

汪仲华 汪耀华 编

当代管理箴言录

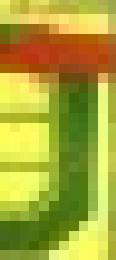
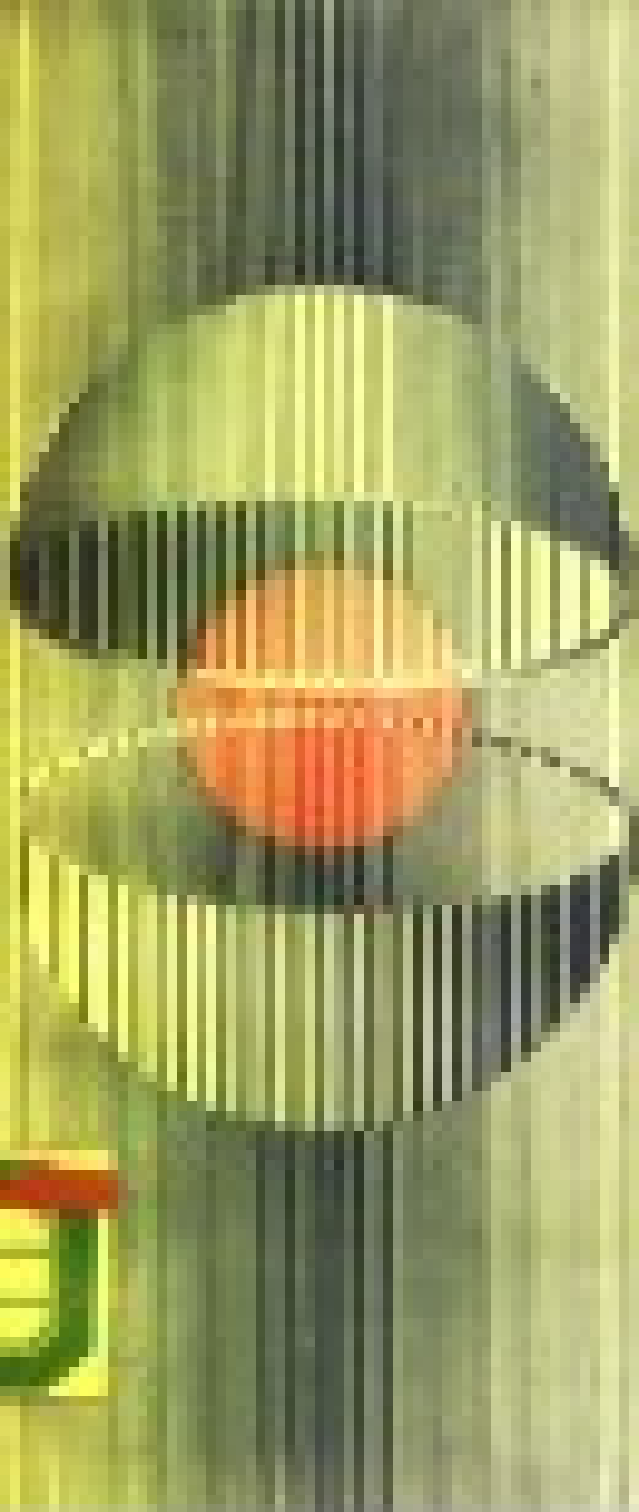
上海人民出版社



● 中国企业管理案例选编 ●

当代管理箴言录

● 中国企业管理案例选编 ●



当代管理箴言录

● 汪仲华 汪耀华 编

责任编辑 任余红

封面装帧 孙永康

当代管理箴言录

汪仲华 汪耀华 编

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路54号)

新华书店上海发行所经销 常熟周行联营印刷厂印刷

开本 787×960 1/32 印张 10.75 插页 2 字数 148,000

1988年7月第1版 1988年7月第1次印刷

印数 1—21,000

ISBN7—208—00085—2/G·8

定价 3.15元

前 言

60F22/29

党的十一届三中全会以来，随着党的工作重点的转移，对外开放、对内搞活、全面改革的步步深入，我国的经济建设气象万千，成绩卓著。而其中的企业经营管理亦在其较为落后的基础上有了长足的进步。

近年来，因势适时，翻译介绍、编辑出版的关于企业经营管理的书籍洋洋洒洒，不可胜数，内中不乏鸿篇巨著、恢宏大论；也有散见于芟芜中的精萃、平淡间的要义，但毕竟书海茫茫，我国的企业管理人员（经理、厂长）苦于时间、工作及杂务，能拿出大块整段时间去阅读大量书籍的人不多。

根据这种情况，我们本着广采博取，吹沙及金，择精妙，集要旨的构想，先后从近年来出版的近百种企业管理方面的中外著译中，摘引、整理、选编了欧美、日本企业家、管理专家、学者的

有关论述，结集成此书。

我们将本书献给我国的企业家、经理、厂长，希望他们在繁忙的工作之隙，在旅途中或茶饭后的小憩中，一册在握，读上几则，从中得到思想的启迪、工作的借鉴。此举亦希望对有志于企业管理事业的青年朋友，努力培养和造就自己成为四化大业所急需的管理人才，能有所帮助。

目 录

企业与企业	[1]
企业及其“国王”	[2]
精明强干、出类拔萃的 人们	[4]
素养、气质和条件	[7]
经理的职责	[12]
且有“要义”须记取	[14]
“精兵”源自“强将”	[17]
 运筹与决策	 [19]
老练的决策者	[20]
快捷的决断力	[23]
选择最好的	[26]
共识决策	[28]
果断中的审慎	[30]

预测与计划[33]

关于“第一步”[34]

洞穿看不见的帷幕[37]

从实际出发[41]

当计划开始实行[44]

识才与用人[47]

呼唤才俊[43]

独具慧眼方能识人[50]

发掘、培养人才[54]

信任和鼓励[56]

因人而异，恰到好处[59]

让小猫变老虎[61]

授权——一个法宝[64]

投资与理财[67]

利润当然需要，但[68]

算计，再算计[69]

选准投资方向[72]

成本——企业的金矿[73]

欲取之，先与之[76]

警惕“繁荣”[77]

质量与信誉	[79]
企业的生命	[80]
信誉并非小事	[82]
全面、全员质量管理	[88]
改革与创新	[93]
为了谋求生存	[94]
冲破陈规陋习	[98]
勇敢者的道路	[100]
改革需要“合力”	[102]
为使企业青春常在	[106]
竞争与发展	[109]
追求卓越	[110]
寻取竞争优势	[112]
面对强劲的对手	[115]
知己知彼,百战不殆	[116]
策略种种	[118]
告诫竞争者	[120]
错误与失败	[125]
人生没有真正的失败	[126]
接受失败的风度	[129]

人非圣贤,孰能无过·····	[132]
认错,有时是痛苦的·····	[134]
你之所以失败·····	[136]
处置错失的方法·····	[138]

危机与逆境 ·····[141]

当厄运袭来时 ·····	[142]
置之死地而后生 ·····	[146]
百折不挠,愈挫愈奋·····	[148]
当心陷入沼泽 ·····	[151]
磨难的价值 ·····	[153]

风险与成功 ·····[155]

荆棘丛中的桂冠 ·····	[156]
成功面面观 ·····	[158]
甘冒风险 ·····	[162]
善冒风险 ·····	[164]
有胆识者胜 ·····	[165]
事在人为 ·····	[168]
另一些意思的话 ·····	[171]

行动与实干 ·····[173]

必须“试一试” ·····	[174]
---------------	-------

真知灼见从实际中来	[177]
未雨绸缪，谨慎出战	[178]
以身示范的说服力	[180]
全身心地工作	[181]

矛盾与冲突

磕磕碰碰免不了	[184]
不要害怕冲突	[187]
疏导——寻求圆满	[189]
引出好结果	[192]
加强修养	[194]
避免麻烦	[196]

经验与教训

经验属于实践者	[200]
微妙的企业事务	[201]
前事不忘，后事之师	[205]
请以此为鉴	[207]

市场与行销

市场是创造出来的	[212]
多姿多彩的促销活动	[214]
能干的推销员	[219]

捕捉多变的市场需求[222]

各有各的“高招”..... [224]

时时自问“下一步”[227]

顾客与服务[229]

顾客——衣食父母[230]

不喜欢的,白送也不要.....[233]

注重顾客心理[235]

让消费者得到满足[237]

费心找出顾客需要[240]

知识与信息[245]

知识——不能缺少[246]

通畅信息交流之渠[247]

收集和选择[250]

每一分钟勿忘充实

自己[254]

时间与效率[257]

这,就是效率.....[258]

提高效率[259]

速度——生命[262]

学会主宰时间[263]

组织与协调	[269]
组织——母体	[270]
个人和组织	[271]
领导者的形象和作用	[276]
协调就是和谐	[278]
 人际与公关	[283]
建立良好的关系	[284]
让公众喜欢你	[287]
相处融洽就能进展	[290]
率直坦诚——沟通之道 ...	[293]
种什么,自然收什么	[298]
 团队精神与民主性	[301]
团队的力量	[302]
鼓舞士气	[303]
责任心和参与感	[306]
 人名索引	[313]

企业与企业家

他们有着一种基本的气质，即内在的力量。



企业及其“国王”

法国经济学家琴依于公元一八〇〇年创立了 entrepreneur(企业家)这个字眼来描绘介于资产和顾客之间的人们。这个交点所在的面，是一个充满了创意想像和精力、承担风险和制定风险、掌握他人错失之机运、洞悉未来、掌握未来的面。

——彼得·派克

正是企业家把要素(资本积累和技术进步，或资本、劳动和技术)组织起来进行生产，并通过不断创新改变其组合方法才带来了经济增长。隐藏在增长要素背后的“国王”就是企业家。

——约瑟夫·熊彼得

一家能够审时度势、随机应变的企业，需要

一种新型的领导，一批善于审时应变的经理，具有一整套所谓非线性型的新才干。

——阿尔温·托夫勒

兼具国民与企业家双重身份的经理人员，必须担负起对于国家应有的责任。广义来说，他应该以政界人士自居，必须时刻细心观察周围社会和世界的形势，并且能够确切认识到，自我的行事抉择必将影响到外界的起伏。经理人员之经营手法不应该只针对企业本身的问题，考虑范围也不该仅仅局限于企业方面。

——安勃特·厄格纳里

企业的世界是个充满活力的世界，企业家的武器不是稳健性和安定性，而是适应与变化的能力。在企业的世界中，才能、想像力，或是实力，根本不是官僚的组织系统下所可能形成的。企业的经营应该是大开人才之门，让新的观念和新的 talent 不断地流入。

——约翰·渥洛诺夫

大凡成功地创办一家新企业的人，至少有一部分动机是如此：他们感到要是不能一试身

手，必将抱憾终生。这就使你获得冲动，要走出公司的大门，要切断存在于你同公司之间的那根脐带；这还使你有可能勇往直前，哪怕其他一切事物使你感到阻力重重，你也在所不顾。创办一个企业要你投入资金和专业技巧，但更重要的是，要你注入情感。

——马克·麦考马克

企业家都有高度的自信，以及解决问题的决心。他们设立明确的目标，不怕失败，能寻求反馈并明智地加以利用，与自定的标准相竞争，并且能容忍不确定性。他有坚强的道德观念，坚定的个性和伟大的勇气，借此而成为不屈不挠的独立“创办者”，换句话说，他是社会所珍爱的“精明的老鹰”。

——保罗·索尔曼

托马斯·弗利德曼

精明强干、出类拔萃的人们

经营者就是以过去为师，不断思索、企划、执行、检核的人。

——芦原义重