

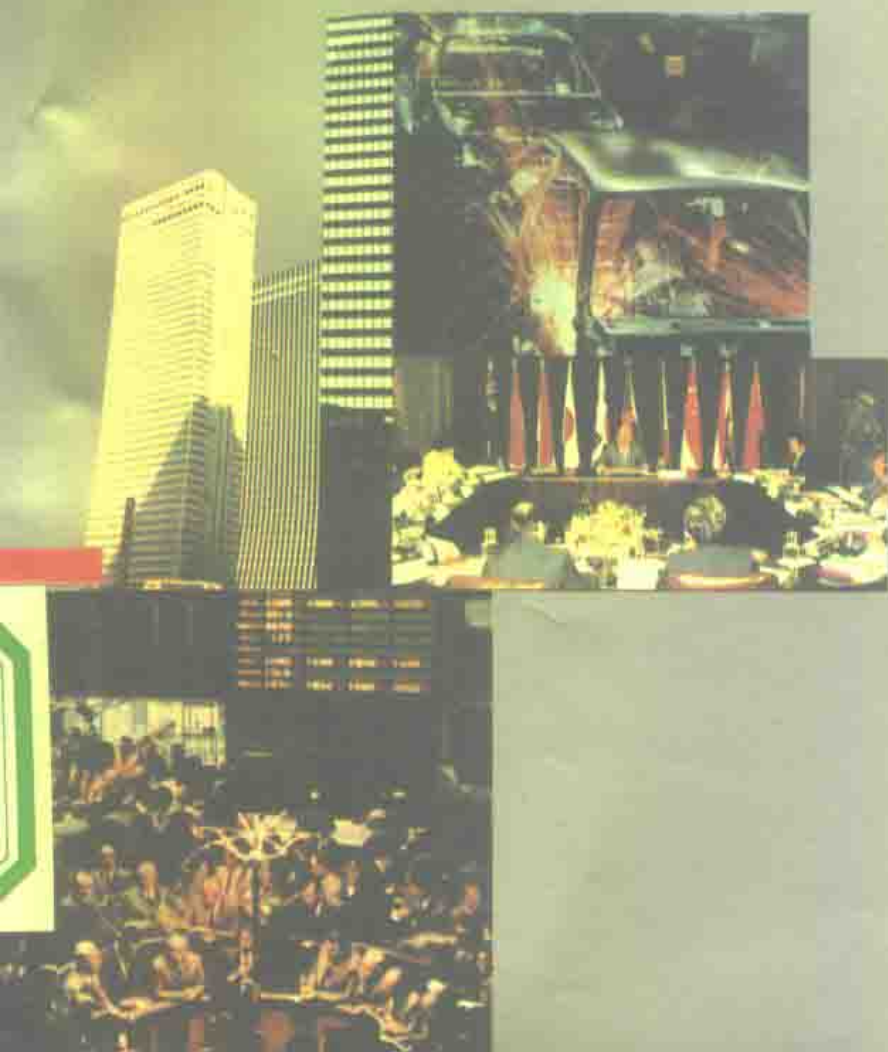
展望世界丛书

Zhanwang Shijie Congshu

徐惟诚 主编

日美经济战

张可喜 著



展望世界丛书

日美经济战

张可喜 著

四川人民出版社

1993 · 成都

(川)新登字 001 号

责任编辑:汪伊举

封面设计:文小牛

技术设计:何 华

展望世界丛书

日美经济战

张可喜 著

四川人民出版社出版(成都盐道街3号)

四川省新华书店经销

西南民族学院印刷厂印刷

开本 787×960mm1/32 印张 6.875 插页 5 字数 120 千

1993 年 10 月第 1 版 1993 年 11 月第 1 次印刷

ISBN7-220-02214-X/C·183 印数:1-10000

定价:4.30 元

《展望世界》丛书编委会

主 编：徐惟诚

编 委：（按姓氏笔画为序）

朱允文 李世华 何长城

徐惟诚 梁丽娟 翟象乾

6.2.98/0

前 言

余心言

“小小寰球”。毛泽东同志写下这样诗句的时候，许多人只感到这是艺术的夸张。

可是，科学技术的发展，使人们越来越感到，这地球真的变小了。

“天涯若比邻”这样的话也早已成了生活中的现实。

五大洲、四大洋、一百几十个国家，互相的联系越来越多，互相的影响也越来越深。

在这样的时代，多了解一点不同国家和地区的情况，人们是会有兴趣的。

这个世界上，当前是实行资本主义制度的国家多。实行资本主义的国家，有富国，例如美国、日本、德国之类，大家好象都知道；有没有穷国呢？穷国多还是富国多？穷到什么程度？为什么那些国家不能靠资本主义制度富起来？富国里面有多少穷人？那里的富人靠什么发财？他们的生活方式怎样？有什么矛盾？发展的趋势如何？有比较才能有鉴别。了解这些情况，对于我们认识中国的国情，认识中国走的有中国特色的社会主义道路，会是很有帮助的。

《红楼梦》里的刘姥姥，三进大观园，也曾错把那插金戴玉的大丫头误认为荣国府的主子。但是，她到底不曾动过把孙女板儿也送进贾府当丫头的念头。原因就在这位农村老太婆的阅历，使她虽然看上去好似傻呵呵，实际上对这种豪富之家的阶级关系心里很明白。

我们生活在 20 世纪 90 年代的中国。我们的见识当然可以而且应当远远超过当年的刘姥姥。但是需要有一个条件，这就是尽可能多了解一些真情实况。正是为了这个目的，我们邀集一些在国外旅居多年的同志，把他们的所见所闻写出来，编辑出版这一套《展望世界》丛书。

我们编这一套书，有一个宗旨，这就是真实。而且要求尽可能揭示事物的内幕，不是只看点滴的

表面现象。当然，人家有人家的秘密，掩盖得巧妙、严实，我们的作者暂时还看不见，了解不到，那也没有办法，只能等到以后再进一步深入。反正我们还准备把这套丛书继续出下去。在这个过程中，我们很希望听到读者的意见。大家对了解哪些方面情况感到有兴趣，我们愿意努力满足读者的要求。

1991年7月

目 录

序 言

第一章 日本对美国的经济征服	(4)
纺织品贸易：二战后日美经济摩擦的起点	(6)
美国钢铁工业的衰落	(13)
美国本土的电视机工业全军覆没	(22)
日本“企图完全称霸美国的汽车市场” ...	(32)
半导体芯片技术：日本人后来居上	(41)
计算机：尚未被日本攻克的堡垒	(48)
日本式经营在美国	(57)
日本金融机构对美国的渗透	(64)
“日本要买下整个美国！”	(70)

第二章 美国以攻为守，反击日本 …………… (81)

美国联邦调查局诱捕日本产业间谍 …………… (82)

军事技术合作：美国企图一箭双雕 …………… (93)

美国“敲打日本”不断升级…………… (103)

美国企业也在努力打入日本…………… (109)

美国的专利战略只有一时效用…………… (120)

美国重整旗鼓，以求收复失地…………… (127)

美国企业被迫进行经营管理革命…………… (134)

第三章 日美争霸亚太地区由来已久…………… (143)

美国的“炮舰外交”打破日本的闭关锁国状态
…………… (143)

偷袭珍珠港，日本对美国“不宣而战” …… (151)

美国人“肢解”日本半途而废…………… (156)

日本建立“雁阵式东亚经济圈” …………… (164)

日美在亚太地区的明争暗斗…………… (171)

第四章 美国为什么竞争不过日本？…………… (180)

“日本式资本主义”与欧美式资本主义 ……………
…………… (181)

产业政策：日本克敌致胜的法宝…………… (192)

科学技术研究开发体制的差别…………… (199)

结束语 日美关系展望…………… (206)

序 言

1989年，20世纪80年代最后一年，将作为一个划时代的年份载入日美关系史册。

首先，日本著名作家、激进的国会议员石原慎太郎同索尼公司董事长盛田昭夫的对谈集《敢说“不”的日本》于年初出版发行。石原认为，日本对美国要大胆地说“不”，不必再跟着美国的指挥棒转，唯唯诺诺，因为日本已经成长为世界性的经济和科技大国。石原还主张，日本应该对美国打高技术这张牌。

这部作品在美国被译成英文后广为流传，舆论为之哗然，认为它“把日本人的愤怒与高傲公诸世界，对美国犹如当头棒喝，动摇了40多年来日本与美国的特殊关系的基础”。许多美国人指责日本人“忘恩负义”。世界战略问题专家基辛格博士认为，这

是“日本新的民族主义的强烈表现”。

投桃报李。石原主张说“不”的著作出笼不久，美国官方就掷出一颗重型炸弹。2月份，供国会议员们内部阅读的文件——《日本对美国经济侵略的冲击》把日本和当时还存在的苏联相提并论，说“美国正在进行着两个正面的世界战争——对苏联的军事斗争和对日本的经济与技术斗争”。这份文件还说，美国拥有阻止苏联的军事进攻的能力，但是没有抵御日本的经济侵略的高招，美国应该更加注重对日本的经济斗争。

消息传来，东京朝野大为震惊，认为这是二战后美国的世界战略的根本性转变，“明确地把日美关系视为‘敌对关系’”。

这年的5月，美国政府贸易代表办公室根据前一年通过的《1988年一揽子贸易和竞争力法》超301条，把日本列为“不公正贸易国”。9月，日美两国政府代表在东京开始就日本的“结构性壁垒”进行协商，美方要求日本在投资和储蓄、土地利用、企业系列、排他性交易习惯和价格形成机制等许多领域实行改革。霞关*的官僚们对此感到愤怒，认为这是“干涉内政”。在美国方面，也有人把这一谈判看成是“战后日美关系中可与修改安全条约、归还冲

*霞关在东京，是日本政府机关的集中所在地。

绳相比拟的历史事件”。

这些事件标志着战后日本长期从属美国的关系已经结束，日本已不再俯首听命于美国，而美国也不敢再小视二战中的手下败将；日美两国之间，不信任情绪乃至敌意已开始萌发。它宣告：在经济领域，日美之战开始了。

冰冻三尺，非一日之寒。

如此严重的日美经济关系是二战后日积月累逐渐形成的。在大约 200 年的日美关系史中，这是前所未有的富有戏剧性的一章。

第一章 日本对美国的经济征服

二战后，日本经济在美国扶植下恢复和发展起来，“贸易立国”的发展战略使日本把最大限度地扩大出口放在优先地位，并以占领世界市场为最终目标。70年代以前，日本对美国主要出口纺织品、轻工产品及杂货等，70年代以后则以钢铁、机械、船舶、家庭电器、汽车、半导体、计算机等重工业和高技术产品为主。1965年，日本的对美贸易由赤字转为黑字，商品输出从此受到美国越来越多的限制。日本企业遂实行“当地化战略”，即在美国投资建厂，做到在当地生产，在当地销售，以缓和贸易摩擦。日本对美国的资本输出在1986年至1990年间出现高潮。

在本国工业拥有强大的竞争力之前，日本严格保护国内市场，不允许美国商品大量涌入，坚决地阻止美国的直接投资。80年代以来，在日本商品和

资本大量进入美国市场，美国施加强大压力的情况下，日本被迫有选择地、缓慢地启动国内市场大门，扩大了对美国产品的进口。

日本对美国贸易黑字的出现与激增，反映了日本经济实力的增强，工业技术和产业竞争力的提高。由于日本集中地向美国出口高附加价值的工业产品，而主要进口美国的农副产品，日美贸易不平衡状态很难得到彻底的改善。这种状况表明，日本在同美国的经济竞争中由弱变强，转败为胜。

“珍珠港”事件 50 周年前夕，即 1991 年 12 月 1 日，纽约《新闻日报》发表题为《重新开战》的社论说，“这一次不会有空中偷袭，也不会有战舰和神风队飞行员。日美之间的这场战争是一场在镶有木质护壁的会议室里展开的、由于紧张激动、贪婪和恐惧而加剧的经济政策之战”，“一场争夺全球经济霸主地位的战争已经酝酿了多年，而美国在所有的小冲突中都输了。将近 20 年来，日本制造商成功地打入美国的主要市场，迫使美国本国制造商屈服。在全球范围内，日本也扩大了它的贸易势力范围而损害了在美国市场上被它击败的那些美国公司的利益”。

纺织品贸易：二战后日美经济摩擦的起点

二战后，美国为了推销过剩棉花，曾把扶植日本的棉纺织业作为提供经济援助的内容之一。援助方式是，日本企业向美国政府借款购买美棉和机器设备，然后向美国出口棉纺织品，用所得外汇偿还债务。日本的纺织业因此而得到迅速恢复。1951年，日本已有纺织企业91家，173座工厂，设备能力达到637万锭。第二年，日本的纺织品（棉布、人造丝和人造棉）出口量达到世界首位。

当时，日本棉纺织品的60%输往美国。1955年春天，美国纽约市场上，出现了日本生产的每条售价为1美元的廉价裙子。虽然受到消费者的欢迎，但是招致美国纺织工业界的指责，说这是“廉价倾销”。这就是所谓的“1美元裙子”事件，也是日美贸易摩擦的起点。1960年，日本的纺织品出口在其出口总额中占30.2%的比例，金额达到41亿美元。日本对美大量出口纺织品，损害了美国纺织工业中心南北卡罗来纳州的纺织工业界的利益。美国政府于1962年同日本政府就纺织品贸易进行谈判，缔结了“关于棉纺织品贸易的长期协定”就日本棉纺织品的对美出口数量作了限制：出口增长幅度第一年

度不得超过 105%，第二年度不得超过 66%。

60 年代以后，日本的化学合成纤维工业迅速发展起来，对美国的出口也随着大幅度地增加。60 年代末，美国人身上穿的毛衣有 1/3 是用日本生产的纤维织成的，衬衣的 1/4 从日本进口。1986 年，美国国内所需合成纤维的 8.5% 依赖进口，日本产品在其中占 1/3。

日本对美国的贸易收支从 1965 年起发生逆转，即日方第一次出现 1.13 亿美元的出超。1968 年，日方出超额增加 5.59 亿美元，1971 年更扩大到 25 亿美元。

1968 年，尼克松当选总统。为了争取苦于纺织品不景气的南方各州的支持，他许诺要对进口纺织品进行综合性限制。1969 年 5 月，美国商务部长斯坦斯访问日本，催促日本实行进口贸易自由化，同时要求日本积极参加关于毛织品和化纤品的国际协定。

日美纺织品贸易谈判从 1969 年 6 月起持续了两年半之久。1972 年 1 月，田中角荣担任通产相，同美国达成妥协，双方签订了“关于毛和合成纤维贸易的长期协定”，日美纺织品贸易摩擦才得到缓和。但是据说，这场经济摩擦得以缓和的真正原因是 1971 年 11 月佐藤——尼克松会谈达成的秘密协定。在这次日美首脑会谈中，日本方面为实现归还

冲绳的凤凰，答应在纺织品贸易问题上作出让步。这就是后来日本政界流传的“卖线（纺织品）买绳（冲绳）”的说法。事实真相如何，至今还是个谜。

日本战后的棉纺织业是由美国一手扶植起来的，那么，它的化学合成纤维工业是怎样在短时间内发展起来的呢？

第一种合成纤维尼龙（学术名称为聚酰胺纤维）是杜邦公司的科学家沃勒·H·卡罗瑟斯领导的研究小组于1938年发明的。当时正是第二次世界大战的阴云笼罩全球的时候，但这一科学成就仍然引起了日本人的注目。三井财团的东洋人造丝公司（即现今东丽公司的前身）立即委托三井物产美国分公司搜集有关资料。一个月之后，东洋人造丝公司董事长辛岛茂彦收到了美国制造的尼龙袜子。该公司便以此为起点，研究开发尼龙纤维技术。

研究课长种村功太郎和研究员星野孝平接受了这项研究任务。

杜邦公司为研究开发尼龙生产技术，一共用了11年时间，耗资3100万美元（研究开发费1000万，生产设备费2100万）。负责分析和合成尼龙纤维的星野只用了半年时间，即在第二年（1939年3月）就搞清楚了尼龙的分子结构，并在试验室内合成了尼龙纤维。1942年，东洋人造丝公司完成尼龙6的工业化开发，向市场推出了以“阿米兰”为商标的渔