

主编 魏 风

中国知识界 大震荡

——商海沉浮中的中国知识分子扫描

中国社会出版社



国防大学 2 060 4587 6

60622/08

中国知识界大震荡

——商海沉浮中的中国知识分子扫描

主 编 魏 风
编 撰 杨 宇 周建初



(京)新登字 022 号

中国知识界大震荡
——商海沉浮中的中国知识
分子扫描

魏 风 主编

中国社会出版社出版

北京西黄城根南街 9 号 邮政编码 100032

保定市满城华光胶印厂印刷

*

开本:787×1092 1/32 印张:13 字数:292 千字

1993 年 12 月第一版 1993 年 12 月第一次印刷

印数 1—5000 册 定价:6.80 元

ISBN7—80088—474—0/C. 71

知识之舟，驶向何方？

——代前言

一个八旬老人的沿海漫步和谈话，在中华大地掀起了又一轮改革大潮。

建设有中国特色社会主义理论的指导地位和市场经济体制改革目标的确立，使这次改革潮来得格外迅猛和汹涌。在改革大潮的催动下，中国社会迅速掀起了第三次经商浪潮，商浪滚滚而来，以不可阻挡之势，迅急席卷了九百六十万平方公里土地，一夜醒来，偌大的中国变成了一片茫茫的商海。举国上下，无不震惊；有的惊喜，有的惶恐，有的摇头叹息，有的观望，有的绝望，有的困惑，有的迷茫……这次商潮波及到社会各阶层，正所谓“十亿人民九亿商，还有一亿在开张。”其影响的深度和广度都是前所未有的，商潮涌动，对国人的思想观念、价值标准、道德标准、人生信仰、思维方式、行为方式等各个方面造成了巨大的冲击，给人们的心灵带了剧烈的震撼和深深的创伤！

商潮涌来，首当其冲的是作为社会晴雨表的中国知识界。

商海无情，先遭重创的是作为社会良心的中国知识分子。

商海滔滔，令无数名流学者大折腰。

“下海喽，下海喽！”在舆论界一片吵吵嚷嚷的叫好声中，知识界各路英豪闻风而动，“扑通，扑通”，不约而同地纵身跃入商“海”。

学术界名流中有于光远、厉以宁、吴敬琏、宋涛、蒋学模、童大林、何伟……

文坛骁将中有大名鼎鼎的张贤亮、陆文夫、湛容、程贤章

.....

演艺界群星有马泰、“刘三姐”、刘晓庆、李玲玉、周洁……

还有曾被誉为青年楷模、当代雷锋的张海迪，也当上了山东东岳实业有限公司的董事长。

商潮初起，知识界就早已躁动不安，名人下海推波助澜，更使得文人学子们人在曹营心在汉，不再站在海边顾虑重重。

望洋兴叹，于是经商之风横扫中国知识界：

作为社会最敏感的神经，大学生们首先高叫：“我们在教室里真的坐不住了！”一个个冲出教室，跨出校园，走向市场，泛舟商海：打工、办班、摆地摊、倒买倒卖，各显其能，都称要自主自立、提高能力。校园里再也安不下一张平静的书桌，课堂上BP此起彼伏，昔日拥挤的图书馆如今显得一片空寂，“60分万岁”成了莘莘学子的座右铭，“大款”才被视为真正的能人，在知识的殿堂里，“经商热”、“跳舞热”和“恋爱热”交相辉映。

在学生们的影响下，教授讲师们也深感“书斋太寂寞，教学太穷苦”，于是纷纷开展“生产自救”，大胆开辟第二“课堂”：有的卖馅饼、有的擦皮鞋、有的练摊、有的修自行车、洗汽车……五花八门，应有尽有，新闻界一片欢呼，把这歌颂为知识分子解放思想，转变观念，走向市场的典型，学界人士只觉有苦难言，哭笑不得！

与此呼应，各高等院校纷纷动用各种手段，抽调精干人员外出经营创收。在记者们一片喝彩声中，以北京大学为代表，在全国高校中兴起了一股“推倒围墙向市场”、“推倒围墙建市场”的风潮。

商浪涌高校，商潮风行校园，令在“金钱社会”里生活了

几十年的港台和海外同行始则大感惊奇，进而忧虑和叹息！

高耸圣洁的“象牙塔”倾斜了！

多年来门庭若市的文坛，似乎一夜之间，就变得门前冷落鞍马稀了，曾经写《男人的一半是女人》的作家现在高谈“男人的一半是商人”；一个名叫王朔的拼命贬低文学的自称“写字匠”的人，如今却成了中国文坛高声叫板的大红大紫的风云人物；一个以这位文坛“大款”为首的名叫“海马影视创作中心”的商业性文学团体则被新闻界一致颂扬为市场经济下中国文坛发展的方向，一些作家感到“写作越写越苦越作越傻”，另一些作家则在不断追问：严肃文学向何处去？

在金钱的金色光芒的照耀之下，演艺界那些所谓“明星”的光彩似乎已经暗淡，演艺圈本来与市场息息相通，前几年曾经以暗地走穴，偷税漏税而轰动全国。如今，那些艺术家和大星小星们更不再留恋银屏的光辉，争先恐后地组公司，建集团、开酒家，以致搞房地产、“炒”股票…令人叹为观止！著名的李谷一也紧步后尘“大走穴”。国家音乐团体面临分崩离析的困境，演员们走饭店、串舞厅，老音乐家们大声疾呼：救救严肃音乐！

危机重重的中小学，在第二次商潮冲击下，更处于风雨飘摇之中，拖欠教师工资、学校乱摊派、教师跳槽、学生辍学四风并起，交相作用，刮得中小学人心惶惶，教师们感到失落和迷惘，青年教师纷纷出逃下“海”，求知学生深情地呼唤：老师，请不要离开讲台！

正当新闻界连篇累牍地报道、欢呼和鼓吹知识分子下海，中国知识界为文人下海学者经商搞得沸沸扬扬之际，一位北大教授却怀着绝望的心情，在一个月黑风高，寂静无人的深

夜，怀抱着“共产主义必定胜利！”的信念跳楼自尽，给下海的人们增添了一种悲壮的气氛。

滔滔商海，尤如一个巨大的炼狱，使中国知识分子倍受煎熬，滚滚商潮，一次又一次地冲撞着中国文人的灵魂，在他们的心底产生了一个又一个的疑问：

文人下海是不务正业还是适应市场的明智选择？是利大于弊还是弊大于利？

中国是应该多几个科学家还是多几个商人老板？

大学生经商是荒废了学业，还是增长了见识，提高了能力？

教师学者是应该固守本行、安于清贫，还是应该迅速走向市场从事第二职业，以求“生产自救”？

理论科学、基础科学和严肃文学、艺术、音乐是否都要面向市场，任凭经济规律的筛选？

中国知识分子应该多一些人去学习巴金、钱钟书和钱学森，还是应该多一些人去学习王朔和步鑫生？

.....

这一个又一个困惑，搅得众多的文人学子不知所措。一方面在珠海重奖几个科技人员之后，全国各地掀起了重奖科技人员的风潮，新闻舆论欢呼知识长了价，人才升了值；另一方面则是教授卖馄饨、学者摆地摊，大学生羞于戴校徽。社会上流传着“穷得象教授，傻得象博士”“再穷也莫当老师”的民谚，大多数知识分子依然贫穷如故。一方面企业大呼要人才，国家以种种优惠条件到国外招留学生回来，另一方面大学毕业分配难，企业知识分子跳槽频繁。如今，知识是升值了还是贬值了？人才是长价了还是降价了？知识分子的地位是提高了还

是下降了？

导弹依旧不如茶叶蛋，手术刀依旧不如剃头刀，面对日益富裕的社会，面对汹涌澎湃的商潮，中国知识分子除“下海”之外，是否还有别的出路？

这种种的情状和问题，正是本书所反映、描述和揭示的。

编 者

1993年9月

目 录

第一篇 文艺界大裂变

第一章 文人下海宣言..... (2)

第一节 文人的一半是商人..... (3)

一、张贤亮：文化型商人宣言

二、吴思：我们的宣言是追求财富

三、名作家的选择：面对商海，下还是不下？

第二节 把作家推向什么市场？..... (18)

一、荒煤：我感到惶惑

二、作家走向市场，千万得当心！

三、国家和文人：到底谁养活了谁？

第三节 严肃文艺向何处去？..... (35)

一、深重的危机

二、挑战与希望

三、新生的道路

第二章 作家下海咏叹调 (52)

第一节 名作家倒海翻江 (52)

一、张贤亮的“本来面目”

二、陆文夫“逼上梁山”

三、程贤章：“海水是苦的”

四、海边集英：谌容、张海迪、胡万春、张锦江……

五、“雪米莉”家族

六、汪国真、叶永烈当“倒爷”

七、商海弄潮几文人

八、当代中国文人的挽歌：选择财

神还是选择诗神

第二节 北京记者闹商“海” (82)

一、挡不住的诱惑

二、海边戏水试身手

三、弄潮记者英雄谱

第三节 商战硝烟漫报坛 (99)

一、神奇的市场效应

二、“周末”独占鳌头

三、“献媚”大竞赛

四、题材争夺战

五、扩版大战喜与忧

第四节 希望之光：黄土地上跋涉的文学信徒群……

..... (116)

一、爱文学那天是我的生日

- 二、被诗神诱惑的女孩
- 三、文学燃亮了我的生命
- 四、想起了叶赛宁……

第三章 明星商海大串连 (122)

第一节 影视明星“走穴”曲..... (122)

- 一、演戏的是“疯子”、看戏的是“傻子”
- 二、“演员”“穴头”大火拼
- 三、不负责任的演出与“开放”的根据地
- 四、李谷一“走穴”之迷

第二节 众“星”下海进行曲..... (133)

- 一、浮沉的歌星
- 二、“星座”扫描
- 三、商海拾贝

第三节 贝多芬“忧思曲”..... (162)

- 一、美猴王无奈上“西天”
- 二、困窘中的严肃音乐
- 三、卡拉OK对古典音乐的冲击
- 四、今日的“多瑙河之波”

第二篇 “象牙塔”大倾斜

第四章 高校危机面面观 (182)

第一节 跨世纪人才何处寻..... (182)

一、学术界已步入“老人王国”

二、名牌大学的忧思

第二节 校徽消失启示录..... (189)

一、文科研究生的困惑

二、校徽在哪里？

第三节 莘莘学子的沦落..... (196)

一、高校“麻风病”

二、大学逃课风

三、校园作弊风

第五章 商海波涌“象牙塔”..... (204)

第一节 教授商海大偷渡..... (204)

一、“馅饼风波”

二、下海教授众生相

三、经济学家联袂下商海

四、北大的“海轮”

第二节 学子商场乱发兵…………… (225)

一、高校“新贵族”

二、办班狂潮

三、学子赶海 各显神通

四、女大学生跳海记

第三节 校园：知识殿堂还是经商市场？ …… (243)

一、热热闹闹的“广告墙”

二、校园处处见生意

第六章 高校改革潮：走向市场！

迁就市场？ …… (251)

第一节 推倒围墙向市场…………… (251)

一、北大“未明潮”

二、人民大学大动作

三、四川大学：做买卖成为新专业

第二节 上海高校的新文章…………… (259)

一、招聘会上的震惊

二、上海机院的启示

三、东南大学：ABC类学生滚动竞争

第三节 华东化工学院：陈敏恒的新思维 …… (264)

一、不堪回首

二、严是爱

三、挂牌上课

四、累累硕果

第四节 来自国际展览中心的信息…………… (269)

一、大学生“行情”依旧

二、市场机制增强

三、难言的忧思

第七章 并未结束的争论：
学人经商是与非 …………… (273)

第一节 批评之声…………… (273)

一、来自海峡对岸的批评

二、别让教授卖馅饼

第二节 教授名流的忧虑…………… (277)

一、陈章良反对学生“下海”

二、人大、政协代表的呼吁

第三节 “象牙塔”的舌战…………… (282)

一、教室里的躁动

二、博士下海是与非

三、思想史专家的建议

第三篇 基础教育大困惑

第八章 海潮中的“重教”与

轻教现象透视..... (290)

第一节 “重教”旗帜下的教师待遇状况..... (290)

一、“重教”不应是招牌

二、把假期还给师生

三、惊人的教师工资拖欠现象

四、政协、人大委员呼吁：“增加教育投入，

提高教师待遇迫在眉睫”

五、黄维说：“我的斯文是端不住了”

第二节 山重水复疑无路——收费“自救”与

议价生现象 (300)

一、中小学收费的思考

二、中小学校中的“议价生”现象曝光

三、收费百家谈

四、社会的呼声：“救救教育”

第三节 轻教带来的危机——中小學生中高消费现象

..... (324)

一、小学生持币过多，不利健康成长

二、北京市中小学高消费探源

三、校园“大款”忧思录

第九章 “商潮岸边”的中小学教师 跳槽与中小学生的辍学现象

..... (333)

第一节 中小学教师为什么离校“跳槽”? (333)

一、中小学教师“跳槽”现象透视

二、“胜利大逃亡”

三、李雷的感慨:“这是无奈的选择”

四、中小学教师流动,喜耶? 忧耶?

第二节 “中小学生的辍学”在全国为什么非常普遍 ...

..... (345)

一、有人说“多读书不如早挣钱”

二、斩断“乱收费”这只使初中生辍学率上升的黑手

第十章 赶海中的老师学生们 (350)

第一节 教师的希望? (350)

一、老师:别在教室“下海”

二、开公司、办工厂、经营房地产——海南中学校长反串“经济人”

三、赶海潮中的老师们

第二节 学生的未来? (360)

一、校园特写——“诸葛亮”为中学生出谋划策

二、校园里的冲击波，悄悄兴起“第二学业”

三、长春市中学期末考试出怪事——考题进了生意场

四、学生向老师要打工钱，不应该吗？

第三节 民办学校与私立学校大透视…………… (366)

一、民办与私立学校大透视

二、“贵族小学”扫描

三、广州大连的私立学校

第十一章 中国的人才升值与贬值…………… (381)

第一节 人才大升值的同时，要警惕人才的贬值…………… (381)

第二节 人才的秘密——重返“伊甸校园”…………… (387)

一、熙熙攘攘人才市场

二、招聘者求贤若渴，应聘者趋之若鹜

三、人才大战

四、路在何方