

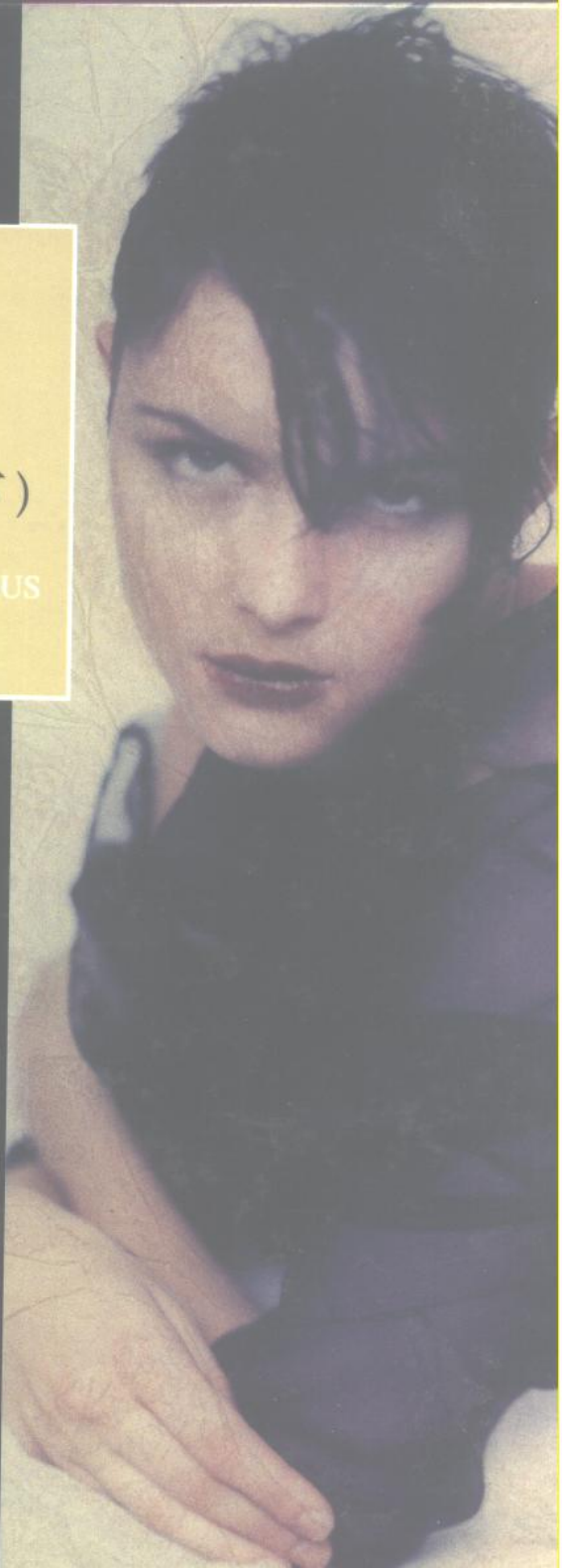
世界时装与 名设计师

——意大利卷(下)

WORLD FASHION & FAMOUS
DESIGNERS: ITALY(2)

编著:〔意〕STELLA CHEN (晨特蓝)

中国轻工业出版社



WORLD FASHION & FAMOUS DESIGNERS: ITALY (2)

编著：〔意〕STELLA CHEN（晨特蓝）

世界时装与名设计师

— 意大利卷（下） —

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界时装与名设计师: 意大利卷/(意大利)晨特蓝(Chen, S.)
编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2000.2
(世界时装与名设计师)
ISBN 7-5019-2595-X

I. 世… II. 晨… III. 服装—意大利—图集 IV. TS941.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 39248 号

责任编辑: 陈宇、刘路 封面摄影: Paolo Roversi (ALBERTA FERRETTI)
策划编辑: 王恒中 责任终审: 滕炎福 封面设计: 陈宇
版式设计: 陈宇 责任校对: 王文光 责任监印: 徐兆华
出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街6号, 邮编: 100740)
印刷: 北京百花彩印有限公司
经销: 各地新华书店
版次: 2000年2月第1版 2000年2月第1次印刷
开本: 889 × 1194 1/32 印张: 4
字数: 98千字
书号: ISBN7-5019-2595-X/TS·1581 定价: 72.00元(上36.00元、下36.00元)

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·



Giuliana Gerani

ICEBERG

Del fu
fondo
cugino
per il ppo
CHINESE
Chombrun,
8/10/98
Milano
Del fu
fondo
ICEBERG



米兰专卖店
摄影: Graziella Vigo

1961 年 Giuliana 和她的先生 Silvano 在意大利东海岸的小城创建了一家小公司。品牌 ICEBERG 则是在 1973 年诞生的。

品牌设立之初，正值整个服装业向“时装化”转型的时期。在这一时期中，他们认为品牌要成功的关键在于每件衣服都要有好的设计。Giuliana 非常熟练地掌握了这一设计原则，而且 Silvano 也有着独特、有效的经营管理手段。夫妇两人在天时、地利、人和的环境中开拓事业。

另外，他们还知道在服装界中需要有胆量去开发别人没有做过的事，以建立鲜明的自我风格。经过短短几年的努力，这种独到的眼光和创意理念就受到了广泛的欢迎。ICEBERG 是一种轻松、活泼又新鲜的风格。例如，80 年代末期，织有生动卡通图案的毛衣就迎合了消费者追求新颖的心理。它的穿着者大多年轻、有趣、喜好鲜艳的色彩。

作为公司设计总监的 Giuliana Gerani 在谈及自我时，这样说：“我的最大理想就是做一个好的设计师。尽管为了准备新的设计产品会占用大量的时间，但我还是要抽出时间来打网球、看书、参观美术馆、旅行……我设计中的每一次灵感可能来自一部电影，有时是一份杂志，还可能是大地



进行创作的第一阶段：构思、联想、设计草图。

或自然森林的色彩。无论在工作室内，还是外出散步，我都观察周围的女性，同时也在思考着——怎样才能将舒适、优雅的衣着给予现代的新女性，这样的问题会促使我更努力地去创新和改善。”

目前公司职员有430人，平均年龄低于30岁。从公司的人员结构中，我们就可以看到这个品牌生生不息的生命力。夫妇二人的子女也正在公司中效力，以便把父母的业绩发扬光大。



公司副总裁：Paolo Gerani



摄影: Mario Sorrenti



摄影: Mario Sorrenti



摄影: Mario Sorrenti



摄影: Mario Sorrenti



Mariuccia Mandelli

摄影: Michael Comte

KRIZIA



具有 60 年代反叛风格的设计，于 1964 年获得最佳服装创作设计奖。

Yves
Kendall.



服装界中传说说她即将引退，但她自己却否认了这个传说。我所认识的她是一个对服装有着完美追求的人。她非常地敬业，在日常工作中她可以比员工早到办公室，也可以和警卫一同走出办公大楼。她常常是这样夜以继日，披星戴月地工作着。位于米兰市中心，紧靠公园的办公大楼里从设计工作室到展示厅和表演厅一应俱全。她时时刻刻都周旋于大楼内的各个工作点之间。由于这种开拓精神和敬业态度使得她在意大利服装界成为一位很具代表性的女设计师。她是顽强的，有毅力的，所以不会轻易地离开她曾付出过很多的时装世界。

从自由选择的角度上讲，她的系列从不墨守陈规，她会提出许多新的建议，允许每一位妇女真正地识别出哪些是为自己而设计的，哪些是最适合自己的。她认为：既然服装是女人第二层皮肤，那么每一位女人都应随心所欲地穿出自己所期望的味道。

她的时装能够与生活保持同步。虽然是同一件衣服，却能随穿着背景的不同而产生变化，随演化过程中的文化韵味而变更。它们注定是为积极、生动、新潮的女性而设计的，这些女人有可能随时都沉浸于现代工作中，有着与过去完全不同的新感觉。



摄影: Chris Von Wangenheim



摄影: Giovanni Gastel



摄影: Giovanni Gastel

她的时装概念在不断地变化。她清醒地去接触一切，带着讽刺、幽默和庄严，但毫无偏见，且有胆有识，超前而不极端，有时会略带刺激性但从不会令人感到不安。这就是 KRIZIA 风格的真实写照。

Mariuccia 对辩证法理解得非常深刻。这使得她能够清楚地定义出每一个问题的两个方面，做或不做，有用或无用，轻率或严肃。KRIZIA 的主题思想——要一个东西，就要与它的对立面共存。





摄影: Paolo Roversi