

JINGJI DA CIDIAN

经济大辞典

商业经济卷

主 编 郭今吾

副主编 程雨村 何国栋 李殿钧

侯善魁 叶树滋

上海辞书出版社

封面设计 陶雪华

经济大辞典·商业经济卷

上海辞书出版社出版

(上海陕西北路457号)

上海辞书出版社发行所发行 上海市印刷三厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 31.5 字数 1089,000

1985年6月第1版 1986年6月第1次印刷

印数 1—80,000

书号: 4187.2 定价: 5.50 元

《经济大辞典》编辑委员会

(按姓氏笔画为序)

顾问: 许涤新 杨显东 汪道涵 沈 鸿 陈岱孙
陈 聆 笙 宦 乡 钱俊瑞 郭维城

主任: 于光远

副主任: 石 山 石 林 刘国光 刘鸿儒 许 毅
孙怀仁 李成瑞 姚 耐 郭今吾 巢 峰
褚葆一 蔡北华

编辑委员: 于光远 马玫丽 王世英 王亘坚 王纯山
乌家培 尹世杰 石 山 石 林 叶树滋
叶振鹏 田江海 冯兰瑞 朱洋发 邬法潜
刘 铮 刘与任 刘成瑞 刘国光 刘鸿儒
江泽宏 许 毅 许庆斌 孙汉超 孙怀仁

杨纪琬 杨时展 杨树珍 杨祖希 李 海
李斗垣 李成瑞 李殿钧 李震中 吴 辉
吴传钧 何国栋 何高著 余开祥 余绪纓
沈立人 沈经农 宋承先 宋树勋 陈 道
陈绍闻 陈炳富 陈彪如 张 达 张守一
张树人 张思骞 张培基 张福山 岳 巍
周 政 赵玉珉 赵履宽 侯善魁 俞冠敏
娄尔行 洪文达 贺菊煌 姚 耐 顾壬章
原葆民 徐之河 徐世伟 徐锡祥 郭今吾
郭来喜 梁文森 陶增骥 黄菊波 曹亚林
阎达五 巢 峰 葛家澍 蒋家俊 程 鸿
程玉贵 程雨村 雍文远 褚葆一 蔡北华
樊 亢 黎 谷 潘敬选

(编委人数,今后将随工作进展酌量增加)

编纂处主任: 巢 峰

副 主 任: 杨祖希

《经济大辞典》前言

本辞典是一部大型的经济专科工具书。它广泛选收并解释经济生活和经济科学中的各种名词。

在社会生活的各种领域中，经济生活是最基本的。以经济为研究对象的学说，源远流长。资本主义产生后，特别是第二次世界大战以来，科学技术突飞猛进，生产社会化进一步发展，经济联系更加密切和复杂，经济生活日益丰富和多样，经济学中不断产生新的分支，形成日益庞大的学科体系，经济生活和经济理论中新的名词也大量出现。

中国共产党第十一届中央委员会第三次全体会议决定，把党和国家的工作着重点转移到社会主义现代化建设上来。中国共产党第十二次全国代表大会提出，在全面开创社会主义现代化建设新局面的各项任务中，首要任务是把社会主义现代化经济建设继续推向前进。为了实现这一伟大任务，必须掌握马克思主义经济学的原理，总结我国社会主义建设实践中积累起来的经验，学习和借鉴外国的经验，了解各种经济学派的不同观点和理论，了解国内外经济的现状和历史。因此，迫切需要有一部内容比较齐全的经济专科辞典，为广大经济实际工作者、理论工作者和经济专业的学生提供一部具有较大实用价值的工具书。编纂这样一部辞典，不但对于建设我国的物质文明有重大意义，而且对于建设我国的社会主义精神文明也有重大意义，它将促进经济科学的发展和经济知识的普及，帮助读者正确认识社会经济现象和经济规律。

编纂本辞典的缘起，可上溯到1963年。当时已开始酝酿筹划编纂经济学辞典，后因十年动乱，工作中断。1979年制订全

国民经济科学研究规划,《经济大辞典》列为重点项目之一。根据规划,上海辞书出版社开始进行本辞典的编纂工作。1983年,在编辑委员会主任于光远同志主持下,本辞典的计划进一步充实并具体化。

本辞典以马列主义、毛泽东思想为指导,贯彻实事求是的原则,博采众长,融合提炼,力求收词完备,释义准确,知识丰富,文字简明,资料可靠,具有中国特色,能反映经济生活和经济科学的新发展。

本辞典先按学科分卷出版。每卷只标出学科名称,不列卷次。计分政治经济学·经济思想史、经济史、计划、工业经济、农业经济、交通运输邮电经济、建筑和基本建设经济、商业经济、对外经济贸易、技术经济、国土经济·经济地理、世界经济、人口·劳动·消费、财政、金融、会计、统计、经济数学方法等卷,计划收词约三万五千条,篇幅约一千五百万字。各卷具有相对独立性,在收词上略有重复,但对相同的词目释义各有侧重,以适应各专业读者的查阅需要。各卷或按词目笔画编排(附按学科体系编排的词目索引),或按学科体系编排(附按笔画编排的词目索引),不求统一。在分卷出齐的基础上,经过必要的修订和增补,出版合订本,同时继续发行分卷本,以便读者选购。

本辞典的编纂工作,承全国各地许多经济理论工作者和实际工作者积极参加或大力支持,在此谨致以诚挚的谢忱。

经济生活和经济科学的内容十分广泛。在选词和释义等方面我们虽然作过推敲,但由于水平和时间的限制,不足或错误之处仍属难免,衷心希望各方面的专家学者和广大读者批评指正。

《经济大辞典》编辑委员会

1983年4月

编写者的话

本书是《经济大辞典》的一个分卷。主要是为从事商品流通的实际工作、研究工作和教学工作人员以及大中专院校学习商业经济的学生提供一部比较实用的工具书。同时，希望亦可供与商业经济有关的其他经济工作者、研究工作者使用参考。

本卷所收词目以商业经济和商业企业管理方面为主，兼顾与商业经济关系比较密切的交叉学科，并注意古今中外，兼收并蓄。对词目所作的注释，力求观点正确，知识丰富，资料翔实，反映我国商业实际。

本卷编纂工作始于1981年。由中华人民共和国商业部牵头，和原粮食部、原全国供销合作总社、国家工商行政管理局共同组织编写。在编写过程中，得到以上四个部（社、局）的有关司、局和杭州商学院、黑龙江商学院、北京财贸学院、上海饮食服务公司等单位的大力支持。总纂和主要撰稿、审稿人员除另已署名者外，还有王仲功、曲更非、陈绍闻、张祥茂、肖振乾、宋文仲、陈毅、何善吉、陈学颖、颜锦业、贾玉斌、胡铁成、刘树荣、冯源、张锡华、蓝垂华、薛治、郭奕诚、郭雪萍、王菊英、王超仲、王国璋等同志，或参加审读，或参加讨论，或提供资料，或参与组织，在此一并表示感谢。

以专科辞典的形式为读者全面提供商业经济方面的参考工具，还是初次尝试。所有词目注释，虽经反复讨论修改，但因商业经济涉及的范围和内容颇为广泛，当前又正处于我国商业体制改革时期，许多新情况来不及充分反映，加之我们水平有限，不足或错误之处仍属难免，恳切希望广大读者批评指教，以便再版时修订补充。

1984年6月

402 11/10

本卷主编、副主编、总纂及主要撰稿、编审人员名单

主 编 郭今吾
副主编 程雨村 何国栋 李殿钧 侯善魁 叶树滋
总 纂 何国栋 李殿钧 叶树滋 侯善魁 许宗仁

各类条目主要撰稿人

综合类	苏学生		
商业企业管理基础	叶树滋	何国栋	
商业组织机构	侯善魁		
商品购销	姜受堪		
商品储存、养护	何国栋		
商品运输、包装	王兆藩	岳衡杰	林永照
商业计划	叶树滋		
商业统计	杨荫洲		
商业财务	关孝元	李宓富	
商业会计	许新源		
商业物价	金家麟		
商业劳动工资	穆成勤		
工商行政管理	段幼麟	杨世宏	梁传运
民族贸易	石昌新	特木尔苏和	
粮食经济	孙慰祖	康善良	林贤明
供销合作经济	张西生	杨国安	
饮食服务业	蔡启鳌	林若君	舒华德
对外贸易	黄 铮	沈 扬	
商业教育、科技	蒙鼎铭	高承平	
中国商业史	李浚源	任迺文	
商品学	李殿钧	王宗厚	张忆非 张其锦

出版社编审和编辑人员 巢 峰 杨祖希 潘敬选 薛昌懿
严 杰

凡 例

一、本卷共收词目 3,650 条。所收词目以商业经济学科常见的、重要的名词术语为主，兼收一些其他学科中同商业经济关系比较密切的名词术语。不稳定或缺乏特定含义的词目不收。

二、词目释文按专题分类排列，大体分为二十一类。有些词目同几个专题都有关系的，则在词目表中同时刊列，释文只列在其中的一类。

三、词目有一词数名或一词数译者，以其中常见的或较恰当的为正条，其他酌情采列为参见条。

四、一词多义的，释文用●②●……分项叙述，但以同商业经济有关的内容为限。释文中名词术语前上角标有*符号的，表示该词在本书内另有专条解释，供进一步参阅。

五、历史纪年，中国古代史部分一般用旧纪年，夹注公元纪年；近代现代史部分(1840 年鸦片战争以后)一般用公元纪年，必要时加注旧纪年。

六、书末附有词目笔画索引、汉语拼音索引，以供检索。

目 录

凡例·····	1
分类词目表·····	1—55
正文·····	1—816
附录·····	817—882
一、建国以来有关商业的部分政策、法规文件名称汇编	
二、中华人民共和国1952—1982年若干商业数字统计表	
三、中华人民共和国法定计量单位	
四、我国商业、财经院校设置商业经济、商业企业管理等专业一览表	
五、我国商业部系统部属、省属科学研究机构一览表	
词目笔画索引·····	883—937
汉语拼音索引·····	938—945

分类词目表

综合类·····	1
商业企业管理基础·····	29
商业组织机构·····	64
商品购销·····	86
商品储存、养护·····	103
商品运输、包装·····	135
商业计划·····	161
商业统计·····	206
商业财务·····	245
商业会计·····	269
商业物价·····	301
商业劳动工资·····	370
工商行政管理·····	389
民族贸易·····	429
粮食经济·····	455
供销合作经济·····	572
饮食服务业·····	595
对外贸易·····	650
商业教育、科技·····	691
中国商业史·····	698
商品学·····	736

综 合 类

商业·····	1	供求率·····	11
贸易·····	1	商流·····	12
服务业·····	1	物流·····	12
商业经济学·····	693	流通·····	12
商业企业管理学·····	693	流通领域·····	13
社会主义商业·····	1	流通时间·····	13
全民所有制商业·····	2	分配·····	13
国营商业·····	2	交换·····	13
集体所有制商业·····	3	消费·····	13
集体商业·····	3	生产消费·····	14
个体所有制商业·····	3	积累·····	14
个体商业·····	3	社会总产品·····	14
资本主义商业·····	3	生产资料·····	15
批发商业·····	3	生活资料·····	15
零售商业·····	4	生存资料·····	15
商业资本·····	4	发展资料·····	16
商品经营资本·····	5	享受资料·····	16
货币经营资本·····	5	国民经济·····	16
商人·····	5	国民经济有计划(按比例)	
包买商·····	5	发展规律·····	16
商品经济·····	5	经济结构·····	17
商品·····	6	经济模式·····	17
商品二因素·····	6	经济管理·····	18
商品生产·····	7	企业管理·····	29
物物交换·····	7	商业管理体制·····	64
商品交换·····	7	经济责任制·····	18
商品流通·····	8	岗位责任制·····	18
商品流通渠道·····	9	商业经营承包责任制·····	19
商品流转环节·····	9	经济决策·····	19
货币·····	9	经济预测·····	19
货币流通·····	10	经济机制·····	20
货币流通规律·····	10	经济杠杆·····	20
商品供求关系·····	11	经济核算·····	21

经济效益	21	劳务	25
商业经济效益	22	劳动密集型经济	26
劳动生产率	22	劳动密集型产品	26
市场	393	资本(或资金)密集型经济	26
市场学	694	资本(或资金)密集型产品	26
市场管理	393	技术密集型经济	26
买方市场	22	知识密集型经济	26
卖方市场	22	技术密集型产品	26
市场结构	22	知识密集型产品	26
经济中心	23	商业信用	26
竞争	23	商业道德	27
商业危机	24	经济法	27
第一产业	24	经济立法	27
第二产业	24	经济司法	28
第三产业	25		

商业企业管理基础

企业管理	29	企业领导层结构	34
企业管理职能	29	企业自主权	34
管理客体	30	消费者监督	35
管理主体	30	企业民主管理	35
管理层次	30	全面管理	35
管理跨度	30	专业管理	36
控制跨度	30	进货业务管理	36
管理幅度	30	销货业务管理	36
管理能级	30	商品储存管理	36
企业组织结构	31	安全管理	37
直线制	31	物资管理	37
直线管理制	31	全面质量管理	37
职能制	31	产品质量标准	38
直线-职能制	32	质量管理体系	38
事业部制	32	技术管理	38
矩阵管理制	32	设备管理	39
经理负责制	33	组织管理	39
职工代表大会制	33	柜组管理	39

系统管理·····	39	常规型决策·····	50
目标管理·····	40	非常规型决策·····	50
技术经济分析·····	40	决策程序·····	50
设备完好率·····	40	决策树·····	50
设备利用率·····	41	决策失效·····	51
营业面积·····	41	系统工程·····	51
货位分布·····	41	人类工程学·····	51
经济批量·····	41	工效学·····	52
技术服务·····	42	人体工程学·····	52
企业诊断·····	42	可行性研究·····	52
智力投资·····	42	边际效用·····	52
信息·····	42	商誉·····	52
信息流·····	43	需求弹性·····	188
信息处理·····	43	需求层次·····	52
管理信息系统·····	43	消费心理·····	53
价值工程·····	44	购买动机·····	53
价值分析·····	44	购买习惯·····	53
功能分析·····	44	消费倾向·····	54
ABC 分析法·····	44	消费者阶层·····	54
分类管理法·····	45	市场预测·····	54
PDCA 循环·····	45	市场预测技术·····	55
PDCA 工作方式·····	45	预测数学模型·····	55
戴明循环·····	45	定性预测分析·····	56
运筹学·····	45	定量预测分析·····	56
线性规划·····	46	定时预测分析·····	56
排队论·····	46	定比预测分析·····	56
反馈·····	47	盈亏点预测法·····	57
商业决策·····	47	保本期预测法·····	57
管理决策·····	47	集合意见法·····	57
经营决策·····	47	特尔斐法·····	58
确定型决策·····	48	专家调查法·····	58
非确定型决策·····	48	移动平均法·····	58
风险型决策·····	49	指数平滑法·····	59
统计型决策·····	49	趋势外推法·····	59
随机型决策·····	49	回归分析预测法·····	60
追踪决策·····	49	季节变动预测法·····	60

预测误差·····	61	市场分片·····	62
商品(产品)经济寿命周期·····	61	市场细分化·····	62
市场占有率·····	62	市场分隔化·····	62
市场区划化·····	62	目标市场·····	62

商业组织机构

商业管理体制·····	64	专业商店·····	72
商业组织结构·····	64	综合商店·····	73
商业行政机构·····	65	百货商店·····	73
商业企业·····	65	联合商店·····	73
商业专业公司·····	66	自选商店·····	73
基层商业企业·····	67	超级市场·····	74
商业企业管理机构·····	67	百货杂货商店·····	74
商业企业经营机构·····	67	副食杂货商店·····	74
企业管理兼经营机构·····	67	菜市场·····	74
商业网·····	67	劳动保护用品商店·····	74
批发商业网·····	68	租赁商店·····	74
工业品批发商业网·····	68	邮购商店·····	74
批发企业·····	69	信托商店·····	75
贸易中心·····	69	委托商店·····	75
一级采购供应站·····	69	寄卖商店·····	75
二级采购供应站·····	70	废旧物资商店·····	75
三级批发商店·····	70	可利用物资商店·····	75
专业批发商店·····	70	日夜商店·····	75
综合批发商店·····	70	通宵服务部·····	75
批零兼营商店·····	70	早晚商店·····	75
小商品批发部·····	71	特约修理商店·····	75
农副产品收购供应商业网·····	71	友谊商店·····	76
农副产品基层收购机构·····	71	侨汇商店·····	76
农副产品调拨供应机构·····	71	华侨商店·····	76
农副产品城市批发机构·····	71	外轮供应商店·····	76
零售商业网·····	71	厂管商业·····	76
饮食业商业网·····	71	铁路职工供应商店·····	77
服务业商业网·····	72	铁路旅行服务业·····	77
零售企业·····	72	军人服务社·····	77

城市“三代店”	77	粮店	471
街道代销店	77	民族贸易公司	429
新产品试销部	77	民族用品商店	430
工业品展销会	78	流动贸易组	430
前店后厂	78		
合作商店	78	公司	80
合作小组	78	无限公司	80
个体商贩	375	有限公司	81
家庭商业户	78	两合公司	81
夫妻店	79	股份公司	81
连家铺	79	股份有限公司	81
商亭	79	股份两合公司	82
货摊	79	控股公司	82
货郎担	79	持股公司	82
贸易货栈	79	股权公司	82
行栈	80	母公司	82
贸易信托部	80	子公司	82
农工商联合企业	80	独资企业	82
产供销一体化	80	合伙企业	83
加油站	80	股东	83
供销合作社	572	股东会	83
供销合作社联合社	572	董事会	83
县联社	572	董事	84
基层供销合作社	573	监察人	84
供销分店	573	股份	84
农村代购代销店	573	股票	84
粮食管理所	466	股本	85
粮站	466	股利	85
收粮点	466	股息	85
中心粮店	471		

商品购销

商品收购	86	选购	87
计划收购	86	代批代销	87
订购	86	驻厂员制度	87

驻厂采购	87	展览式售货	95
棉布统购统销	87	封闭式柜台陈列售货	95
统购	88	流动售货	95
派购	88	函购邮寄售货	96
议购	89	邮购	96
预购	89	以售为主, 修售结合	96
奖售	89	售货收款方式	96
定时定点收购	89	商品陈列	96
跨区供应	90	商品包扎	97
跨区交售	90	商品展示	97
副业联络员	90	商品退换	97
下乡联络员	90	售货规程	97
商品销售	90	经营商品目录	97
商品调拨	91	必备商品目录	97
统销	91	经营商品结构	98
专卖	91	经营特色	98
批发	92	居民需求档案	98
趸卖	92	固定需要商品	98
批发起点	361	名牌产品	98
供应会议	92	时式商品	99
补货会	92	配套商品	99
三类物资交流会	92	季节性商品	99
工商联合展销	93	小商品	99
联营联销	93	三项用布	99
期货交易	93	残损变质商品	100
现货交易	93	冷背商品	100
零售	93	生意经	100
零售起点	94	旺季	100
消费指导	94	淡季	101
引导消费	94	商品积压	101
敞开供应	94	商品脱销	101
定量供应	94	服务公约	101
特需供应	94	服务质量	101
赊销	95	商品盘点	102
敞开陈列售货	95	柜组商品盘点	102