

sams
net



INTERNET

7日通

[美] Neil Randall 著

毛伟 高玉邦 曲道俊 冯涛 译



人民邮电出版社



西蒙与舒斯特国际出版公司

7/2373.4
LDE/1

微机应用 7 日通系列丛书

Internet

7 日 通

[美] Neil Randall 著

毛 伟 高玉邦 译
曲道俊 冯 涛

人 民 邮 电 出 版 社
西蒙与舒斯特国际出版公司

内 容 提 要

现在市场上有很多关于 Internet 的书,不同程度地介绍了 Internet,其中一部分还相当不错,遗憾的是,有些书并没有告诉你如何把这些工具和你的兴趣、工作有机地结合起来。

本书就是为帮助你解决这个问题而编写的。全书总共 21 章,你从中可以学习主要的 Internet 工具,以后你能够通过这些工具获得 Internet 上大量的信息资源。当你阅读完本书的时候,你就能够完全掌握 Internet 了。

本书的宗旨就是使你完全掌握 Internet,能够熟练地使用它,以满足你的兴趣和工作需要。像其它的技术一样,当你确实想用它的时候,Internet 技术才显得更有价值。假若你对它的安全问题感兴趣的话,Internet 能够为你提供很多有关这方面的信息;假若你想利用它来改变你的生活的话,Internet 也能够帮你做到,并且这也是本书很出色的特点。

本书还有其它两个特点,第一点,就是你不必进行实际的操作,就能够学到很多实际的 Internet 上的东西;第二点,凡是使用过 Microsoft Windows 或 Macintosh 的用户阅读此书时都会感到轻松自如,因为除了文本例子是从 UNIX 上取过来的以外,其它所有的屏幕显示都是从 Windows 上拷贝过来的,而 Macintosh 与之类似。这一点是很重要的,因为 Macintosh 用户对 Internet 已经有了一定的基础,而加入 Internet 的 Windows 用户数量正在急剧增加。

本书的第一版尽管已经出过了,但 Internet 的发展突飞猛进,所以第 1 版的内容已经过时了。现在 Gopher 已不再是 Internet 上主要的浏览工具,实际上,随着 World Wide Web 的飞速发展,它已代替 Gopher 而成为 Internet 的主要界面。1 年多以前,使用信用卡的公司还对电子商务抱着极其微弱的希望,而现在,这些公司却在争先恐后地入网。Internet 的重要性越来越明显,随着社会的发展,这一点将进一步得到证明。

微机应用 7 日通系列丛书

Internet 7 日通

◆ 著 [美]Neil Randall

毛 伟 高玉邦 译
曲道俊 冯 涛
责任编辑 刘 涛

◆ 人 民 邮 电 出 版 社
西蒙与舒斯特国际出版公司 出版

人民邮电出版社发行 北京崇文区夕照寺街 14 号
北京顺义振华印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 31.25

字数: 776 千字

印数: 1—10 100 册

1997 年 7 月第 1 版

1997 年 7 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-06348-6/TP·387

著作权合同登记号 图字:01-96-1204 号

定价: 45.00 元

版权声明

Neil Randall: Teach Yourself The Internet in a Week (Second Edition)

Authorized translation from the English language edition published by Sams net Publishing.

Copyright ©1995 by Sams net Publishing.

All rights reserved. For sale in Mainland China only.

本书中文简体字版由人民邮电出版社和美国西蒙与舒斯特国际出版公司合作出版, 未经出版者书面许可, 本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

本书封面贴有 Prentice Hall 防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 翻印必究。

致中国读者

美国西蒙与舒斯特国际出版公司是世界著名的出版集团,她由 90 多家知名的出版公司组成,出版物内容包括文学艺术、社会科学、经济法律、教育及自然科学的各个领域。

隶属于西蒙与舒斯特国际出版公司的麦克米伦计算机出版公司,是世界上最大的计算机图书出版公司,她的出版物在美国的计算机图书市场的占有率达 40% 以上。在麦克米伦计算机出版公司之下的 Que, SAMS Publishing, New Riders Publishing, Hayden, Ziff - Davis Press, Waite Group 等出版公司,不仅为美国读者所钟爱,而且已被中国广大的计算机图书读者所熟知。经过与中国知名的出版单位多年密切的合作,西蒙与舒斯特国际出版公司有幸成为最受中国读者青睐的海外出版商之一。

我们本着传播计算机知识和技术,更好地为国内读者服务的良好的愿望,与人民邮电出版社合作,将陆续推出多种系列的计算机图书。我们诚挚地希望得到中国广大读者一如既往的厚爱,并期待着您的建议或批评。



西蒙与舒斯特国际出版公司
1997 年 1 月

出版说明

随着计算机技术的飞速发展和计算机应用的深入普及,广大计算机开发、应用人员迫切希望了解计算机新技术、新软件和与之有关的各种知识。为了促进和推动我国计算机应用的进一步发展,满足广大读者的需要,人民邮电出版社和美国西蒙与舒斯特国际出版公司联合推出一批美国优秀计算机类中文简化字版图书。这批书的英文版在美国均是畅销书。在广大读者学习、掌握计算机新技术和新软件过程中,相信这些书会对大家有所帮助。

为了尽快使这些书与我国读者见面,在翻译、整理、出版这些书时,尽管我们认真而仔细地注意到各个环节,但由于时间紧张,很可能还有差错和疏漏,敬请读者指正。

人民邮电出版社

1997年1月

本书结构安排

《Internet 7 日通》一书共分七部分二十一章，每一部分是一天所要学习的内容(见下表)。第一部分主要是通过 Internet 上进行环球旅游, 学习 Internet 的基础知识, 以及如何连入 Internet 和如何登录; 第二部分讲述了 Internet 的一些通信程序; 第三部分通过学习传统的 Internet 工具, 学会如何下载文件、查找文件及使用 Gopher 工具; 第四部分学习当前庞大且流行的 World Wide Web, 掌握 Mosaic, Netscape 及 World Web Worm 的使用。从第五部分开始你可以试着用 Internet 做你想做的事。例如你可以在空闲时间在 Internet 上探索各种资源。第六部分, 你就可以利用 Internet 来协助你的工作和商务, 可以利用它求职、做生意等, 更有趣的是, 你可以通过 Web 购物。最后一部分, 了解一些 Internet 上的学校、教育, 包括学习 Internet 本身的内容。

当你学完这七部分后, 你就可以沿着你感兴趣的课题深入下去, Gopher 主菜单或 World Wide Web 就会吸引住你, 你就会抛开本书, 去做你想做的事情。我在此鼓励你这样做, 也建议你经常回头翻翻本书, 你将会发现在某些细节上, 本书对你一直是很有用的。

学习《Internet 7 日通》课程表

日 期	学 习 内 容
第一天	第一部分: 第一章~第三章
第二天	第二部分: 第四章~第六章
第三天	第三部分: 第七章~第九章
第四天	第四部分: 第十章~第十二章
第五天	第五部分: 第十三章~第十五章
第六天	第六部分: 第十六章~第十八章
第七天	第七部分: 第十九章~第二十一章

第一部分 初学者入门

第一章 认识 Internet	3
1.1 透视 Internet	4
1.1.1 日新月异的数字	6
1.2 带着来自全球的问候在 Internet 上做环球旅行	6
1.2.1 北美	7
1.2.2 欧洲	10
1.2.3 中东	15
1.2.4 亚洲	19
1.2.5 南美	22
1.3 回到北美	23
1.4 总结	25
1.4.1 任务回顾	25
1.4.2 问题与回答	25
1.5 额外奉献——Internet 的历史	26
第二章 连入 Internet	29
2.1 连入 Internet 的步骤	30
2.2 总结	35
2.2.1 任务回顾	35
2.2.2 问题与回答	35
第三章 深入学习 Internet	37
3.1 使用 Internet 的注意事项	37
3.2 UNIX 简介	38
3.3 访问远程计算机	45
3.4 总结	48
3.4.1 任务回顾	49
3.4.2 问题与回答	49

第二部分 交谈与通信

第四章 E-mail(电子邮件)和 Mailing Lists(邮递列表)	53
4.1 电子邮件的使用	53

4.2 电子邮件程序.....	55
4.2.1 3种主要的 UNIX 邮件程序.....	55
4.2.2 图形邮件程序:Eudora, Pegasus Mail 及其它.....	55
4.3 电子邮件的组成部分.....	56
4.3.1 TO 行.....	56
4.3.2 Cc 行.....	56
4.3.3 附加行.....	56
4.3.4 主题行.....	57
4.3.5 信息域.....	58
4.4 使用 UNIX 的邮件程序 Pine.....	58
4.4.1 发送消息.....	58
4.4.2 接收消息.....	63
4.5 图形邮件程序:Eudora.....	68
4.5.1 发送消息.....	68
4.5.2 接收邮件.....	70
4.5.3 邮箱和文件夹.....	70
4.5.4 过滤消息.....	72
4.6 电子邮件系统的其它方面.....	73
4.6.1 签名.....	73
4.6.2 约定的表情和其它符号.....	74
4.6.3 激怒(flaming).....	75
4.7 Mailing Lists(邮递列表).....	75
4.8 总结.....	77
4.8.1 任务回顾.....	78
4.8.2 问题与回答.....	78
4.9 给商业联机服务机构发电子邮件.....	79
第五章 Newsgroups(新闻组).....	81
5.1 与和你有相同兴趣的人交流.....	81
5.2 Usenet 介绍.....	82
5.3 图形环境的新闻阅读器.....	103
5.3.1 从 UNIX 转到 Windows.....	103
5.4 使用 News Xpress.....	104
5.5 总结.....	110
5.5.1 任务回顾.....	110
5.5.2 问题与回答.....	110
第六章 MUD 和 MOO——实时的交流.....	111
6.1 MUD 和 MOO.....	112
6.2 MUD 是什么.....	112
6.3 MUD 的历史.....	113
6.4 在 MUD 上玩游戏.....	114

6.5	连入 MUD	114
6.6	一些基本的 MUD 活动	116
6.7	MUD 术语	120
6.8	取得一个用户帐号	120
6.9	比 telnet 更好的 client 软件	120
6.10	寻找适合你的 MUD	121
6.10.1	游戏类 MUD	121
6.10.2	社会、学术及非游戏类 MUD	122
6.11	有关 MUD 的信息资源	123
6.11.1	Usenet 组	123
6.12	总结	124
6.12.1	任务回顾	124
6.12.2	关键词	124
6.12.3	问题与回答	125
 第三部分 必须了解的工具		
第七章	值得花时间掌握的工具——FTP, Xmodem 和 Kermit	129
7.1	FTP:文件传输协议	129
7.2	其它的 FTP 命令	136
7.3	文件类型	137
7.4	通过 WWW(World Wide Web)使用 FTP	138
7.4.1	其它的 FTP 结点	142
7.5	使用专用的 FTP 程序进行文件传输	142
7.6	从你的 UNIX 帐号下载文件到本地 PC	144
7.7	总结	149
7.7.1	任务回顾	149
7.7.2	问题与回答	149
第八章	如何使用 Gopher 进行浏览	151
8.1	进入并操作一个 Gopher 结点	152
8.2	处理文件	157
8.3	书签	162
8.4	获取技术信息与搜索标题	163
8.5	UNIX 中的 Gopher 命令	165
8.6	图形 Gopher——Winsock Gopher	167
8.7	世界各地的其它 Gopher	170
8.8	总结	178
8.8.1	任务回顾	178
8.8.2	问题与回答	178
第九章	非 Web 检索工具——Archie, Veronica 及其它	181
9.1	找人——Netfind, Whois 及 Finger	181

9.1.1	Netfind	182
9.1.2	Whois	182
9.1.3	Finger	183
9.2	搜索信息——正在增加的搜索工具库	183
9.2.1	Archie	184
9.2.2	Veronica	190
9.3	总结	192
9.3.1	任务回顾	192
9.3.2	问题与回答	193

第四部分 World Wide Web

第十章	Web, Mosaic 以及 Netscape	197
10.1	Web 与 Internet	197
10.2	Web 为什么这样受欢迎	198
10.3	通过 Mosaic 访问 Web	199
10.4	用 Netscape 访问 Web	209
10.5	总结.....	217
10.5.1	任务回顾.....	217
10.5.2	关键词.....	217
10.5.3	问题与回答.....	218
第十一章	如何选择 Web 浏览器	221
11.1	Netscape 和 Mosaic 并不是 Internet 中唯一的 WWW 浏览器	221
11.2	通过 Lynx 访问 Web	222
11.3	通过 WinWeb 访问 Web	225
11.4	通过 I-Comm 访问 Web	227
11.5	通过 Web 浏览器	229
11.5.1	SlipKnot	229
11.5.2	SPRY Mosaic	229
11.5.3	GNNWorks	230
11.5.4	WebSurfer	230
11.5.5	Emissary	230
11.5.6	Prodigy 的 Web 浏览器	230
11.5.7	America Online 的 Web 浏览器	230
11.5.8	MacWeb	231
11.5.9	WebExplorer	231
11.6	总结.....	231
11.6.1	任务回顾.....	231
11.6.2	问题与回答.....	231
第十二章	WWW 查询工具——查找你所需要的信息	233

12.1	WWW 查询工具	234
12.1.1	使用 World Wide Web 的 Meta-Lists	234
12.1.2	使用 WWW 的 Search Engines	240
12.2	Combined Search Engine(组合 WWW 搜索引擎)	247
12.2.1	CUSI	247
12.2.2	W3 Search Engines	247
12.2.3	Search Engine Room	249
12.3	总结	249
12.3.1	任务回顾	250
12.3.2	关键词	250
12.3.3	问题与回答	250
 第五部分 Internet 与家庭		
第十三章	Internet 上的娱乐——电视、电影及音乐	253
13.1	Internet 上的娱乐	253
13.2	电视与网络——关系逐渐密切的合作伙伴	254
13.3	电影	266
13.4	音乐	274
13.5	总结	279
13.5.1	任务回顾	279
13.5.2	问题与回答	279
第十四章	在网上旅行	281
14.1	在网上旅行	281
14.2	在 Internet 上检索旅游资源	282
14.2.1	Travel-L mailing list	282
14.2.2	TRAVEL-L 提供些什么	283
14.3	总结	296
14.3.1	任务回顾	296
14.3.2	问题与回答	296
14.4	额外奉献——Travel Excursions	297
14.4.1	旅游与 Web——谁为谁	301
第十五章	网络上的艺术	303
15.1	艺术与 Internet	303
15.2	Internet 上的艺术	304
15.2.1	Newsgroup	304
15.2.2	Gopher	307
15.2.3	当检索失败时请求帮助	309
15.2.4	ANIMA 工程	311
15.3	总结	314
15.3.1	任务回顾	315

15.3.2 问题与回答	315
15.4 额外奉献——WWW 上的艺术展	316
第六部分 Internet 与工作	
第十六章 电子商业——在 Internet 上购物	323
16.1 Internet 购物简介	323
16.2 Internet 购物方法	332
16.3 总结	339
16.3.1 任务回顾	340
16.3.2 关键词	340
16.4 额外奉献——到泰国购物	340
第十七章 在 Internet 上进行商务活动	343
17.1 商务活动与 Internet	343
17.1.1 Internet 是市场	344
17.1.2 Internet 是通信工具	344
17.1.3 Internet 是合作工具	345
17.1.4 Internet 是服务机构	345
17.2 Internet 上的商业资源	345
17.2.1 Biz 下的 newsgroup	346
17.2.2 一般性商业 newsgroup	347
17.3 总结	372
17.3.1 任务回顾	372
17.3.2 问题与回答	372
第十八章 在 Internet 上找工作	373
18.1 在 Internet 上找工作	373
18.2 总结	385
18.2.1 任务回顾	388
18.2.2 问题与回答	386
第七部分 Internet 与学校	
第十九章 教育 101——为 K-12 教师们开发 Internet 资源	389
19.1 教育和 Internet	389
19.2 适合 K-12 教师的 Internet 资源	390
19.3 WWW 上的 K-12 信息	408
19.4 总结	411
19.4.1 任务回顾	411
19.4.2 问题与回答	411
19.5 让 Internet 对孩子更安全——家长和教师指导	413
19.5.1 问题	413

19.5.2 解决办法.....	414
19.5.3 与作者联系.....	416
第二十章 自学——政府和法院.....	417
20.1 Internet 上关于政府的信息	417
20.2 网络上的法律信息.....	439
20.3 总结.....	444
20.3.1 任务回顾.....	444
20.3.2 问题与回答.....	444
第二十一章 了解一些关于科学技术和 Internet 本身的知识	447
21.1 Internet 上的科学、技术和 Internet 信息.....	447
21.2 出发点.....	448
21.3 在 Internet 上学习关于 Internet 的知识	467
21.4 总结.....	478
21.4.1 任务回顾.....	478
21.4.2 问题与回答.....	478
21.5 额外奉献——John December 的 Internet Web Text	479
21.5.1 Internet Web Text	480
附录 词汇表.....	483

第一部分 初学者入门

第一章 认识Internet

第二章 连入Internet

第三章 深入学习Internet

第一章

认识 Internet

当你打开这本书时,你是否意识到,也许它会改变我们的一生?从某种意义上讲,《Internet7 日通》正是这样的一本书。你想要了解 Internet(互连网络)吗?那好,在以后的 7 天里,让我们一起来学习吧。

本章大致介绍了一些与 Internet 有关的情况:网络大体的轮廓、有趣的历史和主要的组成部分。为了获得感性的认识,本章中我们将在网上做一次短短的漫游。如果以上的内容你都已经了解,或者不感兴趣,可以跳过本章,直接进入第二章(但这样一来,你就与本章中一些真正精美的内容失之交臂了,这些东西是专家们从网上精选出来的,是 Internet 的精华)。

如果你真是初学者,那就需要这些详细的解释说明,千万不能略过本章。好了,现在花上几分钟来好好看看 Internet 的梗概。当你读到下一章时,你会发现自己已经迷上了 Internet。

本章我们要做到:

- 获得有关 Internet 的总体印象。
- 了解人们都在 Internet 上做什么。
- 在网上做一次环球旅游。
- 了解一些 Internet 的历史。