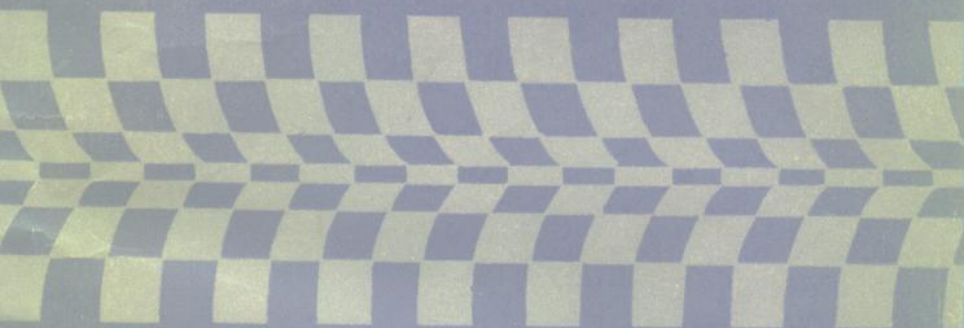


广播电视论丛

北京广播学院新闻研究所编

(上)



中国广播电视出版社

广 播 电 视 论 丛

GUANGBO DIANSHI LUNCONG

上 集

北京广播学院新闻研究所编

中国广播电视出版社

广播电视论丛(上)

北京广播学院新闻研究所编

*

中国广播电视出版社出版

北京通县长城印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

*

787×1092毫米 32开 8.5印张 178(千)字

1985年9月第1版 1985年9月第1次印刷

印数: 1—2,600册

统一书号: 7236·048 定价: 1.60元

编辑说明

(一)编辑出版《广播电视论丛》的目的，是为了向广播电视系统的编播人员、教学和研究人員提供有关广播电视理论和实践的基本知识，总结交流广播电视工作的业务经验，促进业务和研究工作的开展，有助于开创广播电视事业的新局面。

(二)《广播电视论丛》主要是辑录中华人民共和国成立以来，公开发表或内部刊登的论述广播电视的文章以及有关广播电视的文献资料。内容力求：有宣传报道方针的阐述，也有业务经验的介绍；有广播电视特性的探讨，也有关于广播电视内在规律的研究；有宣传思想方面的，也有宣传形式方面的；有基础性综合性的材料，也有学术性的专题篇章。

(三)近些年来，广播电视系统对某些业务思想和学术问题开展了热烈的讨论。本书在坚持党的四项基本原则的前提下，贯彻“双百”方针，提倡不同学术思想的讨论，发扬善于探讨、勇于创新的精神。至于选入本书的有些文章，由于历史进程的不同，对个别的内容和提法，在不损害文章的基本思想的原则下，经作者同意已予修改。

(四)入选的文章，按发表时间顺序编排，并尽可能请作者校阅或订正。有些文章原是作者在会议上的报告、讲话或发言，也都注明了出处。本书分上下两集出版，挂一漏万，

在所难免，敬希鉴谅。

(五)限于经验和思想水平，编辑工作难免有错误和不妥之处，恳切希望读者予以指正。

北京广播学院新闻研究所

一九八四年十一月

目 录

如何加强广播与群众的联系·····	梅 益 (1)
广播工作的特点、对象和任务·····	梅 益 (8)
关于广播语言的一些简单的意见·····	叶圣陶 (15)
关于广播工作的谈话·····	刘少奇 (20)
改进我们的广播宣传工作·····	梅 益 (27)
对广播工作的意见·····	周 扬 (37)
广播语言的准确、鲜明、生动·····	梅 益 (41)
改进广播文风问题的研究·····	杨兆麟 (43)
加强广播语言的规范化·····	施 旗 (50)
解放思想, 勇于实践, 把广播宣传业务搞上去 ·····	左漠野 (61)
要从听众的需要出发办广播·····	何 光 (72)
自己走路 发挥优势·····	左漠野 (85)
关于经济工作的宣传问题·····	王任重 (98)
坚持自己走路 发挥广播电视的长处 更好地 为实现四个现代化服务·····	张香山 (104)
广播扬长补短浅议·····	何 光 (136)
政策宣传研究·····	王 珏 (150)
坚持新闻广播的党性原则·····	康 荫 (168)
谈谈调整时期的经济宣传·····	何 光 杨伟光 (180)
发挥广播个性和特长·····	苑子熙 (194)

博采众长 发挥优势·····	裴玉章(212)
再论新闻广播舆论·····	康 荫(222)
努力开创广播事业的新局面·····	杨兆麟(240)

如何加强广播与群众的联系

梅 益

如何加强与听众的联系？这是广播工作者由农村进入城市后，在工作中最先遇到的同时又是最迫切要求解决的问题。

广播台要加强它与听众的联系，必须具备三项条件。第一是广播台本身的技术设备。现在大多数人民台（主要是市台）的设备，都可以保证它和广大人民的联系。第二是群众的收听设备。目前基本听众有收音设备的很少。这些问题在短期内很难解决，但我们正采取协助工厂、机关、学校、团体和公共场所购置、改善或充实收听设备，成立收听小组，组织集体收听等办法，初步解决群众收听问题。只要广播台的工作做得好，群众觉得广播非听不可，那么他们自己是会设法解决他们的困难的。第三是广播台的编辑工作与组织工作。这个问题，现在已成为各广播台能否加强它与群众联系和能否把工作做好的关键所在。

全国现有四十九座广播台中，有三十二座是在去年建立起来的。去年进入中国各大城市的广播工作者，几乎都是空

手的。他们没有任何业务的准备，对城市广播电台的编辑工作和组织工作，毫无经验。因此他们在联系听众的工作上，也就走了一些弯路。各地人民广播电台的发展，有着大体相同的规律，开始时候，多数是以办报的方法来办广播台。结果是内容枯燥，稿件缺乏，工作不开展，上级不重视，干部不安心，陷入了进退两难的局面。又因为不懂怎样去组织群众，听众的圈子也不大。但是各人民台，由于它从最初一天起，就以其广播为广大人民服务，因此它具有获得人民的支持，并有利于它和听众的联系的有利条件。最近经过一个时期摸索之后，各人民台的工作方法终于有了改变，编辑与记者走出了编辑室，和群众的联系比较广泛了，广播小组组织起来了，稿件有了来源，相当数量的工人、学生走进了播音室。广播工作者也就获得了信心，推进了工作。和前一个阶段的工作比起来，这显然是进了一大步。根据不完全的统计，上海人民台半年来组织了一千一百一十个通讯员，有一万五千人到广播台广播。天津人民台组织了两千人的四百七十个广播小组，去年一年就有一万七千三百十四人到电台广播。北京人民台现在一共有五十二个广播小组，通讯员四百二十八人，本年头三个月到电台广播的一共两千二百二十四人。沈阳人民台去年一年曾组织职工、青年、部队等讲话、座谈会等四百七十八次，组织文娱节目七百七十次，向广播台送稿的通讯员二百三十三人。全国现在有二十九个人民台办了职工时间（广播节目），有二十七台办了青年时间（广播节目），有二十五个台设立了听众服务的节目。

但是，各人民台与听众的联系，现在正在经历进一步的考验，各人民台联系群众的工作，已暴露了一些缺点：一方

面，是广播台本身还有一些节目，仍然不能符合或是不能满足听众的要求；另一方面，是广播台的组织工作，或者因为在组织集体收听时带有强制性，或者把组织听众与组织广播小组混在一起，或者在组织广播小组的时候，利用了听众喜欢到广播台广播的心理，追求数量，忽视指导工作，要求的多给予的少；以及别的一些缺点，结果若干人民台的一些广播小组，现在已失去了作用，一部分则变成成为群众的负担，过去喜欢参加广播的人，现在有一部分也不热心了。事实已证明了各人民广播电台与听众的联系，还是不巩固的和不够密切的。

为着改进广播工作，加强广播台与群众的联系，我们必须在编播业务和组织工作两方面，采取各种必要的办法。下面四项是比较重要的。

第一，我们与听众的联系主要应该是政治的联系。我们不应该满足于播送寻人、找职业这一类次要的、纯技术性的社会服务稿件。广播工作者要时时刻刻关心群众的利益，懂得他们的要求，使我们的节目更能接近和反映他们的日常生活和工作。广播工作者要反对政治空谈，但是在工作中，只要有可能，就要主动地引导群众的兴趣到公共生活方面来。要让广大人民中的积极分子，利用广播台作为讲坛，为我们共同的事业，积极发表意见，传布经验，号召进步，反对落后。要让我们的劳动英雄，模范工作者、有威信的社会人物，利用广播台述说他们的胜利，报告他们的经验，发表他们对各项重要问题的热情演说，并号召全体人民献身国家的建设事业。广播工作者应该以具体的事例，生动的语言，以启发阶级觉悟，培养爱国热情，提高敌忾心理，使广大人民

沿着毛主席指示的道路前进。广播台，特别是市台，还应该成为进行政治鼓动，推进城市建设和交流生产经验的场所。只有这样，广播台才能吸引广大人民的注意，并成为城市生活中非常活跃的一个部分。过去那种单纯为凑满时间、无选择的邀请广播小组到广播台作一般的广播，或甚至只参加文娱节目的演出，这些作法，在表面上好象联系了群众，而实际上却阻碍了广播台去进一步地建立与群众的联系。因此这些节目的内容大都很空洞，一般不为听众所欢迎，也没有积极的意义。

广播台应有自己的采访部，进行自己的采访工作。它的采访活动，应该紧紧围绕着上面所说的这个中心，帮助广播台得到许多线索，并组织必须的广播。广播台的记者不应当只进行新闻的采访，更不应花费许多人力去报道一些零碎的、技术性的和与广大人民生活无甚关系的问题。

要珍视听众的来信，要用严肃的和认真负责的态度去处理它。在这一方面，我们的报纸有较多的和较成熟的经验，应该向报纸学习。如果听众来信是经常多的，可以专门为播送重要的信件，设立一个节目，并把广播台的复信一同播出去。

上面说的，是加强与听众联系的主要方法之一。但是，在执行的时候，广播台还要根据它本身的干部情况与工作条件，作有计划有步骤的布置。处理比较复杂的问题（尤其是有关批评与自我批评的问题），决不应操之过急。如人力有困难，广播台甚至暂时可以把这一类问题转给当地的报纸上去处理，而集中力量去加强一般性的政治联系的工作。

第二，必须办好节目，特别是与主要听众有关的节目。

广播台是以节目来团结听众的。应该根据听众的需要来组织节目。最受听众欢迎的节目，也正是能够使广播台与广大听众发生最密切关系的节目。每一个节目都应该有确定的听众。没有一种节目能得到一切听众的爱好，甚至就是新闻节目，也不可能有这种吸引力。广播台的主要对象，应该是我们的基本群众，但是又要适当照顾到现在拥有大量收音机的资产阶级听众。在决定和安排节目的时候，要注意这一点，使各方面都有他们爱听的节目，使各种听众都能在他合适的时间，听到他们所爱听的节目。节目一经排定，就要进行广泛的宣传，以争取大量的听众。节目非不得已，不要变动，免得听众费力去寻找。但是广播台可以保留一小部分时间，以便机动使用，来安排一些临时节目。节目宁缺勿滥，不要因为有了某些比较现成的稿件，或是为了填满时间，而安排了不必要的节目，浪费了经费和听众的时间。鞍山是我们的钢铁中心，但是鞍山广播台唯一的一个讲座，却是植物讲座。可以相信，这决不会符合矿工普遍的需要。为了要办好节目，广播工作者必须经常从报纸与文件中，从会议和报告中，以及从其他各种可能得到的材料中，去寻觅种种线索，以深入了解群众的思想情况、工作和生活情况以及其中存在着的问题。有了充分的调查研究之后，我们就有充分的把握，来安排我们的节目。我们的每个节目，就有可能与群众的具体情况相适应，与他们的要求相符合；也有可能使我们的节目，办得生动活泼，言之有物，叫人听了觉得亲切；也有可能使广播具有一种魅力，使人一听就听下去，听后就想再听，有一天不听，就恍然若有所失。

第三，每个节目的组织工作，要尽可能地与各个有关部

门，配合进行。必须通过行政，推动工作。在目前收听工具还不普遍的情况下，广播台不通过各企业、机关、团体、学校的行政当局，争取他们的协助，就很难动员许多的人来收听，因而大大减低了广播的作用。北京市台的广播学习讲座得到教育部的全力支持和各学校当局的配合，收效很大，就是一例。

第四，要广泛地去组织听众，特别是要在有组织的群众中组织收听小组。要采取各种可能的方法，去实现新闻总署所公布的关于建立广播收音网的决定。广播台有了收音员和收听小组，就有了确实的群众基础，就可以经常得到听众的反映，检查自己的工作 and 改进自己的工作。应该把在群众中组织收听和组织广播的工作分开。一个小组兼负组织收听与组织广播两种任务，这种作法，对扩大组织听众是不利的。组织收听的工作，应该比组织广播的工作更重要。应该争取听众中的积极分子，作为收音员，并且加强他们与广播台的联系，使之成为广播台联系人民群众的桥梁。收音员和收听小组的任务，是按照它所属单位或小组本身的需要，动员群众收听广播台的一定节目（政府机关、部队、学校和群众团体专设的收音员，还要记录各种重要新闻），并把他们的意见反映给广播台。收听小组应该按生产、工作单位或是生活单位组织。所谓生活单位，是指生活在一起的有共同的职业的人们，而不是指区街的组织。后一种组织形式，在天津已证明为不合宜。收听小组的人数不应太多，一般以三、四人至二三十人为合适。广播台应该首先集中力量，在主要对象中间，开展收听小组的组织，并经常与它们取得联系。必须经常地或是定期地举行收音员（或称收听小组干事）的座

谈会或汇报会，倾听他们的反映和意见。广播台在播送重要节目之前，除了大力作公开的宣传而外，还要把重要节目的时间和内容，及时通知他们。广播台应该把收听干事看作为他与听众的桥梁，而尽量给予各种帮助，包括政治上的教育和技术的指导（例如收音机扩音器的使用以至修理），以便收音员能自觉和胜任愉快地担负组织收听的工作。要经常检查收音员的工作，特别要注意他们是否利用行政或其他的便利，使收听带强迫性。许多经验证明了，带强迫性的组织工作，只有使听众离开收听小组，并且增加了今后工作的困难。经常检查他们的收听设备，帮助他们改进收听工具，也应列为广播台的日常工作之一。

上述四项，前两项是属于编播工作的，后两项是属于组织工作的。为着更密切地去联系听众，广播台还应该使它的内容浅显通俗，简单明了；各种重大问题，政府指令，以及重要新闻，广播台应作通俗的解释和说明；应该以当地的语言播音；应该广泛采用录音、实况录音的形式，和为当地群众所喜爱的文艺形式。在娱乐节目方面，要经常邀请或转播重要文艺团体与著名艺人的演奏。

以广播为广大人民服务，并不断加强它与听众的联系，是人民广播事业所独有的特点。我们人民广播工作者，应该把我们的事业与群众联系的程度，作为衡量我们的工作的尺度。只有密切地联系了群众，人民广播事业才有坚固的基础，才有进一步发展的可能。

注：本文原载《新闻工作》1950年第9期。编入本书时，经梅益同志校阅。

广播工作的特点、对象和任务

梅 益

广播工作的特点是什么呢？

比起其他的宣传工具来，广播有它本身的特点，它是用电波来传达声音，通过声音来进行宣传与鼓动的。报纸的特点是用文字，靠视觉。电影的特点是用形象和声音，是靠视觉和听觉的，而广播是靠声音的，它完全靠听觉。电视和电影一样又有形象，又有声音。它有电影的长处，没有电影的短处，因此，电视比之广播，是更完全更高级的宣传鼓动的工具。

我国现在还没有电视，^①所以我们只能就一般广播来谈谈广播的特点，以及由这些特点而带来的优点和缺点。这是我们广播工作者应当充分了解的。只有了解了这些，才能够采取适当的方法来充分发挥它的作用。广播既然是通过电波和声音来进行宣传、鼓动，因此，它是迅速的，不受空间限制的和诉诸听觉的，这些是广播的优点。但是，在这同时也

^①我国电视广播是从1958年起开办的。——编者

存在着它的缺点。

因为它是迅速的，它有着极大的优点，是其他任何宣传工具所不能比拟的。就速度而论，电波每秒钟三十万公里（相当于地球的七周半），世上还没有比电波更快的东西。

新闻在广播节目中之所以特别受人欢迎，就是因为新闻节目充分利用了这个优点。毛主席在天安门开国大典上宣布中华人民共和国成立的伟大事件，就是因为通过了广播，所以能够立刻传遍全世界。我们有些同志，忽视新闻节目的重要性，这是丢弃广播的特点，因此也就造成工作上的损失。在苏联苏维埃广播电台刚成立时，唯一节目就是新闻节目，这和我国延安新华广播电台一九四五年时是一样的。

因为广播不受空间的限制，所以复盖的范围非常广，可以包括全国、全世界，这是它极大的优点，是其他任何宣传工具所不能比拟的。列宁特别重视广播，就是因为通过广播可以使广大群众能够听到在莫斯科和其他中心城市发表的演说、报告和讲座，可以使全苏联都能听到在莫斯科诵读的报纸。他认为“这件事情是无比重大的”。对我国来说，国家是如此之大，交通暂时还不够发达，广播的这一作用就更加重要。广播大会这一形式之所以成为重要的宣传形式，之所以能起重大的鼓动作用，就是因为它充分利用了广播这一特点。

因为广播不受空间的限制，它能超越人为的边界。在解放战争时期的对国民党区、对国民党军的宣传和现在对国外的各种广播，都是利用了广播特点，发挥了巨大的作用。在这方面，广播的作用是最大的，而且是唯一的。大家不要以为广播只是对集体，对千千万万人起作用，它还对个别的人

起作用。这一点和报纸一样，这是它比其他宣传工具（如戏剧、电影、画片展览等）要好得多的地方。广播对个别居民的宣传，使得每一个人，每一个家庭，都有为他工作的宣传员和鼓动员。当一个人休息的时候，甚至一个人工作的时候，他都可以受到广播的教育。

最后，因为它是诉诸听觉的，因此使它和别的宣传工具比起来还有很多特有的优点：它可以使文盲受到教育，使少年儿童想象力更加丰富、智力更全面的发展。它可以使听众听到英雄的、学者的、作家的声音，使得政治宣传有可能采用音响或音乐来加强它的效果（比如国内听众在听到志愿军英雄的政治演讲的时候，还同时可以听到炮声），从而大大地提高听众的兴趣。实况转播和录音报道之所以成为我们特有的广播形式，受到听众的欢迎，就是这个原因。我们在工作中，特别要重视播音员的训练，就是这个原因。广播诉诸听觉的这个特点，还使它具有另一个极大的优点，成了传播音乐演奏的最好的工具。广播和音乐是最好的兄弟，音乐节目是充分利用广播特点的节目，和政治节目一样，它是广播电台十分重要的节目（在苏联占百分之六十四）。广播不仅可以使听众得到美好的倾听音乐的机会，美好的娱乐的机会，而且还可以通过音乐和文学节目来提高人们的听觉能力，丰富他的精神生活，提高他的文化水平，使得人的性格的发展更加完美。

但是，正因为它是迅速的，诉诸听觉的，所以它也就不可避免地带有一些缺点。声音不能停留，一说了就消逝了，比风还要快，而且永远不能回来。因此，它不适于播送长篇大论，也不宜于播送深奥的、必须反复研究的论文。我们在