



《中国：发展与改革》系列书

改革的社会心理： 变迁与选择

GAIGEDESHEHUIXINLI
BIANQIANYUXUANZE

中国经济体制改革研究所社会研究室
中国经济体制改革研究所社会舆论调查室

四川人民出版社

ZHONGGUOFAZH

YUGAIGE

E1427/

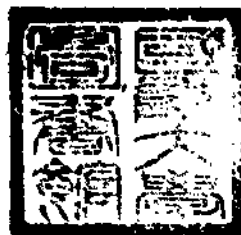


2 021 2034 7

《中国：发展与改革》系列书 ● ●

改革的社会心理： 变迁与选择

● 中国经济体制改革研究所社
会研究室、社会舆论调查室



四川人民出版社

一九八八年·成都

责任编辑：傅世梯

封面设计：杨守年

陈万福

技术设计：盛寄萍

◎《中国：发展与改革》系列书

改革的社会心理：变迁与选择

中国经济体制改革研究所社会研究室

中国经济体制改革研究所社会舆论调查室

四川人民出版社出版（成都盐道街三号）

四川省新华书店发行

内江新华印刷厂印刷

开本850×1168mm 1/32 印张7.25 插页4 字数168千

1988年7月第一版 1988年7月第一次印刷

ISBN7-220-00358-7/F·20

印数：1—7,300

定价：2.05元

前 言

改革的重点由农村转入城市之后，对社会学研究的需求日益增加。在改革带来的社会结构和社会生活巨大变化面前，及时准确地了解社会心理和价值观的状况及变化，深入研究社会组织制度的变迁，成为重大而紧迫的课题。

基于上述认识，我们从1985年2月起，进行了多次全国范围的大规模问卷调查，内容涉及价格改革、就业制度改革、劳动制度改革、社会保障制度改革、职业评价与选择、干部素质、厂长的目标与行为、企业组织、价值观、行为规范等多方面。至1986年底，这样的调查共进行了14次，本书是在其中于1985年进行的6次调查的基础上形成。

在第一篇中，我们根据两次连续性调查的结果着重分析了1985年群众最为关心、反应最大的价格改革的社会心理问题。

由于物价上涨，人们的收入期望和收入攀比心理进一步强化，职业流动意愿日益增加，这又使我们把研究的范围扩大到就业、劳动和社会保障制度的改革，这就是第二篇的主要内容。组织和制度分析是社会学的重要研究课题，改革中的几乎所有问题都与此有关，企业组织与企业制度便是其中的一个重要领域。然而，限于人力和精力，我们在1985年中仅对此进行了初步的“外围探索”，即对于企业干部素质及厂长的目标和行为做了一些研究，这部分内容体现在第三篇中。第四篇只有一章，是对于1985年社会心理环境的总括性分析，及对其发展态势的刻划与展望。

由于学术素养的不足和人力的不足，以及任务多时间紧，我们对于上述问题的调查和研究都是较为粗糙的，无论是调查的设计、实施，还是结果的分析，都有许多需要改进之处。我们之所以将这本不成熟的小册子公诸于众，是基于这么两点想法：

第一，使读者能对改革的社会问题尤其是社会心理环境有一个大致的了解。我国的社会学研究起步较晚，在这场牵涉面极广而又无前例可循的体制改革中，比起活跃的经济学界来，显得逊色一些。由于新生的社会学目前还停留在理论、方法的引进和研究局部社会问题的阶段，人们较少有机会看到对改革这样的社会结构大变迁过程中的社会心理、组织和制度状况及其变迁的实证性研究。我们在这里将一些实证研究的结果集中在一起，虽然仍嫌粗陋，毕竟可从中了解到一些人们所关心的社会图景。

第二，为那些研究兴趣和方向与我们类似者提供一些供参考的资料。问卷调查是一项很费时、费力、费钱的工作，我们

所使用的这些数据，可说是来之不易。为此，我们认为应该提高这些资料的利用率，让更多的人来使用它，尤其是在研究此类问题的问卷调查还不很多的今天。改革是全体人民的事情，关心改革、研究改革的人越多，改革越有希望。出于这个目的，我们在本书中编入了第七章和第九章，这两章并无完整的结构和系统的观点，但充满了大量的数据分析和资料加工。

我们进行的大多数调查，都得到了北京大学社会学系和南开大学社会学系的大力合作，这两个系的许多研究生和本科生参加了我们的研究和调查活动。没有他们的参加，我们的研究和调查是不可能完成的。限于篇幅，不能一一列出他们的姓名，其中经常参加活动或在研究中承担了较多工作的有北京大学的林彬、王汉生、刘永川、杨晓、吴曲辉、彭玉生、何凡兴、仇雨临、钱江洪、张杰、阎炎、杨晓冬、宣明栋等同志。南开大学的彭华民、关信平、杨伟民、杨继明同志，人民大学的张帆同志，《中国青年》杂志社的崔维德同志也给了我们很大帮助。

因此，本书是我室与上述同志共同研究的成果，各章的执笔者：第1～3章是白南风、刘永川，第4章是杨冠三、杨晓冬、宣明栋，第5章是黄晓京、杨晓，第6章是杨冠三、钱江洪、张杰、阎炎，第7章是白南风，第8章是杨冠三、林彬、王汉生、吴曲辉，第9章是白南风，第10章是白南风、杨冠三。

我们的上级机构国家经济体制改革委员会给予我们很大支持，使我们的大规模问卷调查能够顺利完成。我所陈一諮、王小强同志自始至终关心本书赖以形成的各项研究和调查工作并承

担了主要的指导工作，王小强同志还参加了一些研究的具体组织和调查实施工作，参加了所有研究课题的讨论并在课题选择和思路的形成上起了很大的作用。张少杰、刁新申同志参加了其中一些项目的研究工作并从经济学的角度提供了很好的思路和启发。王飞欣、孟繁华同志在工作上给予我们许多帮助，提供了不少方便。王晓龙、夏小林同志十分关心本书的编写工作，做了大量具体工作。

《经济日报》理论部的黄文夫、武小强同志和我所高续增同志在百忙之中抽出时间负责本书的文字性处理，使本书得以问世，我们在此深表感谢。

在全国各地，有近千人参加了我们的调查工作中最为辛苦单调的实施阶段的工作，我们向这些给予了极大帮助、而却无法在成果中一一列上姓名的同志致以深切的敬意。

中国经济体制改革研究所社会研究室

白南风·杨冠三·黄晓京

加强为改革服务的社会学 研究(代序)

白南风·王小强

改革从来不是一种纯经济行为。全面改革的实施，不仅涉及每一个人的物质利益，而且涉及到人们的社会地位、价值观念等社会生活的诸多方面。如果说价格改革背后是整个国家经济管理、调控职能的根本变革，那么政企分开则意味着包括经营者与生产者、党与政、政与企以及它们之间交叉关系在内的整个社会结构的一次重新组合。为实现搞活企业的目标，除价格、税收、财政金融等经济改革外，干部制度、劳动人事制度的变革势在必行，同时相应的就业政策、户籍管理，不同人群社会地位的变迁，不同组织的功能、组合规模、组合方式、动力结构、宏观调控以及对经济、政治的影响等一系列对改革前

途具有决定意义的重大课题，都将提上日程。对这些至关重要且日趋紧迫的非经济问题的调查研究，目前仍是空白。显而易见，这些重大问题不解决，我们对改革的思考就不是全面的，这种情况必然不利于改革的顺利发展。

二

城市改革与农村改革的一些重大差异，使及时准确掌握社会动态和社会心理，保证改革顺利进行的问题，尤其突出。

城市与农村改革具有如下重大差异：

第一，在改革的个人目标与社会目标上。城乡改革的社会目标都是建立能够有效利用各种资源的有活力的经济体制，个人目标都是通过改革增加收入。农民作为直接经营者（不仅仅是生产者）提高收入的途径就是获得经营自主权。联产承包制使农村改革的个人目标与社会目标高度吻合起来。而城市居民的绝大多数，并不是直接经营者，没有参与经营决策的条件和能力。他们希望通过改变微观分配（发奖金）和宏观分配（长工资）来提高收入。因此，相对于广大农民通过联产承包责任制实现了改革的双重目标的直接吻合而言，城市改革的个人目标与社会目标在结合方式上是较为曲折，而不是直接吻合的。

第二，在个人目标的期望值上。在农村改革过程中，农民的期望值是逐步提高的。刚开始投身联产承包制的农民，追求的仅仅是吃饱穿暖。所以，随富裕程度的提高，农民对改革的拥护，与日俱增。

城市居民生活水平基数本来就远高于农民。长期供给制又使相当部分居民养成“天经地义就该比农民生活好”的习惯心理。近年关于农民大幅度提高收入，买汽车、买飞机的宣传，又使“改革=提高收入”的公式在大多数居民头脑里扎下根。实际上，城市居民通过改革很快提高消费的期望值是很难满足的。城市居民对收入提高的过高期望值与改革的短期结果相矛盾。另外，我们还应注意的一个与此有关的问题是：近几年消费水平（尤其是耐用消费品）实际上已极大提高，但一些人仍有意见，这说明仅用“实际收入水平”这种单纯经济指标，是不能完全把握社会心理的。

第三，在承受风险的能力上。农村改革先出于自发，后政策引导，个人收入风险由农民承担；城市改革先有组织地发动，个人收入风险短期内由国家承担。多年来，绝大多数农民不存在过多依赖思想；城市居民被国家从头包到脚，耐受力远低于农民，因而比农民敏感。城市居民居住集中，信息通道多，传播快，情绪易传染，不少不完全真实的消息相互反馈，以讹传讹。目前改革声势使一些居民发生一些误解，就是一个明显的事例。

第四，在改革的对象上。农村改革由下到上，先生产组织内部，后流通领域；城市改革由上到下，先流通领域，后生产组织内部。农村改革基本上传统体制外的经营方式变革，目标明确，操作简单。城市改革事实上是包括农村在内的整个经济体制改革。必须从价格入手，牵一发动全身。故整体性强、难度高、社会影响面广。

第五，在改革的环境上。农村改革从传统体制的薄弱环节

或地区发起，逐步推开，开始并没有大张旗鼓地宣传。城市改革必须从影响面最大、社会反应最敏感的地方入手，必须作大量宣传工作。在农村是改革在先，宣传在后。城市改革则反之。这就不可避免使一些群众对那种过分鼓励、夸张、许诺式的宣传，发生错误理解，从而对改革可能出现的困难和问题思想准备不足。

三

从根本上说，改革的成败取决于经济效益能否提高，经济振兴能否实现；但在一系列特定的时期内，成败的关键却在于社会能否承受。重大经济决策有时之所以难以决断，往往并非完全是对经济效果估不透，而是由于对社会承受能力没有充分把握。综前面所述，社会安定取决于经济发展，但不等同于经济发展。对社会承受能力、社会心理准确及时的把握，是改革顺利进行的必要保证。

当前，除了应当尽快抓紧对社会结构及其变迁的基础理论、战略、应用研究外，尤其应当注重对群众改革意愿、收入欲望和消费欲望、风险承受能力等方面的调查研究；尤其应当注重群众对改革各个方针、政策、步骤的反应的调查研究；注重对不同决策所要承担的社会风险和所能得到的“社会收益”的分析研究，为决策部门提供有参考价值的科学研究成果。任何一项政策的实施，微观效果永远是千差万别的。就经济效果而言，可以有总产值、国民收入等一系列统一指标来判断。就社会效果而言，虽不能象经济指标那样的准确，但作出有价值

的分析，使决策部门实现相当程度的心中有数，并不是不可能的。国外社会学应用已有大量相当成熟的经验和科学技术手段值得我们借鉴。我们目前在这方面的调研工作几乎毫无进展，长期停留在典型个例和道听途说的原始阶段，说好时众口一辞，说坏，不好的事实例子也可以铺天盖地而来。这种状况不花大力气尽早改变，不仅决策时常受到不全面或不准确信息的干扰，宣传工作也不能真正做到有的放矢，于改革是十分不利的。

为此，我们建议：组织有经济学素养同时具有现代社会学素质的人材，在参加各项有关经济决策讨论的同时，逐步成立专门为改革服务的社会学研究组织，研究改革过程中的一系列马上就要提上日程的非经济问题，同时为经济决策提供社会学范围的咨询。展开包括基础理论、战略和应用政策在内的多层次社会学研究。

另外，有组织有领导地利用报刊订户网络和群众团体，围绕改革的目标，用现代科学方法，逐步开展不同范围、不同规模的社会调查，争取早日建立适合我国国情的准确可信的社会学规范和指标体系。

总 序

为《中国：发展与改革》

系列书作

鲍 彤

这是一套丛书，是学术性的，也是探索性的。编者的意思是想长期出下去，一年出一本或几本，以经济方面的研究为主，旁及其他，以新近理论工作者的论文为主，同时也搜集一些在学术上早已有了建树的同志的论著。我认为这些想法都很好。

中国的发展和改革，是当代十亿人民的实践，是理论工作者取之不竭的源泉。实践需要理论，而理论必须取材于实践。年年出现新现象，就会引起新的思考，进行新的概括。多种概括，都是探索，而不是定论。视野容有宽窄，角度容有反正，观点容有差异，分析也当然会有精疏深浅之别，——总之都是需要在探索中不断加工的毛坯，都是当代中国发展和改革在一定折光下的映象、轨迹和思路。

1987年9月26日

目 录

代序 加强为改革服务的社会学研究

.....白南风 王小强 1~5

第一篇 价格改革与社会心理 1~64

第一章 公众对价格改革的基本态度 3

第二章 抢购与挤兑的可能性 19

第三章 对策认识与选择 29

第四章 价格改革中社会心理的变化 45

第二篇 就业、劳动与社会保障 65~134

第五章 从就业保障到劳动力市场 67

第六章 社会保障制度改革的社会心理 83

第七章 青年的职业评价与职业选择 108

第三篇 企业领导与企业行为	135~204
第八章 企业领导素质.....	137
第九章 厂长目标与企业行为	177
第四篇 回顾与展望	205~216
第十章 改革的社会心理环境	207

第一篇

价格改革 与 社会心理



100