

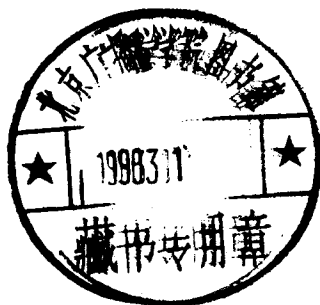
4.50

香港廣播事業概論



謝志文著・商務印書館

香港廣播事業概論



香港廣播事業概論

著 者——謝志文

出版者——商務印書館香港分館
香港皇后大道中 35 號

印刷者——中華商務聯合印刷(香港)有限公司
香港九龍炮仗街 75 號

版 次——1981 年 2 月初版

©1981 商務印書館香港分館

ISBN 962 07 6000 X

自序

香港的廣播事業，雖然已有超過半個世紀的歷史，但最初的三十年只可算是萌芽的時期，未能普遍受到重視及喜愛。直至近二十年，才突飛猛進，尤其是自一九六七年本港首次有無線電視播映後，廣播事業一日千里。時至今日，一般市民固然已將電視及電台節目視為每日的精神食糧，而有志投身電台電視工作者亦大不乏人，本港各大專院校的傳理系每年亦有人滿之患，有志進修這一學系而未能獲得一席位攻讀的青年人爲數甚多，亦足以反映出電台電視台的工作具有吸引力，受到重視。

至於歐美先進國家的廣播事業，多年以來經已發展得極爲蓬勃，那些國家從事電台電視台工作的專業人士，歷向都有不少關於廣播事業各項問題的著作，例如電台節目製作、電視節目製作、電台電視台的經營及管理、電台電視廣告、錄音技巧，與及錄影技巧等。這些著作，對香港一般有志從事電台電視台工作的人或是有興趣知道一些有關電台電視台工作的人都是很有價值的參考書，而這類書籍的中文譯本，亦大受歡迎。這些參考書，毫無疑問資料方面很夠份量，但可惜的是它們的論點，它們的舉例及它們的工作都與本港的廣播事業脫節，這自然是無可避免的，可以了解得到的。

筆者在香港從事廣播工作十七年，一直以來在搜尋廣播事業參考書時，都感到由香港人自己著作有關廣播事業的書籍，絕無僅有；這個現象實在令人嘆息，難道香港人永遠都靠外國的著作來研究本港的廣播事業？這個疑問終於促使筆者將早已潛伏多時的意念付諸實現，執起筆桿寫成這一本書，使有志從事廣播工作或有興趣研究廣播事業的香港人能夠有一本對他們更適用的參考書。

目 錄

自 序	1
第一部 香港廣播機構簡介	
1 香港電台	1
2 麗的呼聲及麗的電視	4
3 香港商業廣播有限公司	6
4 香港電視廣播有限公司	7
5 佳藝電視（現已停業）	8
第二部 廣播事業的經營	
1 承辦資格	10
2 招標承投	10
3 承投條件	11
4 廣告費之釐定	12
5 經營辦法及條件	13
第三部 廣播機構大廈	
1 概說	17
2 建廈財政預算	18
3 大廈設計	18
4 各部門之安排	19
第四部 新聞部	
1 新聞定義	29
2 新聞功用	29
3 新聞種類	30
以地區分類（30） 以性質分類（31） 以內容分類（31）	
4 新聞部的組織	31
5 消息來源	33
通訊社（33） 政府新聞處（36） 警務處公共關係科（37）	

線人 (37) 公關公司 (38) 大機構公關部 (38) 市民 (38)

6	新聞部的設備.....	39
7	新聞部的工作.....	41
	新聞經理 (42) 採訪主任 (44) 記者 (44) 譯稿寫稿員 (53)	
8	新聞專輯.....	55
9	戶外直播.....	57
	臨時性 (58) 早已安排的 (59)	

第五部 節目部

1	節目部的組織.....	63
2	節目經理或總監的工作.....	64
3	監製或編導的工作.....	67
	戲劇節目 (67) 音樂節目 (80) 綜合性節目 (91)	
	體育節目 (93) 戶外節目 (95) 教育節目 (100)	
4	監製的各類助手.....	105
	藝員及主持人 (105) 編劇 (115) 製作助理 (124) 資料搜集員 (125) 攝影技師 (127) 燈光技師 (127) 場務員 (128) 美工組人員 (129) 其他 (130)	
5	控制員.....	130
6	宣佈員.....	136
7	唱片房管理員.....	138
8	文員.....	141

第六部 廣告與節目

1	每千人需費.....	142
2	廣告時間.....	143
3	廣告形式.....	143
	簡短廣告 (144) 套裝廣告 (144) 獨家特約 (144) 聯合特約 (145) 客戶贊助 (145)	
4	節目政策與客戶需求.....	145
5	廣告製作.....	149

第七部 電台電視對社會的責任

1	提供娛樂節目	153
2	提供消息	154
3	提高公民責任感	155
4	為民喉舌	156
5	參與福利事工	157
6	提倡文娛活動	157
7	提高文化程度	157
第八部	收聽及收視率調查	
1	調查的區域、人數及時間	160
2	調查的內容	161
3	調查結果及其運用	162

第一部 香港廣播機構簡介

本港的廣播歷史經已有五十多年了，表面上看來可算是一段頗長的時期，理應算得上是廣播事業上一個先進的地區，但實際上初時的三十年只是萌芽時期，沒有競爭性的時期，只有在近二十年，才是積極發展的時期。時至今日，本港有兩間電視台及兩間電台，在東南亞城市來說，可算是不錯的了。茲就本港各間電台及電視台成立的先後爲序簡介於後：

1 香港電台

香港電台是本港歷史最悠久的廣播機構，早於一九二八年六月，該台即開始廣播，爲當年第二個設有電台的英國殖民地，僅次於肯瓦。當時該台只有英文台，稱爲ZBW，由一羣熱心的業餘人士致力經營，受薪的職員，只寥寥可數，每日播出的時間，亦極爲有限，至於管理方面，則由一個市民組織的小組負責。當時收音機的聽戶需每年向政府繳納牌費，在一九三五年二月，註冊的收音機只有四千四百四十一部。該台其中一個重要里程碑，是中文台的成立及播出，該中文台稱爲ZEK。在最初的階段，中文台只借用英文台的房間及設備，其後即發覺有需要另覓地方，以免阻礙英文台的工作及播出，於是租用中區告羅士打酒店小部分的地方，並且將此地方改裝爲播音室。一九三八年一月，該台已擁有第二個發射機，從此中英文台可以同時播出。當時，政府每年津貼九萬元予該台，同年，該台亦聘請了第一位中文節目總監及音樂總監。至於領有牌照收音機的數字，亦增至八千。一九三九年一月一日，該台開始由郵政司接管，另外由一廣播諮詢委員

會協助管理。三年後，太平洋戰火漫延至香港，日軍佔領期間，幸好未有破壞該台設備，該台在日軍的監管下繼續廣播。

一九四五年八月三日，第二次世界大戰結束，本港脫離日治的黑暗時期，該台再次由郵政司接管。雖然日軍並無破壞該台，但戰後初期，該台的設備極需修理及補充。一九四九年，該台始正式被命名為香港電台，而當時聽戶亦增至二萬二千。同年三月，該台為配合發展需要，由告羅士打酒店遷往水星大廈。一九五零年，本港領有牌照的收音機達四萬部。一九五一年，該台改由政府新聞處公共關係主任（相等於現在的新聞處長）管理。一九五三年六月，香港政府設立廣播處長一職，負責監管全港廣播機構。此後，該台不斷有所發展，設備漸有改良，節目內容加強，播出時間亦有增加。當時英文台每日播出九小時半，中文台則播出十七小時。一九六零年六月一日，香港電台增設超短波播放，而英文台每日播出時間亦延長至十七小時。

一九六五年，領有牌照的收音機已增至十三萬五千部，但有關方面估計，當時全港應有收音機六十萬部。政府鑑於檢控未領有牌照者的公務員的開支巨大，得不償失，因此於一九六五年開始，決定取消需領牌照的規定。

香港電台的另一重大發展，是一九六九年三月遷入廣播道新廈。大廈樓高四層，總面積達五千八百平方公尺，有六間直播室，六間錄音製作室及一間專錄製音樂演奏的錄音室。

一九七零年，該台開設電視部，製作有關本港公共事務的電視節目。其後逐漸發展，製作亦日漸增多。一九七六年，教育司署的教育電視中心被合併於該台之內，此後本港的教育電視節目，便由該台負責製作，並且將以前的黑白製作改為彩色製作。當時並立即首次製作供給八萬名中學生觀看的中學電視教育，科目包括中、英、數及社會。一九七七年，該台教育電視部所製作的教育電視，擴展至包括中二課程，隨後於一九七八年，更擴展至中三課程，觀看此等節目的學生約有六十萬。該台所製作的教育電視，分別由各商營電視台於星期一至

五上午八點至下午六點的一段時間內撥出時間播映。

香港電台的獨立新聞組成立於一九七三年，在此之前，該台的新聞由政府新聞處供給，由專人負責逐次送稿往該台。曾經有一次颱風襲港時，負責送稿的人上氣不接下氣地空手趕到該台，訴說新聞稿被狂風吹去，而此次的新聞報告就只好被迫用舊稿了。

目前該台新聞組共有三十多位新聞從業員，分別來自十個不同國家，中、英文新聞編輯工作都是全日二十四小時不停。該台中、英文台均為每小時報告新聞一次，中文台每日製作六次主要的新聞報告及三次詳盡新聞專輯，而英文台亦是每日製作六次主要新聞，及一次在早上播出的特輯。此外，該台中英文台亦轉播英國廣播電台的世界新聞報告。

香港電台的發射，亦隨着時間而有所改善及加強。一九五零年，該台在紅磡設有兩座二千瓦的發射塔，由於需求不斷增加，因此於一九六八年，在紅磡的兩座發射塔被遷往新界的金山（Golden Hill），而每個發射機的強度，亦由兩千瓦增至二十千瓦，這兩個發射機，負責發送中英文台中波節目的播出。

早在一九六零年，港台已首次採用超短波播出，當時發射機設於港島歌賦山（Mt. Gough），而在一九七六年四月，更進一步改為立體聲廣播，成為亞洲第一個採用立體聲廣播的電台。

由一九八零年三月一日開始，該台的中英文台均首創全日二十四小時廣播。該台目前擁有五個台：第一台為中波播放的中文台，每週播出共一百六十八小時；第二台為超短波播出的中文台，每週播出六十七小時，利用其特有的優點，主要播放立體聲的音樂以滿足專喜愛立體聲音樂的人士；第三台為中波播放的英文台；第四台為超短波播放的英文台；至於第五台則為中英文台共用的超短波電台。

一九七八年，該台第一部擁有三個錄影機的外勤廣播車開始服務，以加強節目製作。

2 麗的呼聲及麗的電視

在一九四九年之前，本港多年來一直都是香港電台獨霸的局面，市民根本沒有選擇的餘地，無論喜歡或是不喜歡，都只可以收聽香港電台。第二次大戰後，本港經濟文化都在急劇發展，人口亦大大增加，政府開始察覺到應該多設一個廣播機構，以配合城市的發展及進步。因此，在一九四九年三月二十一日，麗的呼聲開始面世了。它與香港電台有一顯著的分別，是前者為有線廣播，後者則為無線廣播。麗的由於是有線廣播，因此聽戶需按月交費，始可獲駁接線路收聽。開幕後的七個星期，麗的已有二千戶，當時第二千個幸運聽戶，獲招待暢遊澳門。至該年七月十日，聽戶增至五千戶，九月二十二日突破一萬戶，幸運聽戶獲招待暢遊星馬。該年年底，聽戶增至二萬。一九五零年，麗的聽戶約有四萬。

在播出的初期，麗的台址位於灣仔軒尼斯道近海軍船塢處，當時有一中文台（Silver Network）及一英文台（Blue Network），每日由早上七時至午夜十二時不停廣播。麗的由於受制於地線，若要發展往較遠的地區頗受限制，而且經常需要維修及保養地線，需費亦頗鉅，但另一方面，由於每戶都直接由地線聯繫，因此收聽絕對清晰，此優點是遠勝用收音機收聽無線的廣播的。

一九五四年十二月八日，麗的發生嚴重大火，五年來的成就及各種建設，付諸一炬。尤幸賴全體員工的努力，半小時後已能在中區舊郵政總局地窖中的臨時播音室恢復播出。

一九五六年七月二十三日，麗的跨進一大步，慶祝第二個中文台的啓播，此名稱為金色電台（Gold Network），特點為專門播出不同方言的節目，計有粵語佔七小時，國語五小時，潮語兩小時，滬語一小時半，其他各地區方言共一小時半。

一九五九年三月，麗的聽戶達六萬五千，聽眾估計約有一百萬，

這時期可算是麗的呼聲的全盛時期。在這年八月，另一廣播機構商業電台亦加入角逐。麗的有線廣播，礙於地線限制其競爭條件，亦於一九七三年四月宣佈停業，當時聽戶月費為五元。麗的呼聲由開播至結束，前後共二十四年。

麗的呼聲的停播，並不表示該機構在本港的終結，而只是集中力量去發展該機構的電視業務。其實遠自一九五七年，麗的機構轄下的麗的電視已作黑白啓播，首次給本港市民帶來電視的享受。即如麗的呼聲一般，麗的電視是有線的電視播映，用戶需靠地線的聯繫，始可收視其節目。

為配合該機構的發展，麗的呼聲大廈於一九五九年五月二十七日宣佈正式落成啓用。大廈位於港島高士打道，建築面積約一千一百方公尺，高約五十三公尺，樓上各層為麗的各電台及電視台的播音室、錄音及錄映室及其他各部門的辦事處，二、三、四樓出租為寫字樓。當時麗視獨家播映的電視節目，分中、英文兩台，而大部分中文台的節目均只照購入的歐美電視片集原聲帶播出，並無中文配音，因此尚未能普及一般不懂英文的廣大市民。至於由該公司自行製作的節目，更絕無僅有。

隨着用戶的增加，麗視的節目亦日漸有所改良，外國片集開始有粵語配音，而本地的製作亦日漸增加。一九六八年，麗視位於廣播道的新廈落成啓用。當時經由一億四千公尺地線將節目輸送到十一萬個家庭。新廈有九間播映室、八間播音室，裝有最新隔音設備及最先進的電子儀器。

一九六七年，無線電視啓播，無疑是對麗視的一重大挑戰。當時麗視一方面因地線妨礙與無線在收視率上的競爭；另一方面麗視的儀器只能作黑白播映，而無線一開始即以彩色播出。這兩點迫使麗視處於下風。麗視有見及此，急謀對策，終於爭取得經營無線播映的電視執照。該機構的無線中文台於一九七三年十二月正式開始以彩色播映，其後英文台亦於一九七四年四月以彩色啓播。由那天開始，本港再無

有線電視的存在。

3 香港商業廣播有限公司（商業電台）

一九五七年十月，香港政府公佈另一電台由香港商業廣播有限公司投得。

一九五九年八月二十六日，商業電台開始廣播，當時台址位於九龍荔枝角，即現時的美孚新邨所在地，為一座靠近海邊的單層建築物。一座高約六十公尺的發射塔，亦建立於此單層建築物的旁邊，發射強度為一千瓦。

商業電台初時有中英文台各一，播出時間為早上七時至晚上十二時，中文台的節目全部均為該台所製作，廣播劇是當時最重要的節目，播用後的廣播劇，不少向外售予星馬的電台甚至遠至美國三藩市的電台，而不少廣播劇的劇本亦經常售予本港的片商。

在最初的幾年，由於政府規定商台須轉播香港電台的新聞報告，因此該台初期的新聞組工作甚少。

商業電台啟播後不久，本港即大量出現原子粒收音機。此新發明的收音機，體積及重量都比古舊的胆機細小及輕便，攜帶至戶外自然方便得多。另一方面，原子粒收音機可用乾電池，因此很多居住在沒有電力供應的地區的市民都不受限制，同樣可收聽電台廣播。再者，原子粒收音機的價格亦比古舊的胆機廉宜得多，一般市民都有能力購買。有了以上幾個有利因素，在六十年代的初期，本港收音機的數字，急劇上升，根據一九六一年九月三十日的統計，政府發出收音機牌照的數字為十三萬零五百三十八，比兩年前增加了將近一倍。據可靠的估計，當時未領有牌照的收音機，比領有牌照的還要多，最保守的估計，當時全港的收音機數字約為三十萬部。

一九六二年，商業電台為配合業務的發展及適應聽眾的需求，向政府申請多開設另一中文台，並且順利獲得批准。一九六三年六月十

六日下午四時，商業電台第二中文台啟播，主要對象為年青人，播出的時間與本來的中文台相同。一九六六年七月二十五日，商業電台投得廣播道一地段作為興建新台之用。同年八月，該台由荔枝角暫時遷至九龍又一邨臨時台址，而播出並未因搬遷而中斷。此又一邨的臨時台址，實為達之道多間住宅樓宇的地下改建而成。當時該台借用大東電報局紅磡發射站發射，以便建設在離島坪洲的新發射站。一九六七年三月十日，該台在坪洲的新發射站建成啟用，發射塔高一百公尺，發射強度為十千瓦。一九七一年八月二十六日，商業電台的廣播道新址落成啟用，新大廈樓高五層，大、小錄音室共四間，播音室四間。

目前，商業電台的新聞報告是全港最頻密的，而其發展可分為三個階段：該台初期被規定轉播香港電台新聞報告，是第一階段；一九六七年，該台向政府申請免除轉播香港電台新聞報告，改為由香港電台供給新聞稿予商台播音員宣讀，是第二階段；一九七四年，商業電台爭取得新聞獨立的主權，是第三階段。由那時開始，該台的世界及本港新聞均由該台的新聞部自行製作。一九七九年四月一日，該台新聞部脫離節目部成為一獨立部門。

自從一九七七年開始，該台的兩個中文台及一個英文台均每半小時報告新聞一次。

商業電台獲政府批出的為期十五年的專利執照，本應於一九七四年八月二十五日期滿，隨即獲延續其專利權五年，直至一九七九年八月二十五日為止。一九七九年一月十二日，政府宣佈商業電台獲發給為期十年的新執照，由一九七九年八月二十六日至一九八九年八月二十五日止，其附帶條件為在此期間內，政府可以容許增設其他商業性新電台。

4 香港電視廣播有限公司（無線電視）

香港電視廣播有限公司於一九六六年投得本港第一個無線電視播

映的專利權，而無線電視亦於一九六七年十一月十九日啓播，首次給本港市民帶來彩色的無線播映節目。該電視台與麗視同樣採用UHF 625線。無線有一中文台（Jade）及一英文台（Pearl），其主要發射站位於九龍慈雲山，另有多個轉播站，務求使港九新界各區均能收視其節目。

在播映初期，估計觀眾只有三十萬人，當時播映的時間為下午六時至深夜十二時左右。

由於無線電視不必像麗視那樣被地線所限制，加上用彩色播映，因此在短短的兩三年間，已給予麗視極大的威脅，在短短的幾年之間，其收視率已超越麗視。

年前，美國太空船阿波羅首次運載三太空人登陸月球，無線亦首創利用人造衛星轉播登陸月球壯舉，一新港人耳目。自此以後，無線經常利用人造衛星，將港人觸目及有興趣的世界大事以第一時間衛星轉播。

目前，無線收視率最高的節目，擁有觀眾超過二百八十萬，而該台中文台的播出時間，亦增至由早上八時至凌晨二時左右。

5 佳藝電視

佳視於一九七五年九月六日啓播，同樣是採用UHF 625線以彩色播映。該台是本港歷年來所有電台及電視中唯一只有一個中文台的廣播機構，沒有英文台。該台另一特點，是於晚上黃金時間播映教育電視，每週共四十二小時，課程包括英文、汽車修理及秘書課程等，由中文大學校外課程部及觀塘職業訓練中心協助舉辦，方便一般需於日間工作而有志自修及深造的人士選讀。參加者需繳交學費，即可獲供給講義，以便在家上課，亦有資格參加考試。

佳視啓播以來，收視率一直未見理想。一九七八年一月一日，前無線電視助理總經理梁淑怡被邀入主佳視總經理，企圖將劣勢扭轉，

繼而掀起本港電視圈的拉角熱潮，導致電視的製作成本增加，甚至兩間電台也略受其拉角潮所影響。同年的七月一日，梁淑怡連同其位居要職的五位得力助手作戲劇化的集體辭職，繼而於七月二十九日，佳視十四位董事亦呈遞辭職書。一波未停，一波又起，佳視亦戲劇化地於當年八月二十二日早上宣佈因經濟發生困難而停止營業，數百員工一夜之間全部淪於失業，並且連薪金亦一時之間未能領取。佳視職藝員隨而組織佳視職工常委會，先後多次向有關方面作復台請願，首先於九月七日前往港督府請願，繼於九月十日在維多利亞公園舉行“佳視羣衆大會”。可惜一切努力，都未能改變佳視的厄運。一九七八年十月十九日，高等法院正式宣佈佳視清盤。佳視由開始播映至停播，只有兩年十一個月。

佳視停業後，照理當局可以另行招標承投一個新電視台，但可能由於佳視的結束促使政府一再深切考慮目前本港經濟上是否足以容許三間電視共存，因此直至今日為止，仍未有意重新招標，然而這個可能性隨時都會出現，而市民亦渴望早日恢復多一個新台，以便有更多的選擇。

第二部 廣播事業的經營

1 承辦資格

在本港，大多數行業都可以自由發展的。假使你喜歡經營餐室，你便開一間餐室，喜歡經營酒店，便投資興建一間酒店，喜歡經營戲院，便投資興建一間戲院。但是，電台電視的經營，却不是這樣隨意的，而是受到政府的限制。除非得到政府的批准，否則即使你很有條件，很內行，很有實力而資本又雄厚，你仍只能期待着機會，這個機會，便是政府宣佈公開招商承投，到時將有不少有實力的競投者參加角逐，而最後只有一個競投者獲得經營電台或電視台的資格。

2 招標承投

在目前，本港有一個政府電台、一個商業電台及兩個商業電視台。在一年前，另一個商營電視台因經濟困難而停業，所以原則上政府可以隨時公開招商承投另一個新的電視台，但至今政府仍未有任何跡象表示將會這樣做。推測其原因是，有鑑於三個電視台共存的時候，每一個台的廣告收益都遭受頗大的影響，因此政府須重新謹慎檢討目前的情勢，是否適宜公開招投另一個新電視台，但多設一個電視台的可能性是仍然存在的。

至於電台方面，商業電台的專利權已完結，政府可以隨時招商承投另一個商營電台，但同樣地，政府至今仍未有任何跡象表示將會這樣做。

政府招商承投電台及電視台的條件是完全不同的。至於同樣是招