

市场经济系列丛书

西方市场经济理论

郭熙保 编著

湖北教育出版社



《市场经济系列丛书》

西方市场经济理论

郭 熙 保 编著

湖 北 教 育 出 版 社

(鄂)新登字 02 号

图书在版编目(CIP)数据

西方市场经济理论 / 郭熙保编著. - 武汉: 湖北教育出版社,
1995.3

(市场经济系列丛书)

ISBN 7-5351-1632-9

I. 西...

I. 郭...

Ⅱ. 市场经济-经济理论-西方国家

N. F014.3

湖北教育出版社出版、发行

(430022·武汉市解放大道新育村 63 号)

新华书店经销

通山县印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 8.25 印张 3 插页 170 000 字

1995 年 3 月第 1 版 1995 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1—2 000

ISBN 7-5351-1632-9/F·39

定 价: 7.50 元

市场经济系列丛书

主 编：郭吴新 童懋林 李裕宜
策 划：于 溪 路用元 武修敬
组 稿：
监 制：黄 榕

总 序

关广富

党的十四大已确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这一理论上和实践上的突破和创新,对我国社会主义事业和现代化建设有着深远的影响。

社会主义制度是优越的,它符合社会化生产的客观要求,符合人民群众的根本利益。但是,我们过去的经济体制在很大程度上脱离了具体的历史条件,脱离了现实生活的需要,使得社会主义制度的优越性未能充分发挥出来。旧体制的根本缺陷,是排斥市场经济,经济权力高度集中于国家机构,致使企业缺乏活力,资源配置效率低下。针对这种情况,我们十多年来进行了经济体制改革,实行了对外开放。在改革开放的过程中,邓小平同志多次指出,市场经济不等于资本主义,社会主义制度和市场经济并无根本矛盾,社会主义也可以搞市场经济。这一精辟论断,从根本上解除了把市场经济与资本主义划等号的思想束缚,使我们对市场经济有了新的认识。邓小平同志提出社会主义搞市场经济,着眼点是为了更加有效地发展社会生产力。因为在现代经济条件下,尤其在社会主义初级阶段,市场经济对优化资源配置、促进生产力发展有着巨大的、不可替代的作用。世界范围的经济已经证明了这一点,我国改革开放以来的经验也证明了这一点。在过去的改革开放中,我

们仅仅部分地引入了市场机制,减少指令性计划,逐步扩大市场调节的范围,逐步增加放开价格的商品品种等,就促进了国民经济快速增长,使我国出现了从未有过的经济繁荣,城乡人民生活显著改善。进一步来看,哪个地区、哪个企业,市场机制作用发挥比较充分,经济活力就比较强,经济发展就比较快。一般来讲,沿海地区经济发展是比较快的,内陆地区经济发展是相对慢一点,产生差距的一个重要原因,就是市场机制发挥作用的大小不同。完全可以预料,在我国建立社会主义市场经济体制,发挥市场调节的基础性作用,必将大大解放生产力,推动生产力大发展和经济效益大提高,更快更好地实现我国第二步、第三步战略目标,人民生活更快达到小康水平并进而迈向富裕和比较富裕,我们的国家更快跨进强国之林,社会主义制度将充分显示其优越性。

建立社会主义市场经济体制,发展社会主义市场经济,是前无古人的、崭新的和复杂的事业。我们的广大干部和群众要有胆有识,才能适应发展市场经济的要求。胆,是胆略,要敢想敢干,不能怕这怕那。识,是知识,要懂得搞市场经济的方法,不能这不懂那不懂什么都不懂。胆和识从哪里来?要从学习和实践中来。我们要深入学习和领会邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论和党的十四大精神,弄清楚社会主义为什么应当和可以搞市场经济,市场经济的优点和缺陷,我国建立社会主义市场经济的途径和特点等,在马克思主义理论的基础上,大胆地闯,大胆地试,大胆地探索,大胆地创造。我们还要学习市场经济的基本知识,学习发展市场经济所必要的一切知识,学习资本主义国家市场经济的有用经验和方法等,把产品经济的观念和方法换成市场经济的观念和方法,这样

才可能在深化改革和扩大对外开放中,在发展市场经济中增长才干,有所作为,而不致在眼花缭乱的市场经济中打败仗。因此,湖北教育出版社约请武汉大学经济学院的教授、博士写这套理论和实际相结合、深入浅出的《市场经济系列丛书》,比较系统地向读者介绍发展社会主义市场经济的理论和知识,是一件很有意义的工作。我相信,这套丛书的出版,对帮助干部群众更新观念、更新知识会起到良好的作用。

1993. 10. 武汉

目 录

第一章 经济问题与市场制度	(1)
一、稀缺性与基本经济问题	(1)
二、市场制度对经济问题的解决与建立的基础	(6)
三、市场制度的优点与缺陷	(12)
第二章 需求、供给与市场均衡	(18)
一、需求	(18)
二、供给	(27)
三、市场均衡	(32)
四、市场均衡理论的应用	(38)
第三章 需求与供给弹性	(44)
一、需求弹性	(44)
二、供给弹性	(60)
三、弹性对市场均衡的影响	(64)
四、弹性理论的应用	(68)
第四章 需求规律的背后:边际效用递减	(77)
一、欲望与效用	(78)

二、边际效用分析.....	(81)
三、无差异曲线分析.....	(94)
四、两种分析方法的比较	(108)
第五章 供给规律的背后:边际报酬递减	(110)
一、生产函数	(110)
二、成本函数	(122)
三、成本变动的原因与供给曲线的背后	(140)
第六章 商品市场的产量与价格的决定.....	(146)
一、收益与利润最大化条件	(146)
二、完全竞争市场的产量与价格的决定	(149)
三、完全垄断市场的产量与价格的决定	(165)
四、垄断竞争市场的产量与价格的决定	(179)
五、寡头垄断市场的产量与价格的决定	(190)
第七章 要素市场的使用量与价格的决定.....	(199)
一、要素市场的特点和利润最大化的条件	(199)
二、完全竞争市场的要素使用量与价格的 决定	(203)
三、不完全竞争市场的要素使用量与价格 的决定	(216)
第八章 市场一般均衡、效率与政府的作用	(226)
一、一般均衡与效率	(226)
二、政府在市场经济中的作用	(235)

第一章

经济问题与市场制度

一、稀缺性与基本经济问题

1. 稀缺性

发展已成为当今世界的主流。一些贫穷的国家需要大力发展经济,这是毫无疑问的,因为它们的人民还过着贫困的生活。但是,西方富裕的工业强国也把经济增长作为主要目标之一。这些富国为什么还要发展经济,把蛋糕做得更大呢?显然只有把欲望联系起来考虑时,才会得到对上述问题的答案。

人的欲望是无穷的,一种欲望被满足以后,一种新的欲望便随之而来。当你饥肠辘辘时,你渴望得到食物;在你酒足饭饱之后,你可能想要看看电视;如果你得到了电视机,你却想要去听音乐会;当你出门感到交通不便时,你一定会想拥有一辆小汽车。在你吃穿住行玩都得到满足之后,你甚至想带着你的家人乘坐航天飞机去太空遨游。这就是俗语所说的“大海易

填，欲壑难平”。

然而，欲望的无限并不能完全说明为什么要发展。如果满足欲望的资源也是无限的，人们可以“各取所需”，发展又有什么必要呢？因此，无限的欲望只是发展经济的一个条件，另一个条件是满足欲望的资源是有限的。正是无限的欲望和有限的资源之间的矛盾才驱使人们去改造世界，发展经济，以生产出更多更好的产品和劳务来满足自身日益增大的欲望或需要。

相对于人们的欲望而言，资源是有限的，这就是经济学所说的稀缺性。这种资源的稀缺性从古代到当代，从南半球到北半球，从贫穷的非洲到富裕的北美洲，无时不有，无处不在。因此，稀缺性是经济社会的普遍规律，它也是市场经济理论研究的出发点。

2. 资源的种类

资源是用来生产社会需要的产品和劳务的各种要素的总称。它可以分为两大类：一是物质资源。这一类资源包括自然资源和经过劳动生产出来的物质生产资料。二是人力资源。这些包括从事经济活动的人的生产性体力和智力的总和。

这种分类对于经济分析来说太一般化，于是，西方经济学家把物质资源分为两种形式，即“土地”和“资本”；把人力资源也分为两种形式，即“劳动”和“企业家能力”。这四种形式的资源被称为四种生产要素，或叫做四种投入。任何一个社会都必须利用这些要素生产社会所需的产品和劳务。

(1)土地。土地在经济学中代表一切非人工生产或自然资源，如土地本身、矿藏、森林、阳光、河流、海洋等。自然资源的

秉赋在国与国之间、地区与地区之间相差很大。但是，无论资源存量的多寡，这个要素都是每个国家或地区生产过程中的一个基本生产要素，是人类生存和发展的基础。今天，很多自然资源被人类开发出来了，但还有大量的自然资源有待开发，当技术进步到使得开发成本降低和需求增大时，这些未开发的资源将会不断地被开发出来。

(2)资本。这个要素被定义为用人工生产的而又进一步投入生产过程的一切物质生产资料。它包括工具、机器设备、工厂建筑、运输和通讯设施等。因此，资本是一种被用来帮助生产消费品和劳务的经济资源(与自然资源相对照)。在微观的市场经济分析中，资本一般是指物资资本(生产中使用的物品)，而不是金融资本(货币)。当然，对一个生产者或企业家来说，资本通常意味着货币——一种购买资本品和为商业活动融资的资金。对于整个经济而言，货币不是一种生产资源。如果是的话，每个国家通过印制货币就可以变富了。货币流通量的大小当然也影响实际的经济活动，但它本身不是一种生产要素。

(3)劳动。这是所有要素中最基本的生产要素，一切产品和劳务都必须经过生产者的劳动配合其他要素生产出来。这儿所说的劳动不是指劳动者本身，而是指劳动者在工作中提供的服务。因此，作为一种生产要素的劳动与具有一定生产能力的劳动力不是同一个概念。

(4)企业家能力。这个要素在非市场经济如自给自足的自然经济和高度集权的计划经济中是不重要的，但在现代的市场经济中，它却变得十分重要了。作为生产过程的组织者和管理者，企业家必须要把上述三个要素结合起来并且进行适当

的组合,必须筹措资金,必须提出基本的发展战略和生产方案,还必须承担经营风险,等等。总之,一个企业经营搞得好坏,生产是否有效率,主要取决于企业家的能力和才干。对于整个经济而言,社会资源是否达到最优的配置和社会产品量是否达到最大,在很大程度上决定于企业家群体的能力和素质。

3. 基本经济问题

资源的稀缺性在任何社会任何时期都是存在的,它是伴人类而俱来,随人类而永生。从这种意义上说,稀缺规律是一个绝对规律。另一方面,稀缺性是相对人的欲望而言的,没有欲望就不存在稀缺性。从这个角度来说,稀缺规律又是一个相对规律。这个规律的绝对性和相对性导致每个社会四个共同的基本经济问题的产生。如果资源的稀缺性只是过去存在,现在存在,而将来不存在;只是A种社会存在,B种社会不存在,那么,每个社会的经济问题就不是共同的;如果资源丰富到可以满足人的各种需要,经济问题就根本不可能发生。

每个社会面临的四个基本经济问题是什么呢?

第一,由于资源是有限的,它们用于A种产品的生产,就再也不能用于B种产品的生产。例如,一个国家决定多造枪炮子弹等军用产品来巩固国防,那么,它就必须决定少生产面包衣着等类的消费品,从而降低人民生活水平。反之亦然。又如,在有限的耕地上多种植些棉花,就必须少生产一些稻谷。因此,人们在资源约束下不可能生产自己所需的一切产品和劳务。那么,应生产哪些产品和劳务呢?而且,所选的产品和劳务应该生产多少最适当?这就是生产什么和生产多少的问

题。

第二,由于资源的有限性,人们必须考虑最经济地,最有效地使用和配置资源,使这些有限的资源能够发挥最大的经济效益,生产出最大的产品量。但是,使用什么样的方法和技术才最有效率呢?是采用资本密集型技术还是劳动密集型技术?是组织大规模生产还是小规模生产?譬如,在农业生产中,是采用机械技术,还是采用生物化学技术?是大农场还是小农场?是集体经营,还是家庭经营?这些问题就是如何生产的问题。

第三,由于资源的有限性,生产出来的产品和劳务也是有限的,因此,一个社会不能按照“各取所需”的方法进行分配。那么,社会总产品应该如何在社会各成员之间进行分配呢?资本所有者应获得多少?又有多少分配给劳动者?在劳动者阶级中,多少应归于脑力劳动者?又有多少分给体力劳动者?前者应该比后者得到更多的社会产品吗?所有这些问题就是一个为谁生产的问题。

第四,为了自己的将来和子孙后代过上更富裕的生活,社会必须谋求经济发展。但是,由于资源是有限的,把更多的资源用于投资,供目前消费的资源就要减少。反之,把更多的资源用来生产目前消费的产品和劳务,那么,就只有更少的资源用于投资。在这种约束下,一个社会将怎样确定未来消费的资源 and 目前消费的资源之间的比例呢?是把 80% 的资源用于生产消费品,把 20% 的资源用于制造资本品?还是 70% 对 30%? 这就是一个如何发展的问题。

综上所述,任何一个社会由于资源的稀缺性都面临着生产什么、如何生产、为谁生产和如何发展的基本经济问题。由

于确定消费与投资的比例问题也就是一个选择消费品和资本品的生产比例问题,如多少资源用于消费品生产,多少资源用于资本品生产,因此,如何发展的问题也可以归于生产什么问题之中。这样,社会的基本经济问题也可以归结为三个:生产什么、如何生产和为谁生产。

二、市场制度对经济问题的解决 与建立的基础

1. 市场制度——解决基本经济问题的有效方法

一个社会要获得生存和发展都必须解决上述四个基本经济问题。那么,运用什么方法或者采用什么制度来解决这些问题呢?在历史上不外乎有两种方法或两种制度,即计划方法或制度和市场方法或制度。计划制度的主要特点是:强调权力的高度集中,一切经济决策都由中央和地方政府当局作出,单个的消费者和生产者没有选择权。政府决定哪些产品应该生产,生产多少;采用什么生产方法和技术;社会总产品中多少应该分配给个人,多少应用于再投资;在消费品分配上人们应该吃多少粮食,穿什么衣服,住多大房子,等等,几乎无所不包的经济问题。市场制度的基本特点是强调个人的选择权,消费者和生产者的经济决策都由自己作出,一切经济问题都通过市场来解决。

实践证明,在配置稀缺资源和解决基本经济问题上,计划体制远没有市场体制有效率。在社会主义制度产生之前,基本经济问题都是由市场制度来解决的。社会主义制度产生以后,

世界上就出现了两种制度并存的局面：社会主义国家基本上采用计划体制，资本主义国家继续实行市场体制。经过几十年的实践发现，计划体制确实有一些缺陷，在资源配置方面没有市场体制优越。于是，一些采用计划经济体制的国家逐渐转向实行市场经济体制。

市场最初是指商品买卖的地点，买者与卖者进行交易的场所，它一般是比较固定的。这种意义上的市场至今仍然是最为普遍的形式，如百货商店、超级市场、农贸市场、跳蚤市场以及证券交易所等等都是具有固定地理位置的市场。然而，由于现代通讯和大众传播媒介的发达，现代的市场并不限于一个固定的地点，甚至根本就没有地点。例如，传播媒介刊登的广告把产品信息传达到购买者，购买者通过电话或信函向销售商直接邮购，这里买卖双方无需见面就可以进行交易。这种无地点的经济交易在现代社会已变得越来越普遍了。因此，市场不能以地点来定义。它可以定义为一种安排，通过这个安排，买卖双方在相互同意的条件下进行交流和交易。

市场制度是指一个社会中绝大多数产品和劳务以及生产要素的供给与需求都通过市场交易来解决。在市场制度下，存在着千千万万个卖主，也存在着千千万万个买主，每个市场参加者都在独立地作决策，而且大多数决策互不通气。例如，农民把棉花出售给棉纺织商，出售多少，要多高价钱，完全由棉农自己决定。棉纺织商需要多少、愿出多高价钱也由自己决定。在一个存在千万个相互独立决策的经济制度中，是什么因素把整个社会的经济运行保持在有序状态中？是价格。价格是经济运行的调节器，是没有意识的指挥官，它能有效地指导稀缺资源在各个行业和社会成员之间的分配。因此，市场

制度也就是价格制度。

(1)生产什么和生产多少的问题。假设供给状况不变,一种产品或劳务是否有必要生产出来,生产多少数量,取决于社会对该产品或劳务的需求状况。有需求说明它有必要生产,需求大要求它生产量也大。那么,在市场制度下,怎样知道这种产品或劳务的需求状况呢?这就是看该产品的市场价格。如果它的价格为零,则表示它完全不被社会需要;若价格高,则表示需求强度大。于是,这种产品是否生产以及生产多少就取决于该产品价格的高低。价格高,生产量就多;价格低,生产量就少。若价格上升,该产品生产量就增加;若价格下跌,它的生产量就减少。当然,以上分析是以该产品供给条件不变为前提的。但是,就供给而言,这种产品生产量多少取决于它的生产成本,而成本则在很大程度上取决于生产要素的价格,如工资、利息、租金等。

综上所述,在市场制度下,生产什么和生产多少的问题就通过价格机制解决了。

(2)如何生产的问题。在市场竞争的压力下,每个生产者要获得尽可能大的利润,就必须采用最有效的办法来使成本达到很低水平。如前所述,生产要素价格的高低直接影响到成本的大小。如果劳动的价格相对于资本的价格下降,即工资—利息比例下降,则采用资本节约型或劳动使用型的技术就会降低成本;若工资—利息比例上升,则采用资本密集型或劳动节约型技术就能使成本降低。例如,当劳动相对于土地变得越来越稀缺,从而相对价格比率趋高时,农场主采用代替劳动为主的机械技术将节约成本;反之,当土地相对于劳动变得越来越稀缺,从而相对价格比率趋涨时,农场主采用代替土地为