

廣
播
縱
橫

白謙誠 著



广 播 纵 横

白谦诚 著

中国广播电视出版社

DA124/05

G 330

1080

03077887

2702

广 播 纵 横

白 谦 诚 著

中国广播电视出版社出版
北京华昌印刷厂印刷
新华书店北京发行所经销

860×1168毫米 32开 8.625印张 215(千)字

1988年2月第1版 1988年2月第1次印刷

印数: 1—2500

统一书号, 7236·106 定价, 2.40元

ISBN 7-5043-0043-8/G·10

目 录

前言.....	(1)
---------	-------

广播电视学

时代呼唤着广播电视学.....	(4)
广播电视学的体系框架.....	(10)
值得提倡的几种研究方式.....	(13)
广播电视学的研究方法.....	(18)
广播电视学与新闻学、大众传播学的关系.....	(20)
学习和研究广播电视学的意义.....	(23)

广播特点

为什么要研究广播特点.....	(27)
广播特点的“源”和“流”.....	(31)
广播特点概述.....	(34)
声音的长处和短处.....	(40)
采用有声音特点的报道形式.....	(48)
避声音之短.....	(53)
让新闻快些，再快些.....	(61)
广播要面向广大听众.....	(65)
适当满足听众的特殊要求.....	(67)
离听众近些，再近些.....	(70)

节目经营与改革

“左、窄、套”探源	(74)
节目调整随想录	(78)
综合节目构想	(82)
主持人节目断想	(87)
电视普及了,广播怎么办?	(90)

组织报道

论重大典型的连续报道	(95)
双城堡事件连续报道的特点	(109)
典型报道与“拿来主义”	(113)
应着力开发社会新闻	(116)

采访与写作

记者的宏观观察与微观观察	(118)
“握手交谈三分多钟”的启示	(124)
从《中原我军占领南阳》说开去 ——谈记者的记忆力	(126)
剖析一则“倒金字塔”式的新闻	(129)
一只海豹引出一条大新闻 ——评路透社的一条消息	(132)
人物讲话三原则 ——听黄植诚讲话录音想到的	(136)
要积累和使用录音资料	(138)
学步断想 ——采写《松花江的环境保护取得成效》的 点滴心得	(140)

现场口头报道与录音报道的界限	(147)
----------------------	-------

编辑工作

修改稿件的方式	(149)
摘编重要文稿的几个原则	(151)
怎样写新闻提要	(153)
怎样编排新闻节目	(159)
重大国际新闻为什么不能上头条 ——谈中央电台对英·甘地遇刺身亡 消息的处理	(162)
报道波兰提高食品价格，为何引起我国 一些群众思想混乱	(165)
谈谈安全播音	(167)
收听札记八则	(171)

评论写作

广播评论的特点	(177)
以快取胜，以新取胜，以精取胜	(180)
浅谈“广播谈话”	(182)
谈谈“一对一”的广播谈话	(184)
记者怎样写评论	(188)
呼出人民的心声 ——写作《学习安珂》评论的几点体会	(191)
附：评论员文章《学习安珂敢于同 坏人坏事作斗争的精神》	(196)
为国分忧，为民代言 ——《野蛮装卸何时休》的创作体会	(198)
附：评论员文章《野蛮装卸何时休》	(205)

理论广播

试谈理论节目的性质和特点	(207)
理论广播讲座的历史沿革	(211)
理论广播讲座的优势和特点	(214)
怎样办好理论讲座	(216)
理论讲座的编辑工作	(222)
怎样写讲座稿	(230)
把广播讲座办成“吸铁石” ——编辑“人才问题广播讲座”的体会	(232)

广播工作的素质与修养

广播编辑、记者的智能结构	(236)
广播编辑、记者的职业责任、职业道德和 职业纪律	(251)
播音员的职业道德	(263)
让无线电波里涌出一批记者明星	(266)
后记	(269)

前 言

这本小册子，汇编了我自1980年至1986年所写的研究广播业务的文稿，共62篇。这些文稿，无论内容，还是体裁，都可用一个字来概括：杂。因而，当我为这本小册子取名时，颇费了一番脑筋。“杂谈”、“散记”之类，是现成的，但用得太过滥了。后来忽然想到中央人民广播电台办的《广播之友》报（《中国广播报》的前身）曾辟过一个专栏，名为“广播纵横”，本人曾为此栏写过几篇短文。该报更名后，这个专栏已撤销，于是，便遵奉“拿来主义”，拿它作了书名。“纵横”比之“杂谈”似乎较为含蓄一些，文雅一些，也许可为我这本水平不高的文集增添一点光彩吧。

我是1963年跨入中央人民广播电台的大门的，业务上刚刚入门，“文化大革命”就爆发了。当这场动乱结束时，本人已步入中年的门槛。“往者不可谏，来者犹可追。”我也就格外珍惜起光阴来。我这个人，弱点和毛病不少，但自信还有一个优点，就是干什么钻什么，愿意想问题，喜欢写东西，而且憋不住，想到了就写，写了就拿去发表，不避浅薄，不畏人言。这样，几年下来，居然积存了厚厚的一摞文稿。这本集子，就是从这些文稿中挑选、汇编而成的。

本书所收的文稿，少数属于广播学的基础理论研究，多数属于应用研究，其中，包括编采业务的某些入门知识。需要说明的是，有些文稿，本是针对中央人民广播电台的某个节目或某个问题而写的，因其业务观点带有普遍性，至今仍有一定的现实意义，所以保留下来了。

为便于阅读，我把本书的几十篇文稿归了归类，分为九个栏

目。下面，对各栏作一点粗线条的介绍和说明。

“广播电视学”栏里收入的6篇文稿，从写作时间上来讲，是最后写的。因为是对广播电视学自身的总体研究，所以排在最前面了。我是把广播、电视合在一起研究的，从内容上看，已超出了无线电广播的范畴，但所谈观点，均适用于广播。因此，这组文稿，实际上也是对广播学的总体研究。

广播特点问题，是我70年代末、80年代初研究的一个课题。这个课题，我在“文革”后期就开始思考，并写了篇文章，可是当时没有业务刊物，无处发表，只好丢进字纸篓。粉碎“四人帮”以后，1978年，我在《湖北广播》上发表了《谈谈广播特点》一文。1979年，在《北京广播学院学报》创刊号上发表了《广播特点初探》一文。想不到，此文引发了一场关于广播特点问题的争鸣。1983年，我以“广播特点纵横谈”为题，写了一组系列文稿，共10余篇，在浙江《广播电视业务》上连载。本书“广播特点”一栏，选收了“纵横谈”中的部分文稿，重点放在广播特点的应用研究上，即在编采播业务中如何注意广播特点，扬长避短办广播。

“节目经营与改革”一栏的5篇文稿，是按时间顺序编排的。1986年，中央电台讨论调整节目，我写了几篇“献计献策”式的文章，所提建议，大都被台领导采纳了。1987年元旦，中央电台将开办一个综合性节目——“午间半小时”。这个节目就是本书《综合节目构想》一文所提议开办的。当然，“午间半小时”肯定会比我的《构想》完美得多，本人绝无邀功之意。举这个例子是想说明一个道理：业务研究可以为实际工作提供理论指导。几年来，我写过的杂七杂八的研究性文稿不算少，但究竟有多少人读过，对于实际工作究竟有多少用处，我说不清楚，唯有这篇短文结出了看得见、摸得着的果实，这是令我由衷感到欣慰的。

“组织报道”、“采访与写作”、“编辑工作”三个栏目，有些是我平时随手写下的零散文稿，有些是从我的讲课稿中摘取的片断，没有什么系统性。其中，《论重大典型的连续报道》一文，从组织报道这个角度，总结了中央电台1983~1984年期间报道双城堡车站摔坏洗衣机事件和朱伯儒、雷雨顺、大邱庄等重大典型的经验。

80年代前期，我在中央电台评论组工作了5年。“评论写作”一栏中收进了两篇获奖评论的创作体会，并附上了评论原文，供初学评论写作的朋友们对照阅读。

70年代末、80年代初，我在中央电台理论部工作过4年。“理论广播”一栏中的几篇文稿，比较系统地介绍了中央电台办理理论讲座的历史和现状，反映了本人当年的研究成果。

最后一个栏目——“编辑记者的素质与修养”，选收了4篇文稿。其中，《广播编辑、记者的智能结构》一文，是运用人才学的观点和方法探讨广播专业人才智能结构的尝试。

上述介绍，算是“导游”吧。

当把这本小册子奉献到读者面前时，我的心情是既欣喜又惶恐的。欣喜的是，我的第一本书即将问世了。尽管此书水平不高，但它毕竟是我多年心血和汗水的结晶。敝帚自珍，本人也未能免俗也。

当然，更多的是惶恐。我深恐由于自己才疏学浅，浪费读者的宝贵时间。我自信这本书里有对读者有益的东西，不然就不会拿来出版了；但我不敢保证书里没有错话、废话、过时的话……。我诚恳地请求读者用挑剔的和批判的眼光来读这本小册子，尤其欢迎读者指出本书的错误和缺陷，帮助我改正和提高。这样，多少会减轻一点我的惶恐之感。

作者

1986年除夕于爆竹声中

广 播 电 视 学

时代呼唤着广播电视学

从延安新华广播电台算起，我国的人民广播事业已经创建46年了。我国的电视事业尽管年轻些，也已有28年的历史了。多年来，广播电视工作者对实践经验作过不少总结，对广播电视的学术问题和业务问题作过不少研究和探讨，这些成果是宝贵的、有价值的。但是，我们应该看到，比起正在蓬勃发展的广播电视事业，比起20多万广播电视工作者每天从事的创造性劳动，迄今为止的研究成果，显得过于可怜了。我们的研究成果大都是零碎的或陈旧的。我们至今没有建立起一个比较完整的、科学的广播电视学理论体系。

这不是因为我们的前辈无能，而是有着深刻的社会历史原因的。长期“左”的指导思想，频繁的政治运动，到处横飞的“业务挂帅”、“白专道路”的棍棒，加上十年浩劫，使得广播电视的学术研究成为禁区。党的十一届三中全会以后，广播电视事业进入了一个迅猛发展的新时期，业务研究活动也空前活跃起来。可以毫不夸张地说，广播电视界真正总结点经验，研究点问题，取得点成果，还是最近这几年的事。

当今时代，是知识激增、科学技术突飞猛进的时代。人类社会正在向信息化社会迈进。空间在变小，时间在变短，人们的生活节奏在变快。新的情况、新的思想、新的观念、新的创造纷至沓来，令人目不暇给。知识更新的速度在加快；旧的经验总结墨迹

未干，新的经验又在等待着人们去总结。

社会需求是创造之母、发展之母。社会主义现代化建设要求广播电视这一最强大的现代化的工具传播更多、更快的信息，亿万听众和观众要求广播电视节目更加丰富多彩、生动活泼。在社会需求的推动下，我国的广播电视工业长足发展，势头不衰。收音机正向一户数架发展，电视机每年以1000多万架的速度递增。广播电视事业也在迅猛发展，队伍不断壮大。但广播电视仍然满足不了社会的越来越高的需求。

广播电视节目不能适应社会的需求。

广播电视工作者的素质不能适应工作的要求。

这就是我们当前面临的两大矛盾——也许是永远也解决不了的矛盾！

我们的节目质量提高了，社会需求却更高了；我们人员的素质提高了，工作对他们的要求也更高了。这就是事物发展的辩证法。我们应该在不断地解决矛盾中前进。

怎样才能把我们的节目办好？

怎样才能提高我们人员的素质？

办法可能有千条万条，但不要忘了其中最重要的一条：加强研究工作。

没有科学理论指导的实践，只能是盲目的实践。

实践经验是重要的，但只有上升为理论才有普遍的指导意义。

我们在实际工作中对某些具体问题争论不休，说到底，是因为我们没有从理论上搞懂。

我们的节目质量上不去，原因之一是缺乏理论指导。

我们的人员素质上不去，原因之一是缺少一套系统的、各个层次的教材。

各台节目的业务用语（如讲话录音、现场报道、实况转播等

等)既不规范,又不统一,因为我们没有一本广播电视词典。

我们对广播电视事业缺乏总体战略研究,对一些带有方针、政策性的口号、措施,以及节目的布局、设置等等,缺乏科学论证。

我们管理着这样一个全国规模的广播电视宣传网,我们的节目每日每时影响着亿万群众,而我们的研究工作竟然如此落后,这是难以想象的,不能容忍的。

目前,广播电视界的许多同志都有一种紧迫感,强烈要求改变研究工作的落后状况。尤其令人高兴的是,研究工作的重要性,已为广播电视界愈来愈多的各级领导同志所认识,研究工作的地位,正被提到它应有的高度。

研究工作千头万绪,从哪里抓起?笔者认为,一要从当前最紧迫、最重大的理论或政策问题抓起,二要从基础理论研究抓起。这二者是密切相关,不可偏废的。基础理论研究方面,我们面临的最重大的课题,是建立具有中国特色的广播电视学理论体系。

有的读者看到“广播电视学”这个名称,可能会产生这样一个疑问:广播电视有“学”吗?广播电视学是一门独立的学科吗?

提出这个问题是不奇怪的。广播电视学是一门新兴的学科,人们认识它需要有个过程,社会承认它更需要有个过程。

人们对广播电视学是陌生的,但对广播电视却是熟识的。在现代社会,听广播、看电视已成为家庭生活中不可缺少的组成部分,广播电视对受众、对家庭、对社会、对国家、对世界正在发挥愈来愈重要的影响。在我们国家,广播电视事业已经发展成为全国规模的宏大的事业,在社会主义物质文明,特别是社会主义精神文明建设中,占有重要的地位。广播电视是最强大的现代化的传播工具,它不同于报纸,不同于电影,也不同于通讯社、出版社,它有自己的特点和规律。如何经营和管理广播电视事业,如

何开发广播电视技术，如何办好广播电视节目，如何培养和使用广播电视专业人才，等等，需要有理论指导，需要有一门专门的学问来研究。现有的学科，包括新闻学和大众传播学，都无法专门研究上述问题，都不能满足广播电视工作实践对理论的渴求。

对于“学”，我们既不应庸俗化，也不必神秘化。任何学科，只要它有自己特定的研究对象和研究方法，能够形成自己的理论体系，就应该承认它存在的价值。现代科学的特点是，既高度分化，又高度综合，边缘学科、新兴学科层出不穷，令人颇有应接不暇之感。这是科学兴旺发达的表现，我们应该举起双手欢迎。广播电视学有自己特定的研究对象和研究方法，有自己的理论体系（尽管尚不完备），它理所当然地应被承认为一门独立的学科。

我们说，广播电视学是一门独立的学科，绝不意味着它与其他学科毫无关系，恰恰相反，广播电视学与许多学科关系密切，甚至相互交叉。譬如，社会科学中的传播学、新闻学、电影学、社会学、心理学、管理学、人才学、经济学、美学、法学、史学等，自然科学中的电子学、声学、光学等，都是广播电视学的相关学科。广播电视学的发展要借助于上述学科的研究成果，同样，广播电视学研究的深化，必然促进上述学科的繁荣。

广播电视学是一门文理交叉的学科，但从性质上来说，仍属于社会科学的范畴。同时，因其实践性较强，又属于应用科学的范畴。

广播电视学是广播学和电视学的合称。广播和电视是两个独立的各有特点的现代化传播媒介，同样，广播学和电视学也是两门独立的自成体系的学科。这一点必须肯定。同时，我们也要看到，广播和电视都是以无线电波和导线为载体的传播媒介，二者有很多共性，特别是在宏观研究方面，共性更多一些。因此，把广播学和电视学合起来研究，建立一个比较完整的广播电视学理

论体系，是有科学根据的，是可行的。在学科初创阶段，先把广播电视学的理论体系建立起来，也有助于广播学和电视学在此基础上建立它们各自的体系。

建立广播电视学理论体系是一项大工程。如果说，过去从事这项研究工作的条件还不完全具备的话，那么，现在可以说，条件已经基本成熟了。

这是因为：

第一，我们已经有了40多年的广播工作经验和20多年的电视工作经验。这些经验，不论是正面的还是反面的，都是宝贵的。我国广播电视界的元老们大都健在，我们的研究工作可以得到他们的指导和支持。

第二，我国的广播电视事业已经有了相当的规模，社会影响越来越大，它的特点、功能、作用以及各种规律性的东西比较充分地显现出来了。

第三，广播电视学的研究已经有了一定的基础。近几年，出版过一些有关著作，发表了不少论文，特别是《当代中国的广播电视》一书，系统地总结了广播电视事业的历史经验。

第四，随着对外开放，广播电视界的国际交流增多，使我们打开了眼界，便于我们在比较研究中发现和总结自己的特色。同时，信息论、传播学、系统工程学等新学说的引进，也为我们在研究方式和方法上提供了借鉴。

第五，我们已经有了了一支规模虽然不大，但是事业心很强的研究队伍。只要我们能专业的和业余的研究工作者很好地组织起来，必能组成一支强有力的攻关队伍。

创立广播电视学，是整个广播电视系统的一件大事，是广播电视事业在业务建设方面的一项重大的基建工程。靠少数几个人是无法完成这个工程的。我们应该集中集体智慧，攻占这个高地。愿有志者为建筑广播电视学这座宏伟的大厦添砖加瓦。

时代呼唤着广播电视学。

广播电视学必将在实践的沃野上破土而出！

(1986年)

广播电视学的体系框架

广播电视学是研究广播电视的传播活动及其规律的科学。

“传播活动”是指从传播者到受传者这样一个完整的传播过程。广播电视学的任务就是研究这个传播活动，从中总结出规律性的东西，用以指导广播电视的实际工作。

广播电视学的研究对象可以分为两大部分：一是对传播者的研究，一是对受传者的研究。

广播电视的传播者，简单说来，就是广播电台和电视台。但广播电台和电视台要能完成传播任务，需要具备一系列条件，起码要有人、财、物。这些相关因素，都属于“传播者研究”的范畴。“传播者研究”的中心和重点，是广播电视节目研究。

广播电视的受传者就是受众。对受众的研究包括受众心理研究、受众信息反馈研究、受众调查等。

由上可见，广播电视学的研究对象既是特定的，又是相当广泛的。

广播电视的传播活动是个庞大的多层次的系统工程，它的传播内容包罗万象，传播网络遍布社会、深入家庭。这些因素决定了广播电视学与众多的相关学科有交叉。这些交叉的部分，形成了一系列边缘学科。比如，广播电视学与管理学杂交，产生了广播电视管理学；广播电视学与社会学杂交，产生了广播电视社会学；广播电视学与人才学杂交，产生了广播电视人才学；广播电视学与美学杂交，产生了广播电视美学；广播电视学与新闻学杂交，产生了广播电视新闻学……这些边缘学科，既是有关学科的分支，也是广播电视学的分支。我们应该大胆地利用相关学科的研究成