

MANHUA MEIGUO QINGNIAN



漫话美国青年

赵浩生

赵浩生

漫话美国青年

上海人民出版社

责任编辑 曹香敏
封面装帧 许明耀

漫话美国青年

赵浩生

上海人民出版社出版

(上海绍兴路54号)

新华书店上海发行所发行 上海颀桥印刷厂印刷

开本 787×960 1/32 印张 4.75 字数 64,000

1982年11月第1版 1982年11月第1次印刷

印数 1—80,000

书号 3074·636 定价 (五) 0.33 元

出版说明

本书为美籍学者赵浩生先生所撰写。赵浩生先生在美国定居已三十多年，对美国社会有较全面的了解。在这本书中，赵先生向我们介绍的是有关美国青年的情况。他以大量事实告诉我们三十多年来美国青年的激剧变化，漫谈了美国青年从孩提时代到小学、中学、大学各个阶段所遇到的问题，以及他们的物质和精神生活等情况。

青年往往是社会的一面镜子，美国青年的情况从一个重要的侧面反映了美国的社会。窥一斑而知全豹，这本书对我国读者，尤其是广大青年读者全面了解、剖析美国社会是有很高参考价值的。

在这本书里，赵先生对美国资本主义制度的许多社会弊病，也作了客观的反映。我们阅读此书时，可透过这些现象，看到美国社会制度的本质。

编者

一九八二年十月

目 录

孩子问题	[1]
黑板地狱	[11]
中学内幕	[26]
大学岁月	[43]
男女关系	[63]
物质泛滥	[84]
嘻皮、吸毒	[113]
华人子弟	[128]

孩 子 问 题

谈美国青年，必须从美国家庭谈起。美国家庭近二十年来出现了两个基本问题：其一是婚姻破裂；其二是因经济压力迫使未及学龄儿童的母亲外出工作。

据一九七六年《美国社会问题学报》的调查估计，七十年代，在十八岁以下的孩子中，有百分之二十到三十其父母都离过婚，有百分之三到五的父母分居。百分之九有丧父、丧母或父母双亡之痛。这三种加起来，全美十八岁以下遭受家庭不幸的孩子达百分之三十二到四十四。倘若再加上百分之二的私生子，则十八岁以下不能享受天伦之乐的孩子总数高达百分之三十四到四十六。这实在是一个令人叹患的悲剧数字！

美国的离婚问题，象一个不断蔓延的流行

病。从本世纪开始到现在，其增长率达到百分之七百，且普遍蔓延到不同教育、财富、职业、种族和年龄的各种人。其对美国社会特别是对美国青年的影响创巨痛深。

美国家庭，不论是父母双全或是因家庭破裂及私生子所造成的单亲家庭，都有因父、母外出谋生所引起的孩子教育问题。而这个问题中，最麻烦的就是未及学龄儿童的保育。

我和我的爱人婚后始终在一起教书，第一个孩子出生后自己抚养了几个月，就寄养在一个美国人家里，下班去看望，周末带回家。第二个孩子出世时，我的爱人暂时辞去教职。不久我们把孩子的外婆接到美国同住，我的爱人才又重任教职。

因为我爱人的姊妹兄弟很多，我们不能“专利”外婆，老人家回国后，我们只得请一位保姆照顾孩子。在美国，只有富豪才请得起保姆，我们不得已，只好以我爱人教书收入的大部用作保姆的薪水。

未及学龄儿童的保育问题，每个人的解决方式不一样，大概不外乎交私人家庭或教会以及私人建立的托儿所照管。不论私人家庭或托

儿所，都须经过政府审查合格，发给执照。

这些托儿所收费十分可观，虽非母亲工作收入的全部，但亦不远矣。因为托儿费用太大，很多家庭，特别是单亲和经济情况不好，母亲必须工作的家庭，只好尽早训练婴儿“独立”，有时甚至任其自生自灭。在育儿用具商店，可以看到各种笼子、皮圈、锁链、栏杆……虽然都是设计精巧，色彩鲜明，但依然会使你联想到养狗、养猫甚至囚禁犯人。有些单身母亲外出时，就用这些工具把孩子关在家里。这些家庭，在大城市中，大都住在高达数十层鸽笼似的公寓里。孩子多的母亲，有的让五岁的姊姊看一两岁的弟妹。大家困居一室，门窗紧锁，一旦发生意外，结果不堪设想。大城市的报上经常可以看到这些孩子死于火灾、中毒、摔死或受伤等惨剧。

美国的儿童保护法虽然规定婴儿和幼童必须有人看护和看护人的法定年龄，并且指明，对违法者，亲友、邻居及一般公民都有检举控告的责任。但在这个以自我为中心，崇尚“个人自由”的社会，特别是在大城市，隔墙而居，往往老死不相往来的情况下，实难望舆论压力会产生

监督效果，人们也不可能互相帮助。于是三十年来，很多美国人用上了一个看孩子的工具，这个工具象美国汽车大王福特所制造的汽车一样，影响所及甚至改变了美国的生活方式、经济面貌和意识形态。美国汽车出现之初，虽引起人们一致的惊奇、赞扬、趋之若鹜，但当它大量生产之后，所造成的祸患实为人们始料所不及。今天美国的大城市因汽车拥挤，往往整个街道几乎成了无法动弹的停车场，交通事故频繁。为了开辟公路，许多天然美景被破坏。空气污染，对健康的损害更难以估计。在经济上因大量输入汽油造成外贸赤字。在社会和家庭生活上，汽车增加了人们的流动性，犯罪增加，家庭生活破裂。

这个看孩子的工具刚出现时，美国人也象当年迎接汽车的出现一样，如获至宝。时至今日其所造成的祸患，也不下于汽车悲剧。这个看孩子的工具就是开始时被美国人称赞为“魔术箱”，而今被有些人诅咒为“白痴箱”的电视。

今天美国孩子用于看电视的时间，远超过他们和现实世界即和家人、教师、亲友相处，以及用于玩耍、运动、念书……的时间。以每天平

均两小时到四小时计，一个孩子从出生到十六岁，用于看电视的时间约一万二千到一万五千小时。相当于一整天二十四小时坐在电视机前看十五到二十个月。

对天真无邪的孩子来说，美国的电视实际是个放毒器。

首先是节目内容有毒。美国电视很少儿童节目。成人节目为了吸引观众，其内容多半是诲淫诲盗、凶杀殴斗，即使若干勉强可称为是有“人情味”的所谓“肥皂剧”，叙述的也多半是廉价的爱情故事和以低级趣味逗人哈哈一笑的闹剧。

色情凶杀的东西对孩子的影响十分明显。不久以前，美国南部发生了一桩少年凶杀案，其行凶方式就是电视节目的翻版，被害者的家庭曾据此控告电视广播公司。

所谓具有“人情味”的节目，所叙述的情节、问题、人物、画面，既非天真的孩子所能理解，亦非真实的人生写照。绝大部分电视剧描写的是中上层白人的生活，与绝大多数孩子置身的现实生活相距十万八千里。

电视对孩子们最大的影响是广告。美国的

电视广播是私人经营的商业机构，其节目的制作，业务的发展完全靠广告收入。广告的价格是依观众的多少而定的，有专门机构作调查统计。电视公司为了争取观众，节目必须迎合广大观众，而广大观众所要求的，只是开心娱乐，节目因而也很难避免低级趣味。

电视广告的价格惊人，每天自晚七时到十一时的黄金时间，每分钟平均要十万元，重要的体育节目更贵。一个三十分钟的节目，至少有三分钟用作播送广告。根据上面所说的统计数字，一个从出生到十六岁的孩子，平均至少看过两万五千小时的广告宣传。

美国商业广告的技术已发展到出神入化的境地，简直是心理学家、音乐家、作家、画家、导演、演员等综合艺术的结晶，它以充满诱惑、挑逗、刺激的内容，引起人们的情欲、物欲、占有欲，以达到其推销、赚钱的目的。这种不择手段的宣传对成人都会产生迷幻、催眠的作用，天真无邪的孩子们看了，产生的恶果更是不堪设想。

这种广告不但出现在一般节目中，更出现在较少数的儿童节目中。

目前在全世界只有少数几个国家的儿童电视节目中允许广告出现，它们所推销的东西往往正是父母所反对的货物。

七十年代初期，美国商人用于儿童电视节目中的广告费年约四亿美元，其中有八千万用于推销糖果和早餐食物中糖份多于营养的各种米花子。这些广告或以卡通漫画或以体育明星的现身说法告诉孩子们多吃糖果可变成大力士或窈窕淑女，要不然就是宣传穿什么样子的衣服，喝什么牌子的汽水最时髦，最神气。

这些广告不论出现在儿童或成人节目中，被孩子们看到了都会发生以广招徕的作用。因为在美国不论食品或百货超级市场，都是面积广大，货色繁多，售货员有限。父母带着孩子去买东西，都要自己推着店里的盛物小车子，在那层层叠叠一望无际的货架上挑选，最后把车子推到付款处算帐。在挑选过程中，眼明手快的孩子就自动地把他们在电视广告中看到的货品放进车子，父母只好照买，电视广告收到了预期的效力。

美国电视的儿童节目多半排在星期六上午八点到下午两点，原因是美国的公私机构都是

一周工作五天，周六周日休息。周六是父母睡懒觉，作家事的时间，这天电视的儿童节目可以起到看孩子的作用。若干出色的儿童节目都是在这个时间出现。更多的父母亲因为求生忙，请不起人看孩子，电视便成为他们随时可以利用的看孩子的工具。

但是这个没有是非、生命、温情、无法控制的看孩子工具是不能与活人相比的。倘若你发现一个看孩子的人常对孩子讲杀人放火、海淫海盗的故事，你可以予以劝告甚至解雇。但这个“放毒箱”，你根本无法控制。电视出现之前，美国有很多敲门兜售商，你可以闭门不纳。而今一天二十四小时，有各种商人，登堂入室，在电视荧幕上出现，他们都披着各种美丽的外衣，甜言蜜语，轻歌曼舞，终日向你一家大小进行兜售宣传。你想利用它看孩子，你却无法控制它的罪恶影响。

美国没有广播事业管理法，因为广播事业发展之初，政府没有看到有立法的必要，直到广播事业普遍发展之后，政府才想到立法。创议之初，广播企业界认为这是妨害传播自由，只同意政府有发给无线电的周波和电视的频道执照

权。政府的作用只是一个管理无线电波的交通警察，对广播的内容却无权干涉。之后，由于人们看到广播电视的影响很大，不能由私人赢利机构完全包办，在各方的压力下，广播企业界才勉强接受以部分重要时间播送为观众或听众服务的节目。新闻报道和时事讨论等节目，也是在这种压力和观众要求下增加的。

美国也有公共广播机构专门播送文化、教育、艺术、时事等严肃的节目，其经费多赖基金会的捐助和政府津贴，根本无法和赢利的私人广播企业竞争。目前美国的广播事业完全操纵在哥伦比亚（C.B.S）、国家（N.B.C）和美国（A.B.C）三大广播公司及其分布在各大小城市的联合“子公司”手里，外加许多新兴的专线节目公司，一天二十四小时，人们可以从不同的频道看到各种各样的节目。美国父母可以随时利用电视看孩子，男、女、老、少可以整天利用电视来消磨时间。这种无限制的传播，泛滥成灾，给美国社会特别是美国年青一代带来的祸害十分明显。如儿童心理健康的损害，青年犯罪率的增加，学业水准特别是写作、阅读程度的低落，都与这个“白痴箱”和“放毒箱”有关，尽管人们

还在不断辩论电视泛滥的利弊，但今天美国有思想的分子家庭已开始提倡不要电视或备而不用，或以立体音响设备代替电视机。



黑板地狱

电视把美国孩子看到五、六岁，这时，他们不论中毒深浅，都该上学了。

美国学校有三种：公立、私立和教会办的。公立的占绝大多数，公立学校的经费百分之九十以上来自地方政府地产税的收入，因而一个家庭所在的区域，往往成为决定学校好坏的基本因素。

家庭所在的区域不但决定学校的好坏，也是所谓民主、自由、平等的美国社会中由于经济因素自然形成的阶级分界线。要了解美国社会，不能不了解这个决定一切的阶级分界线。

美国有句俗话：“可惜你错生在铁路的那一边！”意思是说一个人出身贫寒，在贫民窟长大的。

以铁路分界是在一百多年前美国铁路发展

的黄金时代出现的。由于铁路贯穿全美各大城市，铁路的一边发展成为工业区和工人居住的地方，另一边发展成为商业区和商人及工业经理人员的住宅区。由于环境和经济情况的不同，一边成为充满乌烟瘴气、居住条件恶劣的贫民窟，一边成为清静幽雅的高等住宅区。

第二次世界大战后，美国开始在大城市的郊外大规模建筑住宅，这种郊外的卫星城市，象雨后春笋般地发展起来。这些郊外住宅区大概分为四种：一种是大量生产，式样大致相同的密集平民住宅区；一种是式样变化较多，每幢房子的花园和整个地区的绿化面积较大的中等住宅区；一种是每幢住宅各有特点，占地不能少于一亩或一亩以上的中上等住宅区；最后就是特别设计，精工兴建的大府第。

郊区住宅虽然等级分明，一般的说，都比旧的城市房子好，价钱贵。城市中收入较好，特别是有孩子的白人家庭，为使孩子有接近自然的机会，都根据其经济能力纷纷迁往郊区居住。留在城市中的多半是黑人、穷人、少数民族和老、弱、残、废。几十年来，城市人口在不断外流，今天在美国很多大城市中，黑人已成多数，首都华