

新编工会干部岗位培训系列教材

宏观经济管理

主编 崔生祥

辽宁人民出版社

· 新编工会干部岗位培训系列教材 ·

宏观经济管理

崔生祥主编

DJ06/06

辽宁人民出版社

1993年10月



(辽)新登字1号

图书在版编目(CIP)数据

宏观经济管理/崔生祥主编. —
沈阳: 辽宁人民出版社, 1993.11
(新编工会干部岗位培训系列教材)
ISBN7-205-02793-4

I. 宏…

II. 崔…

III. 经济管理—概论—干部教育—教材

IV. F2-43

辽宁人民出版社出版、发行
本社工人读物编辑室编辑
(沈阳市和平区南京北街312号 邮政编码 110001)
北京时事印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 字数: 111千字 印张: 5.25
印数: 1—5000

1993年10月第1版 1993年10月第1次印刷

责任编辑: 于洪乔 文 清

封面设计: 孙 琳

责任校对: 郑 维

定价: 3.90元

序

中国工会第十二次全国代表大会，以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指导，认真总结了改革开放15年来工会工作的基本经验，确定了在向社会主义市场经济转变过程中工会工作的方针和主要任务。认真贯彻和落实党的十四大和工会十二大精神，积极探索有中国特色社会主义工会工作的新路子，开创向社会主义市场经济转变中的工会工作新局面，是时代赋予我们这一代工会工作者的历史使命。

我们广大工会工作者，长期在计划经济体制下工作，可以说积累了丰富的经验。但在向社会主义市场经济转变过程中如何搞好工会工作，这是前无古人的崭新事业，大家都很生疏，需要在实践中创造性地努力工作。探索新思路，开创新局面，对广大工会干部来说，有两个根本性的问题需要解决。一是要把工会工作放在全党的大局中去思考和处理问题，二是必须有理论作指导。我们的同志常常是就工会论工会，视野不够宽广。做好本职工作，必须胸怀全局。只有把工会工作放在为实现十四大确立的宏伟目标和建立社会主义市场经济体制的宏观大环境中，才能找准位置，发挥积极的作用。我们目前面临着对我们十分熟悉的工作需要重新思考，要研究、探索和解决我们不熟悉、甚至是很生疏的工作。它一方面需要努力在实践中摸索，一方面需要理论的指

导。没有革命的理论，就没有革命的实践，是千真万确的真理。摆在我们面前的任务千头万绪，当务之急是提高工会领导干部的理论素质和政策水平，用邓小平同志建设有中国特色社会主义理论武装自己。

为了适应新形势的需要，中国工运学院和北京市总职工大学、山东工会管理干部学院、铁道部党校、辽宁工运学院、陕西工运学院、上海工会管理干部学院以及浙江、黑龙江、广东、甘肃、山西、云南、四川、江苏、安徽、福建、河北、内蒙古等省（区）总工会干校的教师，按照全总组织部对工会领导干部岗位培训的要求，集体编写了这套岗位培训系列教材。这套教材力求全面准确地贯彻党的十四大和工会十二大精神，适应建立社会主义市场经济体制的需要。同时，也是近两年来工会干部院校科研成果的具体体现。由于编写的时间仓促，这套教材肯定会有不足之处，欢迎广大工会干部批评指正，在教学实践中逐步完善。让我们共同努力，提高工会干部岗位培训的质量，为探索工会新思路、开创工会工作新局面作出新贡献。

孙中范

1993年11月7日于北京

前 言

《宏观经济管理》是中国工运学院根据全国总工会组织部颁发的《经济管理概论（宏观部分）教学纲要》而新编的全国工会干部培训教材，供干部岗位培训使用。

《宏观经济管理》的编写，以党的十四大提出的社会主义市场经济理论为指导，努力做到从实际出发，根据工会干部岗位培训的要求，贯彻理论与实际结合、学用结合、按需施教、缺什么补什么的原则，注重针对性、实用性和时代性。同时又注意到系统性。

《宏观经济管理》全书分成三个部分。第一部分是社会主义市场经济概述，主要回答为什么要建立社会主义市场经济；第二部分是社会主义市场经济体系，主要回答社会主义市场经济的调节载体是什么；第三部分围绕怎样建立社会主义市场经济，从微观和宏观两个方面入手，集中讲了三个问题：即社会主义市场经济条件下的企业实体与劳动关系，社会主义市场经济的宏观调控和社会主义市场经济与劳动制度和社会保障制度的改革。全书结构合理，简明实用。该书编写大纲曾得到全国总工会书记处书记张国祥同志的审定和同意。

该书由中国工运学院副教授崔生祥主编。参加本书编写的有：中国工运学院教授田凯荣（第一章），中国工运学院讲师信卫平（第二、四章），中国工运学院副教授崔生祥（第三、五章），全书由崔生祥统一定稿。孙中范同志为本书

书的编写提出了许多有价值的意见，谨此表示感谢。

社会主义市场经济理论及其宏观调控，内容极其丰富而且在不断发展，显然不是本书所能包容的，加上笔者水平有限，时间仓促，书中缺漏与不当之处在所难免，诚请广大工会干部和教师批评指正。

编 者

1993年4月

目 录

第一章 社会主义市场经济概述	(1)
第一节 深化经济体制改革, 建立社会主义 市场经济.....	(1)
一、社会主义市场经济的涵义.....	(1)
二、提出社会主义市场经济的历史沿革.....	(3)
三、正确认识市场经济, 要明确的几个关系.....	(6)
第二节 建立社会主义市场经济的必要性.....	(12)
一、建立社会主义市场经济是最大限度地 发展我国生产力的必然选择.....	(12)
二、建立社会主义市场经济是优化经济结 构的必然要求.....	(14)
三、建立社会主义市场经济是促进国民经 济持续、稳定、协调发展的有效途径.....	(15)
第三节 社会主义市场经济的特征.....	(17)
一、市场经济的一般特征.....	(17)
二、社会主义市场经济的特殊性.....	(20)
第二章 社会主义市场体系	(28)
第一节 市场概述.....	(28)
一、市场的含义和功能.....	(23)
二、市场机制及其作用.....	(32)

第二节 社会主义市场体系.....	(34)
一、市场体系的含义.....	(35)
二、消费品市场.....	(36)
三、生产资料市场.....	(38)
四、金融市场.....	(39)
五、劳务市场.....	(41)
六、技术市场.....	(43)
七、信息市场.....	(44)
八、房地产市场.....	(45)
第三节 建立和完善社会主义市场体系.....	(47)
一、我国市场体系建设的状况.....	(47)
二、加快市场体系的培育.....	(50)
第三章 社会主义市场经济条件下的企业	
实体与劳动关系.....	(53)
第一节 坚持以公有制为主体、多种经济成	
分长期共同发展.....	(53)
一、国有企业.....	(54)
二、集体企业(乡镇企业).....	(55)
三、三资企业.....	(57)
四、私营企业.....	(59)
第二节 转换企业经营机制, 增强国有企业	
活力.....	(61)
一、转换企业经营机制, 增强国有企业活	
力, 是建立社会主义市场经济体制的	
中心环节.....	(61)

二、转换企业经营机制的目标、原则和 内容	(64)
三、提高企业素质, 增强企业活力	(71)
第三节 企业经营方式	(72)
一、承包经营责任制	(73)
二、租赁经营责任制	(74)
三、股份制	(74)
第四节 社会主义市场经济条件下的劳动 关系	(76)
一、确认和研究劳动关系的重要意义	(76)
二、社会主义市场经济条件下劳动关系 的共性与个性	(79)
三、工会与社会主义市场经济条件下的 劳动关系	(84)
第四章 社会主义市场经济的宏观调控	(89)
第一节 宏观经济调控概述	(89)
一、宏观经济调控的含义	(89)
二、宏观经济调控的必要性	(90)
三、宏观经济调控的目标	(93)
四、社会主义市场经济条件下宏观调控 的特点	(97)
第二节 宏观经济政策	(100)
一、财政政策	(100)
二、货币政策	(104)
三、收入分配政策	(109)
四、产业政策	(112)

五、对外经济政策	(115)
第三节 转变政府职能,加强宏观调控	(117)
一、政府职能的转变	(117)
二、建立和健全两级经济调控体系	(121)
第五章 社会主义市场经济与劳动制度和社会	
保障制度改革	(125)
第一节 劳动制度与社会保障制度改革概述	(125)
一、劳动制度与社会保障制度的历史和	
现状	(125)
二、劳动制度与社会保障制度改革的历史沿革	(128)
三、劳动制度与社会保障制度改革的目标和任务	(132)
第二节 劳动制度与社会保障制度改革的主要内容	(135)
一、劳动用工制度改革的主要内容	(135)
二、工资分配制度改革的主要内容	(137)
三、社会保险制度改革的主要内容	(138)
四、福利制度改革的主要内容	(140)
第三节 劳动制度与社会保障制度的配套	
改革	(141)
一、劳动制度与社会保障制度改革是一项	
系统工程,改革必须综合配套进行	(141)
二、劳动制度与社会保障制度改革必须全	
心全意依靠工人阶级,充分调动和发	
挥人的积极性	(143)

- 三、劳动制度与社会保障制度改革必须
紧紧围绕转换企业经营机制，促进
企业经营机制的转变 (144)
- 四、劳动制度与社会保障制度的改革要
考虑广大职工的承受能力，特别要
合理安置好企业的富余人员 (145)
- 五、加强职工培训大力提高企业职工队
伍的素质 (147)
- 六、切实做好广大职工的思想政治工作，
使广大职工解放思想、转变观念，
积极参与改革，支持改革 (148)
- 七、在劳动制度与社会保障制度的综合
配套改革中，要加强企业民主管理，
切实发挥工会组织的作用 (149)

第一章 社会主义市场经济概述

建立社会主义市场经济体制，是党的十四大的一个重大理论突破。我国正在深入进行的经济体制改革，是在社会主义条件下解放和发展社会生产力的伟大革命。它的根本要求，就是要改变过去那种高度集中的计划经济模式，建立充满生机和活力的社会主义市场经济体制，这是我们改革的总目标。正确认识和理解改革目标，对于增强改革的自觉性，全面深入地推进改革，具有十分重要的意义。

第一节 深化经济体制改革，建立社会主义市场经济

建立社会主义市场经济的新体制，是党中央的重大决策。深化经济体制改革，就是要向这个目标前进。那么，如何认识这个目标，在前进中怎样逐步实现这个目标，这是我国经济体制改革的关键所在。

一、社会主义市场经济的涵义

市场经济是以市场为中心来组织经济运行的一种经济形式。市场经济主要是依靠市场机制来配置社会资源，与传统的计划经济主要依靠计划手段来配置社会资源，有着根本的区别。

市场经济就其实质上来说商品经济，但是不同于一般

的商品经济。资本主义以前的商品经济是一般的简单商品经济，不能叫做市场经济。资本主义初期的商品经济也不够发达，商品交换和价值实现商品经济发展的影响以及市场在经济运行和资源配置中的作用都还不明显，所以，那时的商品经济也不能叫市场经济。只有随着商品经济的充分发展，生产社会化和市场化程度的不断提高，才能进入市场经济发展阶段。所以，市场经济就是高度发展的和高度社会化及市场化的商品经济。市场经济的基本内涵，大致包括组成市场的“硬件”和“软件”两个方面。所谓“硬件”主要是指具有活力的市场主体、包括各种商品的市场客体、发育完善的市场体系、多种多样的市场形式和各种配套的市场机构等；所谓“软件”主要是指具备健全有效的市场机制、反应灵敏的市场信号、平等竞争的市场环境和法律保障的市场秩序等。正是从这个意义上讲，现阶段我国的社会主义经济还不能叫做市场经济。因为现阶段我国商品经济的发展程度、生产社会化和市场化程度还不高，构成市场的“硬件”和“软件”等诸多条件还远不具备，有待较长时间的大力培育和不断完善。因此，市场经济只能是我国商品经济发展的方向和目标。

社会主义市场经济是同以公有制为主体、多种经济形式同时并存和以按劳分配为主体、其它分配方式为补充等社会主义初级阶段生产关系相联系的。它同资本主义条件下市场经济的根本区别就在于所有制的基础不同和分配制度的不同。党的十四大报告和八届人大通过的宪法修正案明确提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，这不仅结束了计划经济与市场经济能否相容，计划与市

场哪个为主的喋喋不休的争论，而且，也把人们对计划经济和市场经济的认识提高到了一个新的水平。我们要建立的社会主义市场，就其运行机制而言，就是要使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化；通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益较好的环节中去，运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点，促进生产和需求的及时协调。同时也要看到市场有其自身的弱点和消极方面，必须加强和改善国家对经济的宏观调控。这样，长期困扰我们的一些问题：企业缺乏活力的问题，经济结构不合理的问题，经济效益不断下降的问题，价格扭曲的问题，生产与需求不协调的问题等，都可以通过国家宏观调控下的市场来解决。用社会主义市场经济取代公有制基础上的有计划的商品经济不仅提法更科学，理论更彻底，而且它的理论和实践意义也非常深远。它是马克思主义理论的重大发展，也是这一理论的不断完善和不断成熟。

二、提出社会主义市场经济的历史沿革

在马克思和恩格斯预想的社会主义社会里，商品生产和商品交换将随着资本主义的灭亡而消亡。商品交换关系与以公有制为基础的社会主义是不相容的。列宁继承了马、恩的观点，认为“社会主义就是要消灭商品经济”。十月革命后，苏联曾经实行战时共产主义政策，企图迅速取消商品货币关系。列宁很快觉察到这是错误的，果断地实行新经济政策，在承认多种经济成分并存的基础上恢复了商品货币关系。可惜列宁过早逝世，对于新经济政策究竟是经济恢复时期的暂行办法，还是未来社会主义社会的必经阶段，没有做

出明确结论。斯大林执政后没有几年，就急于实现纯粹的公有制，依靠政治手段急剧推行全盘集体化，建立起只有国家所有和集体所有的两种公有制并存的经济制度。他承认由于两种公有制并存，还局部地存在商品生产和商品交换，但是否认国有企业仍然是商品生产者和经营者，不承认社会主义经济仍是商品经济。在此基础上他设计并建立起高度集中的行政命令式的计划经济体制。

我国建国后，特别是在建设社会主义的实践过程中，虽然也做过一些探索，但由于缺乏经验，加上思想认识上的变化，长时期内拘泥于马、恩的设想，又照搬了苏联的经验和模式，在社会主义经济建设等问题上形成了一些不正确的传统观念。如把商品经济看成是社会主义经济的“异己力量”，是旧社会的残余和痕迹。因此，总是试图限制和取消商品生产、商品交换，继而认为社会主义经济是计划经济，资本主义经济是市场经济。由于社会主义与资本主义是对立的，因此，计划经济与市场经济也是互相对立的、排斥的。就是在这种传统观念的制约下，使市场经济未能得到充分发展，并形成一个政企职责不分，权力高度集中的经济管理体制，这在很大程度上影响了企业和劳动者的积极性、主动性和创造性，影响了社会主义制度优越性的充分发挥。

党的十一届三中全会，提出了改革开放的总方针。同时，重新确立了解放思想，实事求是，一切从实际出发的思想路线，引导人们认真总结经验，对一些传统观念进行再认识。通过认真总结国内和国际社会主义建设的实践经验，经过改革探索，将马克思主义的普遍真理同中国的具体实际相结合，在我国逐步确立了社会主义经济是有计划的商品经济的

新概念。在此基础上，又进一步提出了大力发展社会主义市场经济。

对于社会主义条件下应当发展市场经济的问题，讲得最多、最明确的是我国改革开放的总设计师邓小平同志。早在1979年11月会见美国《不列颠百科全书》副总编吉布亚时邓小平同志就说过，市场经济只限于资本主义的市场经济，这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济？市场经济，在封建社会时期就有了萌芽。社会主义也可以搞市场经济。其后，邓小平同志又在不同场合对计划与市场的关系作过多次论述，强调要重视和利用市场经济。特别是邓小平同志于1992年南巡重要谈话时明确指出：“计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划，市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。”党的十四大和八届人大通过对宪法的修正案明确提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以进一步解放和发展社会生产力。认识上的这一飞跃，冲破了把计划和市场作为区分社会主义和资本主义本质特征的传统观念，扫除了在我国发展社会主义市场经济的思想上、政治上的障碍。市场经济作为一种运行机制，它是商品经济发达的产物，是同社会化大生产相联系的，资本主义可以利用，社会主义也可以利用。如果社会主义制度人为地拒绝市场经济体制，就等于拒绝充分发展商品经济，拒绝吸收人类的进步成果以发挥社会主义制度的优越性，那就会窒息社会主义的生机与活力，使之长期落后甚至最终断送社会主义。可见，党的十四大提出的建立社会主义市场经济体制，具有重大的理