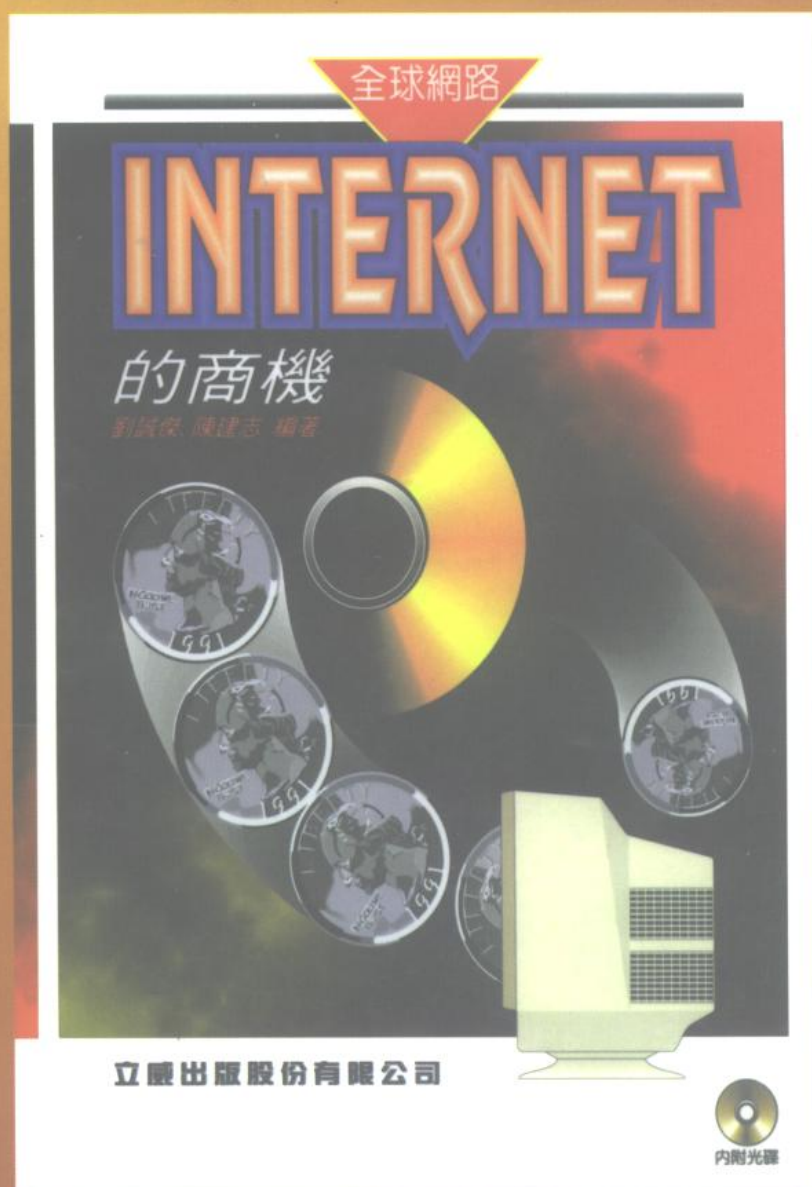


独家引进 专有版权
新潮流电脑图书

大众 INTERNET 及其商机

刘诚杰 陈建志 编著



中山大学出版社

3.4

1

大众 Internet 及其商机

刘诚杰 陈建志 编著

中山大学出版社

版权所有 翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

大众 Internet 及其商机/刘诚杰,陈建志编著. —广州:中山大学出版社,1996.8

ISBN 7-306-01175-8

I. 大…

II. ①刘…②陈…

III. ①计算机-网络②Internet

IV. TP3

《大众 Internet 及其商机》(中文简体字版)版权在大陆地区由中山大学出版社专有。台湾立威出版股份有限公司授权,有效期 1996.6—1999.6。广东省版权局登记号 19—1996—025。

B400/23

中山大学出版社出版发行

[广州市新港西路 135 号]

广东省农垦总局印刷厂印刷

广东省新华书店经销

787×1092 毫米 16 开本 22.25 印张 300 千字

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—8 000 册 定价:38.00 元

前 言

本书是台湾立威出版有限公司出版的《Internet 的商机》的中文简体字版, 作者是刘诚杰(E-mail: jye@video.ee.ntu.edu.tw)和陈建志(E-mail: r4523113@cc.ntu.edu.tw)。

刘先生指出, Internet 已成为一个家喻户晓的名词了, 它将是继报纸、广播、电视之后, 影响人们极深远的传播媒介。随着 Internet 的发展, 许许多多的行业将面临一个新的转型, 与此同时, 大家对于 Internet 带来的“商机”也是充满了兴趣。

陈先生说, 两年多前诚杰找我写有关 Internet 的书时, 我一口就答应了。一开始只是觉得, 有个写书的经验应该是蛮好玩的。但是知道出版社出给我们的题目是《Internet 的商机》时, 我们都有点诧异, 没想到会是这样的题材。但是后来想想, 市面上有关 Internet 上线技术的书已经不少, 如果我们有机会导引一般社会大众, 尝试从技术以外的角度来看 Internet 的话, 也是值得的, 所以我们还是接受了这份挑战, 一直到现在才完成。不过, 我们的内容主要还是以轻松、大多数人能接受为原则, 并不会太深入, 因为一般读者未必会有兴趣, 而我们也不见得全懂。

再引一段刘先生的话, “本书利用口语化的方式, 一开始向读者介绍 Internet 的有关知识, 如果您没有接触过 Internet, 相信您一定会发现 Internet 真的是个多采多姿的世界! 所谓‘工欲善其事, 必先利其器’, 接着在第二部分我们介绍了 Internet 上常见有用的工具, 希望读者们很快地明白 Internet, 并进而学会如何善用 Internet。接着在第三部分, 我们将说明如何利用 Internet 来开展您的事业, 相信对于 Internet 的商机有兴趣的读者必然有所帮助。而在本书的第四部分, 我们介绍了大家所关切的网络安全性问题和 Internet 未来的展望。”

摘自原书序中的这些说话, 明明白白道出了《Internet 的商机》的选材特点及主要内容。“利用口语化的方式”以及“尝试从技术以外的角度”来叙述 Internet, 正是本书的特色所在, 因此, 我估计中文简体字版的《大众 Internet 及其商机》会拥有广大的读者群。与此书同时出版的, 还有《Internet 国际互连网》、《Internet 实用操作指南》和《英汉计算机网络技术词典》, 在 Internet 网络热潮中, 我相信中大版的这四本书一定会得到读者的青睐。

本书的顺利出版, 首先要感谢立威出版股份有限公司萧丰正先生和刘美月小姐的合作; 其次要感谢广东教育学院罗英辉先生(汉字“形意三码”的发明者, E-mail: gz-zoumg@public.guangzhou.gd.cn)对本书所做的编辑工作。

张亚拉

1996 年 7 月 8 日

于中山大学出版社

目 录

第一篇 认识 Internet

第一章 多采多姿的 Internet

1-1 什么是 Internet	4
1-2 Internet 上有什么东西	5
1-3 Internet 的商机	13
1-4 Internet 存在的风险	20

第二章 搞清楚了再上路

2-1 Internet 的母语: TCP/IP	24
2-2 Client/Server 的概念	26
2-3 Internet 上电脑的地址	29
2-4 工作站与 UNIX 操作系统	32
2-5 让 Windows 也懂得 TCP/IP——WINSOCK	34

第三章 如何与 Internet 搭上线

3-1 台湾的 ISP(Internet Service Provider)	40
3-2 如何利用 Modem 连上 Internet	50
3-3 Trumpet Winsock 的安装与使用	52
3-4 如何利用 Windows 95 连上 Internet	61

第二篇 实际体验 Internet 的威力

第四章 万能的工具 telnet

4-1 多人共用一部电脑 —— 终端机的概念	76
4-2 遥控远方的电脑 —— telnet	77

4-3	Netterm 的安装与使用	78
4-4	万能的工具 —— telnet	81

第五章 文件的互通有无 FTP

5-1	文件传输协议: FTP	86
5-2	Cute FTP 的安装与使用	88
5-3	FTP 站的资源	99
5-4	共享软件与自由软件	101

第六章 FTP 站的探照灯 Archie

6-1	Archie 的简介	108
6-2	WS_ARCHIE 的安装与使用	110
6-3	如何搭配 Cute FTP 和 WS_ARCHIE	115
6-4	Archie 的特性	117

第七章 电子邮件 E-mail

7-1	E-mail 的意义	122
7-2	简单操作 E-mail	124
7-3	使用 Eudora 收发 E-mail	127
7-4	其他 E-mail 软件	134
7-5	关于 E-mail 的一些小趣谈	135

第八章 电子公告栏 BBS

8-1	BBS 是什么	138
8-2	BBS 的三大功能	140
8-3	在 BBS 注册成为正式使用者	146

8-4 BBS 操作说明.....	151
8-5 结论	155

第九章 网络上的讨论广场 Net News

9-1 网络上的讨论广场 —— Net News 的介绍.....	160
9-2 News 的架构.....	163
9-3 FreeAgent 的安装与使用.....	165
9-4 News 上常见的一些缩写术语	181
9-5 使用 News 的一些建议事项	188

第十章 阶层式的资料查询系统 Gopher

10-1 什么是 Gopher ?	192
10-2 ws_gopher 的简介.....	193
10-3 利用 gopher 上各种资料库	197

第十一章 网络上的多媒体 WWW

11-1 WWW 是什么? 以及浏览器的安装.....	204
11-2 Netscape 的基本用法.....	211
11-3 WWW 的重要术语.....	217
11-4 节省 WWW 传输时间	220

第十二章 威力强大的网络搜寻系统

12-1 全球 WWW 之索引与搜寻引擎	226
12-2 台湾转信站 BBS 之查询	230

第三篇 Internet 对您的事业有何好处

第十三章 通信的利器

13-1 E-mail 对企业的好处.....	238
13-2 邮递电子论坛(Mailing List)	239
13-3 用 Internet 打(国际)电话	240
13-4 利用 Internet 来做免费的传真	246
13-5 视讯会议(Video Conference)	254

第十四章 线上广告与顾客服务

14-1 News & BBS 的好处.....	260
14-2 使用 WWW 做广告以及顾客服务	264

第十五章 线上购物与其他

15-1 WWW 之线上购物.....	274
15-2 因网络而兴起之公司、行业	280
15-3 网络咖啡屋与网络电脑	285

第十六章 建立吸引人的 WWW 站

16-1 Web page 是怎么来的.....	290
16-2 Web page 设计注意事项.....	294
16-3 Web page 的放置.....	296
16-4 向世人宣布您的 home page.....	298

第四篇 网络安全与未来展望

第十七章 网络的安全性

17-1 网络购物的安全性	304
17-2 网络主机安全性与稳定性	310
17-3 保障自己的常识	312
17-4 结论	314

第十八章 未来的展望

18-1 爪哇语言(JAVA)进入日常生活	318
18-2 虚拟实境(Virtual Reality)	321
18-3 信息高速公路	328
18-4 互动多媒体时代的来临	330

附录一 Modem 的安装与使用	333
------------------------	-----

附录二 WWW 索引、台湾网络资源节录	341
---------------------------	-----

认识 Internet

第一篇

想

要明白 Internet 究竟是否有商机可言，最大的前提就是要先对 Internet 有一番认识。我们希望利用本书的前三章来使读者能很快地对 Internet 有个大略的概念，并为将来阅读本书第二章做好准备工作。在第一章我们先谈一下 Internet 的起源，并介绍目前 Internet 的各种资源和花招。而第二章将介绍一些 Internet 上的基本运作观念及原理。接下来在第三章我们将介绍一般人连上 Internet 的方式，并介绍目前台湾提供 Internet 服务的 ISP(Internet Service Provider)。

2 大众 **INTERNET** ● 及其商机

第一章

多采多姿的 Internet

Internet 相信每个人都听过，从报纸、电视新闻、广播等媒体的报导，或借由参观信息展之类的展览，大家或多或少会得到一些模糊的概念。但是“Internet 到底是什么？”恐怕能回答这个问题的人就不是那么多了。本章就是要带领读者们对现在的 Internet 有个概念，让您明白为什么它会引起那么广泛的注意与讨论，以及它是否适合从事商业活动，读完本章，您将学到：

- Internet 的起源
- Internet 的特性和影响层面
- Internet 上有什么好玩的、吸引人的东西
- Internet 真的有商机可言吗？
- 在 Internet 上从事商业行为有什么风险吗？

1-1 什么是 Internet

Internet 这个名词最近被炒得实在很热门，报纸上天天可以看到关于 Internet 的报导。可是什么是 Internet 呢？其实 Internet 并不是一个真正的网络，而是一群互相连接的“网络”的集合 (Interconnected Networks)，所以它常被翻译成“网际网络”。

话说 1969 年的时候，在美国国防部的“国防高等研究规划局” (DARPA: Defence Advanced Research Project Agency) 的倡导下，北美西海岸四所大学 (UCLA、Stanford Research Institute、犹他州大学、圣巴巴拉的加州大学) 以网络连接起来，彼此交换关于政府计划的信息。这就是所谓的 ARPAnet。

接着，愈来愈多的学校、研究机构纷纷加入这个网络，并且一些其他各自开发的网络也和 ARPAnet 连接起来，这就形成了“网络的网络”，所谓的 Internet (网际网络) 就是这样来的。

如今，世界各国几乎都有一些自己国内的网络与 Internet 相连接，而使用 Internet 的人数也以惊人的增长率上升。这造成了 Internet “迅速”、“无远弗届”的特性。正因为 Internet 这样的特性，任何人使用 Internet 都可以到世界各地取得最新的信息、都可以将自己的信息传递给世界上每个角落。于是在 20 世纪进入尾声的时候，人类发展出了一种新的、效率极高的信息沟通工具——Internet。我们可以说 Internet 继续蓬勃发展已成了一股不可遏抑的潮流，它逐渐深入我们的生活将是必然的结果。

1-2 Internet 上有什么东西

随 着使用人数的增多，Internet 上的花样也愈来愈多，而且几乎每天都有新的花样出现。下面我们举一些例子来看：

电子邮件 (E-mail)

这是与传统使用信封信纸截然不同的通讯方式。透过电子邮件，我们不再需要购买邮票或信封、信纸，而且只要在一瞬间，我们的邮件就可以送到收信人的（电子）信箱——哪怕收信人是在天涯海角！

电子公告栏 (BBS)

在电子公告栏中，我们可以畅所欲言（即张贴公告，也就是发表文章在 BBS 上）或看别人所发表的信息、意见。通常我们不但可以在 BBS 上取得最新的信息，而且有许多热心、有经验的人士会回答我们发表的问题，节省我们自己摸索的时间！

网络新闻 (Net News)

网络新闻并不是像新闻报导的那种东西，其实它的性质与 BBS 类似。和 BBS 不同的是，BBS 所交换信息的对象是连接上该 BBS 站的使用者，而网络新闻所传递信息的对象却可以涵盖全世界！因此这是极强大的交换信息的方式，甚至常常可以得到比真正的新闻报导还要新的新闻呢！

6 大众INTERNET ● 及其商机

如果您发表了某个问题在网络新闻上，回答您问题的热心人士，搞不好是世界上最顶尖的人哦！

在 BBS(如图 1-1)或是 News 上，大家可以畅所欲言，交换心得。

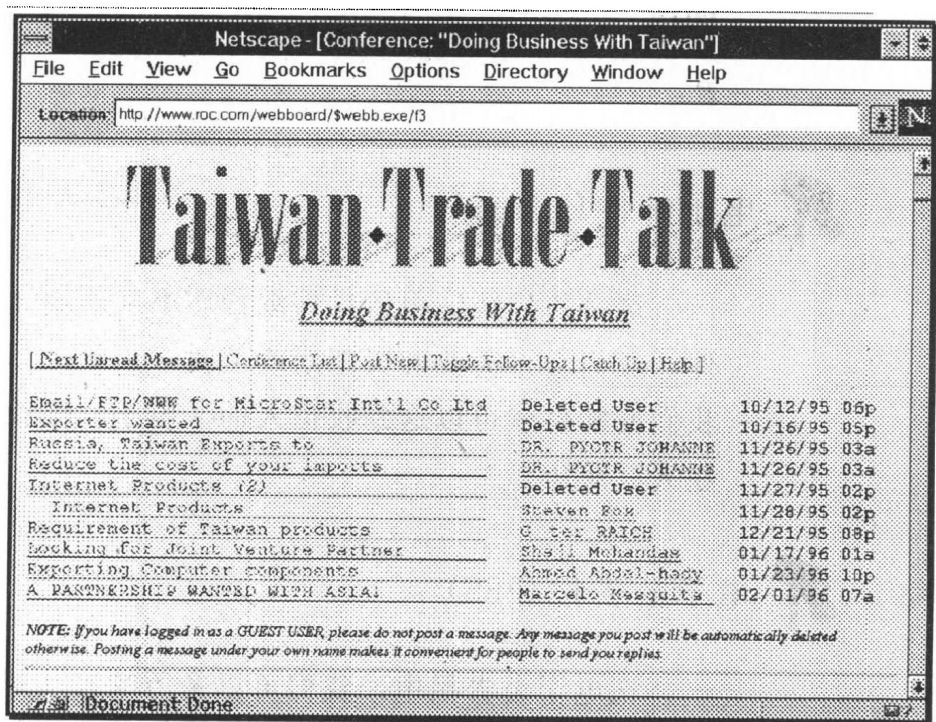


图 1-1 ROC OnLine 的 Taiwan Trade Talk BBS

网络上的多媒体——全球信息网(WWW: World Wide Web)

WWW 是最近非常热门的话题，Internet 能够高度地成长，相信 WWW 是一个相当大的原因。因为 WWW 提供了声音、影象、动画、虚拟实境 (Virtual Reality) 等各式各样的信息传递方式，让使用者不再只是看见一些生冷的文字，于是许多对电脑一窍不通的初学者也能够轻松地遨游 Internet！再加上爪哇 (JAVA) 语言的诞生，使不同的机器都能执行同一个多媒体程序，更为 WWW 注入了更大的活力。

Netscape(如图 1-2)是目前最 cool、使用者最多的 WWW 浏览器。



图 1-2 Netscape 的 Homepage

8 大众 **INTERNET** 及其商机

Internet 上“虚拟实境”技术正在如火如荼地发展(图 1-3)。

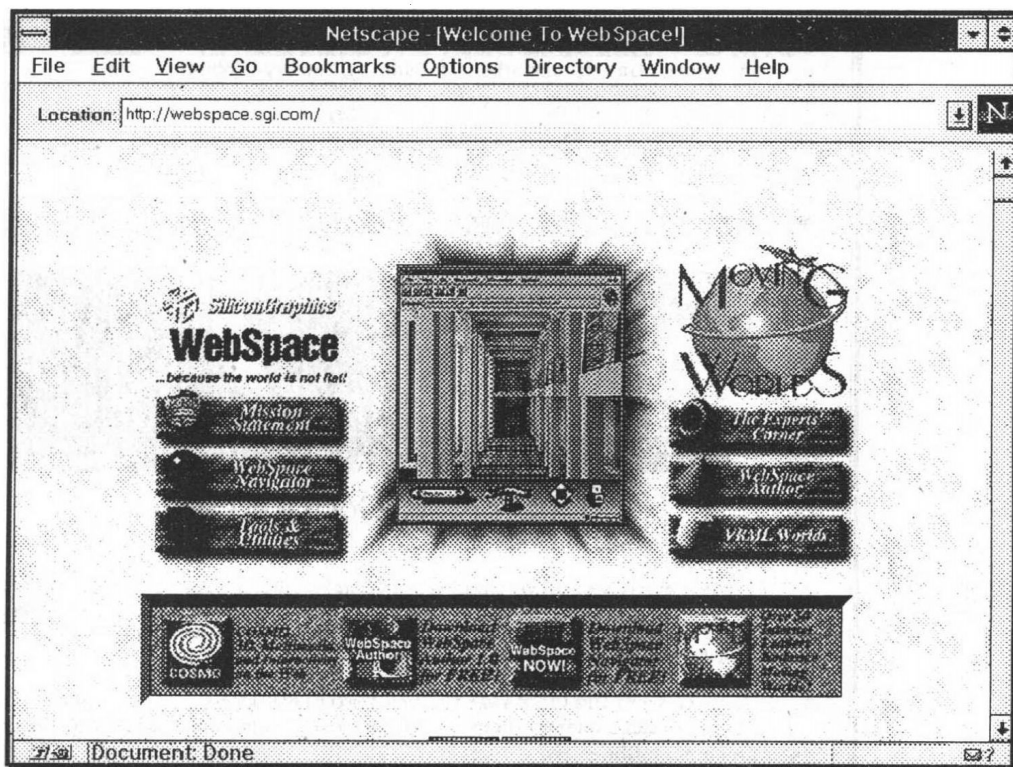


图 1-3 SGI 公司的 VRML 浏览器 WebSpace 的 HomePage