

新闻播音理论与实践

陆 茜

北京广播学院出版社



DM36/08

新闻播音理论与实践

陆茜 著

北京广播学院出版社出版

(北京市朝阳区定福庄东街1号)

北京市大北印刷厂印刷

全国统一书号 9450·021

ISBN 7-81004-019-7/H1

787×1092毫米1/32 3.875印张 87千字

1987年8月第1版 1987年8月第1次印刷

印数 2000册 定价 0.72元

前 言

播音业务理论与实践，是播音系本科生、专科生必修的专业课程之一。播音业务包括各种不同文体的播音，如新闻、评论、通讯、对话、文艺等。在教学中，以新闻、评论、通讯三种文体播音为教学重点，因为这是播音员最基本的工作，这三种文体播音最能体现广播电视新闻语言的特点。长期以来，在这方面还缺少研究与总结，至今没有形成系统的理论。本教材主要探讨了新闻播音的理论与实践，作为文体播音理论系列教材之一，随着其它文体播音教材的编写，将会逐步形成较完整较系统的播音业务理论，并成为中国播音学的组成部份。

在过去，我曾编写过两册《新闻播音讲义》，供校内教学使用。本教材就是在这两册讲义的基础上，经过近两年的研究之后编写而成。当然，这里面也包含着前人的经验。

在编写本教材时，虽也尽力概括新闻播音特点，但形成文字之后，又觉得有些问题阐述得还不够有力。然而千里之行始于足下，还是下决心把它印成册子，就教于大家，以便进一步充实提高，以求日臻完善。

限于编著者本人的水平，加上仓促定稿，一定有不妥和谬误之处，恳请同行及前辈、专家们多提宝贵意见。

1987.8.1

目 录

前 言

第一章	新闻播音概说	(1)
第一节	广播电视新闻的任务和作用	(2)
第二节	广播电视新闻播音的特点	(5)
第二章	新闻稿件的准备	(11)
第一节	搞清新闻事实	(11)
第二节	掌握稿件结构	(13)
第三节	明确播出目的	(26)
第三章	新闻稿件的播出	(30)
第一节	内容准确 逻辑清晰	(30)
第二节	态度鲜明 分寸恰当	(32)
第三节	新鲜感强 重点突出	(35)
第四节	状态积极 读说结合	(38)
第四章	新闻语言表达特点	(42)
第一节	概括叙述 朴实新鲜	(42)
第二节	紧凑明快 干净利落	(43)
第三节	语句规整 起伏有度	(45)
第四节	表达方式	(47)
第五节	具体处理	(50)
	1、基调	(50)
	2、速度	(52)

3、 引语.....	(54)
4、 数字.....	(57)
5、 景物描写.....	(60)
6、 对手配合.....	(62)
第五章 电视新闻.....	(64)
第一节 电视新闻的特点.....	(64)
第二节 口播新闻.....	(65)
第三节 新闻解说.....	(67)
第六章 录音报道和现场报道.....	(69)
第一节 捕捉重点 选好角度.....	(70)
第二节 反应敏锐 出口成章.....	(72)
第七章 新闻播音员的素质要求与职业道德修养.....	(74)
第一节 新闻播音员的素质要求.....	(74)
第二节 新闻播音员的职业道德修养.....	(77)
第八章 新闻播音例稿简析.....	(81)

第一章 新闻播音概说

十一届三中全会以后，中央明确指出：“报刊、新闻、广播、电视是我们党进行思想政治工作的重要武器。”“报刊、新闻、广播、电视，必须严格按照十一届三中全会以来党的路线、方针、政策进行宣传。要紧密联系实际，用丰富多采的形式，积极地、生动地宣传党的路线、方针、政策和党的工作，从各方面提高人民的社会主义觉悟和对于现代化建设事业的信心，振奋革命精神。”根据中央指示的精神，可以明确认识到，党的新闻工作最主要的任务，是要用大量的、生动的事实和言论，把党和政府的主张，把人民的各方面的意见和活动，及时地、准确地传播到全国和全世界。目的就是为了唤起最广大的人民群众，同心同德地为党的主张而奋斗。

广播电视的根本任务，党中央也早已做过明确的指示：

“广播电视是教育、鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具，也是党和政府联系群众的最有效的工具之一。”广播电视是具有多种功能的最强大的现代化宣传工具。它有新闻性节目、教育性节目、文艺性节目和服务性节目。所有节目，都根据不同内容、不同对象，采用不同的方式，进行着生动活泼的宣传。其中新闻性节目是广播电视宣传的骨干，新闻广播在宣传中占有重要地位。国际国内，每天发生的事情成千上万，报道什么，不报道什么，一件事情如何报道，不同阶级有不

同的标准。一次新闻节目播出几条、十几条消息，能把国内外当前形势中最主要的事件、新鲜事物、新鲜经验，迅速及时地传达给听众（观众），通过这些消息，宣传马列主义，毛泽东思想，宣传党的方针、政策、表扬歌颂新人新事新风尚，批判揭露封建主义、资产阶级思想和不正之风，使人民受到教育、鼓舞和激励，促进社会主义事业向前发展。

现在，听广播，看电视已经成为城乡人民日常生活的组成部分，收听收看新闻广播，更成为人们日常生活之必需，广播电视的影响越来越大。做为有声语言的传播者——新闻播音员，能否准确、鲜明、生动地传达出新闻稿件的内容及精神实质，正确体现和宣传党的路线、方针、政策，是关系到千百万群众的思想 and 行动的一项严肃而光荣的任务。因此，认真研究新闻播音，不断继承创新，提高新闻播音质量，是党和人民对我们的期望，是时代赋予我们的光荣使命。

第一节 广播电视新闻的任务和作用

新闻工作是人们利用报纸、通讯社、广播电视或其它新闻工具，传播新闻、信息和意见的一种活动。广播电视新闻，是利用有声语言和形象为手段，完成新闻报道任务的。广播电视新闻同形势结合最紧密和最直接，它每日每时地提供国内外形势变化的最新信息，是领导干部和广大群众最关切的宣传形式。党的新闻事业是要按照党的路线和方针政策来发表议论，指导工作的。广播电视新闻亦不例外。虽然电台、电视台的每一次新闻节目，每一篇新闻报道，并不都是代表

党的，也不都是具有指导性，有很多报道都是个人采写、个人观察和个人意见，但是，他的报道，他的言论，必须是真实的，必须是符合党的方针政策的，也必须是符合人民的根本利益的，他绝不能只代表个人或是代表某一部份人的利益来发表言论的。

党的十一届三中全会以来，尤其是中央关于发展四级办广播电视的指示公布以来，广播电视事业发展很快，电台、电视台如雨后春笋般建立起来，极大地提高了广播电视覆盖率。据不完全统计，到一九八二年底，全国电视机的社会拥有量大约有一千七百万台左右，收音机一亿五千万台左右，农村有线广播喇叭九千多万只。随着科学和电子技术工业的不断发展，广播电视机的功能，将更趋向多样化和综合性发展，但新闻广播在电台，电视台节目中仍占有很重要的地位，中央和地方各级广播电台、电视台的新闻节目，已经成为全国城乡人民获得新闻的重要渠道。在信息发展时代，人们希望从广播电视中得到最多最快的是新闻，新闻节目在广播电视中仍然居于主导地位。没有这个主导，广播电视作为建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具的性质和任务就无从实现。人们从广播电视新闻中，想获得什么信息呢？从一份南京听众收听新闻广播的调查材料中可以看到，他们所关心的问题，归纳起来有以下几个方面：

1. 同自己关系密切的党、政府的政策；
2. 国内、国际的人事变动；
3. 新涌现出来的各种人才及其贡献；
4. 市场物价的变化；
5. 对自己思想、工作、生活有针对性的报道和评论；

6. 典型案件及其教训；
7. 国际、国内体育比赛，我国、我省、我市的成绩；
8. 特别好的和不好的影剧介绍；
9. 科学文化方面的珍闻及趣闻；
10. 对种种不平之事的揭露和批评。

经过分析可以看到，听观众通过广播电视新闻，迫切想了解党的方针、政策、国内外大事、科学技术知识、新经验和新信息，以便更主动更积极地从事工作和生活，为两个文明建设作出贡献。

根据广播电视的根本性质和任务，广播电视新闻的任务和作用，概括起来是：

- 1、发布党、政府的公报、声明、决议、指示；
- 2、党和国家领导人就形势任务发表的谈话；
- 3、国内、国际重大事件；
- 4、建设成就、新人新事新风貌；
- 5、先进经验、新的方法，新科学技术和新产品；
- 6、批判揭露工作中的失误及各种不正之风；
- 7、服务性报道，这方面涉及较广的范围，主要是传播知识，提供信息，开阔视野，为听众（观众）服务。

简洁明了四句话：

“宣传政策，动员群众；
报道典型，指导工作；
抑恶扬善，教育群众；
沟通情况，传播知识。”

引自曹红义《新闻写作与采访》（讲授提纲）

广播电视新闻，是播音员通过有声语言或形象，把新近

发生的重要事情,迅速地报告给听众(观众),使人们知道,哪是正确的,哪是不正确的;该做什么,不该做什么,加强人际之间的了解,沟通情况,使人民团结起来前进,为党的为国家的为人民自身的共同利益而奋斗。播音员是党的宣传员,作为一名播音员首先要能播好新闻节目,要准确鲜明地迅速及时地宣传党的路线、方针政策,热情提供各种信息,全心全意为广大听众(观众)服务,作好党的喉舌,成为听众(观众)的知心朋友,发挥党和政府联系群众的桥梁作用,为两个文明建设,更好地吹响前进的号角。

第二节 广播电视新闻播音的特点

新闻播音创作的依据是新闻稿件,因而新闻播音的特点必须与稿件的特点相一致。新闻稿件的形式及特点又是怎样的呢?

新闻的种类较多,按照不同的标准,有不同的分类法。现在广播中最常见的是采取按内容特点的分类法,将新闻分为:

1.动态新闻:它迅速而及时地报道国内外重大事件,报道向四化进军中的新人、新事、新气象、新成就、新经验。这类新闻,一般说是报道一个单位,一个局部,篇幅不长,表述直接而简洁。

2.典型报道:它是反映某个部门或单位,贯彻执行党的方针政策,取得某一方面的典型经验,或介绍某些成功做法的集中报道。这类新闻经验要交待情况,叙述做法,反映变化,总结经验,由事实中引出结论,从个别中找出一般规律,比较系统完整。

为了接受经验教训，有时也报道由于采取错误的政策或方法，而使事情失败的事例。

3.综合新闻：反映全国、全党、全军、某条战线或某个地区的带有全局性情况、动向、成就、问题的新闻报道。围绕同一主题，概述一个时期某一方面的工作面貌。

4.述评新闻：用夹叙夹议、边叙边评的方式反映国内外重大事件。在叙述事实的同时，作者直接发表必要的评论，揭示所报道事实的实质。

5.新闻特写：集中突出地描绘某些重大政治活动的场面，或激动人心的战斗情景，不仅使听众知道事实，而且使听众获得深刻的印象，受到强烈的感染。

6.新闻公报：这是在特定场合使用的，具有相当政治严肃性的新闻体裁。通常是由党、政府受权或委托国家通讯社郑重宣布某项新闻事实，或是对某件政治事件发表声明，或党政领导人与其他国家领导人的电报、信件等，或党、政府对某项工作的指令，代表着党、国家政府的立场、态度、主张。

7.录音新闻：除了文字以外，配以事件发生现场实况的音响、话语、音乐等，使新闻报道更真实，更有说服力，从而增强宣传效果。

8.现场报道：广播记者在新闻事实发生的现场，一边观察，一边述说，一边采录的一种报道方式。把听（观）众引到现场，使人如临其境，给听（观）众留下真切的形象。

新闻的种类尽管不同，反映的面有宽有窄，报道的任务也不完全一样，但它与通讯、评论等文体比较，总的说来，

新闻时间性强，宣传党的方针政策迅速、及时、广泛，它的特点是：

1. 用实事说话，真人真事。
2. 时间性强，反映快，紧密配合形势。
3. 新，思想新，内容新，对当前工作有指导性。
4. 结构严密，短小精干，通常有一定的格式要求，有导语、主体、结尾、背景等。
5. 连续性，客观世界一刻不停的在运动、变化，新闻报道必须紧跟运动和事件的进程，尽快地反映客观事物变动的情况、新的面貌。

播音员有声语言的创作，是通过新闻稿件完成的，稿件的特点对播音员有声语言的表达具有规定性和制约性，具体表现为：

实：新闻是真人真事，用事实说话，要求播音员语言表达质朴自然，真实可信，不夸张不粉饰。

快：新闻时间性强，迅速及时，要求播音员不但要有雷厉风行的工作作风，而且要有出口成章、“倚马可待”的口头表达能力。

新：思想新、内容新、表现手法新，要求播音员勤于学习，具有洞察力，不断创新，具有新闻敏感，勇于支持新生事物。

短：新闻简洁明了，短小精干，要求播音员能从小见大，通过有限的文字，表达出深刻的含义，语言表达舒展明快。

连续：任何事物都在运动中变化前进，新闻报道具有连续性，要求播音员不能孤立看待稿件，对新闻事实摸清来龙

去脉，语言表达要注意分寸、火候。

为了更好地掌握新闻广播的特点，以利于有声语言的表达，再简单分析一下，广播电视新闻与报纸新闻相比较，有哪些长处与短处呢？

第一：广播电视新闻更快、更新、更实

广播电视新闻，不受排版、印刷的限制，不受距离和空间的限制，可以把刚刚发生的事情，迅速报告给广大听众（观众）。下午采访的新闻，晚上即可播出，重大事件在发生发展的同时即可把现场实况转播给听众（观众）。例如，庆祝中华人民共和国成立三十五周年而举行的阅兵式和群众游行，上午十点庆典开始，通过广播和电视转播，在同一时间，全国都可以收听或收看到首都天安门广场的庆典全过程。但报纸新闻就大为逊色了。由于我国地域辽阔，交通不便，有的地方甚至一周之后才能收到报纸，原来的新闻早已变成了没有新闻价值的旧闻了。

第二：广播电视新闻具有更大的影响

广播电视新闻不受纸张的限制，传播范围广，能深入家家户户，只要有接收工具，绝大多数人都能听能看。通过电波，可以使纵横几里、几十里、上百里的成千上万的听众（观众），同时听到、看到新情况和新信息。这个长处是报纸新闻不能与之相比的。

第三：广播电视新闻具有更强的感染力

广播电视新闻不受文化限制，通过声音和图像进行形象

化的宣传，容易被人接受，为人喜爱。声情并茂的播音，可以给听众观众更大的感染。如大兴安岭森林火灾这件新闻，牵动着全国亿万人民的心。从播音员具有鲜明态度的有声语言中，对严重的火势，我们产生了焦急之感，对解放军不顾个人安危灭火抢救的英勇行为，产生了敬佩之情。从电视新闻片中，我们面对此情此景，有谁不簌然而泪下！这种强烈的感染力，是报纸新闻根本做不到的。

但是，广播电视新闻也有它的短处，那就是一瞬即逝，难以仔细查考，不能整体浏览，播出有先后次序而不能任意选择。如果有没听清楚没看明白的地方，想再重复一次是不可能的了。

新闻广播的任务和作用，最终是要通过播音员的有声语言来体现与完成的，新闻的特点，对播音工作提出更严格的要求，因此，播音员要播好新闻节目，首先必须具备高格调的新闻工作者的气质。气质并不是虚的不可捉摸的，也不是单一的外在表现形式，而是有着坚实的心理内涵做依托的一种综合现象，这里面既包含有深邃的思想、丰富的知识与阅历、较高的政策水平、较强的新闻敏感，也包含有高尚的情操、稳定自信的心里、创作激情和深厚的语言功力等等多方面的因素，高格调的气质，就是综合这些因素的外在表现特征。播音员只有具备了高格调的气质，才能通过他的有声语言，体现出新闻的针对性、指导性，起到鼓舞、激励和教育的作用。相反，一个格调不高的播音员，尽管他具有清脆悦耳的声音，漂亮的外貌，到头来，也只能是一个没有生命力的声音外壳，无法显示出新闻所应具有的功效。

从整体上讲，广播电视新闻的特点，要把握以下几方

面：

1.结构的完整性：有声语言表达，切忌有字无句，有句无篇，要通览全篇，对新闻导语、主体、结尾各部份，有一个整体的感受与把握。

2.内容的逻辑性：有声语言表达，切忌语句分散，语意含混，要语意完整、清晰、上下句衔接有序，前后呼应，具有严密的逻辑性。

3.态度的鲜明性：有声语言表达，切忌冷漠懒散，照本宣科，要憎爱分明，新鲜感强，传情达意，分寸适度，给人以力量与鼓舞。

4.语言的质朴性：有声语言表达，切忌夸张声势，虚声咋气，要质朴无华，简洁自然，刚柔相济，使人感到真实可信，具有说服力。

第二章 新闻稿件的准备

准备新闻稿件，是新闻播音创作的第一步，这一点已被多年实践所证明，然而，在新闻播音实践中，经常出现这样的情况：“不读书，不看报，不分析，不思考，拿起新闻稿件划划道，张口说话不动脑，播了什么不知道。”这种创作状态，要想高质量地播出，是不可能的。

新闻是新近发生的事实报道。新闻报道不仅真实、新鲜、迅速、准确、连续，而且报道内容极其广泛，又往往涉及党和国家的方针、政策，触及到国内、国际的各种重大事件和敏感问题，关心到千百万人的思想和工作，具有广泛影响，新闻播音是一件政治性较强的严肃工作。要采取实事求是的态度，真实准确，讲究效率，注意效果。为此，对新闻播音的要求，首先要将事实报道清楚、准确。其次，报道目的明确，态度鲜明，使人听了之后，不仅得到了信息，而且能激发情绪，鼓舞斗志，起到鼓舞、推动的作用。

新闻播音的创作基础，在于理解分析和感受稿件的内容与实质。

第一节 搞清新闻事实

新闻报道的是真人真事，在准备稿件时，首先要搞清楚事件的来龙去脉，报道的是一种什么事？发生在什么时候？什么地方？是由谁做的？为什么要这样做？结果是怎样的？也就是常说的新闻的“五个W”。只有把报道的事件说得既

清楚又准确，听众（观众）才会感到真实可信，有条有理，使听众（观众）自己从明确的事实中有所领悟，自然地得出合乎逻辑的看法与结论。

新闻报道写作简洁明了，因此比较概括抽象，播音员不能因此而使语言表达空洞，言之无物。在准备稿件时要尽可能实实在在，使概括抽象的事物，在脑海里有较清晰的轮廓，并能切实感受到事物的存在，这样，有声语言才能丰满，做到言之有物。

例如，在我国发射运载火箭公告中，有这样一句话：

“东经123度53分，北纬28度15分为中心，半径35海里圆形海域”。

在这句话中，“东经”、“北纬”、“半经”等，都是大家熟悉的名词，数字很精确，范围大小也较具体。但是，这些词句播读得速度再慢，语意再清楚，也还是较为概括、抽象。如果，在备稿时翻开地图看一看，找一找，“东经123度53分，北纬28度15分”在什么地方，抽象的概念一下就具体实在了。联想到火箭发射地，进一步感受到，这不是一般的火箭，而是洲际运载火箭。溅落的地点，又是如此准确，更进一步感受到火箭技术的尖端精确，经过实实在在的准备稿件，本来是一件较为概括、抽象的新闻事实，变得具体可感，而且对我国科学技术的进步，油然而产生无比的自豪感。

再例如，在一九八六年报道了这样一条简明新闻：

北疆铁路九月二十六日提前五天铺到了北疆重镇石子。

北疆铁路是我国大西北的一条重要干线，从乌鲁木齐西