

价格理论及其应用

〔美〕D·S·沃森 M·A·霍尔曼 著



中国财政经济出版社



2 019 0295 9

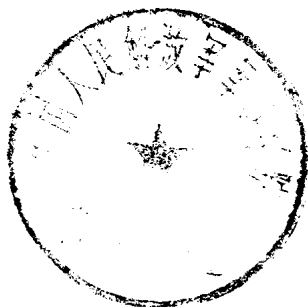
价格理论及其应用

[美]D.S.沃森 M.A.霍尔曼 著

闵庆全 范家骥 戴侃 译

余泽波 胡健颖

范家骥 校



中国财政经济出版社



2 019 0295 9

Donald S. Watson & Mary A. Holman

Price Theory and Its Uses

Fourth Edition

Houghton Mifflin Company, Boston

1977

价格理论及其应用

[美] D.S. 沃森 M.A. 霍尔曼 著

闵庆全 范家骥 戴侃 译

余泽波 胡健颖

范家骥 校

*

中国经济出版社出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京印刷二厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 18.25印张 376,000字

1983年9月第1版 1983年9月北京第1次印刷

印数：1—14,000

统一书号：4166·410 定价：1.75元

出版说明

美国乔治·华盛顿大学沃森和霍尔曼合著的《价格理论及其应用》一书,是目前美国流行的中级教科书中具有代表性的一本著作。它以价格机制在资本主义经济中的作用为中心,说明微观经济理论和它的应用。全书共分七编二十三章。第一编是需求理论。在市场经济中,需求和供给决定市场价格。本编主要讨论价格决定的需求方面,也就是如何从消费者的立场来看待市场问题。第二编是厂商理论。主要讨论价格决定的供给方面。是从企业立场分析企业内部的生产经济问题。第三编至第五编是结合企业本身情况和它的外部条件的不同——指纯粹竞争、垄断竞争、垄断和寡头等四种不同的市场类型——说明各类企业的竞争形式、定价方式和取得最大利润的情况都是不同的。第六编生产要素的价格。资产阶级经济学家认为对劳动、资本等生产要素的需求是派生需求,是由于对消费品的需求引起的。生产要素的价格决定于生产要素的供求。本编着重说明资本主义制度下工资的决定和工资差别的形成。以上各编都以一个家庭、一个企业、一种价格为对象进行微观理论的阐述。第七编简要介绍法国经济学家瓦尔拉的一般均衡理论。这个理论认为经济中全部价格都是相互联系、相互影响,而且是同时决定的。

本书在每章结束之前对有关理论在资本主义现实经济中

的应用都作了说明。并且用福利经济学的原则，也就是经济效率的原则来评价有关理论。

微观经济学，或称价格理论，在资产阶级经济学中的重要性，还在于它是市场分析、管理经济学、计量经济学的理论基础，同企业管理有着密切关系。因此，微观经济学尽管有其庸俗的一面，但是它对资本主义市场经济的供求关系的分析，成本分析，企业定价等方面或多或少地反映了市场经济的情况。目前我国正在进行社会主义经济体制改革，建立以计划经济为主、市场调节为辅的经济管理体系。在开展我国社会主义经济体制改革理论的研究的同时，了解微观经济学的这些内容，就不是毫无意义的了。

本书可供综合性大学经济系，财经、工科院校企业管理系的师生和实际经济工作者、企业管理人员、对外贸易工作者参考。当然，对书中的错误论点，必须运用马克思主义政治经济学的观点进行分析批判。

担任本书翻译的有余泽波（第一、二章），闵庆全（第三章—第十一章），胡健颖（第十二章），戴侃（第十三章—第十七章）和范家骧（第十八章—第二十三章）。最后，由范家骧同志对全书作了通校和总纂。

序 言

这一中级价格理论读本第四版，保留了第三版的特色。通过一些段落的重写、结构的稍许更改和某些新材料的采用，我们已作了不少细微的变动，使之更为明白晓畅。

结构上的一个变动是关于需求的某些材料的重新组合。现在，第三章包含了价格的需求弹性，而第四章则包含其他主要的弹性概念。较高级的福利分析已从旧版的第十四章移到了新版的第二十三章。在本版中，第十五章现在包含了竞争均衡的说明和应用，其中有些是新的材料。一个次要的调动是把对于收入和闲暇的无差异曲线挪到工资那一章里了。第四版还有新的和修订过的图象、最新的参考书、无数微小的增补以及比旧版两倍还要多的练习和问题。

选学过中级价格理论或微观理论的大多数学生已达到的最高水平是中级的水平。为了满足这些学生的需要并激发他们的兴趣起见，说明价格理论的内在联系和应用是很重要的。因此，本版继续保留许多图解和实际的应用。此外，对于政府和企业的实际问题来说，许多属于中级水平的理论比之高级理论更为有用。而且，我们对理论的应用保持着简短扼要的说明，使它从属于理论的阐发。

在准备写作第四版时，我们接受了很多有益的意见。来

自对以前各版的评论家和使用者的许多有用的建议和批评，不断影响着本书总的指导思想。犹他大学的玛丽·L·埃森巴哈和位于罗利的北卡罗来纳州立大学的大卫·N·海曼，对上一版作了详尽的批评，并对本书的改进提供了建设性的意见。德留大学的唐纳德·P·科尔，北卡罗来纳大学的C·A·诺克斯和胡佛研究所的大卫·L·夏皮罗透彻地评论了第四版的手稿。位于纽约州弗雷多尼亚的州立大学学院的坎吉·海塔尼提供了一些建设性的意见。在乔治·华盛顿大学，C·爱德华·加耳布雷斯给予了帮助；理查德·H·塞因斯指示我们如何检查数学注释；帮助还来自S·斯科特·萨顿；来自西奥多·萨兰尼·尤恩格。由于我们没有采纳所有的意见，存在的缺点是我们的。

唐纳德·斯蒂文森·沃森

玛丽·A·霍尔曼

于乔治·华盛顿大学

目 录

序言

第一章 导论	(1)
§ 稀缺性和选择	(1)
§ 价格理论和收入理论	(2)
§ 理论和实现	(3)
§ 价格理论的应用	(5)
摘要	(11)

第一编 需求理论

第二章 需求、供给和市场价格	(13)
§ 需求函数	(14)
§ 需求表与需求曲线	(18)
§ 需求的变化	(23)
§ 供给	(27)
§ 市场价格	(29)
§ 一些应用	(31)
§ 需求与“需要”	(37)
摘要	(38)
练习和问题	(39)
第三章 需求的价格弹性	(41)
§ 弹性的涵义	(41)

§ 弹性和支出	(43)
§ 有弹性的和缺乏弹性的需求曲线	(46)
§ 点弹性和弧弹性	(49)
§ 决定弹性的因素	(55)
§ 应用	(58)
摘要	(63)
练习和问题	(63)
第四章 其他的弹性概念	(65)
§ 收入弹性	(65)
§ 交叉弹性	(68)
§ 需求的动态	(71)
§ 供给弹性	(75)
摘要	(79)
练习和问题	(80)
第五章 基数效用和消费者需求	(82)
§ 效用的涵义	(83)
§ 总效用和边际效用	(85)
§ 等边际原理	(90)
§ 货币收入的边际效用	(93)
§ 消费者均衡	(94)
§ 消费者剩余	(99)
§ 应用	(104)
摘要	(108)
练习和问题	(110)
第六章 序数效用和无差异曲线	(112)
§ 偏好和无差异	(113)
§ 无差异表	(114)

§ 无差异曲线	(115)
§ 效用和反效用	(120)
§ 价格和预算	(122)
§ 消费者的均衡	(124)
§ 收入变动的的影响	(128)
§ 价格变动的的影响	(132)
§ 收入效应和替代效应	(134)
§ 应用	(139)
摘要	(142)
练习和问题	(143)
第七章 基数效用和风险	(145)
§ 赌博是理性的吗?	(146)
§ 风险下的选择	(147)
§ 测定效用的诺依曼-摩根斯特恩法	(148)
§ 弗里德曼-萨维奇假说	(156)
§ 应用	(160)
§ 政策分析中的效用	(163)
摘要	(166)
练习和问题	(167)
第一编附录 数学注释	(168)

第二编 厂商理论

第八章 厂商及其决策	(180)
§ 厂商和企业家	(180)
§ 厂商的成本	(182)
§ 净利润和净收益	(185)
§ 最大利润的假定	(186)

§ 应用	(196)
摘要	(196)
练习和问题	(197)
第九章 生产理论	(199)
§ 生产函数	(200)
§ 可变的比例和收益递减	(201)
§ 三个阶段	(207)
§ 规模的收益	(208)
§ 两种变动的投入物	(212)
§ 应用	(219)
摘要	(221)
练习和问题	(221)
第十章 投入量和产量的选择	(223)
§ 一种变动投入物	(224)
§ 两种变动投入物	(227)
§ 多种投入物	(230)
§ 两种产品	(232)
§ 应用	(235)
摘要	(237)
练习和问题	(238)
第十一章 成本函数	(239)
§ 成本函数	(239)
§ 短期曲线	(241)
§ 其他类型的短期曲线	(249)
§ 长期成本曲线	(253)
§ 应用	(257)
摘要	(260)

练习和问题	(261)
第十二章 线性规划	(263)
§ 线性规划	(264)
§ 线性规划的若干基本概念	(265)
§ 最大利润	(268)
§ 最小成本	(274)
§ 应用	(282)
摘要	(284)
练习和问题	(285)
第二编附录 数学注释	(286)

第三编 竞争性定价

第十三章 纯粹竞争中的短期价格	(296)
§ 行业需求和厂商需求	(296)
§ 市场价格	(301)
§ 短期的厂商均衡	(304)
§ 行业的短期供给曲线	(308)
§ 短期的行业均衡	(309)
§ 不均衡状态下的价格和数量的调整	(311)
§ 不稳定均衡	(314)
§ 蛛网定理	(317)
§ 应用	(323)
摘要	(327)
练习和问题	(328)
第十四章 纯粹竞争中的长期价格	(330)
§ 意义和关联	(330)

§ 厂商的均衡	(332)
§ 行业的均衡	(336)
§ 外部经济和不经济	(337)
§ 长期供给曲线	(339)
摘要	(343)
练习和问题	(344)
第十五章 竞争性均衡：一些应用	(345)
§ 效率	(346)
§ 从杂交玉米中得到的社会收益	(348)
§ 保持竞争	(350)
§ 社会主义经济中的定价	(351)
§ 对效率的偏离	(353)
§ 有关污染的一些经济学	(358)
§ 福利经济学的用途	(363)
摘要	(364)
练习和问题	(365)
第三编附录 数学注释	(366)

第四编 垄断定价

第十六章 垄断价格	(370)
§ 垄断的定义	(370)
§ 需求、边际收益和弹性	(373)
§ 限制条件	(377)
§ 即期市场中的垄断价格	(378)
§ 短期和长期的垄断价格	(381)
§ 垄断价格和竞争价格的比较	(388)

§ 垄断的动态学	(394)
§ 更多的应用	(395)
摘要	(399)
练习和问题	(400)
第十七章 价格歧视	(402)
§ 价格歧视的形式	(402)
§ 价格歧视的程度	(405)
§ 多种产品的定价	(413)
§ 价格歧视下的产量	(416)
§ 应用	(418)
摘要	(421)
练习和问题	(422)
第四编附录 数学注释	(424)

第五编 不完全竞争中的定价

第十八章 垄断竞争	(426)
§ 产品差别	(426)
§ 价格的调整	(428)
§ 产品变异	(434)
§ 销售成本	(436)
§ 福利	(442)
摘要	(445)
练习和问题	(446)
第十九章 寡头——具有最大利润的一些模型	(447)
§ 寡头理论中的问题	(447)
§ 古诺模型	(451)

§ 张伯仑模型	(458)
§ 卡特尔	(459)
§ 折弯的需求曲线	(462)
摘要	(464)
练习和问题	(465)
第二十章 寡头——不考虑最大利润的一些模型	(466)
§ 利润最大化的限制	(466)
§ 最大的销售量	(468)
§ 价格领先制	(471)
§ 准协议	(473)
§ 进入和限制性定价	(475)
§ 非价格竞争	(478)
§ 寡头和经济福利	(479)
§ 寡头的动态学	(480)
摘要	(482)
练习和问题	(483)
第五编附录 数学注释	(484)

第六编 生产要素的价格

第二十一章 生产要素的价格	(490)
§ 生产要素	(490)
§ 在纯粹竞争中对生产要素的需求	(492)
§ 在垄断和不完全竞争中对生产要素的需求	(497)
§ 厂商对资本的需求	(503)
§ 生产要素的供给	(505)
§ 生产要素的配置	(510)

§ 一项应用	(510)
摘要	(512)
练习和问题	(513)
第二十二章 工资	(514)
§ 工资在国民收入中的份额	(515)
§ 劳动的供给	(518)
§ 不同职业的工资	(525)
§ 工资和厂商	(528)
§ 集体议价	(531)
§ 最低工资	(533)
摘要	(534)
练习和问题	(535)
第六编附录 数学注释	(537)

第七编 经济效率

第二十三章 一般均衡和经济福利	(539)
§ 一般均衡理论	(540)
§ 经济福利	(546)
§ 两个部门的模型	(547)
§ 竞争价格的一般均衡中的效率	(561)
摘要	(563)
练习和问题	(564)
第七编附录 数学注释	(565)

第一章 导 论

美国人虽然享受着大量的物质财富，但并没有使他们感到满足。多多益善的愿望常超越于日益增长着的生活水平。怎样获得更多的物质财富，怎样使所得到的东西利用得最好，这是经济问题，是每一个家庭、企业厂商、政府机构永久存在而需要解决的问题。

经济问题是价格理论的主题。在自由经济中，价格是分配资源——物质财富和人类劳务——于它们所服务的各种目的的工具。价格决定生产什么样的商品与劳务，怎样生产它们，和由谁得到它们。

§ 稀缺性和选择

如果我们考察人们真正的需求，而不是去判断人们应当需要的东西，显然不存在着什么富裕、充足、丰富以及钱多得不知如何处置等情况。验证是简单的。设想在美国的每个人都接到通知说，他可以得到他所需要的一切，并且不限制数量。设想每个企业经理、农场主、独立经营者也接到通知说，他可以免费获得所需要全部新设备和所有个人劳务，并且不限制数量。设想军队、大中小学、卫生机构、警察以及其他众多的公共团体和社会活动的领导者们，也同样接到通知说，他们可以获得所有的物资、设备以及所需要的人