

7-276-62
1

乡镇企业管理工作手册

主编

岳增德 翟尚奇 姜智明



兵器工业出版社

(京)新登字049号

责任编辑: 王树棠

封面设计: 龚辉明

2500/22

乡镇企业管理工作手册

岳增德 程尚奇 姜智明 主编

*

兵器工业出版社 出版发行

(北京市海淀区车道沟10号)

各地新华书店经销

兵器工业出版社五三一印刷厂印装

开本: 787×1092 大1/32 印张: 21.5 字数: 934千字

1991年11月第1版 1991年11月第1次印刷

印数: 1~10000 定价: 17.00元

ISBN 7-80038-370-9/F·25

乡镇企业管理工作手册编委会

顾问: 祝友文 杨承训 王健民 段作亭

主编: 岳增德 翟尚奇 姜智明

副主编: (以姓氏笔划为序)

王 健 王冠军 付鸿章 刘云生 刘廷和

李红星 李德先 张克久 金 海 范宝国

姜晓民 徐福成 梅国栋 韩立儒

分篇主编:

第一篇: 欧阳新年 徐贵春 常渠根

第二篇: 阎培德 康顺通 赵振德

第三篇: 段玉良 孙存旺 赵建设

第四篇: 王林贺 董 晓 张玉珍

第五篇: 郭中华 张久强 李 健

编者: (以姓氏笔划为序)

王 勇	王 健	王书义	王林贺	王冠军
王淑平	王鸿祥	王翠平	付鸿章	朱 丽
刘云生	刘廷和	刘晓来	刘清林	孙存旺
任晓莉	乔家源	李 健	李红星	李新年
何遂兴	张久强	张立功	张玉珍	朱永田
张克久	张宗杰	张淑爱	杨 卫	岳 文
金 海	金瑞云	范宝国	段玉良	赵玉国
赵连设	侯国欣	姜保华	姜智明	姜晓民
晓 立	高志田	徐贵春	徐福成	潘松林
康顺通	郭中华	郭西萍	阎培德	常渠根
董 晓	韩立儒	虞妙娟	翟尚奇	欧阳新年

内 容 提 要

这是一部关于乡镇企业管理工作的工具书。内容丰富，通俗易懂，是乡镇企业管理人员的实用参考书。主要内容 包括：管理 概念、专业管理、现代管理方法，以及依法经营条例和企业管理申报工作程序等。学习和参考此书，不仅有益于乡镇企业的日常管理工作，而且有利于提高乡镇企业管理工作的整体素质，促进乡镇企业健康发展。

目 录

第一篇 管理概念

一、经济与经济管理		二、工业	(12)
理	(8)	工业	(12)
自然经济	(3)	手工业	(12)
计划经济	(3)	现代工业	(13)
商品经济	(4)	工业现代化	(13)
有计划商品经济	(4)	工业经济管理	(14)
宏观经济	(5)	工业管理体制	(14)
微观经济	(5)	工业主管部门管理	(15)
经济规律	(6)	行业归口管理	(15)
社会主义基本经济		工商行政管理	(15)
规律	(6)	工业经济责任制	(16)
国民经济有计划按		工业产权	(16)
比例发展规律	(6)	工业部门结构	(17)
生产关系一定要适应		工业产品结构	(18)
生产力性质规律	(7)	工业企业规模结构	(18)
价值规律	(7)	工业技术结构	(19)
按劳分配规律	(8)	工业生产集中化	(19)
经济效益	(8)	工业生产集约化	(19)
宏观经济效益	(9)	工业生产的专业化	
微观经济效益	(9)	协作	(20)
产业结构	(9)	工业生产经济联	
经济管理	(10)	合	(20)
社会主义经济管理		工业发展战略	(21)
基本方法	(10)	工业布局	(21)
经济合同	(11)	工业生产的行业规	
经济立法	(11)	划	(22)

工业基本建设	(22)	工商联营	(40)
工业技术进步	(23)	工业外贸联营	(40)
三、企业	(24)	农工商联合企业	(41)
企业	(24)	科研生产联合企业	(41)
工业企业	(24)	企业集团	(42)
乡镇企业	(25)	四、企业管理	(43)
乡镇工业企业	(25)	企业管理	(43)
农业企业	(26)	企业管理二重性	(43)
交通运输企业	(26)	企业管理职能	(44)
建筑建材企业	(27)	企业管理原则	(44)
商业企业	(27)	企业管理现代化	(45)
饮食服务企业	(28)	企业管理幅度	(45)
外贸企业	(28)	企业管理层次	(46)
物资企业	(29)	家长式管理	(46)
全民所有制企业	(29)	小生产式管理	(46)
集体所有制企业	(30)	经验式管理	(46)
个体所有制企业	(31)	科学管理	(47)
股份制企业	(31)	现代管理	(47)
私营企业	(32)	生产型管理	(48)
中外合资企业	(33)	生产经营型管理	(48)
劳动密集型企业	(33)	“两制四全”管理	(48)
资金密集型企业	(33)	五、企业经营	(49)
技术密集型企业	(34)	企业经营	(49)
公司	(34)	经营要素	(50)
开发公司	(35)	经营思想	(50)
行政性公司	(35)	经营目标	(51)
工业公司	(35)	经营机制	(51)
供销公司	(36)	承包经营	(52)
专业性公司	(36)	租赁经营	(52)
综合性公司	(37)	六、企业组织	(52)
联合工业公司	(37)	企业组织	(52)
地区性工业公司	(37)	企业管理组织机构	(53)
全国性工业公司	(37)	厂部	(53)
股份有限公司	(38)	车间	(54)
咨询公司	(38)	工段	(54)
保险公司	(39)	生产班组	(55)
贸易货栈	(39)	直线制	(55)
经济联合体	(40)	职能制	(55)
		直线——职能制	(56)

事业部制	(56)	企业公共关系	(67)
矩阵制	(57)	企业形象	(68)
职能科室	(57)	专利	(68)
企业党组织	(58)	商标	(69)
企业群众组织	(58)	八、企业领导	(70)
企业工会	(59)	企业领导	(70)
企业团组织	(60)	企业领导的职能	(70)
非正式群体	(60)	企业领导制度	(71)
七、企业无形资产	(61)	厂长(经理)负责制	(71)
企业无形资产	(61)	董事会领导下的总经理负责制	(72)
企业社会责任	(61)	企业职工代表大会制	(72)
企业环境	(62)	企业领导者	(73)
企业行为规范	(63)	厂长	(73)
企业素质	(63)	经理	(73)
企业精神文明建设	(64)	企业家	(74)
企业思想政治工作	(64)	乡镇企业家	(74)
企业文化	(64)	企业领导者的素质	(74)
企业精神	(65)	企业家修养	(75)
全员培训	(66)	企业领导班子结构	(75)
企业人才开发	(66)	企业领导艺术	(76)
企业合理化建议活动	(67)		

第二篇 专业管理

一、计划管理	(79)	生产作业计划	(84)
计划管理	(79)	生产调度	(84)
全面计划管理	(79)	在制品管理	(84)
经营计划	(80)	生产控制	(85)
刚性计划	(80)	三、科学技术管理	(85)
弹性计划	(80)	科学技术管理	(85)
滚动式计划	(80)	技术标准和技术规程	(85)
二、生产管理	(81)	技术开发	(86)
生产管理	(81)	技术改造	(86)
生产过程组织	(82)	技术引进	(87)
流水生产	(82)	技术情报	(87)
流水生产线	(82)	技术储备	(88)
生产指标	(83)	产品寿命周期	(88)
生产能力	(83)	新产品开发	(88)

四、设备管理	(89)	物资管理.....	(104)
设备管理.....	(89)	物资消耗定额.....	(104)
设备的购置.....	(89)	材料供应定额.....	(105)
设备的评价.....	(90)	物资储备定额.....	(105)
设备的使用.....	(90)	物资需要量的确定.....	(106)
设备的维护.....	(91)	经济订购批量.....	(106)
设备的检查.....	(91)	仓库管理.....	(106)
设备的修理.....	(91)	物流管理.....	(107)
设备的改造.....	(92)	九、劳动管理	(107)
设备的更新.....	(92)	劳动管理.....	(107)
有形磨损及磨损规律.....	(92)	劳动组织工作.....	(108)
无形磨损.....	(93)	劳动定额.....	(108)
五、销售管理	(93)	劳动定员.....	(109)
销售管理.....	(93)	企业职工需要量计划.....	(109)
市场容量.....	(94)	人才的选拔和使用.....	(110)
市场占有率.....	(94)	人力开发与智力投资.....	(110)
市场调查.....	(94)	乡镇企业招工应注	
市场预测.....	(95)	意的问题.....	(110)
产品广告.....	(95)	十、质量管理	(111)
销售计划.....	(96)	产品质量.....	(111)
产品价格.....	(96)	企业质量.....	(111)
销售合同.....	(97)	质量标准.....	(112)
售后服务.....	(97)	质量管理的发展.....	(113)
六、财务管理	(98)	全面质量管理的特点.....	(113)
财务管理.....	(98)	全面质量管理的内容.....	(114)
固定资产管理.....	(98)	质量保证体系.....	(115)
流动资产管理.....	(99)	质量管理小组.....	(115)
专用基金管理.....	(99)	PDCA循环.....	(116)
销售收入.....	(100)	质量管理工作的循环	
利润和税金.....	(100)	的特点.....	(117)
七、成本管理	(102)	十一、企业管理基	
成本管理.....	(102)	础工作	(118)
固定成本和变动成本.....	(102)	企业管理基础工作.....	(118)
成本预测.....	(102)	企业管理基础工作	
成本计划.....	(103)	的特点.....	(118)
成本控制.....	(103)	企业管理基础工作	
成本核算.....	(103)	的作用.....	(119)
成本分析.....	(104)	标准化工作.....	(119)
八、物资管理	(104)	管理标准化.....	(120)

定额工作·····	(121)	企业在银行开户的	
计量工作·····	(121)	基本条件·····	(140)
信息工作·····	(122)	银行开户的分工和	
规章制度·····	(122)	种类·····	(140)
职工教育·····	(123)	各类企业的开户选择·····	(141)
加强企业管理基础		企业向银行贷款	
工作的途径·····	(123)	应具备的条件·····	(142)
十二、劳动保护 ·····	(124)	各类企业的贷款	
劳动保护·····	(124)	种类·····	(142)
劳动保护的意义·····	(124)	企业流动资金管理·····	(143)
劳动保护的内容·····	(124)	农村工业贷款的对象	
劳动保护的义务·····	(125)	和条件·····	(143)
劳动保护法规·····	(126)	利率的种类和符号·····	(144)
如何做好劳动保护		利率互换与利息	
工作·····	(127)	计算·····	(144)
十三、安全文明生产 ·····	(129)	企业存、贷款的一般计息	
安全文明生产·····	(129)	方法·····	(145)
安全生产的概念·····	(129)	结算·····	(145)
安全生产工作的任务·····	(129)	企业申办外汇贷款·····	(146)
安全生产责任制度·····	(129)	外汇贷款的使用范围	
乡镇企业实现安全		与条件·····	(147)
生产的原则措施·····	(130)	外汇贷款的申办	
安全生产检查·····	(131)	程序·····	(147)
安全生产教育·····	(131)	企业申办外贸贷款·····	(147)
文明生产·····	(132)	十六、民主管理 ·····	(148)
十四、乡镇企业的		民主管理·····	(148)
收益分配 ·····	(133)	民主管理的职能·····	(148)
分配在乡镇企业中		职代会与厂长的关系·····	(149)
的地位·····	(133)	职代会民主管理的	
乡镇企业的利润分配·····	(133)	职权·····	(150)
乡镇企业个人消费		企业管理委员会·····	(150)
品的分配·····	(134)	班组民主管理·····	(150)
按劳分配的计酬方法·····	(136)	民主管理的其它	
乡镇企业收入分配		形式·····	(151)
中应注意的几个		十七、环境保护 ·····	(152)
问题·····	(138)	环境·····	(152)
十五、企业贷款管理 ·····	(139)	环境保护·····	(153)
我国主要金融机构		环境自净·····	(154)
的功能·····	(139)	环境污染·····	(154)

环境污染的综合防治	(155)	行业协会的组织原则	(177)
大气污染防治技术	(156)	行业协会的组织形式	(178)
水污染的综合防治	(157)	行业协会的职能	(178)
十八、对外贸易	(158)	二十一、乡镇企业	
对外贸易	(158)	管理行为规范	(179)
对外贸易的原则	(159)	企业行为规范的涵义	(179)
补偿贸易	(159)	企业行为规范的特点	(179)
来料加工	(160)	管理行为规范的任务	(179)
发盘、还盘与接受	(161)	企业管理行为规范的目的	(179)
出口商品促销方式	(162)	企业管理行为规范的意义	(180)
出口商品定价	(163)	企业管理行为规范的原则	(180)
对外贸易结算	(164)	二十二、乡镇企业的公共关系	(184)
关税	(165)	公共关系	(184)
十九、乡镇企业的智力开发	(166)	企业内部的公共关系	(185)
智力开发的意义	(166)	企业外部的公共关系	(186)
多渠道培养人才	(167)	企业公关人员的素质修养	(188)
人才的选拔	(167)	社交原则	(189)
人才在经营活动中的作用	(168)	社交时机的选择	(189)
发现人才, 招聘人才	(169)	塑造企业形象	(190)
人才的使用	(170)	二十三、乡镇工业发展规划	(194)
二十、乡镇企业行业管理	(172)	乡镇工业规划	(194)
行业管理的概念	(172)	乡镇工业规划的作用	(195)
实行行业管理的必要性	(173)	乡镇工业规划的基本内容	(195)
行业管理的形式	(174)	乡镇工业规划的基本	
乡镇企业行业管理的任务	(174)		
乡镇企业行业归口的设置	(174)		
如何实行行业管理	(174)		
民间行业管理	(176)		
行业协会	(176)		
行业协会的性质和任务	(177)		

要求.....	(197)	小城镇工业发展	
小城镇工业的特点.....	(198)	战略.....	(199)
小城镇工业规划.....	(198)		

第三篇 现代管理方法

一、系统论	(203)	经营决策的原则.....	(211)
系统的概念和分类.....	(203)	经营决策的分析法.....	(211)
系统的基本特征.....	(203)	收益期望值法.....	(211)
系统论的研究对象.....	(203)	决策树法.....	(212)
运用系统论分析和指		小中取大法.....	(212)
导企业管理.....	(203)	大中取小法.....	(212)
二、控制论	(205)	产品决策.....	(212)
控制.....	(205)	确定企业服务方向.....	(213)
控制论的研究对象.....	(205)	新产品决策的依据.....	(213)
控制的基本程序.....	(205)	边际利润法.....	(213)
现代企业管理的控		获利能力法.....	(214)
制方法.....	(206)	产品序列平衡法.....	(214)
建立控制系统的基		五、企业经营战略	(215)
本要求.....	(206)	企业经营战略.....	(215)
三、信息论	(207)	企业经营战略体系.....	(216)
信息.....	(207)	企业经营战略思想.....	(218)
现代企业与信息.....	(208)	企业战略思想的基本	
物流与信息流.....	(208)	要求.....	(218)
信息处理.....	(209)	企业经营战略思想的	
对信息的要求.....	(210)	内容.....	(218)
四、经营决策	(210)	企业经营战略目标.....	(218)
决策与经营决策.....	(210)	企业经营战略目标	
战略决策与战术		的结构.....	(219)
决策.....	(210)	企业经营战略目标	
确定型决策风险型决策		的特点.....	(219)
和非确定型决策.....	(210)	企业经营战略目标的	
程序性决策与非程		提出和选择.....	(219)
序性决策.....	(211)	企业经营战略目标的	
经营决策的基本		分解.....	(219)
程序.....	(211)	企业经营战略目标的	

检查和评价	(219)	九、市场预测	(232)
企业经营战略管理	(219)	市场预测的种类和	
战略制定	(219)	作用	(232)
战略执行	(219)	市场预测的内容	(232)
战略控制	(221)	市场预测的程序	(233)
战略调度	(221)	经验预测方法	(234)
战略修订	(221)	定量市场预测方法	(234)
一体化经营战略	(221)	十、风险管理	(237)
企业产品战略	(221)	风险管理	(237)
企业资源战略	(221)	风险种类	(237)
企业投资战略	(221)	风险管理的组织	(238)
企业战略推进	(221)	风险管理的步骤	(238)
企业战略转移	(222)	十一、可行性研究	(239)
六、企业经营策略	(222)	可行性研究	(239)
企业经营策略	(222)	可行性研究的特点	(239)
市场竞争策略	(222)	可行性研究的步骤	(239)
价格策略	(222)	投资效果分析和评	
市场策略	(223)	价方法	(240)
销售渠道策略	(223)	十二、ABC管理法	(243)
促销策略	(224)	ABC管理法原理	(243)
产品寿命周期策略	(224)	ABC管理法的基本	
产品策略	(224)	方法	(244)
七、目标管理	(225)	ABC管理法控制	
目标管理的意义	(225)	原则	(244)
目标管理的作用	(225)	ABC管理法应用	
目标管理的分类	(225)	范围	(246)
目标管理的步骤	(225)	十三、企业经济责	
制定企业目标的		任制	(247)
原则	(226)	经济责任制	(247)
企业方针展开	(226)	经济责任制的基本	
八、市场调查	(228)	内容	(248)
市场调查	(228)	企业经营责任制	(248)
市场调查的作用	(228)	企业内部经济责	
市场调查的内容	(228)	任制	(249)
市场调查的步骤	(229)	企业内部经济责任制	
市场调查的范围	(230)	的内容体系	(249)
市场调查的方式	(231)	企业内部经济责任制	
市场调查的组织		的层次体系	(250)
与管理	(231)	不同类型的经济责	

任制.....	(250)	统计分析.....	(263)
十四、例外管理法	(251)	十八、生产能力的测	
例外管理.....	(251)	定与平衡	(265)
例外管理的作用.....	(251)	企业生产能力.....	(265)
实行例外管理的		企业生产能力指标.....	(265)
条件.....	(252)	企业生产能力水平.....	(266)
十五、量-本-利分		企业生产查定能力的	
析	(253)	核定.....	(266)
工业产品成本.....	(253)	生产负荷.....	(267)
变动成本和固定		生产能力和生产任务	
成本.....	(253)	间的平衡.....	(269)
量一本一利分析		提高生产能力的	
原理.....	(253)	途径.....	(269)
量一本一利关系图.....	(253)	十九、企业定价	(270)
盈亏平衡点产量的		企业定价.....	(270)
计算.....	(254)	企业定价的基本	
盈亏平衡点销售额		依据.....	(270)
的计算.....	(254)	企业定价的最佳定	
目标利润相应销售量		价点.....	(271)
的计算.....	(255)	定价策略.....	(271)
经营安全率.....	(255)	定价技巧和定价	
产品技术方案的		原则.....	(272)
选择.....	(255)	国家对企业定价的	
十六、优选法	(256)	管理.....	(273)
0.618法.....	(256)	企业定价的作用.....	(273)
分数法.....	(256)	二十、企业管理咨	
对分法.....	(257)	询	(274)
从好点出发法.....	(257)	企业管理咨询.....	(274)
十七、乡镇企业统计基		企业管理咨询的	
本方法	(257)	特点.....	(274)
统计的涵义.....	(257)	企业管理咨询的	
统计的研究对象.....	(258)	作用.....	(275)
统计工作的基本		企业管理咨询的	
要求.....	(258)	原则.....	(275)
统计中常用的术语.....	(258)	企业管理咨询的	
统计调查.....	(258)	任务.....	(276)
统计整理.....	(259)	企业管理咨询的	
统计表的种类.....	(261)	分类.....	(276)
统计表的编制规则.....	(262)	企业管理咨询的	

程序.....	(276)	以诚应变.....	(296)
经营战略咨询.....	(277)	二十二、乡镇企业营销	
市场销售管理咨询.....	(277)	策略.....	(297)
生产管理咨询.....	(278)	市场.....	(297)
二十一、乡镇企业应		市场的产生及发展.....	(297)
变术	(279)	市场结构.....	(298)
应变.....	(279)	企业与市场的	
应变原则.....	(280)	关系.....	(300)
应变环境.....	(281)	市场营销组合.....	(300)
居安思危.....	(282)	竞争.....	(301)
应变准备.....	(282)	市场竞争策略.....	(302)
创造机会.....	(283)	产品策略.....	(304)
选择时机.....	(284)	分销策略.....	(305)
以变应变.....	(285)	价格策略.....	(307)
快速应变.....	(285)	中小企业竞争术.....	(310)
以不变应变.....	(286)	二十三、企业管理整体	
随机应变.....	(286)	优化	(314)
灵活多变.....	(286)	我国企业管理发展新	
以优应变.....	(287)	阶段.....	(314)
以稀应变.....	(288)	企业管理整体优化的	
以奇应变.....	(289)	科学依据.....	(316)
以小应变.....	(290)	企业管理整体优化的	
以智应变.....	(291)	基本内容.....	(317)
以廉应变.....	(292)	企业管理整体优化的	
以亏应变.....	(293)	分类.....	(318)
以新应变.....	(294)	如何加速企业管理	
以专应变.....	(295)	整体优化工作.....	(318)
以联应变.....	(296)		

第四篇 依法经营条例

中华人民共和国全民所		商业的若干规定.....	(339)
有制工业企业法.....	(323)	乡镇企业承包经营责任	
中华人民共和国乡村集体		制规定.....	(342)
所有制企业条例.....	(330)	关于印发《乡镇企业工业	
农民股份合作企业暂		产品质量管理办法》的通	
行规定.....	(336)	知.....	(348)
国务院关于农村个体工		乡镇企业工业产品	

质量管理办法……………	(349)	作若干问题的规定……………	(423)
工业产品质量责任		中华人民共和国统计法……………	(425)
条例……………	(352)	中华人民共和国企业法人	
中华人民共和国会		登记管理条例……………	(429)
计法……………	(357)	乡村集体所有制企	
关于印发乡镇企业财务会		业审批和登记管	
计制度的通知……………	(361)	理暂行规定……………	(435)
乡镇企业财务制度……………	(362)	中华人民共和国税	
关于乡镇企业成本开支范		收征收管理暂行	
围的规定……………	(372)	条例……………	(437)
中华人民共和国审计		国家税务局对乡镇	
条例……………	(375)	企业的优惠税收	
乡镇企业系统内部审		措施……………	(443)
计暂行规定……………	(381)	中华人民共和国商	
中华人民共和国合同法		标法……………	(445)
……………	(384)	中华人民共和国专	
中华人民共和国涉外		利法……………	(450)
经济合同法……………	(395)	中华人民共和国食	
中华人民共和国技术		品卫生法……………	(458)
合同法……………	(400)	中华人民共和国中	
华人民共和国标准		外合资经营企业	
化法……………	(407)	法……………	(465)
中华人民共和国标准		中华人民共和国企	
化法实施条例……………	(410)	业破产法……………	(467)
国家标准局、农牧渔业部《关		中华人民共和国价	
于加强乡镇企业标准化工		格管理条例……………	(472)
作的若干规定》……………	(416)	中华人民共和国环	
中华人民共和国计		境保护法……………	(478)
量法……………	(418)	中华人民共和国国	
印发《关于加强乡镇企业		务院禁止向企业	
计量工作若干问题的规		摊派暂行条例……………	(482)
定》的通知……………	(422)	企业职工奖惩条例……………	(485)
关于加强乡镇企业计量工			

第五篇 企业管理申报工作程序

一、企业升级 (491)	农业部科技进步奖
二、企业升级的申报 (494)	的申报..... (529)
国家级先进企业的	河南省科技进步奖
申报..... (494)	的申报..... (531)
河南省先进企业的	七、国家发明奖的
申报..... (495)	申报 (533)
河南省系统级先进	八、优秀新产品的
企业的申报..... (511)	申报 (534)
三、质量管理奖的	河南省优秀新产品
申报 (516)	的申报..... (535)
国家质量管理奖的	九、产品质量检验
申报..... (516)	与认证 (536)
河南省乡镇企业质	质量检验..... (536)
量管理奖的申报..... (518)	质量审核..... (537)
四、科技成果鉴定 (522)	质量认证..... (539)
国家科委科技成果	质量监督..... (541)
的鉴定..... (522)	十、优质产品的申报 (543)
河南省乡镇企业科	国家优质产品的申报..... (543)
技成果鉴定..... (523)	农业部优质产品的
五、科技成果的申	申报..... (544)
报 (525)	河南省优质产品的
国家级科技成果的	申报..... (546)
申报..... (525)	河南省乡镇企业名
河南省科技成果登	优产品的申报..... (547)
记证书的申报..... (526)	优质产品标志及其
河南省乡镇企业科	使用..... (548)
技成果的申报..... (527)	十一、企业标准化
六、科技进步奖的	考核与验收 (550)
申报 (528)	企业标准化水平考
国家级科技进步奖	核..... (550)
的申报..... (528)	河南省产品采用国
	际标准的验收..... (563)