

实用 电视传播学



四川大学新闻系副教授

吴信训 著

- 电视的昨天、今天和明天
- 电视媒介的特性和电视传播的规律
- 电视的图像
- 电视的摄录
- 电视的声音
- 电视的剪辑
- 电视的脚本
- 电视节目的导演与导播
- 电视新闻
- 电视新闻价值与电视记者的构思
- 电视广告
- 电视节目的编成

四川人民出版社

实用电视传播学

吴信训 著



责任编辑：解 伟

封面设计：文小牛

技术设计：何 华

实用电视传播学

吴信训著

四川人民出版社出版发行（成都盐道街3号）

四川新华印刷厂印刷

开本787×1092mm1/32 印张15.625 插页7 字数320千

1990年4月第1版 1990年4月第1次印刷

ISBN7-220-00998-4/G·176 印数：1—5,000

定价：5.50元

前 言

记得在日本留学进修时，每当我跨进学校现代化的图书馆，浏览着汗牛充栋的广播电视学图书资料时，心中就阵阵漾起难以抑止的激情，很庆幸自己有缘身临一座广播电视学知识的宝库。我真想早日把国外的这些知识带回自己的祖国，用于教学、科研及实践中去。那时候，我就开始着手准备，希望能较好地结合我们的实际需要和民族的文化传统，分不同层次，编写几部体系合理、由浅入深、切实致用的书，供高校学生及电视从业人员作为教材和参考书，使读者能用较少的时间，尽快了解广播电视学的基本内容，既利于具备比较系统深入的基础理论素养，又利于开拓思路，去捕捉探讨一些有价值的理论课题。

DM24/01

本书旨在简明扼要勾勒出电视技术及电视事业发展的轨迹和趋势；阐明有利于把握电视媒介特性，从而扬其优势，搞好电视传播的基本理论问题；比较深入地介绍从电视屏幕可见可听的电视各构成要素及其相关各环节的艺术创作基本原理、技巧；对应用面较宽、相对来说较易把握而又有利于向其它节目触类旁通的电视新闻节目和广告节目，以及目前较为薄弱的电视编成的理论进行论述。以期读者能通过本书，掌握一定的电视传播工作的专业理论知识。正因如此，本书侧重于实用、常用的角度确定各章节内容，论述力求通俗易懂，同时，又力求融会国内外有关研究的最新信息，以及自己的教学科研成果。

在此，我谨向曾给我很多宝贵指导和启发的国内外同行研究者们致以诚挚的谢意。同时，还谨向在本书的出版中给予了热忱关怀和支持的四川人民出版社有关的同志致以衷心的感谢！

在知识的大海里遨游，个人的力量往往是渺小的。书中难免有不当之处，敬请广大读者和专家们赐教。

“专则精，精则无所不妙”。我愿不止求索！

作者

一九九〇年二月于成都

目 录

第一章 电视的昨天、今天和明天	(1)
第一节 电视技术的发明与发展	(1)
一、从播出图像的试验到彩色电视.....	(1)
二、电视新产品、新技术的开发	(6)
三、电视和电脑的结合	(15)
第二节 从电视进入家庭到世界电视	
网络的形成	(18)
一、人类为普及电视的努力.....	(18)
二、我国电视事业的发展	(22)
三、世界电视网络的形成	(25)
第三节 电视社会功能的进化	(29)
一、与生俱来——新闻和娱乐功能	(29)

二、花开数枝——丰富多采的服务功能	(35)
三、电脑的参与——电视功能的新裂变	(38)

第二章 电视媒介的特性和电视传播的规律

第一节 电视媒介的特性

一、电视特性研究的分歧	(41)
二、电视的特性——即时形象传播性	(45)
三、电视的特长	(48)

第二节 电视传播的规律

一、确定的广播，不定的受众	(52)
二、专意的广播，随意的受众	(54)
三、同时的视听，分散的受众	(55)
四、“家庭的成员”，密切的受众	(57)

第三章 电视的图像

第一节 电视图像的景别

一、电视图像景别的划分	(61)
二、电视图像景别的意义	(64)
三、电视图像景别的特性	(71)

第二节 电视构图的基本美学原则

一、和谐与协调	(74)
二、形散与神聚	(78)
三、诗意的运动	(81)
四、电视新闻摄影构图的特殊规律	(85)

第三节 电视的字幕与标题

一、合适的字数	(87)
二、相称的字体	(87)
三、和谐的文字与底衬画面关系	(89)
四、恰当的运动形式	(91)

第四章 电视的摄录

第一节 摄像机、录像机操作

一、摄像机、录像机主要部分的名称和功能	(93)
二、摄像机、录像机操作的基本程序	(114)
三、摄像机的高度	(127)
四、摄像的正确姿势	(127)

第二节 摄像机运动的艺术

一、摄像机运动的基本形式及技巧	(130)
二、摄像机运动的意义及艺术	(136)

第三节 电视的照明

一、电视照明的特殊性	(149)
二、电视照明的基本条件	(152)
三、光源的配光特性和光质	(156)
四、画面的阶调和照明	(158)
五、视觉生理与照明	(161)

第五章 电视的声音

第一节 电视的解说

一、解说与画面的关系	(164)
二、解说的用武之地	(169)

三、解说词的创作规律	(180)
四、电视新闻解说词的结构	(184)
第二节 电视的音乐与音响	(193)
一、电视音乐的特性	(193)
二、电视音乐运用的基本原则	(195)
三、音响的作用	(200)
 第六章 电视的剪辑	(210)
第一节 电视剪辑的意义	(210)
一、电视剪辑的概念	(210)
二、电视剪辑的意义	(212)
第二节 电视剪辑的艺术	(215)
一、影视艺术的特殊表现手段——蒙太奇	(216)
二、画面能合理连接的依据	(224)
三、画面合理连接的基本原则	(228)
四、剪辑的基本技法	(236)
五、画面的方向问题	(244)
六、节奏	(248)
第三节 电视编辑机的操作	(253)
一、编辑机的各部名称及功能	(253)
二、编辑机的操作程序	(268)
 第七章 电视的脚本	(275)
第一节 电视脚本的形式	(275)
一、沿用和改进传统的电影分镜头剧本形式	(275)

二、“图示三栏式”的电视脚本形式	(277)
三、“简易三栏式”的电视脚本形式	(281)
四、“两栏式”电视脚本形式	(285)
第二节 电视脚本的写作	(286)
一、选材要严,开掘要深	(286)
二、深思熟虑表现意图,浓缩凝炼表现内容	(286)
三、树立立体构思观念,充分运用综合艺术手段	(288)
四、精雕凤头豹尾,善谋起承转合	(288)
 第八章 电视节目的导演与导播	 (294)
第一节 电视导演与导播的职能	(294)
一、导演、导播职能的共性	(294)
二、导演、导播职能的个性	(299)
第二节 电视导演与导播的素质	(302)
一、先进性	(302)
二、先见性	(303)
三、创造性	(305)
四、博知性	(307)
五、指导性	(309)
六、机敏性	(311)
七、顽强性	(312)
 第九章 电视新闻	 (315)
第一节 电视新闻概说	(315)
一、电视新闻的概念、特点及地位	(315)

二、电视新闻的类别	(319)
第二节 电视口播新闻	(319)
一、电视口播新闻的概念、特点及地位	(319)
二、恰如其分,巧办口播新闻	(321)
第三节 电视简明新闻	(329)
一、电视简明新闻的特点	(329)
二、电视简明新闻的拍摄要领	(331)
第四节 电视专题报道	(336)
一、电视专题报道的内涵及特点	(336)
二、连续报道与系列报道	(338)
第五节 电视现场报道	(360)
一、现场报道的概念、特点与形式	(360)
二、现场直播报道的独家优势	(362)
三、局外现场直播的技术系统	(365)
四、现场报道中的记者	(369)
第六节 电视字幕速报新闻	(376)
一、电视字幕速报新闻的独家优势	(376)
二、电视字幕新闻与新闻中字幕的效应差异	(379)
第七节 电视解说、评论节目	(383)
一、电视解说、评论节目的生成与特点	(383)
二、电视解说、评论节目的选材与创作	(388)
 第十章 电视新闻价值与电视记者的构思	 (399)
第一节 电视新闻价值	(399)
一、电视新闻价值的个性及把握	(399)

二、抓取最有表现力的细节	(403)
第二节 电视记者的构思	(406)
一、电视记者构思的特殊性	(406)
二、电视记者应有的构思方法	(409)

第十一章 电视广告

第一节 电视广告的分类及特点	(421)
一、从宣传目的认识	(421)
二、从播出方式认识	(423)
三、从制作和技术认识	(424)
四、电视广告的长度	(426)
第二节 电视广告设计的要素	(427)
一、六个“W”和两个“H”	(427)
二、“AIDMA”	(438)
三、广告效果的预测调查	(441)
第三节 电视广告创意构思与策略	(441)
一、电视广告创意构思	(441)
二、电视广告的策略	(451)
三、电视广告的伦理	(455)

第十二章 电视节目的编成

第一节 编成的内涵及意义	(462)
一、编成的内涵	(462)
二、编成的意义	(465)
第二节 编成的艺术	(470)

一、完善编成的管理程序	(470)
二、巧妙安排节目的播出	(476)
三、树立节目创新的先导意识	(487)

第一章

电视的昨天、今天和明天

第一节 电视技术的发明与发展

一、从播出图像的试验到彩色电视

电视，今天已是人们生活不可离缺的伙伴。那么，电视是什么时候闯入人们生活中来的呢？

与广播相比，电视似乎姗姗来迟。其实，电视比广播具有更远的历史。

早在1873年，英国的电气技师迈耶就发现，硒这种金属，一旦受光照射，便能产生电。而硒金属的提炼，在1817年便由瑞典的化学家贝尔杰里乌斯取得了成功。因此，可以说迄今100年前，或说150年前，人类便在科学的世界里播下了电视的种子。

基于迈耶的发现，英国和美国开始了电视的研究。到1880年，法国的卢布朗发表了扫描线的原理。

四年后，德国的尼颇发明了机械式尼颇圆盘。这一发明，可以说是今天电视发展的基础。但是，由于图像不鲜明，电视的研究在此碰壁。

正好与此同时，马可尼的横跨大西洋的无线电通讯获得了成功。德国科学家布拉恩从中得到启示，发明了电视接受机的显像管。电视的发展又进入了一个新的阶段。

1907年，俄国的罗津格登录了使用这种显像管的电视。只不过，接受机的方式仍然是机械式的。

其后不久，英国的坎贝尔·斯因斯坦宣告电子电视受像方式的研究成功。然而，恰逢第一次世界大战开始，研究暂时中止。可是，在这一时代，由于德福雷发明了三极真空管，仍把电视大大地推进了一步。

1926年，苏格兰的彼雅德在伦敦举行了电视表演。他请了一个勤杂人员作为屏幕人物，再现了其活动的姿态。

同年，美国的京肯斯也同样成功地举行了电视表演。并且，1923年，也就是俄裔美国物理学家弗拉基米尔·兹华伊金申请光电摄像管专利权的同一年，美国开始了试验性的电视广播，用电视在纽约和费城之间播映了一部影片。1928年，通用电气公司设立在纽约州谢奈克塔德市的WGY广播电视台，开始了每周三次的电视试验广播。同年还播映了第一出电视剧。

也是在1928年，进行了最初的横跨大西洋的电视广播。

在美国新泽西州哈兹第伊尔市，接收彼雅德从伦敦播放的电视广播内容。

并且，今天日本等一些国家所采用的NTSC方式的彩色电视，也是在这一年，由RCA社的兹波尔金博士获得了特许。

1931年，美国已建立了五个电视台开始电视试验广播。这五个电视台是纽约州的WGY、RCA、NBC、CBS、根贝儿·布拉扎斯（据日语音译）。此外，洛杉矶的丹·尼电台也进行了电视试验广播。

电视试验广播的成功，可以归功于电视基本原理的另一个奠基人、美国旧金山的发明家菲洛·法恩司沃斯。当时的电视试验广播，已经不是机械方式的，而是电气方式的了。

1933年，兹波尔金博士研制成功了光电析像摄像管，标志着电视又取得了新的急速进步。

然而，1932年，在美国却中止了电视试验广播。其原因，是认为画面不鲜明，为了实用化，必须进一步研究才行。

在这一阶段，电视的扫描线是240线。而现在日本、美国等的电视都是525线的扫描线。两者一比，当时电视的图像画面不鲜明，自然就可想而知了。再有，还由于当时美国的电波行政机关联邦通讯委员会（FCC）允许用不完全的方式广播，很多电视装置又在销售。为了公共的利益，电视又必须暂时再回到研究室去。

1939年，电视总算又以新的姿态走出了研究室。这一

年，美国无线电公司在纽约世界博览会上展出了自己的成功产品。同年4月30日，罗斯福成为电视屏幕上的第一位美国总统。当时的电视显像管为5—9吋，后来又发展到12吋。第二年，联邦通讯委员会许可了商业电视广播。1941年，美国的NBC和CBS两大广播公司，开始了正式的电视广播。当时一周播放15小时。接受机（电视机）在纽约州已约有6千台。

不久，太平洋战争爆发。无线电技术人员以及器材，都服从于战争的需要去了。电视又一度停步不前了。不过，电波兵器的发达，也为电视工业的发展打下了基础。

1945年，美国的FCC（联邦通讯委员会）利用VHF（超短波），开辟了12个频道用于商业电视广播。1952年，又进而利用UHF（极超短波），开辟了70个频道。

在这期间，比光电析像管更先进的超正析像管摄像管研制成功。新型的光导析像管也产生了。

英国是紧继美国的“电视国”。在1930年，英国甚至超过了美国。BBC（英国广播协会）从1936年就在伦敦开始了电视的正式广播，并已有约五千台电视机，但是，由于第二次世界大战，英国约有七年时间中止了电视广播。直到1946年才又重新开始了这一事业。

在日本，电视研究的开创者是高柳健次郎。他于1928年，任当时的浜松高等工业学校教授的时候，着手了电视的研究。NHK也于1930年，在NHK技术研究所，开始了电视的研究。并以拟于1940年在东京召开的奥林匹克运动会为电