



民族贸易丛书

新疆民族贸易



中国商业出版社

PDG

發展民族貿易促進
新疆經濟繁榮

王恩茂

張子清

民族贸易丛书编辑委员会

顾 问 张 竹

张世尧

主 编 王兴让

副主编 杨德颖

委 员 (按姓氏笔画排列)

王兴让 王福临 文绍星

石昌新 刘福园 苏学生

杨德颖 施正一 姚成海

侯善魁 黄凤吉 路 林

蓝垂华 樊景辉

民族贸易丛书总序

党和国家历来十分重视民族工作。民族贸易是民族工作重要的一环,它作为中国社会主义商品流通在少数民族地区的特殊形式,四十年来取得了巨大的成绩,也积累了丰富的经验。值此跨入 90 年代之际,把它提到理论高度系统地加以总结,以引起社会的广泛关注,是发展民族贸易经济学科、培育民族贸易人才、推进民族贸易工作、繁荣民族地区经济的需要,也是全国人民沿着有中国特色的社会主义道路奋勇前进这一大形势的要求。

本丛书以四项基本原则为指导思想,理论与实践紧密结合,有较强的科学性、系统性和知识性,力求写出社会主义经济规律在民族地区商品流通领域的表现和作用。

本丛书包括民族贸易经济理论、边境贸易理论与实践、少数民族特殊需要商品学、民族贸易史、少数民族商人的崛起及历史上民族之间的经济交往等方面的专著。因而,它是一项重要的基本建设,不仅为民族贸易经济学科填补了空白,也为商业经济学科、民族经济学科开辟了新的领域。

本丛书由商业部规划调节司、中国民族贸易经济研究会和中国商业出版社共同组织。对于给予本丛书热心协助和积极支持的专家、学者、领导干部和有识之士,我们表示衷心的感谢!

民族贸易丛书编辑委员会

1990 年 1 月

序

为了促进民族贸易理论研究工作的发 展,不断总结民族贸易的实践经验,中国民族贸易经济研究会于 1990 年 1 月研究确定编著《民族贸易丛书》,现已开始陆续出版。《新疆民族贸易》是这套丛书的组成部分之一。

新疆民族贸易有悠久的历史。在大量的历史资料中,编者力求用辩证唯物主义与历史唯物主义的观点,对新中国建立前直至古代的新疆民族地区的商品交换忠实地进行了历史记述,对新中国建立后的民族贸易实践进行了实事求是的分析,对近十年来改革开放后民族贸易的理论和战略进行了大胆的探索。

由于第二条亚欧大陆桥的开通和新疆地理位置的特殊性,新疆由原是东南沿海开放的“袋底”,转变为向西开放的“袋口”,新疆的地位开始显得特别重要。新疆不仅可以与较为发达的本国东南沿海地区开展经济技术交流,而且可以通过第二座亚欧大陆桥,由东桥头堡连云港市吸引东南亚地区,组织我国东、中部地区,经过新疆向中亚地区、西亚地区、欧洲地区乃至世界其它地区开展双向贸易,拓宽民族贸易的空间领域,从而促进新疆经济并带动全国经济发展。在变化了的新形势下,新疆的民族贸易活动将变得更为复杂和重要。本书的编写与出版正是适应了这个形势的要求的。

本书是由中国民族贸易经济研究会理事穆相林同志组织在新疆工作的同志编写的。他们都具有数十年民族经济与民

族贸易工作的经验,在大量的资料基础上,力求真实、系统、准确、翔实地反映新疆的地区、历史、民族和贸易的特点,并试图做到理论研究上的超前性。这对从事民族贸易实际工作的同志和商业理论研究工作的同志都将有一定的参考作用。

王兴让

1992年2月于北京

《新疆民族贸易》编写人员

穆相林:新疆维吾尔自治区供销社副编审(离休),统稿,导论、第三章、第八章第一节、第九章第一节、第十三章第一、二节、编后记,附录二、三、四、五、六、七、九、十、十二、十四、十五;

郭兆平:新疆维吾尔自治区人民政府经济研究中心流通处副处长、高级经济师,第十二章;

熊任飞:新疆维吾尔自治区供销社政研处长、高级经济师,第五章、第十章;

刘杰:新疆维吾尔自治区供销社原计统处副处长、高级统计师,第六章;

张成质:新疆维吾尔自治区商业厅《商业志》编辑办公室编辑,第一章、第七章第二节、第八章第二节、附录一、八、十一、十三;

李建新:新疆维吾尔自治区党委政策研究室副处长,与郝震宇合写第九章第二、三、四节;

郝震宇:新疆维吾尔自治区党委政策研究室工农处副处长;

邓波:新疆维吾尔自治区民委五丛办编辑(离休),第二章;

莫合塔尔:新疆维吾尔自治区民委民族经济处干部,第四章;

王玉莲:新疆财经学院教师,第十一章;

高彦华:新疆维吾尔自治区供销社党委办公室副主任,第七章第一节;

郑振忠:新疆维吾尔自治区人民政府经济研究中心流通处长,高级经济师,第八章第三节;

于向东:新疆维吾尔自治区党委政策研究室干部,第十三章第三节。

目 录

导 论	(1)
第一章 丝绸之路	(13)
第一节 丝绸之路的开拓与官方贸易的发展	(13)
第二节 隋至明朝的贡市互市	(17)
第三节 鸦片战争前新疆与内地贸易的 商人与商道	(26)
第四节 鸦片战争前新疆与内地交流 的主要商品	(32)
第二章 近现代新疆的贸易交往	(40)
第一节 近现代新疆的社会经济状况	(40)
第二节 工商业与矿业	(45)
第三节 新疆民间的商品交换	(49)
第四节 新疆与俄英贸易	(58)
第三章 新疆民族贸易的形成与发展	(69)
第一节 新疆民族贸易的形成	(69)
第二节 合作社集体贸易的建立与发展	(79)
第三节 新疆民族贸易统一市场的形成	(89)
第四章 新疆民族贸易的特殊性	(95)
第一节 地理环境与新疆民族贸易	(95)
第二节 自然资源与新疆民族贸易	(101)
第三节 新疆各民族的人文特点	(105)

第四节	新疆的经济结构特点·····	(118)
第五章	新疆民族贸易渠道·····	(125)
第一节	多元化的民族贸易形式·····	(126)
第二节	“巴扎”贸易·····	(136)
第三节	流动贸易·····	(144)
第六章	新疆民族特需用品·····	(150)
第一节	生产和供应民族特需用品的重要意义·····	(150)
第二节	新疆民族用品的特点·····	(155)
第三节	民族特需用品的生产和供应·····	(159)
第七章	国家对民族贸易的优惠政策·····	(169)
第一节	实行优惠政策的必要性·····	(169)
第二节	优惠政策的实施情况·····	(173)
第三节	实施优惠政策存在的问题及对策·····	(193)
第八章	新疆民族贸易体制改革·····	(197)
第一节	新疆民贸体制改革的依据及改革 的主要方面·····	(197)
第二节	国营商业体制改革·····	(205)
第三节	供销合作社的体制改革·····	(211)
第九章	新疆边境贸易·····	(222)
第一节	边境贸易的概念与作用·····	(222)
第二节	边境贸易的发展沿革·····	(225)
第三节	新疆边境贸易现状·····	(234)
第四节	新疆边境贸易展望·····	(245)
第十章	新疆民族贸易企业的经济效益·····	(255)
第一节	经济效益与社会效益·····	(256)
第二节	提高效益的必要性·····	(260)
第三节	建立和完善考核民贸企业经济效益	

	的指标体系·····	(262)
第四节	承包经营企业的考核指标体系·····	(267)
第五节	提高经济效益的途径·····	(271)
第十一章	民族贸易干部的选拔与培养·····	(280)
第一节	新疆民族贸易干部队伍状况·····	(280)
第二节	选拔培养民族贸易干部的重要意义·····	(282)
第三节	培养民族贸易干部的途径·····	(286)
第十二章	新疆经济社会与一般地区之差距·····	(293)
第一节	新疆经济社会发展差距·····	(293)
第二节	差距形成的原因·····	(301)
第三节	缩小差距之途径·····	(305)
第十三章	新疆民族贸易发展战略·····	(324)
第一节	“东联西倾”是新疆民族贸易发展 的重要决策·····	(324)
第二节	“东联西倾”的依据·····	(330)
第三节	主要战略措施·····	(341)
附 录 ·····		(351)
一、古名今释 ·····		(351)
二、解放前新疆牧区生产用语 ·····		(355)
三、解放前新疆牧区货币度量衡单位折合情况 ·····		(356)
四、解放前新疆粮食价格 ·····		(357)
五、解放前新疆食品价格 ·····		(357)
六、解放前新疆工业品价格 ·····		(358)
七、解放前新疆计量单位 ·····		(359)
八、乌鲁木齐市农产品成交价格表 ·····		(359)
九、新疆解放前货币贬值情况 ·····		(361)
十、解放前后新疆地名对照 ·····		(361)

十一、新疆各主要民族人口变化表	(362)
十二、新疆常用名词解释	(362)
十三、1990 年新疆县级以上行政区划一览表	(364)
十四、维吾尔等 10 个民族的传统节日	(366)
十五、兰新铁路西段 36 个车站名称	(367)
编后记	(368)

导 论

根据中国民族贸易经济研究会《关于编著民族贸易丛书的设想》所提出的《民族贸易丛书目录》，我们选择了编著《新疆民族贸易》一书。选择编著本书的目的是：在总结建国四十多年来，尤其是改革开放十年来新疆民族贸易工作的经验教训的基础上，进一步探讨、研究并发展有中国特色社会主义的民族贸易，以振兴新疆经济，导引全国乃至世界经济的发展。

研究编著《新疆民族贸易》，必须以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，站在唯物主义的立场，用历史的观点，辩证的方法，结合新疆的实际，进行研究和编写。

编写《新疆民族贸易》，要为振兴新疆经济提供必要的历史资料，提出振兴经济的理论依据和战略思想。

什么是新疆民族贸易？包含哪些内容？涉及哪些领域？是本书要探讨和研究的主要内容。

从历史唯物主义的观点看，新疆民族贸易和其它任何事物一样，有它自己特有的产生、形成和发展过程。不同的历史发展阶段有不同的民族贸易内容。大体上可以分为以下三个历史阶段：一、解放前，新疆地区的商品交换；二、解放后，新疆地区的民族贸易；三、改革开放后，新时期的新疆民族贸易。

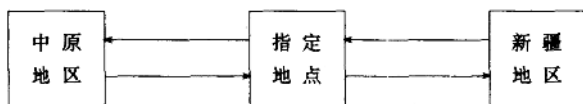
一、解放前新疆地区的商品交换

新疆地区的民族贸易已有数千年的历史。（准确地说，应当是新疆地区的商品交换。因为“民族贸易”这个名词在解放前尚未出现），它和其他地区商品交换一样，是在第二次社会

大分工以后即在原始社会末期,随着私有制的出现而产生的。开始是物物交换形式,即:物——物,在部落内部进行,以后扩大到在部落与部落之间进行。随着商品经济的发展,部落之间的产品交换,又发展成为地区与地区之间的商品交换。交换的距离扩大了,交换的商品也增多了。

地区与地区之间商品交换的形式有两种:

一是新疆地区与中原地区的商品交换。



一般是在指定地点进行商品交换。也有到中原地区直接进行商品交换的。



二是从长安出发,经过新疆,向西亚、欧洲等地进行长距离的商品交换,开拓了历史上有名的“古丝绸之路”。

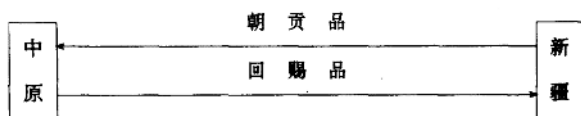


从参加商品交换的人来看,一种是官方的,一种是民间的。

官方贸易。一种是朝贡贸易，由新疆少数民族头领，带领马、驼等物到中原地区朝贡，有一年一次的，也有三年一次的；一种是回赐贸易，即中原王朝的皇帝给来朝贡的头领回赐贡品，或派员带大批物品到朝贡国回赐；另外，寺院贸易也是官方贸易的一种形式。

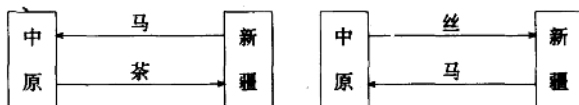
民间贸易。也有两种形式：一种是在官方指定的地点进行交换；一种是毗邻地区的居民不在指定地点，在互相往来中进行的商品交换；另外，还有进贡剩余的物品在指定地点和边民进行的商品交换。

从商品交换的流向看，民间贸易，一般是在边界地区或指定地点进行；官方贸易多是较长距离的双向贸易。朝贡产品是由新疆到中原，回赐产品是由中原到新疆，朝贡和回赐往往是互相结合进行的，是对流贸易或双向贸易。

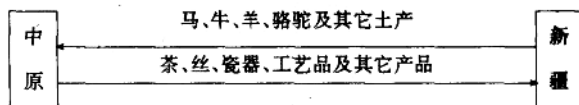


从交换的品种看。有单一品种，也有两个以上品种的。

单一品种如茶、马交易，丝、马交易：



两个以上品种的交易：



从商品交换的成因看,有三种:一是生产发展,社会大分工自然形成的;二是地域相连,形成地区与地区之间居民互通有无的商品交换;三是由于战争或灾荒造成的人员流动而出现的商品交换。

各种形式的商品交换在进行过程中,由于人员的来往,而附带出现了技术交流与文化交流。如把中原地区农业的先进生产技术、纺织技术等,传播到新疆以西广大地区;把新疆以西地区的优良畜种、养畜等技术传播到中原广大地区。这种技术、文化交流,使双方受益,从而促进了双方经济和文化的发展。

汉武帝时形成的“古丝绸之路”,是长距离远道商品交换的通道,它不仅促进了中国经济文化的发展,也促进了世界经济文化的发展。新疆成了当时东西方商品交流的主要通道,出现了繁华的楼兰等城镇而闻名世界。

明代以后,“东南海洋丝绸之路”兴起,“西北陆路丝绸之路”便逐渐衰退,新疆就随之变为封建闭塞、商品交换不发达的地区。

到了1949年,全国解放前,新疆北疆虽有苏联商品之输入,南疆有英国、印度商品之输入,东疆有本国内地商品之输入,但因地处欧亚大陆腹地、远离海洋、交通不便,没有能够改变生产单一、封建自给自足的自然经济面貌。

由于生产的单一性和消费的单一性,带来了商品交换的单一性。不但商品交换市场范围狭小,而且交换的性质带有封建的剥削性和帝国主义的掠夺性,虽有“巴扎”(集贸市场)上的民间商品交换,但这种商品交换多是农民以为数很少的农牧土特产品,通过市场,换取维持自己只够糊口之用的生活必需品。

以上是解放前新疆地区商品交换的基本概貌。

二、解放后新疆的民族贸易

1949年10月,新疆和平解放。

中国人民解放军进驻新疆后,立即开展了随军贸易活动。贸易小组深入天山南北的农村、牧区,按照中共中央的民族政策和公平合理的价格政策,开展了贸易活动:以较低的价格(甚至于赔钱)供应农牧民急需的生产资料和生活资料;又以较高的价格收购农牧民急需出售的农牧土特产品。农牧民从买卖活动的差价中得到了实惠和好处,生产积极性被调动起来,从而促进了农牧业生产的发展。农牧民从实际生活中,体会到共产党进行的贸易是为他们服务的,而不是剥削、掠夺他们的,所以,他们从心里面发出了感谢毛主席、感谢中国共产党、感谢人民解放军的呼声。

民族贸易一词就是在这种情况下出现的。这种民族贸易与解放前民族地区的商品交换,虽然同是商品交换,但其性质、内涵却不完全一样。其不同之处在于:

第一,两者形成的前提不同。民族贸易形成的前提,主要是政权性质的改变,新中国建立后,各族人民成了国家的主人,共产党和人民政府处处为少数民族人民着想;而民族地区商品交换形成的前提,主要是社会生产大分工,由于生产的分工,从而产生了商品交换。

第二,两者目的不同。由于政权性质的改变,民族贸易的目的是为各族人民的生产和生活服务,通过民族贸易活动,促进、引导民族地区农业、牧业、工业和各项事业的进一步发展;而解放前民族地区的商品交换,其目的主要是为帝国主义、封建主义和官僚资本主义服务。

第三,参加贸易活动的人员不同。解放后参加民族贸易活