



工业 经济 活动 分析

山西人民出版社

工业经济活动分析

杜英斌 杨济川

山西人民出版社

工业经济活动分析

杜英斌 杨济川

*

山西人民出版社出版 (太原并州路七号)

山西省新华书店发行 太原印刷厂印刷

*

开本: $787 \times 1092 \frac{1}{32}$ 印张: $8 \frac{1}{16}$ 字数: 170千字

1979年8月第1版 1982年8月太原第5次印刷

印数: 92,201—102,200册

*

书号: 3088·209 定价: 0.60元

前 言

党的十一届三中全会决定，把全党工作的着重点转移到社会主义现代化建设上来。这个重大战略决策，将进一步推动四个现代化蓬勃发展。为了高速度发展我国的国民经济，要求每个工业企业以科学的态度和科学的方法加强经济管理，按照经济规律办事，促使各项经济技术指标不断突破国内外先进水平。

经济活动分析是一门经济学、管理科学，是企业管理方面的一项重要工作。实践证明，经济活动分析是加强企业经济管理的重要前提和基础，也是讲求经济效益，提高经济效率的一个重要手段。通过经常的、严密的经济活动分析，可以不断揭露企业整个生产活动中的矛盾，并有助于及时找出差距，查明原因，挖掘潜力，堵塞漏洞，总结经验，制定措施，计算效果，从而不断提高企业管理水平，达到增加产量、扩大品种、提高质量、降低成本、增加盈利、节约资金的目的。

我们编写的这本《工业经济活动分析》，主要是为了给工业管理人员提供一些有关经济活动分析工作的业务学习材料，同时也可供企业领导同志和财政、银行的有关业务人员参考。本书力求对经济活动分析的基本知识和主要分析方法，作出比较简明通俗的介绍，以适合实际工作需要。但

是，由于我们深入实际不够，水平有限，缺点一定不少，诚恳地希望读者提出宝贵意见，以便进一步修改。

本书是在山西财经学院党委和会计系党总支领导下编写的。在编写过程中，还得到了山西省财政局的帮助和会计系同志们的支持。初稿写成后，曾在山西省财政局和山西财经学院联合举办的全省财政管理人员和企业财务人员培训班作过试讲。出版之前，山西省经委和太原市经委还对本书提了很好的修改意见。在此，对有关方面的指导、帮助、支持和鼓励，一并表示深切的谢意。

杜英斌 杨济川

一九七九年三月

目 录

第一章 总论	1
第一节 经济活动的意义.....	1
第二节 经济活动的原则与根据.....	3
第三节 经济活动的内容与形式.....	6
第四节 经济活动的程序与方法.....	9
第二章 产品产量的分析	19
第一节 产品产量分析的意义.....	19
第二节 产品产量完成情况的分析.....	20
第三节 生产均衡性的分析.....	27
第四节 经济技术指标变动对产量完成情况影响的分析	36
第五节 影响产品产量完成情况主要因素的分析	41
第三章 产品品种和生产成套性的分析	49
第一节 分析产品品种和生产成套性的意义.....	49
第二节 产品品种的分析.....	50
第三节 生产成套性的分析.....	59
第四章 产品质量的分析	63
第一节 产品质量分析的意义.....	63
第二节 产品质量完成情况的分析.....	64
第三节 废品的分析.....	70

第五章 劳动生产率的分析	83
第一节 劳动生产率分析的意义.....	83
第二节 劳动生产率完成情况的分析.....	86
第三节 挖掘劳动潜力的分析.....	98
第四节 劳动因素变动对总产值影响的分析	100
第五节 劳动时间使用情况的分析.....	103
第六节 劳动生产率效果的分析.....	107
第六章 原材料、燃料和动力消耗的分析	112
第一节 原材料、燃料和动力消耗分析的意义	112
第二节 原材料消耗的分析.....	113
第三节 挖掘原材料潜力的分析.....	128
第四节 燃料、动力消耗的分析.....	134
第七章 产品成本的分析	141
第一节 产品成本分析的意义.....	141
第二节 产品成本计划完成情况的分析.....	142
第三节 可比产品成本降低计划完成情况的分析	144
第四节 产品单位成本的分析.....	150
第五节 主要经济技术指标变动对成本影响的分析	162
第六节 结合工业企业生产特点分析产品成本	175
第八章 利润的分析	182
第一节 工业企业利润的组成和一般分析	

.....	182
第二节 产品销售利润计划完成情况的分析	
.....	184
第三节 其它销售利润和营业外收支的分析	
.....	192
第四节 利润率的分析	194
第五节 利润指标的预测分析	199
第九章 流动资金的分析	204
第一节 流动资金分析的意义和内容	204
第二节 定额流动资金来源的分析	209
第三节 定额流动资金占用情况的分析	212
第四节 非定额流动资金的占用与来源的分析	
.....	216
第五节 流动资金利用效果的分析	218
第十章 固定资金的分析	230
第一节 固定资金分析的意义和内容	230
第二节 固定资金的平衡关系和增减变动的分析	
.....	231
第三节 固定资产结构变动和折旧情况的分析	
.....	237
第四节 固定资产利用情况的分析	241

第一章 总 论

第一节 经济活动的意义

什么是经济 活 动 分 析

经济活动分析，是我们管理社会主义经济的重要方法之一，也是企业管理中的一项重要工作，它是按客观经济规律办事所必不可少的一个重要手段。

大家知道，就一个工业企业来说，它要进行生产，就需要有计划地取得劳动力和资金。那么，劳动力配备多少，资金取得多少，都用到哪里去？在生产中，消耗了多少原材料，花费了多少人工，开支了多少费用？生产出多少产品（包括质量和品种），获得多少收入？抵补各项开支后还有多少盈余，这些盈余又是怎样分配的？等等。对这些经济活动情况，都必须有个清楚的了解。要了解这些经济活动情况，就必须通过核算（包括会计核算、统计核算和业务核算）。然而，仅仅只有核算是远远不够的，因为核算一般只反映了计划的执行情况，只回答了“是什么”和“什么样”的问题。它还不能说明计划完成或未完成的原因，也不知道生产中存在什么问题，更无法提出解决问题和改进工作的办法。因此，有必要在核算的基础上，对计划的执行情况作进一步的分析，以解决“为什么”和“怎么办”的问题。这样，就需要有经济活动分析。

那么，究竟什么是工业企业的经济活动分析呢？工业企业的经济活动分析，就是依据党和国家的路线、方针、政策，和国内外的先进水平，以计划资料、核算资料和其它资料（特别是活的情况）为根据，通过调查研究，对工业企业的主要经济指标，如产量、产值、品种、质量、消耗、劳动生产率、成本、利润、资金等，进行全面、系统、深刻的分析。通过分析，可以发现实际与计划、实际与先进水平的差异，查明计划完成或未完成的原因，从而对企业的经济活动做出全面的、正确的评价。好，好在哪里？怎样把好的经验继续发扬和推广？坏，坏在哪里？怎样克服缺点，变坏为好。总之通过分析，达到总结经验，揭露矛盾，提出措施，改进工作，促使企业全面地完成生产技术财务计划的目的。

加强经济活动分析的重要性

做好经济活动分析工作，对于促进企业不断提高生产，降低成本，增加盈利，节约资金，多快好省地完成国家计划具有重要的意义。

首先，通过分析，可以更好地动员和组织群众充分挖掘企业的潜力，有效地使用人力、物力和财力，以最少的耗费取得最大的经济效果。

其次，通过分析，可以检查企业计划的完成情况，以及在计划执行过程中是否贯彻了党和国家的路线、方针、政策，从而为编制下期计划提供可靠依据。

再次，通过分析，可以使干部和工人群众了解和关心企业的生产和财务状况，调动广大职工群众参加企业管理的积极性和主动性，更好地贯彻增产节约、勤俭办企业的方针。

最后，通过分析，可以揭露矛盾，总结经验，找到差

距，改进工作，不断提高企业的管理水平。

总之，在工业企业中进行经济活动分析是明确经济责任、提高经济效率、实现经济效果、改善经营管理的一个有力工具。做好这项工作对于促进企业全面完成和超额完成各项经济指标，不断提高企业管理水平有着重要的意义。

第二节 经济活动分析的原则与根据

经济活动分析的原则

要做好工业企业经济活动分析工作，必须认真学习辩证唯物主义，遵循以下几个原则：

1、坚持实事求是

进行分析必须坚持实事求是，这是进行经济活动分析所必须遵循的一条根本原则。只有切实掌握并坚决尊重实际情况，对经济活动的分析才能得出正确的结论。如果根据片面的，或者被歪曲了的事实，主观地进行分析，就会得出错误的结论。因此，在分析时，必须占有系统、全面、正确、真实的资料，坚持从客观实际出发。切忌主观性、片面性，决不可按照自己的主观成见去找例证、凑情况、凑数字。这样的分析是不科学的，也是有害的。

2、坚持辩证地分析各种矛盾

在经济活动分析中，对于企业生产活动中的各种复杂情况，即各种矛盾，必须以辩证的观点进行科学的分析，划清现象和本质、主观因素和客观因素、内因和外因、经济因素和技术因素等界限。通过分析，在肯定成绩的同时，发现前进中的问题，抓主要矛盾和矛盾的主要方面。

3、全面地分析各项指标的完成情况

企业的各项经济活动是互相联系、相互制约的。因此，我们在进行经济活动分析时，就要从全部事实出发，在各种事实的相互联系中进行分析。一项指标反映经济活动的某一方面情况；两项指标结合起来就能反映事物的一定现象；把多项指标的执行情况结合起来分析研究，就能掌握企业经济活动的各方面情况，进而把握企业经济活动的规律。所以，在进行经济活动分析时不仅要深入分析每项指标的执行情况，而且必须把产量、品种、质量、劳动生产率、消耗、成本、利润和流动资金等各项指标联系起来进行全面分析，考核企业是否全面完成了计划，企业管理工作是否适应生产发展的要求。如果孤立地分析一项指标、一种情况，就往往不能说明事实真相，因而也不足以对企业的成绩作出恰当的评价，无助于企业管理工作的不断改善。当然，在全面分析的同时，也要抓住重点。因为事物的发展是不平衡的，一个时期这几项经济指标完成得好，那几项经济指标完成得差；另一个时期那几项经济指标完成得好，这几项经济指标完成得差，而且完成的程度也不一样。这就要求我们在全面分析基础上，根据实际情况，抓住重点（主要薄弱环节）深入分析，突破关键，促进全局。

经济活动分析 的根据

工业企业进行经济活动分析，必须根据一定的资料，不然就无法进行。一般地说，要根据以下资料进行分析工作：

1、企业的计划资料

企业经济计划是企业全体职工的奋斗目标，因此，在进行分析前，要首先取得各项经济技术指标的计划资料，作为

分析的重要根据。

2、企业的核算资料

会计报表、统计报表和其它报表，反映了各项指标实际完成情况，既是考核企业生产技术财务计划完成情况的主要资料，也是经济活动分析工作的主要依据。

3、企业的历史资料

企业各个时期的历史资料，是对企业过去实际情况的记录。在分析当前的经济活动时，为了与历史情况对比，借以认识企业经济活动的规律，也要取得必要的历史资料作为分析的根据。

4、先进企业的资料

国内的先进指标，既是企业比、学、赶的目标，也是企业经济活动分析的一项重要根据，为了更好地学先进、赶先进，就要收集这方面的资料，作为分析时的参考。

5、调查研究的资料

企业进行经济活动分析，不仅要以上述资料作为分析的根据，而且更重要的是还要通过深入调查研究，掌握大量生动、具体的经济活动情况。如果只有表报数字资料，而不掌握第一手材料，分析的科学性和真实性就会受影响。因此，在分析前要充分地深入实际，深入群众，调查研究，取得多方面的具体情况。

第三节 经济活动分析的内容与形式

经济活动分 析的内容

如上所述, 工业企业的经济活动分析要相应地全面研究企业有关生产、成本、财务等各方面的计划完成情况, 全面考核企业的经济工作。因此, 经济活动分析的内容, 主要应包括以下几个方面:

1、产品产量指标的分析

产品的产量, 是工业企业经济活动中重要指标之一。反映产量的指标有产品实物产量、商品产值、工业总产值等指标。

2、产品品种指标的分析

产品品种指标, 是指企业在计划期内应当生产的产品品种。每个企业的产品品种, 必须根据国家下达的计划执行。严格按计划品种组织生产, 是保证国民经济有计划按比例发展的重要条件, 也是保证工业各部门协作配套, 进行正常生产的基本条件。

3、产品质量指标的分析

产品质量是指产品的好坏程度。质量越好, 使用价值和经济价值就越大。同时, 产品质量的好坏, 也是反映企业技术水平高低的标志之一。因此, 在评价企业工作时, 对产品质量的分析就成为不可缺少的重要内容。

4、劳动生产率指标的分析

劳动生产率是指劳动者在一定时间内所生产的产品数量。通过劳动生产率的分析, 可以反映出企业管理工作和广

大职工的政治思想觉悟、技术熟练程度以及企业生产组织、劳动组织等方面的情况。

5、原材料等消耗指标的分析

对原材料、燃料、动力等指标进行分析，目的是最大限度地节约使用原材料、燃料、动力。原材料、燃料和动力消耗的多少，是衡量企业经济效益大小和经济管理水平高低的重要标志之一，所以要进行认真的分析。

6、产品成本指标的分析

产品的成本，是工业企业在一定时期内为生产产品所耗费的材料、工资和费用的总和。它是反映企业工作质量的一个重要指标。分析产品成本，就是为了节约人力、物力和财力，不断降低产品成本。

7、利润指标的分析

利润指标是企业经营活动的综合性重要指标。它反映了企业经营活动的最终财务成果。加强经营管理，努力降低成本，不断增加盈利，是工业企业重要任务之一。为了提高企业盈利水平，要经常对利润指标进行分析。

8、流动资金指标的分析

企业流动资金包括：储备资金、生产资金、成品资金、货币资金和结算资金。企业管好、用好流动资金，是完成生产计划的保证。为了管好、用好流动资金，加强对流动资金指标的分析是一个重要环节。

9、固定资金指标的分析

固定资金是企业经营资金的主要组成部分，其实物形态就是固定资产，货币形态就是流动资金。固定资金的分析，主要是对固定资产的结构和固定资产的利用情况进行分析。

**经济活动分
析 的 形 式**

经济活动分析的形式，可以根据不同的划分标准，有不同的形式，这里介绍两种。

1、根据分析进行的时间，可分为事前分析、日常分析和事后分析三种：

（1）事前分析。就是企业在制订生产技术财务计划的时候，对全年应完成的各项经济指标进行科学的预测分析。事前分析，也就是根据计划年度生产经营发展的趋势，对能否完成计划作出正确的判断。在分析中，既要指明完成计划的有利因素，又要抓住薄弱环节和关键问题，针对性地提出改进措施，这对保证年度计划的完成和超额完成具有重要意义。

（2）日常分析。就是在计划执行过程中，经常对各项指标的完成情况进行分析研究。通过分析，可以及时掌握企业经济活动的变化情况，以及贯彻执行国家方针、政策的情况；可以及时总结经验加以提高，发现问题随时解决。这种分析的特点是发现问题及时，解决问题快。

（3）事后分析。就是在年度或者季度结束以后，对上一阶段或上一年度工作进行总结，找出前阶段工作的经验和存在的问题，以便改进下一期工作。

2、根据分析所包括内容的范围，可分为全面分析和专题分析。

（1）全面分析。是对企业生产财务成本情况进行全面和系统的分析，通常是在季度和年度进行。

（2）专题分析。是针对企业经济活动中所发生的重大问题或关键性问题，进行专门的深入细致的分析和研究。它

的特点是不受时间限制，比较灵活，利用资料比较广泛。专题分析，是企业领导及时发现和解决生产任务和管理工作中的薄弱环节的一个重要手段。

第四节 经济活动分析的程序与方法

经济活动 分析的程序

工业企业经济活动分析的一般程序，简单地说，就是：找现象，查原因，下结论，提措施。也就是说，分析工作不能是盲目的，而要有目的、有步骤、有秩序地进行。

1、制订计划，拟出提纲

在进行经济活动分析时，首先要拟定分析提纲，分析提纲要列出所要分析的主要问题和所需要的资料范围，以及调查研究的内容和方法。

分析提纲对以后的分析工作起着指导作用，但分析工作不应受提纲束缚，在分析过程中可以修改和补充，使分析工作臻于完善。

2、收集资料，掌握情况

进行经济活动分析，必须先收集资料，掌握情况。因为进行分析所需要的资料是多方面的，没有充分的资料就无法分析。因此，不仅要有会计核算、统计核算和业务核算方面的资料，还要收集会议记录、决议、纪要、报告等文字资料；不仅要有数字、文字资料，而且要掌握活的情况；不仅需要企业本期计划、实际资料，还要收集历史的和其它同行业的资料以及国际资料等。

3、揭露矛盾、找出差距