫夫、Б·Д·帕雷金、К·К·普拉托诺夫、Н·С·曼苏罗夫、А·Л·斯文齐茨基、Л·И·乌曼斯基、А·В·菲利波夫、В·М·舍佩尔、Е·В·绍罗霍娃、В·А·亚多夫等人的著作）。社会心理学家们研究了下列问题：共产主义劳动态度的形成、人员的流动、指导者的职责、社会主义竞赛的推广及组织的方法与形式、劳动集体的社会心理气氛、劳动纪律与安全、人员对企业的适应

性、管理干部的心理修养与评定。

苏联共产党第二十六次代表大会的决议中，提出了加快科学技术进步和把经济转入集约化轨道的任务，对个人和集体在劳动活动中的社会心理方面的特点进行科学研究就更为迫切。劳动过程机械化与自动化的扩大、手工劳动比重的减少、脑力劳动比重的增加、生产专业化与集中化的加深、工业企业（商行和联合公司）在组织结构上变得日益庞大和复杂等等，这就在很大程度上决定了在生产部门进一步开展社会心理学研究的必要性。经济集约化发展的过程，要求生产集体在劳动组织上必须有不断的发展变化，要求它们在生产活动、制定定额、物质刺激、社会主义竞赛等各方面具有更加完善的形式。因此，要求研究并在实践中考虑到对劳动的满意程度、集体成员的相容性与协同、集体的社会心理气氛、领导作风等等这样一些社会心理现象，以便能顺利地完成任务。

当前，人们对生产中的社会心理问题的研究，兴趣极大。有越来越多的学者参加这项工作。企业的领导也更多地采纳社会心理学家提的建议。生产集体在实践活动中每天都会向研究人员提出各种新的问题。社会心理学家的重要任务，就是用科学的语言把这些问题表达出来，并探索和寻找解决这些问题的途径。

请读者注意，这本集体编写的专著，是把我国迄今为止工业企业社会心理学领域的研究成果，加以综合概括的初步尝试。这本专著对个人在生产集体中的活动、个人的适应性、劳动动机、工作人员的相互作用、群体和集体的效率、有组织的沟通、对人的领导以及其他许多的社会心理问题分别作了阐述。本书的各位作者是列宁格勒大学社会心理学教研室和实验室的教师和研究员，他们在E·C·库兹明教授的领导下，在工业企业中进行社会心理学研究，并取得不少经验。作者在专著中广泛运用了这方面的资料。

作者希望这本著作能成为一本有益的读物，不仅对大学生、研究生、高等学校的科研人员和教师，而且对工业企业的工作人员——首先是对经济工作领导人和各种社会组织的积极分子都十分有用。

本书的作者：

第一章——心理学博士А·П·斯文齐茨基教授（第一、二、五节），心理学博士И·П·沃尔科夫教授（第三节），一级研究员А·А·鲁萨利诺夫（第四节）；

第二章——А·П·斯文齐茨基；

第三章——А·П·斯文齐茨基（第一、二节），心理学副博士П·Г·波切布特（第三节）；

第四章——А·П·斯文齐茨基（第一、二、三节），心理学副博士В·А·波格丹诺夫（第四节）；

第五章——心理学副博士Н·Ю·赫里亚谢夫（第一节），心理学博士Н·Н·奥博佐夫（第二节），心理学副博士Н·В·格里申（第三节），心理学副博士А·А·叶尔绍夫（第四节）；

第六章——А·П·斯文齐茨基（第一、三节），心理学副博士、一级研究员В·Е·谢苗诺夫（第二节）；

第七章——心理学副博士Ю·П·斯捷普金（第一节），И·П·沃尔科夫（第二节），А·А·鲁萨利诺夫（第三节），心理学博士Ю·Н·叶梅利亚诺夫（第四节）；

第八章——心理学副博士Э·С·丘贡诺夫、心理学副博士В·Н·潘菲奥罗夫副教授、研究员С·М·米赫耶夫（第一节），Э·С·丘贡诺夫、心理学副博士В·А·奇克尔、С·М·米赫耶夫（第二节）；

附录——В·Е·谢苗诺夫。

# 目 录

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| 前 言                   | ( 2 )  |
| 第一章 生产集体的社会心理         | ( 1 )  |
| 第一节 社会主义生产集体的概念       | ( 1 )  |
| 第二节 生产集体的职能及其效率的标准    | ( 4 )  |
| 第三节 初级生产集体：结构与相互关系的动态 | ( 12 ) |
| 第四节 基层集体中的相互关系系统的完善   | ( 22 ) |
| 第五节 基层生产集体的社会心理气氛     | ( 32 ) |
| 第二章 生产集体中的个人          | ( 44 ) |
| 第一节 个人在生产集体中的社会角色     | ( 44 ) |
| 第二节 个人在生产集体中的意向程度     | ( 50 ) |
| 第三节 社会规范是个人行为的调节器     | ( 56 ) |
| 第三章 个人生产适应的社会心理因素     | ( 63 ) |
| 第一节 个人生产适应的概念         | ( 63 ) |
| 第二节 初次生产适应因素的研究       | ( 68 ) |
| 第三节 辅导在青年工人生产适应中的作用   | ( 74 ) |
| 第四章 个人劳动活动的动机         | ( 78 ) |
| 第一节 动机、刺激和需要的概念       | ( 78 ) |
| 第二节 资产阶级社会心理学中个人劳动活动的 |        |

|            |                               |               |
|------------|-------------------------------|---------------|
|            | 动机问题·····                     | ( 80 )        |
| 第三节        | 苏联对个人劳动活动动机的研究·····           | ( 87 )        |
| 第四节        | 刺激劳动的社会心理问题·····              | ( 91 )        |
| <b>第五章</b> | <b>劳动活动效率的集体和群体因素·····</b>    | <b>( 97 )</b> |
| 第一节        | 社会相互作用与效率·····                | ( 97 )        |
| 第二节        | 心理的相容性与协同是劳动效率的因素·····        | (103 )        |
| 第三节        | 生产中的冲突及其调节·····               | (109 )        |
| 第四节        | 社会主义竞赛的社会心理方面·····            | (122 )        |
| <b>第六章</b> | <b>生产集体中沟通的社会心理方面·····</b>    | <b>(128 )</b> |
| 第一节        | 沟通的概念及其主要特征·····              | (128 )        |
| 第二节        | 社会生产信息及其在工业企业中的<br>传播手段·····  | (131 )        |
| 第三节        | 上行和横向沟通的社会心理研究·····           | (136 )        |
| <b>第七章</b> | <b>领导生产集体的社会心理·····</b>       | <b>(141 )</b> |
| 第一节        | 领导人的威信·····                   | (141 )        |
| 第二节        | 领导人活动的结构及其社会心理特点·····         | (147 )        |
| 第三节        | 领导的类型及其效率·····                | (152 )        |
| 第四节        | 领导人个性的组织者潜力：结构、<br>诊断与实现····· | (167 )        |
| <b>第八章</b> | <b>工程师劳动的社会心理方面·····</b>      | <b>(183 )</b> |
| 第一节        | 工程师职业活动的社会心理分析·····           | (183 )        |
| 第二节        | 工程师的个性及其活动效率·····             | (186 )        |
| <b>附 录</b> | <b>工业社会心理学的方法·····</b>        | <b>(196 )</b> |

# 第一章 生产集体的社会心理

## 第一节 社会主义生产集体的概念

“集体”的概念在苏联社会心理学中有广义和狭义的用法。广义的指在社会主义社会里任何一个正式组织起来的，从事某种形式的社会公益活动的人们组合。因此，可以把工业企业、国营农场、集体农庄、科学研究机构、中学、大学等等都称之为集体。除了生产——经济和教学的集体之外，还有社会组织的集体、自愿参加的协会、军人的集体等等。每种集体内部的任何一个正式的分支也可以认为是集体（如车间、科室、工段、班组、年级、教学班等）。广义的集体有一个主要特征：它的成员具有共同的活动目标——即为社会谋福利。<sup>〔1〕</sup>

狭义的“集体”的概念是指各种能接触的（小的）群体，这种群体的特征是：它的成员有共同的社会目标之外，还有高度的组织性、团结性和心理上的相容性。

在本书中“集体”的概念，主要用于广义，它包括处于各个发展阶段上的各种集体。

“生产集体”的术语，通常用来表示在物质（工业或农业的）生产领域发挥职能的人们所具有的某种共同特征。我们在书中将这一术语只用于指工业企业中的集体。

总的来说，可以把生产集体看作是社会主义社会中企业的社

---

〔1〕 参看A·C·马卡连柯：《七卷文集》，莫斯科，1958年，第5卷，第476页。

会组织。(2) 企业集体，即一般所谓的基层集体，是由一些结构上更小的下属机构组成的。由此还能划分出初级集体，即在正式组织体系中在结构上不能再分解的基层单位（作业队、科室、实验室），以及由许多初级集体组成的二级集体（车间）。

生产集体是社会主义劳动集体中的一种。因此，基层生产集体具有劳动集体的全部特征和工业企业的特点。根据苏联学者们<sup>(3)</sup>的分析，社会主义的生产集体是人们在企业范围内从事具体形式的社会公益劳动的组合，它具有下列特点：（1）按照国

- 
- (2) 参看Н·И·拉宾、Э·М·科尔热娃、Н·Ф·瑙莫娃：《社会计划的理论与实践》，莫斯科，1975年，第125页；А·Н·韦利奇科、В·Г·波德马尔科夫：《企业中的社会学家》，莫斯科，1976年，第12—13页，16—17页。
- (3) 参看К·К·普拉托诺夫编著：《个人与劳动》，莫斯科，1965年，第115—131页；В·К·巴克舒托夫：《社会主义集体的理论》，斯维尔德洛夫斯克，1967年，第4—7页；А·К·别雷赫：《社会的政治机构与社会主义的管理》，列宁格勒，1967年，第45—47页；Л·И·布耶娃：《社会环境和个人意识》，莫斯科，1968年，第165—172页；Л·И·科甘：《社会计划：工作、教育、生活》，莫斯科，1970年，第16—17页；Н·С·曼苏罗夫：《制定生产集体的社会发展计划的经验》，莫斯科，1972年，第10—21页；В·Г·波德马尔科夫：《工业社会学概论》，莫斯科，1973年，第51—59页；Е·С·库兹明、И·П·沃尔科夫、Ю·Н·叶梅利亚诺夫：《领导人与集体》，列宁格勒，1974年，第50—53页；В·Н·伊万诺夫、А·С·弗里施：《社会主义社会的基层单位》，莫斯科，1975年，第20—27页；《集体与个人》，莫斯科，1975年，第164—169页；Н·И·拉宾、Э·М·科尔热娃、Н·Ф·瑙莫娃的上述著作，第121—124页；Л·И·乌曼斯基：《“集体活动”的心理评价与作为集体的接触群体的结构问题》，见《中学生与大学生社会积极性的社会心理方面》专著，雅罗斯拉夫尔，1975年；Г·П·科洛姆斯基：《小群体中相互关系的心理（一般特点与年龄特点）》，明斯克，1976年，第26—34页；А·Г·科瓦廖夫：《集体与领导的社会心理问题》，莫斯科，1978年，第15—21页；А·В·彼得罗夫斯基、В·В·什帕林斯基：《集体的社会心理》，莫斯科，1978年，第67—76页。

家计划进行共同劳动活动，有共同的目标；（2）由生产资料公有制所决定的集体成员在经济、思想和政治上的共同性，及他们的利益与社会主义社会的根本利益完全一致；（3）一定的组织形式；（4）社会政治活动；（5）同志式的合作与互助；（6）集体成员的社会心理的共同性。

苏联心理学家有一种公认的观点，“生产企业”的概念只能用于指社会主义社会以及相应的社会关系条件下的工业企业的社会组织。但是也有个别人（主要是经济学家）认为，这个概念也可用于指“资本主义企业的生产集体”〔4〕或“资本主义的生产集体”。〔5〕当然，这么说是留有保留条件的，即由于生产资料的私有制，不可避免地会使人们的利益产生截然不同的差别，因此“这样的集体会被企业老板及其管理机构与工人们之间的对抗性矛盾，经常弄得四分五裂”。〔6〕尽管如此，这种观点还是取消了一般集体、特别是生产集体中的一个主要特征，即集体成员基本利益的共同性。

Н·А·马克西莫夫的观点也是错误的，他认为“每个资本主义企业里实际上存在着两个集体，它们一同工作，但被阶级壁垒所隔绝，这就是代表劳动的工人集体和代表资本的管理人员集体”。〔7〕В·И·乌谢宁、В·Г·卡连斯基和В·И·马斯洛夫也提到资本主义企业里的工人与职员集体。〔8〕

集体主义作为个性的一个特征，在资本主义社会的条件下当

---

〔4〕 А·А·戈杜诺夫：《管理理论概论》，莫斯科，1967年，第15页。

〔5〕 П·П·卢赞：《生产集体的社会发展计划》，莫斯科，1972年，第33页。

〔6〕 А·А·戈杜诺夫：《管理理论概论》，莫斯科，1967年，第15页。

〔7〕 Н·А·马克西莫夫：《社会主义的劳动集体及其在苏联社会中的地位与作用》，见《哲学科学》，1966年，第3期，第23页。

〔8〕 В·И·乌谢宁、В·Г·卡连斯基、В·И·马斯洛夫：《现代资本主义企业与厂主权力》，莫斯科，1971年，第19页。

然也能表现出来。然而，只有当劳动群众组织起来同资本家进行阶级斗争时，才能算作是资本主义企业里的工人集体。但是，这样的集体不能称为生产集体，因为集体的成员结合起来的目的是为了反对剥削，而不是生产产品。所以这样的集体可称作无产阶级的集体。<sup>〔9〕</sup>至于H·A·马克西莫夫所述的“管理人员集体”，根据马克思和恩格斯的意见，只能认为是“集体制的赝品”或“虚构的集体性”。<sup>〔10〕</sup>资产阶级学者自己也把机构中行政管理人员之间的相互关系看成是“合作的竞争”。<sup>〔11〕</sup>应强调的是，管理人员为谋取更好的职位和其他利益彼此间不断进行残酷的斗争。

任何一个基层生产单位，它的成员在共同的劳动活动过程中彼此之间建立起真正的集体主义的相互关系，只有在没有阶级对抗的社会里才有可能。社会主义制度下社会关系的性质本身就为我们社会的生产机构发扬集体主义创造了重要的前提条件。然而，

“认为社会主义的社会关系一旦建立，集体主义就会在每个工人集体中自动地占统治地位，这种想法是错误的”。<sup>〔12〕</sup>集体是在主客观条件综合作用下形成的；它是一个经过一定的、有时是痛苦的发展阶段而形成的社会机体。<sup>〔13〕</sup>研究生产集体发展的层次是一个十分重要的工业企业社会心理学问题，目前还几乎没有研究。

## 第二节 生产集体的职能及其效率的标准

生产集体的活动，就是完成它所承担的各种任务。这些任务包括：生产一定的产品，根据科学技术新成就使产品更加完善，

〔9〕 参看П·А·扎莫什金：《资产阶级个人主义的危机与个人》，莫斯科，1968年，第144—145页；《集体与个人》，第16页。

〔10〕 参看《马克思恩格斯全集》俄文第2版，第36卷，第75页。

〔11〕 W·H·怀特：《听话的职员》，纽约，1967年，第176页。

〔12〕 B·Г·波德马尔科夫：《劳动组织的社会问题》，莫斯科，1969年，第120页。

〔13〕 参看B·Г·伊万诺夫：《集体与个人》，列宁格勒，1971年，第43—78页。

开展合理化建议与创造发明，不断完善企业的组织机构；提高工作人员的生产技能和培养新干部，组织社会主义竞赛，以各种形式参加对企业的生产与社会生活各个方面的管理，改善工作人员的住房和文化生活条件等等。〔14〕

生产集体作为一种劳动集体，它不仅是我们社会中的经济单位，也是社会政治单位。劳动集体这一十分重要的作用，在苏联宪法中以法律的形式固定下来了。我们根据生产集体在发达的社会主义社会的结构中所处的地位，来分析它对整个社会的职能。研究人员经常提到的是社会主义生产集体的两项主要职能：生产职能和社会职能。有的人划分出来的职能相当多。譬如，B·H·伊万诺夫和A·C·弗里施列出七项不同的职能，〔15〕Э·М·安德烈耶夫、B·A·叶尔马科夫和C·Φ·弗罗洛夫提出五项职能。〔16〕我们认为H·И·拉宾的观点最为合理，他将生产——经济职能，社会——整体化职能和管理——教育职能都作为生产集体的主要职能。〔17〕

生产——经济职能，毫无疑问是企业集体发挥职能的出发点和最终目标。创办每个企业首先是为了生产有关的产品来满足社会和个人的需要。社会——整体化职能，是保证把社会的利益和生产集体成员的利益结合起来。这种结合的客观基础是生产资料公有制，公有制使社会、企业集体和它的每个成员在利益上能取得原则上的一致。在这个基础上，工作者才能结合成一个集体，

---

〔14〕 《社会主义国营企业的条例》，莫斯科，1968年。

〔15〕 B·H·伊万诺夫、A·C·弗里施的上述著作，第35页。

〔16〕 Э·М·安德烈耶夫、B·A·叶尔马科夫、C·Φ·弗罗洛夫：《生产集体与社会计划》，莫斯科，1976年，第26页。

〔17〕 H·И·拉宾：《对组织系统进行社会学分析》，见《哲学问题》，1974年，第7期，第43—45页；H·И·拉宾、Э·М·科尔热娃、Э·М·瑞莫娃的上述著作，第142—143页。

团结起来实现共同目标。管理——教育职能是指，由生产集体用符合我们社会要求的精神有针对性地对全体成员施加影响。现阶段，这个职能的内容包括：进一步提高劳动集体在管理和计划中的作用与主动性，教育每个工作者自觉地创造性地对待劳动和发扬高度的社会积极性与生产积极性。〔18〕

由此看来，可以把生产集体看作是社会——教育系统，因为正如H·B·库兹明娜正确指出的那样，“任何一个现代化企业的活动中始终都有教育目的”。〔19〕这种对待生产集体的观点，也反映在一些论述社会计划的著作中，因为社会计划中规定了专门的措施，对集体的成员进行共产主义教育和发挥他们的社会——政治积极性。〔20〕

上述职能是生产集体活动的主要内容。对这种活动的科学管理，必须遵循最大效率的原则。一般是将实现预定目标与支出费用的比率作为衡量效率的尺度。因此，解决管理生产集体的任务，首先就是规定目标。

社会主义生产的主要目标是列宁规定的。他强调必须“充分保证社会全体成员的福利和自由的全面的发展”。〔21〕这一主要目标，具体体现在上级主管机构根据社会现有的经济与社会发展水平为企业集体规定所要完成的国家的计划任务上面，还体现在由党和党所领导的社会组织制定的各项社会发展的指标之中。企业集体的生产——经济目标和社会目标是密切相联系的，这种联系体现了列宁制定的一条最重要的管理社会主义生产的原则，即政治领导与经济领导统一的原则。根据生产集体的目标与职能来

---

〔18〕 《苏共第二十六次党代表大会文件》，莫斯科，1981年，第143页。

〔19〕 H·B·库兹明娜：《生产集体中政治工作的社会教育原理》，见《群众政治工作的科学原理》一书，列宁格勒，1972年，第249页。

〔20〕 《编制企业集体的社会发展计划》，莫斯科，1980年，第118—170页。

〔21〕 《列宁全集》，第6卷，第37页。

制定生产集体的效率标准。

在我国的有关论著中，效率问题主要是应用于整个社会主义社会的管理体系中<sup>〔22〕</sup>或是用于社会生产。<sup>〔23〕</sup>上述论著在这方面所起的作用是无可争辩的，但是生产集体的效率问题迄今尚未得到应有的重视。

资产阶级社会学和社会心理学有许多论著专门阐述组织的效率标准问题。У·巴纳德著的《总经理的职能》一书开了先河，他在书中指出，对“合作的努力”进行评价，一方面“要联系该系统达到的目标”，另一方面要看人们“对个人动机的满意程度”。<sup>〔24〕</sup>这两项标准在当代美国的著作中被简略地称作：群体（组织）的效率及其成员的满意程度。许多作者详尽地研究了组织效率的决定因素及这些因素之间的相互联系。<sup>〔25〕</sup>这些著作对我们的研究人员有一定的参考价值，但在分析其内容时，应该考虑到“社会网络”，因为“社会网络”的影响不仅明显地表现在资产阶级学者们的一般的理论观点上，而且也表现在他们所运用

---

〔22〕 参看В·Г·阿法纳西耶夫：《社会的科学管理》，莫斯科，1973年；М·П·列别杰夫：《社会主义社会管理体系中的国家决策》，莫斯科，1974年；Ю·А·季霍米罗夫：《发达的社会主义社会的管理机构》，莫斯科，1978年。

〔23〕 就有关这个问题已发表数十篇重要论著。

〔24〕 С·И·巴纳德：《总经理的职能》，坎布里奇（麻省），1968年，第56页。

〔25〕 Н·В·里肯、G·C·霍曼斯：《社会组织的心理学方面》，见《社会心理学手册》，第2卷，G·林赛编，1954年，第805—815页；D·克雷奇、R·S·克拉奇菲尔德、E·L·巴拉奇：《社会中的个人》，纽约，1962年，第454—485页；A·埃特齐奥尼：《新式的组织机构》，恩格尔伍德、克利夫斯（新泽西），1964年，第8—10页；第16—19页；E·H·沙因：《组织心理学》，恩格尔伍德、克利夫斯（新泽西），1970年，第17—19页，第117—126页；E·P·霍兰德：《社会心理学的原理与方法》，纽约，1971年，第511—517页。