

社会学丛书

生活中的社会学

顾晓鸣



生活中的社会学

顾 晓 鸣

生活中的社会学

顾晓鸣

★

天津人民出版社出版

(天津市赤峰道124号)

天津新华印刷二厂印刷 新华书店天津发行所发行

★

850×1168毫米 32开本 5.625印张 2插页 120千字

1985年9月第1版 1985年9月第1次印刷

印数：1—18,100

统一书号：3072·637

定 价：1.00 元

出版说明

社会学与社会主义建设和人民群众的切身利益有着密切关系，但这门学科的研究由于种种原因曾中断了二十多年。目前，我国社会学工作者在马克思列宁主义、毛泽东思想指导下，正在创建新中国的社会学，为建设现代化的社会主义国家而努力。关心我国社会主义建设的人们对这门学科也日益发生兴趣。为了积极配合我国社会学的研究，以及为社会各方面提供社会学的读物，我们将陆续编辑出版社会学丛书。

这套丛书除包括新的社会学著作外，还包括一部分尚有参考价值的旧著和外国著作的译本。我们将其中的旧著标明为“旧著重刊”，注明原出版单位和时间，除个别属于技术性的错误外，一般不作修改，以便客观地反映当时的研究情况，它所取得的某些成就及其缺点。热切希望社会学工作者和读者给予积极的支持、批评和指导。

目 录

气象预报和社会预测·····	(1)
略谈一次性·····	(4)
高价的原因·····	(8)
蓄小胡子碍着谁了? ·····	(12)
从喝咖啡谈到“礼仪”·····	(15)
玩物为啥会丧志? ·····	(19)
破碗的历史价值·····	(22)
从“成何体统”说起·····	(26)
从“角色规范”讲开去·····	(29)
人可以貌相吗? ·····	(33)
大夫身上的“角色组”·····	(36)
“潜在药品浪费者”的预测问题·····	(40)
谈谈幼儿教育中的性别偏见·····	(44)
“无意”之中有意义·····	(48)
身居两个层次的人·····	(52)
组长与组员的冲突之分析·····	(57)
功能种种·····	(60)
浪子回头和再社会化·····	(64)

号码·表情和象征·信息·····	(67)
一念之差有没有? ·····	(70)
难为情是什么? ·····	(74)
互动·····	(77)
教孩子撒娇的,原来是妈妈·····	(80)
“识相”新释·····	(84)
俩和仨·····	(88)
说送礼·····	(93)
讲排场的分析·····	(97)
青年“踏进社会”和成丁礼 ·····	(102)
“内团体”的功能 ·····	(105)
为您的独生孩子找些“参照者” ·····	(108)
现代的“但坐观罗敷” ·····	(112)
夫妻之间还要继续谈恋爱 ·····	(115)
从吃大蒜谈到“异质整合” ·····	(118)
婆媳关系为何容易搞僵?·····	(121)
再婚老人的烦事 ·····	(125)
母乳喂养并非私人的事情 ·····	(129)
仿古形住宅的启示 ·····	(133)
从小叙叙的权威扯开去 ·····	(136)
两个小沈及其先赋地位和后成地位 ·····	(140)
志愿和两个金字塔 ·····	(144)
吃吃喝喝 ·····	(148)
零用钱中的学问 ·····	(152)
你有空吗? ·····	(155)
作为社会行动的艺术活动 ·····	(159)

流行音乐何以流行	(162)
“老古话”中有科学	(166)
生活中的博弈论	(169)
生活中的因果论	(171)

气象预报和社会预测

大老黄最喜欢预测：“我敢打赌，明天准下雨。”有时候他说准了，有时候他说错了，就象有时候气象局预报准了，有时候预报错了一样。天气总是按它的脾气，该下雨的时候下雨，该放晴的时候放晴，不以权威们的预测为转移。大老黄还喜欢另外一种预测：“我敢担保，这五个包子你准吃不下”或者“我打保票，小罗这回竞赛肯定要输。”有时候给他测准了，有时候他测错了。可这回同气象预测就不一样了，因为大老黄的话一出口，只要预测的对象听到，就完全是另一码事了。比方说，你平常是吃三个包子的饭量，按理要给大老黄说准了，但让他这么一预测，你也来性子了，今几个偏要吃下去不可！结果好歹把五个包子全吃了，咱甭管肚子有点胀得难受，总之大老黄是输了。小罗也是这样，听到大老黄的预测，受了刺激，使出了混身的解数，偏要赛个水平出来，没说的，大老黄预测的正确性就受到了严重的威胁。

比较一下这两种预测的后果，会给我们很大的启发。

第一种预测的是一个自然过程，人们可能测准，可能测错，但预测不会干预自然过程的进程。第二种预测的，却是他人的社会行动，预测直接影响和干预了被预测的人的行为。所以，

后一种预测，大老黄失败的可能性就比前一种要多得多。

当人们对社会发展、社会变迁或社会事件发表一种预测的时候，不是更象大老黄的第二种预测吗？人对社会过程的预测不同于人对自然过程的预测，这时候的预测是社会过程的一部分，不可避免地会影响和干预社会过程。

在生活中，这样的例子不胜枚举。有一天，报上登了一篇市场预测，认为今冬明春中长的滑雪衫将大大流行，成为服装中的畅销品。结果当真，这一年首批滑雪衫迅速销售一空，不断上市的成品被无底洞似的市场吸了进去，确是一个滑雪衫畅销年。显然，预测影响了人们穿衣和购衣的行动。

在这个意义上，国民经济计划的公布不也是一种预测吗？这种预测同样也影响和干预了社会经济过程。一个通过深入细致的调查分析、设计合理、规划有方的经济计划，不仅大致规定和预测了今后经济活动的进程，而且本身成为鼓舞人们、激发人们革命干劲的巨大社会行动。因此，党中央提出的翻两番的伟大战略目标，就既是实事求是的战略规划和战略预测，又是四化建设的强大的推动力。有的人认为只要一步步做下去就行了，不必提什么宏伟的目标，这种想法，至少是没有看到社会预测同社会发展的辩证关系。

那么，是不是说社会过程的预测可以随心所欲了呢？不是。大老黄说你十个包子肯定吃不下，那是要给他说准了的，因为给他的预测所激将起来的饭量大概只能撑到八个包子。同样，社会预测超过了实际的可能性，不仅不能推动社会过程，反而会起到相反的效果。所谓明天实行共产主义，所谓十来个大庆等等不切实际的预测，虽然会一时激起人们的一种狂热性，但接下来的是灰心和失望。这里也给我们揭示了社会学中一个根

本的方法论问题：人既是具有历史主动性和创造性的社会主人，他可以发挥主观能动性来干预社会过程，创造自己的明天；人又是客观的社会过程的一部分，不以人们意志为转移的社会客观规律制约着人的活动内容、范围和方式。对于社会过程的预测，只有把社会发展过程同社会活动主体——人辩证地统一起来，才能测得准确。

而这一点正是各种资产阶级社会预测专家们所缺乏的。他们或者盲目乐观，以为只要通过教育和慈善活动，使人心向善，社会便会按他们设计的预定目标前进；或者悲观宿命，大肆散布世界退步和崩溃的不可避免的论调。不用说，这些预测也转化为社会行动：或者散布了改良主义思潮，麻痹了无产阶级的斗志；或者给拼命寻欢作乐的极端利己主义的人提供了理论的保护伞。西方关于社会预测的种种奇谈怪论正在瓦解着西方的社会。

对我们国家的社会发展也有各种预测。前一段时期，一些人预测说“家庭将淡化”等等。且不问其中有多少事实的根据和科学的分析，只要想一想，这种预测也会作为一种社会行动来影响和干预我们的社会过程，就会令人震惊了。——因为家庭要淡化下去的，所以，随便离婚的人成了追求“真正的爱情”的勇士，而主张保护家庭的人反成了维护过时状态的保守主义者。并由此派生出对第三者的歌颂，对通奸的辩护。如果没有大多数人的及时制止，如果我们的家庭真的“淡化”而达到美国一样的境地，那将对我们的社会生活造成消极后果。

略谈一次性

有的商店迎合消费者的心理，把“处理品”的字样写得老老大；但这种字样一旦满街飞，也就失去了吸引力。于是，又有更聪明的人在“处理”两字前加了个限定语：“一次性处理”。这果然颇有号召力。因为，人们看到“一次性”三字，不免受到触动：时乎时乎不再来，时间是一次性的，机会是一次性的，莫失良机呀！

但是更高明的顾客却按钱不动，而在最适当的时机才掏腰包。没有市场经验的年轻人或外地人，要么急急忙忙利用这个一次性机会；要么拖拖拉拉直到这种本该买的便宜货一去不复返。在两种情况下都以后悔而告终。

所以，人们常常处于一种为难的境地。幸运的人好象总是碰巧，倒霉的人好象老是坐失良机。——生活中又何尝不是如此呢？

时间的流逝是一次性的，生活中的事件也是一次性的，人生也是一次性的，这都好象是不言而喻的事。但是，因为人每天经历的事——起床、上班、吃饭、睡觉是周而复始的，因此，人们也容易忽视人生的一次性。尤其在四十岁以前，总感到什么事情都可以重新来过。待到年近半百，忽然悟到度过的

岁月象花掉的钱，是不能重度一遍的；原先的人生打算既然没有认真地去实现，而做了其他的事，那就好比到上海“大世界”里去玩，没有认认真真看一出戏，而是东瞧瞧西望望，等到想真正做一件事时，发觉人生舞台已近尾声了。

这里我们碰到了一个什么样的问题呢？就是一个人的生命机会和选择性的问题。仍借用上面通俗的引子里的内容，我们要问，人面临的“一次性”的机会是否均等？人决定买还是不买是“自由意志”，还是有一个更深刻的力量制约？人在选择的时候有没有偶然性，某一次的偶然性，在多大程度上影响了他一次性的生命历程？

这个问题也是社会学的一个重要的方法论问题。因为只有解决这个问题，对于某个个人的生活史的研究或个案研究才有意义，只有解决好社会现象一次性同复现性的关系，才能谈得上寻到规律和进行预测。

人来到世界，一开始就是“不平等”的。有的富，有的穷，有的门第书香，有的家大字不识一个。在阶级对立的社会中，有的是有权有势贵族老板的公子小姐，有的是老妈子的伢儿丫头。因此，从这个意义说，人生的一次性机会是非均等的。社会的近代化，无数革命先烈用文的武的种种方式改良社会，其中一条就是要使每个人机会均等。普选权的实行，为的使人民在选择领袖和被选择的时候机会均等；义务教育制，为的使人民有同样受教育的机会；从基层开始选拔的各种比赛，为的是使一切有体育才能的人都能有登上冠军宝座的机会……。

但是，人的机会仍然不是均等的。因为，在现阶段的社会中，每个人的父母地位、家庭环境、文化程度、经济水平都有区别。大学教师的子女容易受到求知的引导并具备更好条件，

穷乡僻壤的小村子连书报也很难得到。就拿体育来说，自然的体质的不平衡，周围体育环境如何，父母老师是否重视，都使生理构造一模一样的人们成为运动员的机会是不等的。

尽管如此，人们毕竟越来越多地有自由选择的机会，可惜并不是每个人自觉而清醒地利用他的人生机会的。很多人过分受自己周围环境的制约，受自己周围的人的意见的左右，限制了目光。一个村子里有二家流失生（中小学辍学），加上某种说法的流行：“先攒了现钱再说”，许多人都会动摇，他们的子女也心神不定，这样即使不全部辍学，要么心猿意马，勉强读完中学，根本沾不了大学的边。他们把先烈们为之奋斗而赢得的农民子弟和城市青年同样可以上大学的均等机会放弃了、错过了、浪费了。他们以后会发现，这也是一次性的——尽管可以再上补习大学、夜大学之类，但在智力的这一黄金时期攻读高精尖的科学技术的机会一去不复返了。

当然，人生机会是社会提供的，人由于其社会关系而有不同的社会机遇，人在选择社会机会的时候，受到自己社会和面对面的直接社会环境的制约，所以，个人选择人生道路并不是随心所欲的，而是受到社会的影响和制约。

人在漫长的人生中，他对机会的选择总慢慢接近于社会所要求于他的方向。孔子说的五十而不惑，六十而知天命之类，实质上就是人生的阅历使他排除个人任性的机会选择，而接近于社会的要求。

这样，我们看到了种种辩证的关系：人有自由选择的自由，但社会又制约了人们的自由选择；人们可以从社会长远的发展规律出发来选择机会，也可以从应付眼前环境出发来选择机会；社会制约了无数个人的总的选择方向，而社会又是无数

有个性有偶然性的个人选择机会的结果。

所以，我们每一个人不能说就是一个社会，但正是一个个的我们反映出了社会；我们每一件事不能说就是历史，但历史正是我们这些巨细不等的事汇总起来的。因此，每个人选择好自己的每个一次性机会，使之偏离社会规律的角度最小最小，那么这个人的一生就是幸运的一生、光荣的一生甚至伟大的一生。这个社会就是能够发挥人民的创造性、积极性的先进的社会、充满活力的社会、伟大的社会！

社会主义共产主义就应当是这样的社会。在这样的社会里，人从必然王国向着自由王国飞跃，人才具有真正的自由意志。人才能在均等的一次性机会面前，不惑、知天命、从心所欲。



高价的原因

一场新电影刚散场。不知谁说了一句：“这片子好，给剧作者一千元值得。”边上一个小伙愕然了：“什么？写个电影剧本要拿一千元？”

“一千元算什么？还有二千元的呢？得了个什么国际奖，几万几十万。人家是创造性的脑力劳动。”

“创造性的脑力劳动？工程师给厂里设计一台新产品不是创造性的脑力劳动？为什么至多只有几十元奖金呢？”

这一问，把人们问住了。确实，在生活中，最吸引人的、其名字使人叨念的，其面容使人记住的，是体育明星，电影明星，歌唱明星之类，他们的工作往往获得较高的报酬。其中最出名的人物，享受突出的物质待遇。有时，他们的酬金不是以月计算，而是以小时计算的。拿文字工作来说，小说的稿酬比学术论文还高；拿体力工作来说，翻几个筋斗比从事危险工作的待遇要好。这是不是报酬制度的某种不完备呢？不是。在我国，对这个问题事实上已在政策上加以限制，甚至对某些行当限得过死了一点。因为这一现象是现代国家的一个十分普遍的现象。

1977年6月13日美国的《时代》周刊列举了美国各种职业报

酬的悬殊差别,我们仅择要罗列一下:拳王阿里,一夜5,000,000美元。一位电影明星拍片12天,2,250,000美元。纽约市篮球明星,每年325,000美元。(大学历史教授,每年30,000美元。市内汽车司机,每年13500美元。)

这些高薪者不能算作老板,那么人们何以愿出如此之高价呢?《时代》分析说:“这些现行的差距,作为衡量社会人心所向的尺度,可以证明,人们重视专业运动员的程度已远远超过了专业教师。或者,更广一些说,从事严肃工作的人被社会重视的程度,及不上只是从事消遣娱乐的演员、丑角和赛马骑师。”他们看到了美国社会价值观念的变化。这种价值观念的变化,代表着人民对某种商品或服务的评价的变化。

但是,去掉那种社会特有的畸形现象,这种趋势具有客观性。它并不象通俗文章中说的是人为捧出来的。在国际文化交往日益频繁,我国运动员、音乐家、画家、文学家、艺术家中获得外国奖金的人员日益增加的情况下,有可能使这一趋势更明显起来。别的不说,近几年来各地第一大报上报道体育比赛、获奖的消息的版面成倍地增加,电影电视评奖项目增加,规模空前巨大,这些行业的人物的名字见报机会比别的行业的杰出人物多出许多倍。而且,仔细权衡一下,要发展这些行业,要满足人民的需要,非得这样做不可。

人们为什么乐意给这些从事娱乐、消遣、表演、竞技的劳动者以较高的酬报让我们设想一下,当人们处于衣不蔽体,食不果腹的时代,会有这么多的人为银幕上一个动人的姿态,球门前高超的一脚而激动得发狂吗?而现代社会人们生活水平的提高,使人民产生了对看戏看球赛听音乐的需求。但是,看戏看球赛听音乐的消费不同于吃饭穿衣用东西的消费,因为,与

其说它是消费一样东西，还不如说它消费掉的是时间。花一元钱看一场戏，钱没有买到什么提得起来的东西，一元钱把二个小时很有趣很有意义地消费掉了。所以，文体产品高价的原因正是在于人们时间分配结构的改变。

每个人的时间，按其活动内容，通常可以分为四个部分：

“工作时间”，“必需生活时间”，“消费时间”和“弥补性时间”。工作时间，是人们用于创造物质精神财富，并用以谋生的时间；必需生活时间，是人们用于吃饭睡觉等的时间；消费时间，是人们在空闲时享受自己劳动成果的时间；弥补性时间，是人们对付生活意外事件和疾病等的时间。在处于生产力发展的一定阶段的一定社会中，这四种时间有一定的关系结构。在生产力低下的社会里，尤其在劳动人民中，工作时间无限的延长，挤掉了消费时间、甚至必需生活时间和弥补性时间。而现代社会，生产力的高度发展，社会民主程度的提高，多数人的消费时间都极大地增加了。随着物质产品的丰富，人们又从物质消费转向精神消费。这样就出现了对精神产品的空前的需求，形成了庞大的精神文化产品的消费市场。而精神产品生产的特殊规律，它不能按规定地成批生产，它要在激烈的竞赛中出类拔萃。这样，经过自然选择后的佼佼者就理所当然地要获得较高的精神和物质报酬了。而人们为了更高质量地消费掉自己的时间，将设立更多的奖励来刺激这些明星们精益求精。

在我国，八亿农民富起来了，他们将从没日没夜的工作时间中逐步解放出来，他们的消费时间将逐年增加。这将不但意味着有几亿人将消费电视机、收录机……，更意味着要多出几亿人来消费音乐、美术、曲艺、杂技、体育、小说等等精神产品。这是新时期人们时间分配的宏伟前景。可以预料，农民