

进步的真谛

JINBUDEZHENDI

中国市场经济研究会学术部 编

特约主编

周为民

周熙明

巴里·诺顿

中华圈的未来

尹保云

“体制内”与“体制外”

冈瑟·斯坦因

毛泽东的信仰



现代出版社

现代决策者参考文丛（五）



国防大学 2 070 4076 2

进步的真谛

JINBUDEZHENDI

中国市场经济研究会学术部 编

特约主编 周为民
周熙明

 现代出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

进步的真谛/中国市场经济研究会学术部编.

-北京:现代出版社,1999. 10

(现代决策者参考文丛:5)

ISBN 7-80028-548-0

I. 进… II. 中… III. 社会科学-文集 IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 66907 号

策 划:蔡未名 陈 镛 曹志行

特约主编:周为民 周熙明

Jinbu De Zhendi

进步的真谛

责任编辑:王剑峰

封面设计:李伯红

出 版:现代出版社

(北京安定门外安华里 504 号 邮政编码:100011)

印 刷:北京海宏印刷厂

开 本:850×1168 1/32

印 张:12.5

字 数:260 千字

版 次:1999 年 11 月第 1 版 1999 年 11 月第 1 次印刷

书 号:ISBN7-80028-548-0/C·019

定 价:24.00 元

(内部参考)

序

终于,《现代决策者参考文丛》放在了读者面前。在印刷品极度过剩、文化垃圾泛滥成灾的今天,在一片光盘可以储存 10 万页文字、一个衬衫口袋能装下一整部百科全书的今天,在打开个人电脑就能在信息网络上漫游世界、获取几乎无穷量信息的今天,在地球上的森林面积急剧减少、纸张理应倍加珍惜的今天,人们在让一部书面世之前,不能不思之再三。

我们决定推出《现代决策者参考文丛》最主要的理由,是今天的书太多,信息太多,多得令人眼花缭乱、不知所措,令人望书兴叹、直至晕眩。

古人对那些属于凤毛麟角的博学之士,以“学富五车”誉之。在今人看来,只读过五车书(车一定不会是载重量巨大的汽车、火车,书却很可能是十分沉重的竹简),即便不算孤陋寡闻,至少也是学问平平。君不见今之学人,相互之间动辄以“著作等身”的桂冠相赠,这五尺厚的书若是刻成竹简,恐怕就足以装满古人的那五辆小车了。可是,真正可怜的不是古人,而是今人;真正博学的不是今人,而是古人。古之博学者,几乎读遍

627 90/3

天下之书(总共也许只六车),以一人之躯,负载当时社会的几乎所有文化信息,大有“会当凌绝顶,一览众山小”的气概;今之学者天赋再高,用功再勤,穷其一生,恐怕也读不完世界一日之内所出之书。相对于人类知识总量,他们所拥有的那点知识实在少得可怜,哪里配称博学。再者,古人徜徉于语词的密林中,或“度岭穿松心未厌,好闲翻为爱山忙”,或“睹一事于句中,反三隅于字外”,从容优雅,其乐陶陶者矣!反观今人,大都只为著书而购书、藏书、读书,整日价东颠西跑、东翻西找、东摘西抄,一本书刚读个开头,又被另一本书的新鲜标题所吸引,何曾完整地读完过一本书,遑论“学富五车”!如此读书法,何来乐趣可言?也有古人企望从书中寻求“千钟粟”、“颜如玉”、“黄金屋”,其俗不可耐,似乎不输今人,但实际上,他们总要通过“功名”的中介去获取“功利”,而并不直接在知识与财富之间划上等号。所谓“文章是山水化境,富贵乃烟云幻影”,正好表达了古人对于知识与财富之关系的基本看法;今人则不然,他们认定“知识就是财富”、“信息就是金钱”,把与“富贵”无关的“文章”视为“烟云幻影”。今人的这种“意识”来自于这样的“存在”:今日的社会,不追求财富增长则无需出书、读书,不出书、读书便无法令财富增长,以致让每本书的码洋都被计入了国民生产总值。故曰:书籍之于古人,乃是与人亲密无间、无话不谈的伙伴;书籍之于今人,则是与人疏离、待人征服的对象。

书籍与人的关系古今如此相异,或许是与人类个体的进化远远跟不上社会进步的步伐,从而使得个人在日趋庞大的社会机体面前日益显得渺小有着密切的关系。今人的大脑容量和

掌握人类全部知识的雄心欲望与古人相去不远,而今天的出版物(它是社会机体加速膨胀的催化剂)数量却是古时的千倍万倍。陷入以有涯对无涯的困境,实是今人不可逃避的命运。出版物的高速度增长,信息的爆炸式膨胀,对于人类整体来说,无疑既是进步加速的动力,又是进步加速的标志,但对于人类个体来说,却未必全然是一件好事。个人一生中实际需要和可能获取的信息毕竟有限,而这有限的信息却被淹没在由无数出版物汇聚而成的汪洋大海之中,纵然有一目十行、过目成诵的本领,你也可能永远找不着你所需要的那点有限信息。因此,对于个人,书籍既可能是攀登的阶梯,也可能是由横七竖八的阶梯堆积起来的路障;信息既可能是照亮生命之途的理性之光,也可能是吞噬生命的狂涛恶浪。

说古今之异不是要崇古非今,而是想让我们对现代个人的生存困境有清醒的自觉和深刻的反省;说书籍、信息的两面性不是要否定“书籍是人类进步的阶梯”这一千古不易的真理和信息对于人类生存的极端重要性,而是想提醒人们不要忘了“物极必反”这一同样千古不易的真理和信息的选择对于个人生存的极端重要性。在社会被称之为“信息社会”、经济被称之为“知识经济”的现时代,书籍虽非万能,离了书籍却是万万不能。个人事业的成败,大半取决于能否及时适量地选取你所需要的信息。“为道日损”的古训使我们悟得一个道理:所谓信息选择,实际上是用一种“减法”去对付信息爆炸式增长的“加法”。以“减法”对“加法”,不失为人类个体在现代社会的一种有效生存策略。通过“减法”,我们也许能摆脱现代个人的生存

困境,重建个人的自信,重建个人与书籍之间的伙伴关系。

编辑出版《现代决策者参考文丛》,是我们实践“减法”原则的一种尝试。

我们设想中的主要读者是从事经济实践的决策者,但所选文章则并未限定在经济学领域。我们认为,知识虽有门类之别,生命和生活却是浑然一体;真实的经济生活从来无法离开社会文化的整体而独立展开,真正的生存智慧从来无法由某个学科独立提供。所谓从事经济实践,无非是选择经济这个特殊的入口进入浑然一体的生活;所谓经济学知识,无非是用一种特殊的语言去表述浑然一体的生存智慧。对于从事经济活动的决策者来说,掌握经济学这一教人如何致富的学问,固然无比重要,但不要忘记的是,离了经济学之外的知识就不会真正懂得经济学,也就无法让它成为致富的工具。一旦把经济学的真理之鱼从生活的河流中捞起,这一真理之鱼就会立即死去。死记硬背经济学的原理、公式不会使人真正弄懂经济学,就像学会快速数钱不会使人变成富翁。“减法”不是“切割法”,不是要把知识切割成碎片让人分享,而是要通过剔除知识的无用或多余部分从而使人更易于接近完整的智慧。

我们怀着这样的期待:读者会发现,他的案头每增加一本我们的“文丛”,他的书架上便可减去许多沉重的藏书。我们不敢作这样的许诺:“文丛”能消除阅读和思考的痛苦,使探索理论、获取智慧变成一件轻松惬意的事情。“减法”不是“速读法”。减去那些无用或多余的读物给读者省下的时间和精力,正可用于真正的阅读(而非浏览)和思考。真正的阅读是与智

者的对话,其最终的目的不是获取外在的知识,而是将外在的知识转化为内在的智慧。没有智慧的统率,知识常常只能充当滑稽剧里的道具。艰苦的阅读和痛苦的思考,是让知识的种子长成智慧的大树的不可或缺的土壤和肥料。

我们——参加“文丛”选编工作的所有人,都是以读书为业的人,都有过在书店、图书馆、书房和因特网上陷入迷茫和晕眩的痛苦经历。痛苦之余,思及那些从事经济实践、整日事务缠身而又不得不从书本中获得信息、汲取智慧的决策者们,心下不免生出不可名状的同情:在铺天盖地的出版物面前,他们的痛苦一定远甚于我们。于是,便有了以“减法”对待“加法”的主意,有了作为实践“减法”原则的尝试结果的《现代决策者参考文丛》。

编 者

目 录

【中国与世界】

正在形成的全球系统

〔美〕 W.E. 哈拉尔 / 1

中华圈的未来

〔美〕 巴里·诺顿 / 20

【思想者】

自由主义之累

欧阳哲生 / 36

现代性演化中的西方“文化革命”

刘晓枫 / 46

历史的开始

〔西〕 曼努埃尔·卡斯特尔斯 / 63

进步的真谛

池田大作·汤因比 / 88

【现实聚焦】

中国需要新政

王紫千 / 101

“体制内”与“体制外”

尹保云 / 109

【商海沉浮】

中国伟哥夭折记

凌云志 / 125

【经济学家】

市场经济与功利主义体悟

卞慕东 / 142

寻租活动的制度条件

贺 卫 / 159

经济学如何关注道德

黎均湛 / 186

【生活新知】

创造性决策的基本特征

高 健等 / 198

暴力的根源

〔美〕OMNI 杂志记者 / 217

一种多么聪明的动物

〔美〕斯蒂芬·杰·古尔德 / 241

两点之间未必直线最短

卢 铨 / 251

【旧事重提】

哭泣的 1958 年

陆键东 / 257

丑陋的“老三届”

刘 双 / 299

一个关于平等的虚幻神话

郑 谦 / 331

李维汉建议邓小平肃清封建余毒

石光树 / 346

【历史与伟人】

毛泽东的信仰

〔美〕冈瑟·斯坦因 / 358

童年

〔英〕丘吉尔 / 373

正在形成的全球系统

〔美〕W. E. 哈拉尔

编者附言 本文所自的《新资本主义》一书，是 80 年代末的作品。此书面世之后的十年里，世界格局发生了巨大的变化，全球化的趋势在这种变化中进一步加强，但全球性的秩序却远未形成。人类拥有世界性市场、世界性产品和世界性服务，却缺乏与之相匹配的世界性政治构架。从 1989 年起，新兴国家林立，国际上却没有任何有效机构为它们决定疆界，甚至没有立场超然的第三者从中调停，这足以证明国际结构的不足。于是世纪末的人类，只好在一片迷雾中摸索前进，伴着朦胧的足音，跌跌撞撞地进入下一个千年。

显而易见，很难想像如何才能克服这些巨大的障碍，甚至在最有利的条件下也会引起许多国际混乱和冲突。但是自古以来，世界的长期发展一直是在同样艰难的道路上挣扎的。向更大的社会集体发展——从穴居人到部落、城市、民族、国家到超级大国——下一步必然导致某种形式的全球性秩序，看来这

是一种历史趋势，尽管要通过一些我们不可能预见的事件。

如果能够避免核屠杀这样的重大灾难，那么正在到来的信息时代应该以某种方式使这颗行星成为一个紧凑但非常多样化的经济政治系统，这一点可能在本世纪末前后完成。国际贸易正在以两倍于国内贸易的速度发展，而第三世界的兴起应该引起额外的增长势头，在今后的几十年里加强这种过渡。其结果将是转向国际经济模式，因为全球性公司将在全世界生产和销售商品并提供各种服务：

全球性市场 哈佛商学院的西奥多·莱维特指出：“一股强大的力量把世界推向一种集中的模态……标准化产品的全球性市场以前所未有的规模出现……市场的全球化即将到来。”

世界性产品 纽约一家广告公司的副总裁劳雷尔·卡特勒声称：“到 90 年代，我们将在全世界有世界级的注册商标。”

国际性服务 美国捷运公司高级副总裁亨利·弗里曼指出，1983 年关税与贸易总协定会议引起了“一场无形的革命……导致诸如金融、保险、数据处理等国际性服务。……这是国际贸易史上的一个重要里程碑。”^①

^① 西奥多·莱维特：《市场的全球化》，《哈佛商业评论》（1983 年 5~6 月）；丹尼斯·克尼尔：《新的外国产品越来越多地进入美国市场》，《华尔街日报》（1982 年 11 月 11 日）；哈里·弗里曼：《如果允许美国向世界提供服务》，《华盛顿邮报》（1983 年 1 月 23 日）。

此外，第三世界应该成为这种全球性经济的重要力量。不发达国家拥有整个世界的绝大部分人口、土地、自然资源、廉价劳动力、尚未开发的消费市场和其他经济资产。因为它们起步晚，所以可以避免发达国家用了很长时间解决的问题，它们可以像日本那样迅速地工业化。除了这种影响，它们的角色也可能是至关重要的，因为它们代表中立的“第三”方，可以作为联系资本主义超级大国和社会主义超级大国的桥梁。

（一）社会契约在国外

然而，这种改革的主要障碍是国际上关于妨碍发达国家经济的大公司的作用的争论。不管叫什么名字——多国公司、跨国公司还是全球公司——大企业都可能因为缺少政治上的合法性而不能利用各种机会与不发达国家合作。彼得·德鲁克指出：“在发展中国家，多国公司依然是一个使人讨厌的名词。”^①

有许多理由说明，为什么在不发达国家甚至发达国家，有许多人认为多国公司的权力被滥用了。工作机会往往出口到第三世界，以便利用廉价劳动力，而发达国家却经常发生严重的失业。发达国家和不发达国家在税收收入上都受到损失，因为多国公司制造假帐，利用免税港口。许多外国设备要用来自发达国家的工作人员，而不是用当地的工人，而不合国情的高技

^① 彼得·德鲁克：《分工生产的兴趣》，《华尔街日报》（1977年3月15日）。

术往往妨碍雇用它们的非熟练工人。垄断权被用来以低廉的价格开采稀有的原材料。一个生动的例子是，代表美国企业的美国政府是联合国 157 个成员国中惟一投票反对保护不发达国家儿童免受滥用婴幼儿食品之害的法令的国家。^①

总之，在国外，在社会责任和经济收益之间始终存在着同样的冲突。然而，在国际领域内，这种冲突的规模更大，因为大规模的多国公司影响着整个世界。据估计，200~300 家多国公司很快就将控制非共产主义世界生产资产的 80%。理查德·巴尼特和罗纳德·马勒这两位作者推断：

经营全球性公司的人在历史上第一次令人信服地试图依靠组织、技术、金钱和思想意识把世界当作一个完整的单位来管理。^②

这种世界经济被少数不对任何人负责的匿名的企业管理人员控制的前景，确实不能令人平静。世界基督教协进会认为，多国公司是历史上最大的权力中心，所以现在是探究它们的目的和管理制度的时候了。联合国正在处理这个问题。它已经建立一个委员会来研究跨国公司的影响；制定国际性的协议来控制

① 见理查德·巴尼特和罗纳德·马勒：《全球范围》（纽约，西蒙与舒斯特公司，1974）；H. 安东·凯勒：《在世界卫生组织禁止儿童食品广告的背后》，《华尔街日报》（1981年6月29日）。

② 霍华德·珀尔马特：《未来的超级巨人公司》，《沃顿季刊》（1968）；巴尼特和马勒：《全球范围》，第 13 页。

它们的经营；并且正在帮助各国对付它们。^①

尽管名声不好，但事实是，多国公司往往起到一种非常有生产效率的作用。前农业部长奥维尔·弗里曼的研究表明，比较成功的公司在国内创造的工作机会要比它们出口的多得多，它们对美国的贸易平衡作出了重大的贡献，在所在国比当地公司提供了更多的工资较高的就业机会，进行了更多的研究与开发，并且交纳了更多的税款。^②正像我们在第六章中指出的，大公司可能是社会中最大的财富生产者，但是它们公开宣称它们的目的是获取利润，这就使它们所创造的社会财富得不到承认，反而引起对抗，所以需要新的办法。甚至中央情报局局长威廉·凯西也承认：“我们必须找到一种办法，动员我们在第三世界的最大资产——私营企业。”^③

问题的核心在国内和国外是一样的。如果公司把利润作为主要目标，那么它就不可避免地脱离它必须满足以获得政治合法性的社会利益。同样，解决的办法也相同，尽管涉及到不同的行为者。多国公司及其外国支持者——当地的政府、工人、消费者和其他支持者——之间需要有社会契约。目标应该是使多国公司满足这些群体的需要，反过来再要求这些群体帮助它获得政治上的支持、提高劳动生产率和惠顾公司的产品。

实际上，这种作用是从政治压力和明智的行动中慢慢演化

① 库尔特·沃尔德海姆：《全球性经济问题和跨国公司》，载于刘易斯·本顿主编的《未来的管理》（纽约，麦格劳—希尔出版公司，1978）。

② 奥维尔·弗里曼提交世界未来学会的论文（1980年）。

③ 凯西：《重新组合制止苏联的挺进》，《华尔街日报》（1983年4月22日）。

出来的。外国政府很少容忍多国公司设立子公司而不议定有利于工人的条件、税率、返回利润的限度、把控制权移交给当地企业的计划以及保证公司为本国利益服务的其他安排。哈佛大学的一项研究估计,在国外经营的多国公司有 1000 多家,其中有许多正在形成合作的关系,为所在国和它们自己的需要服务:

国际商用机器公司的子公司提供了一种模式。例如,日本国际商用机器公司基本上是一家本地公司,由忠实的日本管理人员和雇员与当地的供应商、经销商、顾客和政府密切合作,产生国际商用机器公司在美国行之有效的同样的社会契约。其结果是,日本国际商用机器公司已经在自己国内成为对日本竞争者的一大威胁。

菲利浦公司已经以开明的多国公司闻名,它在印度等不发达国家创办了 560 家半独立的企业;这些企业提供了几千个需要技能的工作岗位,满足了当地需要,增加了所在国的固定资产,也给母公司和当地的承包商带来了好处。

海湾与西方石油公司在多米尼加共和国有一个办得很成功的甘蔗种植园,成为大企业的管理知识与当地农民的勤劳相结合的样板。公司已经把农民变成半独立的承包者,由公司提供资金,生产和销售甘蔗和其他作物,获取利润。近来已经在 1000 户农民中建立了一个合作社,为妇女提供了 1 万个工作机会,修建了 2700 座房屋、128 所学校和 7 个卫生所。

海湾石油公司提出了一项大规模的社会契约。一位管