



网络时代 重构中国经济

◎ 钟朋荣 著

河南人民出版社



网络时代： 重构中国经济

◎ 钟朋荣 著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络时代:重构中国经济 / 钟朋荣著. - 郑州:河南人民出版社, 1999.4

ISBN 7-215-04495-5

I.网… II.钟… III.①经济-研究-中国②计算机网络-影响-经济-中国 IV.F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 11279 号

河南省图书选题策划中心策划

网络时代:重构中国经济

钟朋荣 著

责任编辑:刘成斌

责任校对:王保健 李 勇

河南人民出版社出版

(郑州市农业路 73 号 邮编 450002)

河南第一新华印刷厂印刷

河南省新华书店总发行

开本 880×1230 1/32 印张 7.75 字数 156 千字

1999 年 4 月第 1 版 1999 年 4 月第 1 次印刷 印数 1—10 000 册

ISBN7-215-04495-5/F·774

定价:15.80 元

前 言

网,原本是用作打鱼的工具,后来泛用于描述各种事物相互联系的状态。

网具有3个要素:一是被联系的事物;二是把这些事物联系在一起的纽带;三是这些事物的联系方式。

最显而易见的网是电网。电网通过电线,把每个电器联系起来。通过这种联系,把电输到每个电器中。

另一个显而易见的网是公路网。这种网通过道路,把所有的城市、村庄都联系起来。汽车从一个起点,通过这个网,可以到达网上的任何一个城市和村庄。

水利网则是通过水渠把大大小小的湖泊、水库、池塘都联通起来的网。通过这个网,可以在不同的水库和水池中调剂余缺。

以上这些网,都是物质流通网。除此之外还有信息流通网。

电话网就是一种信息流通网。每台电话机都通过铜线联系起来。两个人分别居住在北京和海口,可以直接讲话。电话网上传递的既不是电,也不是车,而是信息,是一种看不见、摸不着的东西。

网络可用铜线、用铝线、用道路等织成,也可以用空气织成。手机与手机之间联网,就是由空气织成的网。这叫无线联网。

无线联网远不止手机。一个家庭有兄弟姐妹6人,

还有老父老母。8个人分别居住在不同的地方，老父、老母在北京，大儿子在兰州。大儿子听说老母病重，一天都吃不下饭，一夜都没合眼，结果他比老母病得还要重。这一家8人显然也是一个网。如果把8人都视为网上终端，则这些终端同样是无线联结。这里充当联结物的既不是铜线，也不是光纤，而是亲情。

浙江义乌小商品市场是亚洲最大的小商品批发市场。市场上有数万个摊位。每个摊位上联无数个供货的厂家，下联无数个二级批发商和零售商。这也是一张网，是一张由几十万甚至几百万厂家、商家织起的商业网。我把这张商业网归结为信息网、信用网、运输网的三网合一。其中信息网是靠电话、传真、信函织起来的；运输网，在这里主要不是指道路，而是指一套科学管理、高效操作、快速运送、由数百条直达线构成的运输体系；信用网则是相互之间通过各自的人格、资信和相互的了解所建立的一种无形的网络。最后一种网络是支撑义乌小商品市场的根本。

本书所讲的网络，是指电脑网络。我国已有2000万台电脑。目前，这些电脑大多数都处于各自独立的状态，其作用主要是打字和储存信息。所以，2000万台电脑，实际上是2000万台打字机。

电脑联网后，其功能就会发生根本性变化。它不再仅仅是打字和储存了，它还能发送和接受信息；不仅能发送和接收文字信息，还能发送和接收语言、图像、动画等多种形式的信息；不仅能接受各种复杂的信息，还能有效地管理这些信息。于是，电脑就成了人与人之间传递信息的最好的工具。它成了人们各种信息器官的全面延

伸。这种延伸,将会使人发生一次重大飞跃。劳动使猴子变成了人,电脑网络又使人能够不受空间限制地直接进行各种形式的信息交流。大家虽然相距万里,但就像当年的猴子一样,又聚集在同一个森林或山丘。

近年来,我对网络略有接触。被四川中城网络公司聘请为首席经济顾问,迫使我不得不更多地了解网络。于是,我6次去成都,最长一次在成都呆了近10天,请他们的技术专家给我讲、给我演示。经过反复地讲,反复地演示,我对C网有了较深的了解。紧接着,将我的电脑与因特网和C网同时联网,每天晚上安排一两小时享受网上生活,寻找网上感觉。

尽管如此,我毕竟不是电脑专家,不可能用电脑专家的眼光看网络,包括看中国C网。我只是从经济方面对网络进行思考。网络这东西,对经济活动,特别是对中国的经济活动,到底会产生哪些影响?带着这样的问题,我收集了我所能收集到的所有这方面的文献资料,并对这些资料进行了深入研究,然后结合我所了解的中国经济,运用我脑子里的经济知识,写成了这本小册子。

网络是个新事物。我国网上用户从1994年的2000户发展到现在的200多万户,速度相当快。但总体上看,网络时代在我国刚刚开始,网络对我国经济方方面面的影响还没有充分显现。随着上网用户和网上经济活动的增加,网络对我国经济的影响将会日益明显。因此,本书也是我研究网络经济的开端。随着网络经济的发展,本书也将有一个不断丰富和完善的过程。

钟朋荣

1999年3月26日

目 录

上篇 上网的中国经济

中国上网用户：从 2000 到 2000 万 …………… (3)

○按现在的速度，到 20 世纪末中国网上用户将增至近 2000 万

○全球网民占总人口比例达到 3%

○中国如能达到 3%，则网民应增至 4000 万

经济增长百分之八，网络增长百分之几 …………… (6)

○光纤为信息的传递拓宽了通路(带宽)

○网费降低，使更多的工薪阶层能加入上网者行列

○C 网的实用性和易操作性，将加快中国人的上网速度

网民花钱的网变为企业赚钱的网 …………… (11)

○ISP 亏损是因为主要为网民服务

○关键是要变网民消遣的网为企业营销的网

○变花钱的网为赚钱的网

电脑上网，电视消失 …………… (14)

○将来没有人生产电视机，只有电脑工业

- 中国电子工业将面临大调整
- 将投资于电视方面的资金,用于电脑取代电视的工程
- 从亿人一台到一人一台** (17)
 - 人们对电视节目不满意是因为亿人一台
 - 电脑网络的发展将会变亿人一台为一人一台
- 图书馆上网意味着什么** (20)
 - 家家都有图书馆
 - 工作时间增加,效率提高
 - 车辆和行人会减少
 - 书的需求也会减少
- 画家的作品会增加三分之二** (23)
 - 现在画家 2/3 的时间赶集(参加画展)
 - 作品上网,画家的产品会增加 2/3
- 只有名牌教授,没有名牌大学** (26)
 - 网络使更多的学生共享优秀教师
 - 优秀教师因此也可以成为富翁
 - 学校可以一不养教师,二不建教室
- 从“原子”贸易到“比特”流通** (30)
 - “比特”即信息,“原子”是信息的“服装”和“别墅”
 - 现有的许多产业是围绕“比特”传送而形成的
 - “比特”赤身流通,“原子”产业和“原子”贸易萎缩
- 网络是小企业的福音** (37)
 - 网上销售,大小无欺
 - 现在销售靠广告和“渠道”,以后销售靠价格和质量

○网络为优秀的小企业插上翅膀

○民营企业会因网络而迅速扩张

回扣之争变为价格之争…………… (42)

○网络以其价格公开而成为商业腐败的天敌

○中国的商品竞争,将由回扣之争变为价格之争

邮政和配送将成为大产业…………… (45)

○现有的邮政系统难以适应网络发展需要

○网络将促进邮政业务的民营化和产品配送的专业化

○竞争性的邮寄和配送体系,将成为网络社会的庞大产业

门面房当心大跌价…………… (49)

○门面房是展示样品、传递产品信息的场所

○样品在电脑上展示,产品的信息通过网络传递

○一大批商场、储蓄所、售票点、画廊等将改作它用

大楼少了,占地少了,耗材也少了…………… (52)

○许多钢材和水泥是为发布和传递信息而生产

○为展示而使用的房屋因网络发展而减少

○对建材和建筑队的需求会跟着减少

网上交易,需要信用中介…………… (55)

○信用中介是网上交易的根本性问题

○中国的银行只作结算中介,不作信用中介

○在美国,银行试图成为信用中介

网上信用何来…………… (58)

○网上交易,是先付款还是先交货

○中国 C 网二级站、三级站主动充当信用中介

亿万富翁年轻化 (61)

- 年轻人点子多,制约因素也多
- 网络能使好点子迅速转化为金钱
- 亿万富翁趋于年轻化

货币发展的第五阶段:无形货币 (65)

- 网络使货币进入无形化的时代
- 中国为印制钞票的费用 20 年增加 30 倍
- 货币的无形化将节省巨额财富

银行的“欠条”在网上流通 (70)

- 货币是银行开出的、持有人持有的“欠条”
- 电子货币运用与“欠条”上网流通
- 经济活动的效率因此而提高

今后不为钱而花钱 (74)

- 网上银行在中国已变为现实
- 电脑屏幕就是银行营业厅
- 美国一家网上银行只有 10 人
- 中国将有数百万银行职工下岗

股票买卖无国界 (78)

- 网络就是资本市场
- 每个股民都将面向全球的上市公司
- 每个上市公司亦将面向全球的投资者
- 股票买卖无国界,资本流动无国界

以后还要交易所吗 (81)

- 网络使传统的交易所面临极大的挑战
- 现有的证券、期货交易将被网络交易所代替
- 证券交易所将从空间上消失

农民也可以买股票 (84)

- 网络把证券营业部送进农民家
- 8亿农民都炒股,中国的股民就不是3400万
- 更多的资金拥向股市,上市公司就不是1000家
- 网络将消除又一个城乡差别

有网络还要旅行社吗 (88)

- 旅行社从游客身上赚走大笔中介费
- 游客的宝贵时间成了旅行社向珠宝商索取回扣的本钱
- 南太平洋特快旅行社10%至12%的业务让网络抢走
- 未来要旅行社干什么

网络冲击第三者 (93)

- 网络将跟第三者过不去
- 谁是第三者?
- 网络开通,第三者失业

少调查,多研究 (101)

- 调研是政府的重要工作方法
- 大批人迎来送往、陪吃陪喝,为的是获取信息
- 有了网络,人人都是“新华社”,信息应有尽有
- 政府机关的工作由多调查,少研究,改为少调查,多研究
- 机关干部可再精简1/3

积压经济变为零库存经济 (104)

- 工业经济的流程是:生产—流通—购买
- 大量产品不是为消费生产,而是为库存生产

- 网络经济的流程是：购买—流通—生产
- 整个经济将由积压经济变为零库存经济
- 在家办公与网络发展将会出现良性循环 … (107)**
 - 西方发达国家已经出现了在家办公的潮流
 - 在家办公可使效率大幅度提高，交通费用大量节省
 - 写字楼的需求因此而大为减少
- 网络对交通的综合影响 …………… (111)**
 - 飞机上、火车上、汽车上，大家都是为传递信息穿梭
 - 有了网络，大量跑腿的事就省了
- 公司下乡，城市缩小 …………… (116)**
 - 网络使国外许多大公司的总部从都市迁往远郊
 - 网络将使人口向大城市集中的趋势逆转
- 计划经济有望实现 …………… (119)**
 - 经济活动的计划性在于信息的及时性
 - 网络使社会能及时按需求者的信息组织生产和流通
 - 由网络而不是公有制带来的计划经济
- 网络增加了选择…………… (123)**
 - 人生和企业都是一个不断选择的过程
 - 选择得当与否，取决于可供选择的对象
 - 网络拓宽了选择范围
- 促进新型主导产业形成 …………… (127)**
 - 网络使美国信息技术部门的比重由4.9%上升到8.2%

- 未来的中国,增长最快的同样是信息技术产业
- 网络将带出一大批新型产业
- 中西部将不再是中西部** (133)
 - 地区的差别来自人们接受信息的差别
 - 网络有利于消除信息上的不平等
 - 中西部地区更应重视网络
- 北京的许多优势将会丧失** (137)
 - 文化名人多出自北京,因为北京是信息的制高点
 - 在网络社会,信息是个大平台
 - 未来的文化名人也许会出自某个偏僻山村
- 网络将成为防洪减灾的重要帮手**..... (140)
 - 砍树毁林部分是为印书、印报
 - 网络社会,信息传递无纸化
 - 森林由信息的使者变为水土的卫士
- 未来的电脑屏幕**..... (143)
 - 电脑是发布信息和接受信息的工具
 - 电脑是商店,是银行,是证券营业部
 - 电脑是学校和诊所
 - 电脑是人类各种信息器官的无限延伸
- 网络将会使一批人失业,一批人转岗** (146)
 - 网络将引起就业结构的大调整
 - 大量现在看来很吃香的工作将趋于消失
 - 信息技术及相关职业将迅速扩张
 - 电脑学校为一大批人转岗充当桥梁
- 中国本来就可以建一个庞大的内部网** (151)
 - 比尔·盖茨先生说,中国可以建立一个最大的

内部网络

- 网络革命是一场科技战、商业战,同时也是文化战、语言战
- 一个具有 12 亿人的大国,理所应当有自己的中文网络

中国急需网络建设大政策 (154)

- 网络时代正加速向我们走来
- 有些东西,今天建得越多,明天损失越大
- 用网络时代的思维,重新确立经济工作大政策

网络经济挑战传统经济学 (165)

- 网络时代到来,要求经济理论大调整
- 要考虑信息资源在经济活动中的作用
- 要研究信息的网络传递对经济运行机制的影响

注意力资源分散化 (174)

- 现有媒体的单向性和垄断性,使注意力资源高度集中
- 网络使整个社会的注意力资源分散化
- 广告业的工作重点将从倒卖电视和报纸的注意力资源,转向帮助设计更有吸引力的主页

卖名与卖实 (181)

- 网络时代,谁都难以垄断注意力资源,并据此获取暴利
- 赚钱的主要方式不是靠造名,而是靠造实
- 从知名度引来需求,到需求提高知名度

未来“报纸”的两种赚钱方式 (186)

- 未来“报纸”一卖信息,二卖版面

- 用更受欢迎的免费信息收购注意力资源

下篇 我所认识的中国 C 网

何谓中国 C 网…………… (193)

- 中国 C 网是一个公用网, C 网的全中文界面、
引导信息、多重分类与广播电子邮件

网址与实名统一…………… (200)

- 企业加入 C 网, 网址与名称相同
- 在 C 网上, 谁都知道谁是谁
- 拥有一本动态的《企业名录大全》

引导信息与全貌信息分开…………… (203)

- 引导信息是企业的“名片”, 全貌信息是企业的
详情
- 有了引导信息可以迅速找到对方; 有了全貌
信息可以全面了解对方
- 引导信息全网广播, 随时可查; 全貌信息自
我储存, 随要随调

建立在明址上的广播电子邮件的功能…………… (208)

- 将同一邮件同时向一大批用户发出, 这就是
广播电子邮件
- 电子邮件功能对机关向下级发文、企业向商
户发函极为有用
- 广播电子邮件功能的建立, 得益于 C 网的明址

用户免费发布信息…………… (212)

- 免费发布信息, 会使信息开发的主体转向

千家万户

- 网上信息,由过时信息变为及时信息

人人都成为信息资源的开发主体…………… (216)

- 每个入网者都开发信息资源
- 信息资源将因此而得到充分挖掘
- 经济资源因此会得到最充分利用

中国 C 网的开放性…………… (219)

- 中国 C 网的市场是开放的
- 中国 C 网的投资是开放的
- 中国 C 网的管理是开放的
- 中国 C 网的技术是开放的

中国 C 网的发展战略…………… (225)

- 通过让大家赚钱,吸引更多的人参与
- 二级站赚钱,使更多的人积极发展三级站
- 三级站赚钱,使更多人积极发展用户
- 更多的企业入网,网上商机无限,使入网企业赚钱

中国 C 网与电脑业的相互推进…………… (227)

- 商业实用性和操作简易性吸引更多的人入网
- 网络发展扩大计算机市场
- 计算机大规模生产和更加激烈的竞争,促使价格不断下跌
- 计算机降价,农民也能上网

中国 C 网的信息管理功能…………… (230)

- 对网上现有的信息进行有序管理
- 对用户从网上采回的信息也按其使用需要及时进行管理

上篇

上网的中国经济