

普通高等教育

国家级重点教材

中国电视文艺学

主编 张凤铸

电视文艺的发展历程

我国电视文艺的初创期

我国电视文艺的停滞期

我国电视文艺的复苏期

我国电视文艺的发展、兴旺期

电视文艺的审美特性

电视的涵义和本体特征

从比较中显示电视文艺的特征

认识特性、提高节目的文化品位

中国电视剧

电视剧：历史与观念

电视剧的审美特征

中国电视剧创作流变

不同体裁电视剧的创作特征

电视艺术片

电视艺术片的界定

电视艺术片的类型

电视艺术片的创作

电视艺术片的价值

电视艺术片编导的素质与修养

电视文学节目

电视文学概述

电视文学的社会价值

电视文学艺术特性

电视文学的样式

电视音乐节目

电视音乐的特质与类型

电视音乐节目的直播与录播

电视音乐片

电视剧音乐

电视戏曲节目

电视戏曲概述

电视戏曲的类型与特征

音乐电视 (MTV) 节目

音乐电视 (MTV) 的

渊源与现代文化背景

音乐电视 (MTV) 创意的模式及规律

电视舞蹈节目

舞蹈的类别

电视与舞蹈

电视评书节目

评书来源

评书的走向与发展

电视评书的特点

电视评书的审美感受

电视评书的作用和贡献

电视综合文艺节目

电视综艺节目的类型

春节联欢晚会

综艺节目的主题及构思

确定基调和设计节目

综艺节目的结构类型

综艺文学文本的语言

电视文艺节目主持人

界定与概述

电视文艺节目主持人的特性

文艺节目主持人的外形修饰特性

文艺节目主持人与合作者

台港澳电视文艺

台湾电视剧的得失成败

台湾电视综艺节目的正负效应

港澳电视文艺的文化特色

北京广播学院出版社

“九五”国家级重点教材

中国电视文艺学

主 编 张凤铸

副主编 王雪梅

胡智锋

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视文艺学/张凤铸主编. — 北京: 北京广播学院出版社,
1999.10

ISBN 7-81004-805-8

I. 中… II. 张… III. ①电视节目-艺术理论 ②电视节目-
文学理论 IV. J90

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 29159 号

中国电视文艺学

主 编: 张凤铸

责任编辑: 陈友军

封面设计: 宁成春

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄南里 7 号 电话: 65779405

或 65779140 邮编: 100024

经 销: 各地新华书店经销

排 版: 北京纪德文化艺术有限公司

印 装: 中国科学院印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 20.25

字 数: 490 千字

版 次: 1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1—3000

ISBN 7-81004-805-8/G·454 定价: 35.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

内容提要

DAI 4 / 31 10

该书是由张凤铸先生领衔的一项“九五”国家级科研课题，是由一批教授、副教授、专家、电视艺术家、博士、硕士生和第一线的电视编导集体编写的“九五”国家级重点教材。

首部《中国电视文艺学》的问世，具有开拓性的理论价值和学术价值。全书除绪论（代序）外，尚有 14 章和后记，全面、系统地叙述和论证了中国电视文艺的发展历程、审美特性、中国电视剧、电视艺术片、电视文学、电视音乐、音乐电视、电视戏曲、电视舞蹈、电视评书、综艺节目、节目主持人、台港澳电视文艺等，资料翔实，论述到位，特色鲜明，虚实结合，史论、例证、节目兼备，是大专院校文科学生、广播电视艺术学研究生和广播电视文艺工作者的必读教材或参考书。

目 录

绪论（代序）	(1)
第一节 电视文艺学的建立是历史的必然	(1)
第二节 中国电视文艺学的研究对象和构想	(7)
第三节 人才培养和队伍建设	(13)
第一章 电视文艺的发展历程	(17)
第一节 我国电视文艺的初创期（1958—1965）	(17)
第二节 我国电视文艺的停滞期（1966—1976）	(23)
第三节 我国电视文艺的复苏期（1977—1978）	(26)
第四节 我国电视文艺的发展、兴旺期（1979— ） ..	(29)
第二章 电视文艺的审美特性	(43)
第一节 电视的涵义和本体特征	(43)
一、电视的涵义	(43)
二、电视的本体特征	(45)
第二节 从比较中显示电视文艺的特征	(63)
一、电视文艺的特征首先来自母体	(63)
二、电视文艺与电影同中有异	(66)
第三节 认识特性，提高节目的文化品位	(70)
一、以“以人为本”、贴近生活进行导向	(71)
二、从提高节目的文化品位进行导向	(74)
第三章 中国电视剧	(78)
第一节 电视剧：历史与观念	(78)
一、“戏剧观”	(78)

二、“小电影”	(80)
三、走向“本体观”	(81)
第二节 电视剧的审美特征	(83)
一、纪实性	(84)
二、大众性	(86)
三、通俗性	(88)
四、兼容性	(89)
第三节 中国电视剧创作流变	(90)
一、创作概况	(91)
二、中国电视剧创作流变	(97)
第四节 不同体裁电视剧的创作特征	(104)
一、电视剧的分类	(104)
二、电视小品、短剧的创作特征	(104)
三、电视单本剧的创作特征	(109)
四、电视连续剧的创作特征	(112)
五、电视系列剧的创作特征	(117)
第四章 电视艺术片	(121)
第一节 电视艺术片的界定	(121)
一、电视艺术片的内涵与外延	(122)
二、电视艺术片与电视纪录片	(123)
三、电视艺术片与电视专题片	(124)
四、电视艺术片与其他各类电视文艺节目	(125)
第二节 电视艺术片的类型	(127)
一、电视风光风情艺术片	(128)
二、电视音乐歌舞艺术片	(131)
三、电视文献专题艺术片	(134)
第三节 电视艺术片的创作	(136)
一、选题——精	(136)

二、立意——新	(137)
三、语言——美	(139)
四、结构——奇	(140)
五、节奏——变	(143)
第四节 电视艺术片的价值	(146)
一、审美价值	(147)
二、文献价值	(151)
三、文化价值	(152)
四、认识价值	(154)
五、教育价值	(154)
六、娱乐价值	(156)
第五节 电视艺术片编导的素质与修养	(156)
一、基本功	(157)
二、综合文化艺术修养	(158)
三、人格修养	(160)
四、社会生活修养	(161)
五、创造性思维	(161)
第五章 电视文学节目	(163)
第一节 电视文学概说	(163)
一、电视文学的出现是时代的必然	(163)
二、电视文学的概念	(168)
第二节 电视文学的社会价值	(170)
一、普及文学作品	(170)
二、提高民族素质	(172)
第三节 电视文学艺术特性	(174)
一、电视文学的社会性	(175)
二、电视与文学	(179)
三、电视文学的双重艺术特性	(181)

第四节 电视文学的样式·····	(185)
一、电视小说·····	(185)
二、电视散文·····	(194)
三、电视诗·····	(201)
四、电视报告文学·····	(204)
五、电视文学片·····	(206)
第六章 电视音乐节目·····	(211)
第一节 电视音乐的特质与类型·····	(211)
第二节 电视音乐节目的直播与录播·····	(214)
第三节 电视音乐片·····	(218)
一、一般性电视音乐节目·····	(218)
二、电视音乐专题片·····	(220)
三、电视音乐艺术片·····	(222)
第四节 电视剧音乐·····	(223)
一、主题歌与插曲·····	(224)
二、情节音乐的贯穿发展·····	(225)
三、音乐蒙太奇手法的运用·····	(227)
四、烘托环境与气氛·····	(228)
五、具有交响性音乐思维的整体结构方式·····	(228)
第七章 音乐电视 (MTV) 节目 ·····	(231)
第一节 音乐电视 (MTV) 的滥觞与现代文化背景 ···	(231)
一、20 世纪青年文化的代名词 ·····	(233)
二、世界范围的音乐电视 (MTV) 网络的建立 ·····	(238)
三、音乐电视 (MTV) 作为一种新艺术的含义 ·····	(245)
四、音乐电视 (MTV) 与声画发展的历史联系 ·····	(249)
第二节 音乐电视 (MTV) 创意的模式及规律 ·····	(253)
一、音乐电视 (MTV) 创意的社会文化背景因素 ···	(254)
二、音乐电视 (MTV) 创意的审美因素 ·····	(259)

第八章 电视戏曲节目	(261)
第一节 电视戏曲概述	(262)
一、电视戏曲概念的界定	(262)
二、电视与戏曲联姻的必要性与可能性	(263)
三、电视戏曲的历程	(270)
四、电视戏曲的现状	(273)
第二节 电视戏曲的类型与特征	(278)
一、关于分类的思考	(278)
二、电视戏曲的分类及其特征	(279)
第九章 电视舞蹈节目	(314)
第一节 舞蹈的类别	(315)
一、古典舞蹈	(315)
二、现代舞蹈	(317)
三、民间舞蹈	(322)
四、芭蕾舞	(325)
第二节 电视与舞蹈	(328)
一、电视对舞蹈的贡献	(328)
二、电视舞蹈节目的类型	(334)
三、舞蹈节目的电视化	(340)
第十章 电视评书节目	(346)
第一节 评书渊源	(347)
第二节 评书的走向与发展	(353)
第三节 电视评书的特点	(362)
第四节 电视评书的审美感受	(369)
第五节 电视评书的作用和贡献	(374)
第十一章 电视综合文艺节目 (上)	(380)
第一节 电视综艺节目类型	(381)
一、节庆纪念综艺晚会	(381)

二、行业专题综艺晚会·····	(394)
第二节 春节联欢晚会·····	(410)
一、主题明确 格调高雅·····	(411)
二、异彩纷呈 雅俗共赏·····	(417)
三、气势恢弘 张弛有致·····	(424)
四、锐意创新 奋力前行·····	(429)
第十二章 电视综合文艺节目(下) ·····	(435)
第一节 综艺节目主题及构思·····	(435)
一、确定晚会主题·····	(438)
二、综艺晚会构思·····	(442)
三、晚会构思起点·····	(443)
四、构思基本环节·····	(447)
五、优秀作品分析·····	(449)
第二节 确定基调和设计节目·····	(454)
一、文艺类节目·····	(457)
二、混合节目·····	(457)
三、非文艺节目·····	(458)
第三节 综艺节目的结构类型·····	(480)
一、珍珠项链结构·····	(480)
二、段落组合结构·····	(481)
三、篇章组合结构·····	(484)
四、编年史诗结构·····	(486)
五、组合回旋结构·····	(488)
六、多元综合结构·····	(488)
七、散点形式结构·····	(491)
八、平行并进结构·····	(492)
九、篇章板块结构·····	(493)
第四节 综艺文学台本的语言·····	(495)

一、说明性的语言·····	(495)
二、屏幕文字语言·····	(501)
三、主持人的语言·····	(504)
第十三章 电视文艺节目主持人 ·····	(513)
第一节 界定与概说·····	(513)
一、主持人概说·····	(513)
二、主持人与播音员·····	(516)
三、电视节目主持人的素质·····	(518)
四、主持人的分类·····	(523)
第二节 电视文艺节目主持人的特性·····	(525)
一、艺术家的气质·····	(526)
二、镜头前适度表演的基本心理状态·····	(528)
第三节 文艺节目主持人的外形修饰特性·····	(531)
一、面部化妆·····	(533)
二、发型与服饰·····	(539)
三、修饰要符合电视特性·····	(544)
第四节 文艺节目主持人与合作者·····	(545)
一、主持人与编导·····	(545)
二、主持人与摄像·····	(545)
三、主持人与录音师·····	(546)
四、主持人与灯光师·····	(546)
五、主持人与演员·····	(546)
六、主持人与观众·····	(547)
第十四章 台港澳电视文艺 ·····	(548)
第一节 台湾电视剧的得失成败·····	(548)
一、联播时期·····	(551)
二、都市情结·····	(552)
三、温馨乡土·····	(558)

四、新编史剧·····	(561)
五、言情武侠·····	(568)
六、缺点弊端·····	(574)
第二节 台湾电视综艺节目的正负效应·····	(576)
一、艰难起步与自成特色·····	(576)
二、蓬勃发展与繁荣多元·····	(584)
三、多姿多彩与流弊重重·····	(597)
第三节 港澳电视文艺的文化特色·····	(609)
一、香港电视文艺的发展历程·····	(609)
二、香港电视文艺的文化特色·····	(620)
三、澳门电视文艺概况·····	(631)
后记·····	(635)

绪 论（代序）

第一节 电视文艺学的建立 是历史的必然

20 世纪即将离去，21 世纪的曙光已照临人类的窗口。

20 世纪是一个伟大的世纪，人才辈出，群星灿烂，成果辉煌。电视就是 20 世纪的伟大发明之一。电视的生成、发展、繁荣对人类社会的生活、习惯、思维、情趣、审美等都曾发生重大的影响，产生了不可估量的正负面效应。

20 世纪是一个现代学术启蒙和发展时期，中华民族的仁人志士、豪杰英雄既继承、变革了中国五千年的传统学术文化，又吸收、融合西方的现代科技文化和人文思想。并一直探求振兴中华之路，富国强民之路。

世纪之交，和平与发展成为当今时代的主流。

世纪之交，经济、文化建设成为我国国计民生的基调。

我国有着 40 多年的电视事业建设的历史，

有着浩如烟海的电视文艺节目（作品）积累，也有一系列探讨电视文艺理论的论著的底子。因此，值此世纪之交，条件成熟了，中国电视文艺学的学科建设是时候了！现在是最好的时机和机遇。本书应时而出，应运而生，水到渠成，是电视事业发展的必然产物，也是现实的优越条件和撰稿者主观努力结合的成果。尽管它显得不够完善，不尽人意，但毕竟在新的学科建设上迈出了一大步。

一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维，就得有理论建树和实践的总结、升华。理论来自实践，又指导实践。马列主义、毛泽东思想和邓小平理论对认识、总结中国电视文艺事业发展中的一系列理论问题和实践问题具有无可争辩的指导意义。邓小平理论是一个博大精深的思想体系，马列主义、毛泽东思想、邓小平理论，是一脉相承的统一的科学体系。在当代中国，坚持邓小平理论，就是真正坚持马列主义、毛泽东思想。邓小平理论更贴近当前的电视实际，对中国电视文艺学的著述，具有更为实际的指导意义。众所周知，20多年的我国电视发展速度和艺术质量的提高都是前所未有的。如今电视的传播之广、观众之多、容量之大、信息之新、影响之深，是举世罕见的。

电视是先进的、新兴的、最富影响力的大众传播媒介，是现代人观察和了解世界的主要渠道和窗口，电视把亿万家庭的起居室和客厅变成了“家庭影剧院”、“百花园”、“体育场”、“电视大学”、“音乐厅”。电视是“智慧的魔盒”，电波万里，转瞬即至，声画纷呈，视听兼备，有声有色的诸种信息不绝如缕、长流不息。小小屏幕，承载古今中外，容纳宏观微观，荟萃文体百艺，和生活同步，与世界一体，化天涯为咫尺。

魔盒还在变，变得功能更多样、视听更清晰、观赏更方便……。电视正在与微电子、多媒体、数字化结缘，和信息高速公

路联网，一场以微电子技术为核心的信息革命和智能革命正如火如荼地展开，21世纪的电视插上高科技和人文思想的双翅，将纵横驰骋，扶摇直上九万里。总之，电视的未来发展前景是无限光明的。

国运昌，电视兴。20多年的改革开放，给电视带来了生机，带来了活力，带来了高速发展，为举世瞩目和震惊。中国电视已成为在众多媒介中最具影响力和领先地位，最为普及和现代化的、生气勃勃的传播手段。

1978年，我国只有35家电视台，电视观众总共才有8000万人，每千人中只有3台电视机。1996年，我国电视台多达3125家，形成无线电视、有线电视、教育电视台、经济电视台“四足鼎立”的局面。电视观众高达9亿多人。到1998年，我国已成为世界上首屈一指的电视大国，全国有3.17亿台电视机，上海、北京、广州等地的居民每家电视机的数量已超过1台以上，全国电视观众达到近10亿人。电视机年生产能力达到4000万台。各个省级电视台基本上已有了卫星频道。而中央电视台国际频道通过卫星已把信号传到全球绝大多数国家和地区，目前已有70多个国家和地区收看这套节目，有20多个国家和地区的有线电视台转播中国的电视节目。

20年间，中国电视剧从年产数十部（集），迅速发展至上万部（集），“飞天奖”、“金鹰奖”、“五个一工程奖”、“音乐电视大赛”、“青年歌手大奖赛”等获得社会的广泛关注。一大批国产电视剧和电视文艺节目走出国门，取得显著的社会效益和经济效益，成为外国朋友了解、认识中国和感受中国文化的重要渠道。中央电视台电影、体育、戏曲、音乐频道的开通，对丰富荧屏节目，加强各种文化形式之间的交流，促进文化事业的全面发展发挥了重要作用。从1983年开始的中央电视台春节联欢晚会成为全世界观众最多的一台节目，成了中国人除夕之夜的“仪式性”、

“民俗性”的不可或缺的节目，蜚声中外，影响深远。

电视文艺是电视的派生物，电视文艺的历史可以说是和电视的历史一样的长短，历史以无可辩驳的事实告诉人们：电视问世之日，正是电视文艺诞生之时。

1936年11月2日，英国在伦敦市郊的亚历山大宫，开办了世界上第一座正正规规的电视台，揭开了世界电视史的序幕。该台开播之际，便是电视文艺出台之时，一场规模盛大的歌舞演出在BBC首次直播。这场歌舞本身也许并无特别新奇之处，最令人惊奇之处在于：它是人类发展史上第一次突破剧院的围墙，被远距离的场外观众同步看到、听到的电视文艺演出。这是彪炳史册的日子：1936年11月2日是世界电视誕生日，也是电视文艺开始日。

中国的电视史也与此相似，北京电视台（中央电视台的前身）于1958年5月1日试播之日，也是电视文艺首次推出之时，当时播出的文艺节目有诗朗诵《工厂里来的三个姑娘》、《大跃进的号角》和舞蹈《四小天鹅舞》、《牧童和村姑》、《春江花月夜》等，可见电视文艺是和电视母体与生俱来的。

电视的诞生和崛起，在人类传播史上和文化、艺术史上都是一次革命。人类的传播史大体是沿着口语传播、印刷传播和电子传播三大阶段演进的。一部人类文明和传播史都是不断突破时间和空间限制的历史。从结绳、堆石记事到呼叫、手势、烽烟、号角、鼓声报信，从语言、文字交流到电话、电报、广播、电影、电视、多媒体信息高速公路，空间和时间的局限一次次被突破、被拓展、被无限制地延伸。电视这一新兴媒介的出现，改变了人类的生活方式和生活习惯，大大地扩大了人类的视野。电视使自身所传播的信息和艺术为越来越多的人同步收看或欣赏。电视的出现、兴起和高速度、高质量地发展，改变和将继续改变我们对于“艺术”的传统看法。电视艺术是平民化的艺术，是大众化的

艺术，不是贵族少数人的专利，不是“通灵者”的独享，也不是“精英”们的“雅具”，它是属于人民大众的，属于广大电视观众的，是以俗为主，雅俗共享的大众传播工具。

电视文艺的特征之一，就是“距离感的消失”（杰姆逊语）。随着科学技术的不断进步，电视将成为真正意义上的“时空隧道”、“思接千载，视通万里”，囊括古今中外，宏观微观表现自如。电视为人类文明成果的全球交流和共享，提供了空前未有的便利条件。

电视文艺，从无到有，从小到大，从黑白到彩色，从低级到高级，从简单到复杂，从单调到丰富，从微波传送到微波、电缆和卫星传送并举，从区域到全球，逐渐成为最具活力、潜力和表现力、影响力、吸引力的现代性艺术。如果说人类曾经走过了壁画、神话、诗歌舞合一、雕塑、文学、戏剧、建筑、音乐等各领风骚几百年、几千年的时代，如今电视文艺由于品种繁多、形式层出不穷，演员、新秀竞相出台，观众艺术欣赏求新追奇，因此，一个品种，一个栏目，一个演员往往只能各领风骚三五年，有的甚至各领风骚数十天，便偃旗息鼓了。可见，当代的电视艺术已从区域文化转向全球文化；从书斋文化转向市场文化；从稳态形式转向动态形式；从远距离过去时时空转向同步性的现在时、进行时时空；从界限分明的单一性艺术形态转向信息量丰富的综合性艺术形态；由垄断性的贵族文化艺术转向平等性的大众文化艺术。

电视被誉称为 20 世纪下凡的“电子缪斯”（电子女神），她的下凡和普及，她的发展和繁荣，对人类的精神生活发生了不可估量的巨大作用和影响。如果说电视的发明和发展使地球成了一个小小的电子村落，那么，电视文艺则成了全体村民永恒的节日——在这个长流不息的节日里，人们载歌载舞，陶醉在对真、善、美的无限体验和憧憬之中。世界变小了，人类的视野却变宽