

当代中国产业布局

王志电 主编

中国城市经济社会出版社

548309



2 020 6024 1

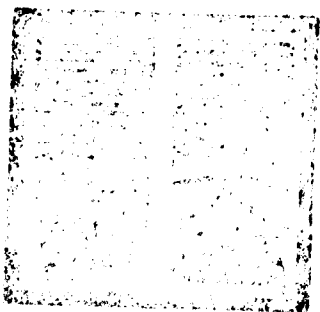
GTD/64

当代中国产业布局

主 编 王志电

副主编 杨殿嘉 陈鸿彬

刘正嘉 詹启智



中国城市经济社会出版社

一九九〇年·北京

内 容 提 要

本书适应我国社会主义现代化建设的需要,阐述了产业布局规律、布局条件和产业结构的调整趋势,比较详细地介绍了第一、二、三产业中的农业、重工业、轻纺工业、交通运输业、商业外贸、旅游业,以及区域产业布局和产业布局效果论证等内容。本书密切结合我国“八五”及后十年经济发展战略思想和国家产业结构调整政策,吸收了最新的科研成果和资料,具有显明的超前性、新颖性和实践性;内容丰富,结构严谨,便于自学,适用面广。可作为各级各类院校财经类专业的教学用书,也可供广大企业家、供销人员、各级管理人员和科研人员参考。

当代中国产业布局

王志电主编

中国城市经济社会出版社出版发行

(北京东城区西总布胡同64号)

新华书店经销

郑州市新豫印刷厂印刷

开本: 787×1092毫米 1/32 印张: 12.5字数: 270千

1990年9月第1版 1990年9月第1次印刷

ISBN 7-5074-0314-9/F·070

印数: 0001—6,000 定价: 5.95元



深入实际研究产业

布局精益求精促进

生产力布局科学化

一九九〇年夏

薛葆树



认真总结我国产业布局的经验教训，吸收国外产业布局的有益经验，研究和提出我国今后产业布局的建议，不仅是国土规划的主要任务，而且对于促进我国经济长期、稳定、协调发展，也具有重要的意义。

方

石

一九九〇年六月十八日

序

当代中国产业布局，是我国社会主义现代化建设中一项带有战略意义的重大问题，人们需要了解其发展历史、现状和前景，各级财经院校也迫切需要这方面的教材。针对这一客观需要，河南省青年地理工作者委员会副主任王志电等同志编写了《当代中国产业布局》一书。

产业布局是社会经济发展需要与客观实际条件相结合的产物，它根据各产业部门发展的需要与可能，进行地区的合理安排与组合，它是实现经济社会发展战略目标重要的前提条件之一。布局合理，可以获得较好的经济效益、社会效益和生态效益。反之，布局失误，则其消极影响将是十分深远的。建国以来，我国在产业布局方面取得了举世瞩目的成就，积累了丰富的经验，也留下了深刻的教训。党的十一届三中全会以来，我国产业布局朝着合理化方向迈出了可喜的步伐，取得了明显的成绩，但目前仍然存在许多需要进一步深入研究和解决的问题，产业布局合理化仍是党和政府十分关注的重大战略问题之一。因此，加快实现产业布局合理化，对促进我国经济持续稳定的发展具有重要意义。

长期以来，我国学术界主要从经济地理的角度对地区布局进行了较多的研究，从产业的角度来研究布局问题还是一个新课题。本书的出版正可在一定程度上弥补这方面的不

足，对科学地调整我国产业布局会起到一定的参考作用。全书从纵向到横向，从宏观到微观，从历史到现状，由现状到未来，从理论到实践，由定性到定量，从各个角度和不同侧面展示当代中国产业布局的全貌和主要内容。概括起来，本书有下列特点：

1、本书的编写吸收了国内外有益的理论和方法，总结了我国产业布局的经验教训，结合我国制定“八五”计划和后十年规划的精神，探讨了我国农业、能源、原材料、机械电子、交通、商业外贸、旅游等主要产业部门布局的发展前景，具有一定的超前性。

2、本书的编写体系把农轻重和三次产业两种分类方法有机结合起来，尽可能引用最新的统计数字和资料，具有不少新意。

3、本书理论联系实际，在阐述产业布局理论的基础上，紧密结合我国经济建设的实践和当前产业结构调整政策，运用“七五”期间产业布局工作的生动事例，分析、探讨了进一步调整我国产业结构与布局的途径，具有明显的实用意义。

总之，王志电等同志对产业布局这一新课题进行了有益的探索和研究，提出了一些新观点和建议。甚望作者以及更多的同志进一步加强这方面的研究，为发展我国产业布局科学作出贡献。

国际地理联合会副会长：

吴传钊

一九九〇年七月

目 录

第一编 总 论

第一章 产业布局学的对象和任务·····	(1)
第一节 产业布局学的对象和性质·····	(1)
第二节 产业布局的基本规律·····	(12)
第二章 产业布局条件·····	(17)
第一节 地理位置与产业布局·····	(18)
第二节 自然资源与产业布局·····	(20)
第三节 人口条件与产业布局·····	(37)
第四节 社会经济条件与产业布局·····	(42)
第五节 科学技术条件与产业布局·····	(49)
第三章 产业结构的调整·····	(54)
第一节 产业分类与产业结构·····	(54)
第二节 我国的产业结构现状·····	(61)
第三节 我国产业结构调整的原则和趋势·····	(71)

第二编 第一产业布局

第四章 农业结构与布局·····	(79)
第一节 农业布局的特点和原则·····	(80)
第二节 农业布局的内容和方法·····	(87)
第三节 我国农业结构与布局·····	(92)

第五章 农业产业部门布局·····	(99)
第一节 种植业布局·····	(99)
第二节 林业布局·····	(119)
第三节 牧渔业布局·····	(124)

第三编 第二产业布局

第六章 工业结构与布局·····	(132)
第一节 工业布局的特点和原则·····	(133)
第二节 工业布局的内容和方法·····	(144)
第三节 我国工业结构与布局·····	(154)
第七章 轻纺工业布局·····	(170)
第一节 纺织工业布局·····	(170)
第二节 食品工业布局·····	(183)
第三节 造纸工业布局·····	(192)
第四节 其它轻工业布局·····	(195)
第八章 重工业布局·····	(198)
第一节 能源工业布局·····	(198)
第二节 原材料工业布局·····	(221)
第三节 机械电子工业布局·····	(234)

第四编 第三产业布局

第九章 交通运输网布局·····	(243)
第一节 交通运输业的特点和布局原则·····	(243)
第二节 交通运输业结构与布局·····	(253)
第三节 综合运输网布局·····	(266)
第十章 商业外贸经济网络布局·····	(273)

第一节	建立商业经济网络的意义及布局	
	原则·····	(273)
第二节	商业经济网络的形成及布局·····	(280)
第三节	对外贸易的发展及网络布局·····	(288)
第十一章	旅游业布局·····	(295)
第一节	旅游资源的类型和布局要求·····	(295)
第二节	我国旅游业的发展与对策·····	(306)
第三节	主要旅游区布局·····	(313)

第五编 区域产业布局及效果论证

第十二章	经济区划与区域产业布局·····	(320)
第一节	经济区与经济区划·····	(320)
第二节	区域经济发展战略·····	(337)
第三节	产业类型区·····	(350)
第十三章	产业布局效果论证·····	(358)
第一节	产业布局效果的实质与特点·····	(358)
第二节	产业布局效果论证的指标与方法·····	(370)

第一编 总 论

本编主要探讨产业布局学的对象、性质、任务和规律，阐述产业布局的条件和我国产业结构的调整趋势。

第一章 产业布局学的对象和任务

第一节 产业布局学的对象和性质

一、产业布局学的对象

人类的社会经济活动是在一定的地区、地点进行的。为了以较少的投入获得较多的产出，总是首先选择条件比较好的地区，建立适合地区特点的产业部门。随着社会发展的需要、经济势力的增强和科学技术水平的提高，开发条件一般乃至较差的地区，也相继得到开发建设，使生产领域和经济活动范围不断扩大，产业部门不断增加，各个产业部门在地区上的分布形式随着时间推移和国民经济的发展始终处在重新组合的动态之中，这就产生了产业布局。

产业布局是指一个国家或地区产业各部门、各要素、各环节在地域上的动态组合与分布。是国民经济各部门发展运动规律的具体表现。

任何一门科学都是在社会实践中提出客观要求，赋予它研究解决某个主要矛盾的过程中并在继承前人的研究成果基础上发展建立起来的。我国产业布局学就是在研究我国产业结构演变与地区产业布局发展以实现合理化要求中不断探讨和总结经验，并吸取中外有益的理论成果而逐步形成和发展起来的。它以研究各地区产业部门在时间上的结构组合与分布为己任。一个国家或地区的经济发展，无疑是建立在物质生产部门上，没有物质生产，就缺乏地区结构的基础。而一个地区的经济结构是包括物质生产部门和非物质生产部门的有机整体。也就是说，地区经济从狭义上讲主要是由工业、农业、运输与城市构成，从广义上是由物质生产和非物质生产的第一产业、第二产业、第三产业共同组合的。至于结构是否合理，所形成的空间组合格局是否协调，就要以产业结构和产业布局的社会经济效益来衡量，即是否符合区域发展的客观要求，体现了这种客观要求就是合理协调的，否则就是不合理不协调的。但是，合理与协调不是绝对的，一成不变的，而是相对的、动态的，具有发展时间的阶段性。当社会发展提出新的要求，或产业各要素发生变化，产业组合各环节和组合格局也就随之变动。在社会自觉引导下，通过这种变动而出现新的合理与协调的格局，取得新的布局效益，促进生产力的发展。由此可知产业布局需要解决的主要矛盾是如何实现产业结构合理和获得产业布局效益。对二者的研究都处在经常的动态变化之中，离不开地区经济发展运动规律的主要方面和主要过程。所涉及的不仅是产业结构和产业部门的最优区位，而且还包含它们在分布上的演变、集中与分散，以及由此产生的地区内各产业部门组合方式，地区间产

业结构与产业布局态势的一致性与差异性。为此，产业布局学必须研究各国、各地区产业结构演变与产业布局发展的条件，研究各产业部门在布局上需要满足的特殊条件，以及这二者的最优组合形式。

产业布局是客观存在的社会经济现象，是随着社会经济的发展和社会分工而逐步深化和发展的。社会生产力和科学技术发展是开发新产业的原动力。

产业布局是一种古老的经济现象。自地球上出现人类社会，人们就年复一年地从事着生产、分配、消费等经济活动。最初，他们必须知道到什么地方才能捕鱼，哪里去打猎，何处去采集作为食物的果实和块根，也需要了解产品同周围环境的关系，了解周围部族的生产情况。从产业发展的规律来看，历史越久远，产业部门越简单，最早开始发展的产业是第一次产业——农业。据研究，公元前9000~8000年，在近东和北非已有动物驯养和谷类种植（小麦、大麦）；在欧洲，公元前6500年，在希腊和爱琴海开始出现农业，公元前约5500年传到多瑙河和匈牙利，公元前约4500年传到德国，公元前约5000年地中海沿岸传到法国，公元前约4000年农民渡海到不列颠。在亚洲，公元前约6500年泰国已开始种植稻谷。相传中国的神农氏是第一个用耒耜之教以利天下的“农皇”。距今约六、七千年前的半坡氏族居住在渭水支流浐河的二级阶地上，傍临浐河，背靠白鹿原，依山傍水，既方便生活，又有利生产，那时他们种植粟等粮食作物和白菜、芥菜，并驯养动物，已发展了原始的农业。这说明当初的农业生产区域和动物驯养是有选择的。可以说这是最原始的最简单的产业布局活动。正如马克思和恩格斯所说：“农

业是全部古代世界一个决定性的生产部门，”^① 它供给“累世代人类所不断需要的全部生产条件”^②。

随着社会经济的发展，第二产业开始出现，人类还在从事极原始的农业时，就制造精致的石器工具和木、骨、陶器用品，制造武器。这些都是手工业的起源，是第二产业的雏形。中国手工业在传说中的尧舜禹时代已引起人们的重视，并设有主管工事的官吏——“共工”。《舜典》中的“畴若予工”，《皋陶》中的“百工惟时”就是指从事工艺的工作者。说明这时手工业也从农业中分离出来了。

第三产业商业的起源也很早，马克思指出：“商品交换是在一个共同体的尽头处，在一个共同体与其他共同体，或与其他共同体的成员相接触的地方开始”。交换在古代畜牧部落与其它部落之间进行第一次社会大分工时，即已存在。以后随着交换的进一步发展，商业活动的意义与作用也逐步为人们所重视，“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”。就是对远古时代第三产业活动的真实写照。

随着社会经济的发展和水平的提高，社会分工越来越细，在这三大产业中，新产业不断得到发展，以致发展为目前种类繁多的产业部门。影响产业布局的因素也由单一环境因素发展为多种影响因素，产业布局态势也由单一平面孤岛式布局发展为综合立体群带式布局。这种经济现象，在不同的社会制度下，虽然其内容和态势不尽相同。但人们总是随时总结前一阶段产业布局实践经验与教训，力求使下一阶

① 恩格斯：《家庭、私有制和国家的起源》人民出版社1954年第一版第144页。

② 马克思：《资本论》第三卷，人民出版社1953年第1版第806页注。

段的产业布局开展得更好一些。为了避免盲目性和尽量减少失误，产业布局的实践要求有科学的理论作指导，于是产业布局学便应运而生了。这种学科在西方发展较早，应该说杜能于1826年发表的《孤立国》和1909年出版的韦伯的《工业区位论》是最早的产业布局方面的著作。虽然翻译过来的文字中没有“产业”这一概念，但是，“产业”在英文里就是“industry”，“industry”不仅指工业，而且指国民经济的各行各业。大至部门，小到行业，从生产到流通、服务以至于文化、教育等等的各行各业都可称其为“industry”即“产业”。

现实的产业，以及现实的产业内的企业（部门）关系是很复杂的，如果不把这个复杂情况弄清，没有一个合理的产业结构和一套产业布局效果论证的方法和工具，就很难保持国民经济长期稳定协调持续发展。对现实产业布局经济论证，不仅要回答社会总供给和总需求的问题，而且要回答再生产过程中产业之间复杂的变换状况，从而对社会再生产过程有一个基本的了解。但是，对现实经济情况的分析和研究，却少不了“产业”这个范畴。“产业”是属于微观经济的细胞（企业和家计）与宏观经济的单位（国民经济）之间的一个集合概念。产业是具有某种同一属性的企业的结合，是国民经济以某一标准划分的部分。在作这种集合与划分时，实际上形成了两个特征。其一，基于产业分析的不同目的，对产业的集合与划分形成了有粗有细的若干层次，即为“产业集合的阶段性的。”具体地说有三大层次。第一层是以同一商品市场为单位划分的产业；第二层是以技术工艺的相似性为根据划分的产业；第三层是大致以经济活动的阶段为根据，将

国民经济划分为若干大部分所形成的产业。其二，规定产业概念的立足点，与其说是理论上的严密性，不如说是现实上可用性。也就是说，产业的划分和集合服务于一定的分析目的。这就是“产业规定的实用性”。因此，不同的产业分析，有不同的产业分类法。产业“集合的阶段性和规定的实用性”原则，为开展丰富多彩的产业分析开拓了广阔的前景，奠定了建立产业布局学的理论基础。

产业布局学是一门新发展起来的学科，对其内容和科学体系的认识是一致的，但在研究对象的表述上还没有形成完全统一的共识，这正是产业布局学进一步完善的生命力所在。总之，经济发展是以产业发展为基础的，产业布局不是杂乱无章，随心所欲的，总是要一个产业一个产业及每产业的各个部门、行业，有序地落实到特定的地区（地点）上，与地区的具体条件组合在一起。可见，产业的布局是有规律可循的。所以，产业布局学的研究对象可概述为：研究产业的空间分布及发展变化的规律。中国产业布局学是一门区域产业布局学，它是研究中国产业分布的条件、特点及发展变化规律的科学。

产业布局学与经济地理学、产业经济学、生产力布局学等学科之间有着密切的联系。产业布局学同上述学科一样研究工业、农业、交通运输业等物质生产部门，但同时又研究商业外贸、文化教育、广播电视、科学技术、旅游、邮电通讯、房地产、金融保险业、信息等非物质生产部门的发展与布局。而这些恰恰不是上述学科研究的重点，或只作为生产力布局条件来对待，甚至为生产力发展和保持创造必要条件的国土开发与整治这样的带根本性的问题也很少涉及，产业

布局则以此构成主要内容之一。

二、产业布局的性质和特点

(一) 产业布局的性质

产业布局的科学性质是由产业布局研究对象的客观性质所决定的。从其研究对象看，产业布局不仅研究复杂的物质体系，而且也研究复杂的非物质体系。这两大体系共同组成国民经济和社会发展复杂的系统工程，作为物质生产和非物质生产的第一次产业、第二次产业、第三次产业的布局，都是在一定的社会生产方式下，根据国民经济和社会发展的要求，经过预想、计划设计、建设开发、投产等过程才能实现。在这个过程中，都必须依据当时的条件，对自然、经济、技术诸因素进行综合分析，才能使产业结构优化，使产业布局达到预期的社会效果和经济效益。所以，我们认为，产业布局是一门社会经济科学，其依据是：

1、产业布局是一种社会经济现象。产业布局是产业在空间上的组合形式，受社会生产方式所决定的，就其内涵来说，主要包括相互联系的三个方面：即各物质生产部门和非物质生产部门在全国范围内的分布，各产业部门要素、环节在空间的组合态势，地区劳动分工与协作等。

2、产业布局的原则，如产业在全国的优化分布，正确处理先进地区与落后地区的关系，产业布局集中与分散的关系，发挥地区优势与合理的产业结构，生产地区与原燃料地、消费区的关系等都属于经济范畴。

3、产业布局的变化，虽然受着经济、自然、技术、人口、上层建筑等各种因素的影响，但从根本上说是受社会经