信息时代

The Complete Works of Leading

领导决策 POLICY DECISION

INNOVATION 创新全书

InThe Information Times

主编：张鸣 何孝瑛 李元平

红旗出版社

A103673
C934
26

LING DAO CHUANG XIN SHU KU

领 导 创 新 书 库

信息时代 DH63/105

领导决策创新全书

第一册

主 编：张 鸣 何孝瑛 李元平

红旗出版社

0103674

C934
D61

LING DAO CHUANG XIN SHU KU

领 导 创 新 书 库

DH65106

信息时代

领导决策创新全书

第二册

主 编：张 鸣 何孝瑛 李元平

红旗出版社

0103675

C934
26:2

DH165/29 06

LING DAO CHUANG XIN SHU KU

领 导 创 新 书 库

信息时代

领导决策创新全书

第三册

主 编：张 鸣 何孝瑛 李元平

红旗出版社

图书在版编目(CIP)数据

信息时代领导决策创新全书/何孝瑛等主编
-北京:红旗出版社,1999.7
ISBN 7-5051-0358-X/Z·112
Ⅰ.信
Ⅱ.何
Ⅲ.决策学
Ⅳ.C934
中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 23196 号

领导创新书库

信息时代领导决策创新全书

主　编:张　鸣　何孝瑛　李元平

责任编辑:张素兰　**责任校对**:于泉林
封面设计:章叶青　**版式设计**:张元林
红旗出版社出版发行
(邮政编码:100727　北京市沙滩北街 2 号)
北京通县利民印刷厂印刷
1999 年 6 月北京第 1 版　1999 年 6 月第 1 次印刷
开本:787×1092 毫米　1/16　印张:156
字数:3000 千字　印数:1－3000 册
ISBN 7-5051-0358-X/Z·112
定价:690.00 元(全三册)

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

《领导创新书库》编委会

顾　　问： 刘海藩（中央党校副校长、全国领导科学研究会〈筹〉会长）

唐铁汉（国家行政学院副院长、全国领导科学研究会〈筹〉副会长）

侯树栋（国防大学原副校长、全国领导科学研究会〈筹〉副会长）

赵　广（中央社会主义学院常务副院长）

编委会主任： 胡　彬（全国领导科学研究会〈筹〉副会长）

副 主 任： 植　桐　李啸尘　方建文　吴会明

秘 书 长： 吉勇夫

副秘书长： 郭德军

编　　委：（以姓氏笔划排列）

孔繁杰　王玉冰　王晓明　方建文

邓新华　李　东　李保江　李春霞

李啸尘　吉勇夫　安志东　杨雪梅

吴玉林　吴会明　吴敬妍　何孝英

张万兴　张　鸣　金敏杰　郑之华

郑玉臣　胡　彬　龚大成　植　桐

策　　划： 植　桐　李啸尘　付　平

《信息时代领导决策创新全书》

编委会

主　　编：张　鸣　　何孝瑛　　李元平

副 主 编：张万兴　杨雪梅　王晓明　安志东

编　　委：（以姓氏笔划为序）

丁文静　于　飞　马文斌　马玉波　马　军

孔祥林　王玉冰　王玉琴　王希合　王秀梅

王晓明　王新荣　方建文　卢　静　孙宏滨

孙　博　付治平　李士君　李广汉　李元平

李明华　全焕新　刘　波　刘海勇　安志东

杨雪梅　杨德群　吴玉林　吴浩宇　吴　强

何孝瑛　张万兴　张　鸣　武寿齐　岳广富

越树臣　胡志远　侯　强　闻　奇　袁　慧

郭嘉宝　阎建国　韩秀义　腾东岩　魏文海

总　　序

古希腊哲学家德谟克利特曾说：人不可能两次踏入同一条河流。在我们这个广袤的宇宙中，任何事物都在穿流不息不停地变易着。时间的车轮更其如此，春秋代序，又一个新的世纪即将来临了。

二十一世纪，一个令我们激动的时代，乘着100年创造的新的速度飞驰而来。这个世纪，承续了二十世纪人类伟大创造的成果，将揭开更为壮丽的一章。在二十一世纪中，人类未曾实现的富足的梦想将变成现实，未知的领域将被探索，未发掘出的潜力将更激昂地喷发。但是，二十一世纪也有很多困难，人口的重压，环境的报复，强权政治挑起的战乱纷争……一系列新的挑战、新的课题将摆在我们面前。二十一世纪是个充满希望的世纪，也是一个充斥着矛盾、挑战的世纪。尤其对于我们中国，这个世纪至关重要，令我们向往而又深感紧迫。实现跨世纪宏伟战略目标，在2050年实现中等发达的水平，完成民族振兴的伟大任务，这是二十一世纪对我们中华民族的伟大意义所在；把握发展的节奏，紧扣历史脉搏，跟上时代步伐，缩小中西方差距……也是二十一世纪对我们提出的严峻问题。所以，二十一世纪欢迎我们，也在考验我们。站在世纪之门，我们不能不深思。

毛泽东同志指出："政治路线确定以后，干部就是决定的因素。"我们中华民族的发展前景和肩负的任务已经清清楚楚，现在关键就是造就大批卓有远见、党性坚强、掌握现代科学技术、懂得市场经济运行规律的领导干部。有了大批的合格干部，我们的社会主义建设事业就有了领头雁，改革开放就有了火车头。干部是我们力量的核心，胜利的保证。所以，世纪之交，领导干部的再提高、再学习，就变得意义重大，不同寻常，迫在眉睫了。

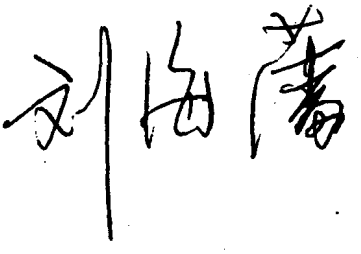
合格的领导者，归根结底，是其素质比普通群众要高，对历史新环境的认识、把握、适应能力比一般人来得更深刻、更敏捷。他们能清楚自己所处时代的特点，能梳理出时代的需要与任务，能策

划、指挥、参与反映历史趋势的进步事业。在我们这个时代，合格的领导者必须对知识经济、信息技术、经济规律有深入的了解、熟练的把握，必须能适应人才竞争、智力竞争的新形势，及时、准确地调整思路，做出决策，实施管理，也就是能焕发出为时代需要的新“领导力”。这就要求领导者不但要像以往那样有聪明才智，善于决断、组织和协调局势，而且要立足于时代高新科技浪潮的前列，做行家里手、管理大师。

新世纪到来之际，是承前启后的总结之时。经过近百年的探索实践，领导科学已有长足发展。特别是近二三十年来由于电子计算机技术突飞猛进的发展，人类的经济政治结构发生了巨大变迁，领导的新理论新范式层出不穷，我们已有足够的材料进行梳理与综合了。古典的“三十六计”式的领导谋略已略显过时，中国需要现代化的、科学化的、智慧化的的领导创新百科。

总结历史，开创未来，吸收优秀的中外领导科学新成果、新发展，是时代赋予我们的神圣使命。现在一批卓有见识、学识渊博又有使命感的领导科学研究者与实践者挑起重任，编撰了《领导创新书库》，这对提高广大领导干部的素质，开阔他们的视野，借鉴优秀的领导理念、方法、模式，更好地实现思维创新、决策创新、管理创新，推动我国的改革开放事业和跨世纪战略目标的实施，都会有一定的促进作用。

流水不腐，其命惟新。世纪之交总是催生人类新的思想与行动。100 多年前的中国，一批仁人志士变法图强，发出了振兴中华民族的最强音，揭开了中华文明的新纪元。今天，《领导创新书库》的出版恰逢其时，我相信它也将载入史册。



一九九九年五月

前　言

“运筹帷幄，决胜千里”，决策一事，自古就倍受政治家、军事家的重视。孙膑赛马成为千古美谈，街亭失守乃永远的遗撼。好的开始等于成功的一半，决策过程不可不慎，决策艺术不可不察。

中国共产党人历来重视决策、善于决策。从革命战争的烽火年代，到社会主义建设的伟大岁月，我们之所以能够战胜一个又一个敌人，取得一个又一个胜利，在很大程度上靠的就是各级领导人的卓越智慧与英明决策。反之，我们事业中出现的这样那样的曲折、失误，除了各种客观原因外，决策不够科学也是一大因素。“前事不忘，后事之师”，在我们迈向新世纪时，对决策艺术的研讨，应该提到议事日程上来。

我党在革命斗争过程中，积累了宝贵的决策经验，形成了一套行之有效的决策方法，如民主集中制、调查研究等。这套决策方法深刻地反映了人类的认识规律与社会发展变化规律，符合事物发展的逻辑与人类实践的规则，是我们决策宝库中最宝贵的财富。但是，时代在发展，世界在变化，新的形势、新的问题层出不穷，相应的决策的环节、方法、范式、原则等也在变化，光靠已有的理论已明显不能应付新的局势。因此，研究、吸纳现代最新决策科学成果，更新已有的决策知识，便成为当代广大领导干部的迫切要求。

近二十年来，科学技术突飞猛进，尤其是信息技术，已渗透到生产生活的方方面面，成为影响决策的最重要因素，同时也是决策过程的重要工具。充分研究信息时代决策特点，总结出符合时代特色与规律的决策原则、方式，是做出正确决策的重要保证。同时，世界竞争日益加剧，决策的形势日益复杂，要想在新时代中站住

脚，要想工作取得成功，决策者必须不断创新，敢于领先，善于采取跳跃性的非常行动。只有这样，工作才有新意，才能做出新贡献。所以，研究信息时代的决策与决策创新，就具有了巨大的现实意义与社会价值。

《信息时代领导决策创新全书》，正是基于上述这种时代需要与形势而编撰的。该书共分八篇，全面阐述了决策的原理、过程、途径、方法，重点论述了信息时代决策艺术与范式，详细展示了决策创新的思路与捷径，同时收录了大量经典决策案例与决策评析，融理论性与实践性为一体，是当代领导干部提高领导水平、迎接新世纪挑战的优秀参考书。

由于《信息时代领导决策创新全书》成书仓促，加之编者水平的局限，错误在所难免，敬请读者指正。

编 者

1999 年 5 月

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

总 目 录

第一册目录

总序 …… 刘海藩（ 1 ）
前言 ……（ 3 ）

第一篇 信息时代与21世纪领导

第一章 走进信息时代 ……（ 3 ）
第一节 信息的魅力 ……（ 3 ）
一、信息就是力量、效率、财富 ……（ 3 ）
二、未来学家如是说 ……（ 5 ）
第二节 信息社会 ……（ 8 ）
一、新加坡的“全民网络”计划 ……（ 8 ）
（一）新加坡ONE是什么 ……（ 8 ）
（二）应用与服务 ……（ 9 ）
（三）执行计划 ……（ 9 ）
二、英国构建信息社会的国家战略 ……（ 9 ）
（一）目标 ……（ 10 ）
（二）国家战略 ……（ 10 ）
（三）应用与服务 ……（ 10 ）
三、网络环境下卓越的信息服务 ……（ 11 ）
（一）电子邮件 ……（ 12 ）
（二）电子商城购物 ……（ 12 ）
（三）电子咨询 ……（ 12 ）
（四）电子学校 ……（ 12 ）
（五）电子图书馆 ……（ 12 ）

（六）电子广告……（12）
（七）电子订货……（12）
（八）电子转账……（12）
（九）电子公告板……（13）
（十）电子数据交换……（13）
四、Internet 的触角 ……（13）
（一）信息传播……（14）
（二）通讯联络……（14）
（三）开展专题讨论……（14）
（四）进行资料检索……（14）
（五）专利服务……（14）
五、当代间谍何其多
——无处不在的信息较量……（15）
（一）商业间谍防不胜防……（15）
（二）科技秘密外泄惨痛教训……（17）
（三）美以间谍战未有穷期……（19）
第三节 信息竞争——看不见的战线 ……（20）
一、没有硝烟的恐怖……（20）
二、无形的战争……（21）
三、现代战争的信息威慑……（25）
（一）信息垄断威慑……（25）
（二）信息欺骗威慑……（25）
（三）信息讹诈威慑……（25）
（四）系统攻击威慑……（25）
四、信息战是多种作战形式的综合……（26）
（一）指挥与控制战……（26）
（二）情报战……（27）
（三）电子战……（27）
（四）心理战……（27）
（五）黑客战……（28）
（六）经济信息战……（29）
（七）电脑空间战……（30）
第二章 信息时代对领导者的挑战 ……（33）
第一节 信息时代领导者的素质要求 ……（33）
一、领导者的信息观念和意识……（33）
二、领导者的知识素养……（35）
三、领导者的综合能力……（36）
（一）筹划和判断能力……（36）
（二）灵活应变能力……（36）

（三）改革创新能力……（36）
（四）组织指挥协调能力……（37）
（五）人际交往能力……（37）
四、群体科学决策层
——事业成功的保证……（38）
（一）海湾战争对领导决策的启示……（38）
（二）企业活力的源泉……（39）
（三）微软公司成功的秘密……（40）
第二节　驾驭信息的领导能力……（41）
一、同样的信息不同的领导者有不同的处理结果……（41）
（一）从微观信息分析宏观市场态势……（41）
（二）从苗头性信息发现倾向问题……（41）
（三）从过去到现在的发展过程推测未来的发展趋势……（42）
（四）从个别现象揭示普遍规律……（43）
（五）把一次性增值发展为多次性增值……（43）
（六）及时发现机遇，善于抓住机遇、创造机遇……（44）
二、同样的信息不同的领导者有不同的价值判断……（45）
三、在信息海洋中“闲庭信步”还是“呛水淹没”……（46）
（一）CIO的诞生……（47）
（二）全新的战争形态……（47）
（三）中国上海的崛起……（48）
第三章　领导者运用信息的方法技巧……（50）
第一节　信息利用需要新思维……（50）
一、信息利用与创造性思维……（51）
二、信息利用与灵活性思维……（53）
第二节　善于咨询……（54）
一、要有自己的谋士、情报人员和相应机构……（54）
（一）咨询、智囊机构的必要性……（54）
（二）咨询对领导决策的意义……（57）
二、咨询机构的任务、原则与构成……（58）
（一）咨询的使命……（58）
（二）咨询的原则……（59）
（三）咨询机构的构成……（61）
（四）咨询机构的人员配备……（63）
第三节　民主的价值……（64）
一、创造畅所欲言的环境……（64）
二、力求客观
——不容忽视的民间人士与机构……（65）

三、兼听则明
——善于听取不同意见……（66）
四、关键在于人才
——高科技信息企业的经营管理经验……（67）
（一）成功企业的关键
——聚集一批技术精英……（67）
（二）激励与团队精神……（67）
五、平行而同步地做每一件事
——微软公司的运营战略……（68）
第四章 领导活动中的信息处理、加工与利用……（70）
第一节 信息的获取 ……（70）
一、打开一扇扇窗口……（70）
（一）各类文献、图书、刊物、报纸、广播、电视……（70）
（二）上级的指示、要求和下级的报告、反映……（71）
（三）公共关系：包括与各类公众的交往、展销会、信息交流会、记者招待……（71）
二、开凿一条条渠道……（72）
（一）信息开发……（72）
（二）在搜集信息过程中必须特别注意的问题……（73）
（三）搜集资料信息的方法……（73）
（四）组织内部如何沟通信息……（75）
第二节 信息的加工处理 ……（76）
一、信息的传递……（76）
（一）信息传递的基本要求……（76）
（二）信息传递的方法……（76）
二、信息的加工……（76）
（一）信息筛选……（76）
（二）信息加工……（77）
三、信息的贮存……（78）
四、信息的检索和输出……（79）
五、信息的反馈……（79）
第三节 信息系统的构成及要求 ……（80）
一、信息系统的含义……（80）
（一）信息系统是指信息的集合……（80）
（二）信息系统是指信息的取得过程……（80）
（三）信息系统是指社会经济组织中的信息网……（80）
二、信息系统的构成……（81）
（一）信息系统的情报部门……（81）

（二）信息系统的统计部门……（81）
（三）信息系统的档案部门……（81）
（四）信息系统的数据库……（82）
（五）信息系统的图书资料部门……（82）
（六）信息系统的咨询、监督、反馈部门……（82）
三、信息系统的人员结构及素质要求……（82）
第四节　信息的利用……（83）
一、挖掘与创新……（83）
（一）日本企业的经验……（83）
（二）“老字号”导入CIS新战略……（84）
（三）“今日”成功之路……（85）
（四）90年代美国企业新举措……（87）
二、领导者的信息误区……（88）
（一）信息是把双刃剑……（88）
（二）信息垃圾满头脑……（93）
第五章　踏上信息高速公路……（99）
第一节　信息高速公路将人类带向何方……（99）
一、浪潮的兴起……（99）
二、光明的前景……（100）
（一）创立“电子化政府”……（100）
（二）改善医疗保健服务……（101）
（三）促进科学研究和科学技术发展……（102）
（四）改善国民教育……（103）
（五）居家办公……（104）
（六）家庭信息中心……（104）
（七）电子商业……（105）
（八）多媒体会议系统……（107）
（九）电子金融……（107）
（十）辅助决策……（107）
第二节　一种新的世界文明……（107）
一、法国——急起直追……（108）
二、英国——不惜巨资……（108）
三、俄罗斯——十年筹谋……（109）
四、加拿大——蓄势待发……（109）
（一）信息高速公路的最终形式是一个可以互连和互操作的网络之网络……（109）
（二）信息高速公路由公共与私营部门合作建立……（109）
（三）在设施、产品和服务项目方面实行竞争……（110）

（四）加紧制定有关公共政策……（110）
五、日本——上下同心……（110）
六、新加坡——奋发蹈厉……（112）
七、韩国——大块文章……（113）
八、中国——跨越前进……（114）
（一）重大战略举措……（115）
（二）在希望的田野上……（117）
第三节 借机增强领导力……（118）
一、计算机辅助决策……（119）
（一）支持半结构或非结构化的决策问题……（119）
（二）支持不同层次的决策……（119）
（三）支持不同阶段的决策……（120）
（四）一种开放式系统……（120）
二、计算机参与管理……（120）
（一）文件资料传输……（120）
（二）信息查询和检索……（121）
（三）刊物和印刷服务……（121）
（四）培训和咨询服务……（121）
（五）集成服务……（121）
三、让压力成为动力……（122）
附录……（123）
要论
加强学习努力实践 不断提高领导水平……胡锦涛（123）
努力提高领导工作水平认真做好宣传思想工作……丁关根（126）
大力加强思想政治建设 保证党对军队绝对领导
——纪念中国人民解放军建军69周年……张万年（131）
论坛
试论决策信息科学化……张树敏 黄 靖（137）
谈谈决策中的本质信息……仲 郑（139）
现代决策对信息的要求……袁庆学（141）
决策咨询用户信息需求探析……索传军（144）
一条信息利三方……彭石普（148）
参考
领导者运用信息科学决策的艺术……曾惠民（150）
提高信息采用率 为政府领导决策服务……朱 钢（152）
决策原则与信息收集……罗 曼（154）
领导决策中的“信息差”……杨敬东（156）
不懂行情即上马 濒临倒闭
摸准信息转新品 起死回生……彭石普（158）

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com