

赏鉴类

雅俗文化书系

烟文化

成高 编著

在中国，

在文学艺术，

包括音乐、绘画、书法、舞蹈、歌唱
等方面，

甚至在衣食、住、行、

园林布置、居室装修、言谈举止、

应对进退等方面，

都无所谓雅俗之分……

雅俗文化书系



中国经济出版社

雅俗文化書系

烟 文 化

成 高 编著

中 国 经 济 出 版 社

(京)新登字 079 号

图书在版编目(CIP)数据

烟文化/成高编著. -北京:中国经济出版社,1995.3
(雅俗文化书系/严平主编)

ISBN 7-5017-3236-1

I. 烟… II. 成… III. 烟草-文化-专题研究-中国
IV. G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 00241 号

责任编辑:王燕群 (8353180)

装帧设计:曹 春

图片摄影:刘建初

烟 文 化

成高 编著

中国经济出版社出版发行

(100037·北京市百万庄北街3号)

各地新华书店经销

北京雍和图书文化服务中心激光照排

京安印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/32 5.75 印张 115 千字

1995 年 3 月第 1 版 1995 年 3 月第 1 次印刷

印数:00,001—5000

ISBN 7-5017-3236-1/Z·448 定价:6.60 元

版权所有 盗版必究

题 字：赵朴初

名誉顾问：季羨林

主 编：严 平

主 审：韩天雨

编 委：王燕群 王岳川 朱正琳

 欧阳胜 韩忠本 高 毅

 何 云 唐师曾 袁 满

 黄盛华 张 方 邓安庆

 魏，民

总 序

在中国，在文学艺术，包括音乐、绘画、书法、舞蹈、歌唱等等方面，甚至在衣、食、住、行，园林布置，居室装修，言谈举止，应对进退等方面，都无所谓雅俗之分。

什么叫“雅”？什么叫“俗”？大家一听就明白，但可惜的是，一问就糊涂。用简明扼要的语句，来说明二者间的差别，还真不容易。我想借用当今国际上流行的模糊学的概念说，雅俗之间的界限是十分模糊的，往往是你中有我，我中有你，决非楚河汉界，畛域分明。

说雅说俗，好像隐含着一种评价。雅，好像是高一等的，所谓“阳春白雪”者就是。俗，好像是低一等的，所谓“下里巴人”者就是。然而高一等的“国中属而和者不过数十人”，而低一等的“国中属而和者数千人”。究竟是谁高谁低呢？评价用什么来做标准呢？

目前，我国的文学界和艺术界正在起劲地张扬严肃文学和严肃音乐与歌唱，而对它们的对立面俗文学和流行音乐与歌唱则不免有点贬意。这种努力是未可厚非的，是有其意义

的。俗文学和流行的音乐与歌唱中确实有一些内容不健康的东西。但是其中也确实有一些能对读者和听众提供美的享受的东西，不能一笔抹煞，一棍子打死。

我个人认为，不管是严肃的文学和音乐歌唱，还是俗文学和流行音乐与歌唱，所谓雅与俗都只是手段，而不是目的。其目的只能是：能在美的享受中，在潜移默化中，提高人们的精神境界，净化人们的心灵，健全人们的心理素质，促使人们向前看，向上看，向未来看，让人们热爱祖国，热爱社会主义，热爱人类，愿意为实现人类的大同之域的理想而尽上自己的力量。

我想，我们这一套书系的目的就是这样，故乐而为之序。

季羡林

1994年6月22日

目 录

序：人类社群活动的独特形态	(1)
一、烟史	(5)
1. 烟草的起源和传播	(5)
2. 吸烟在中国的流行及中国烟业发展概况	(10)
二、烟草的种类与烟牌	(22)
1. 烟草的分类和分布	(22)
2. 卷烟的类型及中国烟制品的种类	(29)
3. 灿若群星的烟牌号	(33)
三、烟具	(42)
1. 烟具的由来与发展	(42)
2. 烟具与烟文化	(48)
四、烟与礼俗	(65)
1. 外国人吸烟的规矩	(65)
2. 中国人吸烟的礼节	(67)
3. 烟草与婚俗	(75)
五、烟与掌故、诗文	(87)
1. 皇帝与烟	(87)
2. 名人与烟	(92)
3. 咏烟诗词赋选	(125)
六、烟与健康	(149)
1. 烟草中的有害成分	(149)

2. 吸烟的害处	(151)
3. 禁烟	(157)
七、目前烟草市场态势	(171)
1. 美国国内严厉禁烟	(171)
2. 向海外输出烟草	(172)
3. 香烟在中国大陆市场猛增	(174)

序：人类社群活动的独特形态

什么叫“烟文化”？要回答这个问题，我们首先要明白“文化”的含义。近年来人们推出了一个大文化概念，将人们的衣食住行、生活方式、社会心理、道德风尚、社会风俗等都纳入文化的范畴，从而使许多长期以来在人们头脑中彼此孤立、互相割裂的社会现象获得了一个新的、统一的理解，使人们大大开阔了视野。因而我们可以把“烟文化”理解为：它是人类社群活动中这种独特形态诸特质的复合体，包括实物、知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗、习惯等。烟草同世界上数以亿计的人关系密切，无论是历史的还是现实的，人们活动中有关烟草的物质财富、精神产品以及活动方式本身都可以看作是烟文化的现象。当然，物质形态本身很难说它就是文化，我们不能将生产卷烟说成生产文化，但是物质形态充当观念的载体，透过它反映出人们社会心理、生活方式、审美情趣等差异和变化，这就使烟草这一实物形态具有文化的意义。

烟文化的发源地是在中南美洲，为印第安人所开创。在古代，吸烟对墨西哥土著来说，是一种地地道道的祈雨仪式。生活在二千多年以前的玛雅人深信雨神阿布是大量吸烟的，因此，他们向他敬献香烟。塔托斯卡人的神话说，火是墨西

哥土著人部落的第一神，因此，烟就是人类和神之间唯一的接触媒介，同时，烟是天神的食物。只有祭司和显贵——神明的代表者，才能做吸烟这件事。不过在祭司的影响下，部落成员也吸食起来，尤其是在部落举行宴会或庆典时，烟成了不可缺少的东西。

在哥伦布 1492 年发现新大陆后，烟也传播到欧洲，以后逐渐传到非洲、亚洲等地。在中国明朝中叶，烟通过吕宋岛等地从不同方向传到中国。中国沿海地区，如台湾、福建、广东、辽东半岛等地首先受到这一外来文化的熏染，并逐渐向内地扩散。中华各民族在承受烟文化传播过程中，数百年间对其进行不断选择、过滤、改造，形成中国烟文化的某些特性。

中国烟草行业在发展过程中，多次受到外来的冲击，其中较突出的是“洋烟卷”对中国传统的旱烟或水烟的冲击。19 世纪出现的卷烟机，无疑是烟草发展史上的一次革命；随之而来的是卷烟伴随着外国侵略者的炮舰与西方文化进入中国，与传统的烟草生产、吸烟方式甚至整个烟文化的格局互相冲突，也推动了中国卷烟工业的变革。

文化的交流是双向的。中国烟文化对外域的影响，一个明显的例证是中国鼻烟壶。虽然鼻烟和鼻烟壶来自欧洲，但与中国传统文化结合后出现了崭新的面貌。中国最早的鼻烟壶是仿明代的古药瓶制作的，经过康熙、雍正、乾隆三位皇帝的倡导，皇宫内专门作坊集中民间能工巧匠的精粹，使鼻烟壶艺术不断提高、创新，逐步达到炉火纯青的地步。无论是玉壶、瓷壶、石壶、玻璃壶、画珐琅壶等，还是后来出现的内画壶，在绘画、书法、诗词、雕刻等方面都达到了令人

惊叹的艺术效果。数百年来，中国各类精巧的鼻烟壶流传到世界各地，为一些国家的收藏家和艺术鉴赏家广为收藏和研究，不少地方还成立了中国鼻烟壶协会和举办中国鼻烟壶展览，这些都构成了中外文化交流的新篇章。

吸烟作为一种文化现象，是人们长期以来形成的一种生活方式，它凝聚着人们的价值观念，影响着人们的行为，贯穿于人们的政治、经济、文化生活中。今天人们注意到，无论是平时交往还是在年节庆典或婚丧嫁娶等活动中，烟草总是不可缺乏的物品。无论在中国还是别的国家和地区，人们在长期的吸食烟草过程中形成了众多的礼俗。有些少数民族敬烟带有一定的传统礼俗和仪式。在一些国家和地区，烟草或烟具对传递爱情起着信物的作用，在男女婚恋中占着重要的地位。

吸烟能反映出民族文化的特性。从烟草制品的种类来看，也反映出一定的民族特征，有鼻烟、旱烟、水烟、斗烟、雪茄，许多少数民族地区还流行嚼烟，有的民族不是吸烟，而是“喝”烟，将烟草调制成水喝下去。各民族吸烟的烟具也不相同，例如：有木制、竹制、铜制、银包等水烟筒，取火器有火镰、火石、牛角、木、竹、金属制品，随着社会的发展，烟具的制造，也运用许多高水平的技术。云南的彝族还有自己的烟盒舞。

烟草发展的历史，同时贯穿着反吸烟的历史。早在烟草传播到世界各地的時候，尤其是在17世纪，许多国家的统治者就下令禁烟。因为烟草商品性很强，种烟必然占用大量良田，同时许多人认为吸烟耗费钱财，并且有害于健康，损害淳朴社会风气，因而促使统治者下令禁烟。当然由于吸烟风

气盛行，再加上统治者本身并不以身作则，所以禁烟在 20 世纪以前并没有取得成效。

随着社会的发展，科学技术的进步，到 20 世纪 50 年代以后，人们对烟毒的认识加深，充分认识到烟草的有害成分，了解到吸烟危害自己、别人乃至后代，从而在全世界掀起一浪又一浪的禁烟高潮。当然，中国反吸烟运动的开展比起大多数发达国家要晚得多，禁烟的效果也不如西方发达国家。

一、烟 史

1. 烟草的起源和传播

在哥伦布发现新大陆之前，除美洲印第安人之外，大概全世界没有一个民族知道吸烟是怎么回事。发现人类最早开始吸烟的证据是公元 432 年，在墨西哥南部贾帕思州倍克伦的一座神殿里有一幅浮雕，它是一张半浮雕画，在此画上画着一个吸着长烟管烟袋的马阳斯教徒，他的头部还用烟叶裹着。又据考古学家在美国亚利桑那州北部印第安人居住过的洞穴中，发现遗留的烟草和烟斗中吸剩的烟丝，据考证这些遗物的年代大约在公元 650 年左右。烟草和吸烟发源于美洲，这一点是不容置疑的。

美洲土著居民有很长的吸烟历史。相传，吸烟同宗教有关。烟草有醉人的香气，具有消除疲乏和提神的作用，甚至能治疗疾病。人们认为烟草得到了“神”的帮助，是一种“神草”。更有甚者，相传一个印第安酋长的女儿死后感受烟草的气息又复活，烟草因此也被称为“还魂草”。那时，吸烟是作为一种宗教仪式，由司祭的神职人员执行。

人们最初为什么会把烟从口中吸入呢？有一种说法是：居

住在美洲的印第安人，在举行宗教仪式或部落的庆典仪式时，有时把生长茂盛的烟叶像其它植物一样点燃使用。而最先把烟从口中或鼻中吸入的是巫师、僧侣和参加庆典仪式的人们。当时的人们，仿佛觉得从吐着烟似乎陷入昏睡状态的巫师口中说的话，像是神灵的话，口中一边吐着烟一边念着咒语，充满了神秘的色彩，仿佛要把恶魔从人间赶走，使病体得以痊愈。在那烟雾缭绕的气氛中，似乎更能使人们相信天神的力量。

由于吸烟带上了宗教和迷信的色彩，逐渐传开后，不仅成为一种习惯，而且成为举行成人仪式、集会或履行宗教仪式时的重要礼节。印第安人在举行成人仪式时，把寓于灵气的烟雾吹到年青人的身上，用以祈祷将来的幸福。印第安人每逢重大集会，将烟斗点着，自上而下按等级依次传吸，人人必须郑重其事，以示庄严。在举行部落的宴会或庆典时，也把烟作为不可缺少的东西。因为吸了烟，人的味觉、嗅觉等器官受到刺激，能使人感到兴奋，增加宴会或庆典的热闹气氛。更有甚者，印第安人在两军开战之前都要先吸上一袋烟，以振士气；而当双方媾和时，也要互送对方一只烟袋以象征和平。

1492年，哥伦布率探险队在圣萨尔瓦多岛登陆，欧洲人第一次踏上美洲大陆，揭开了历史的新篇章。在哥伦布早期的航海日记中只是简单地提到烟草，但后来在其他探险队员的报告中异乎寻常地报道了烟草。这些报道说他们看见“许多男人和妇女手上拿着‘燃烧的炭’（Glowing Coals），以此使自己得到某种香气”。关于吸烟最早的文字记载，是一本西班牙人潘氏记述个人经历的书。该书叙述作者于1497年跟随哥

伦布第二次航海到西印度群岛的情形,其中谈到吸烟的问题。另一本最早谈到吸烟的书,是1535年出版的由航海史学家芬南德奥维多所写的《印第安通史》,内有这样的记载:“在别的邪恶习惯里,印第安人有种特别有害的便是去吸某一种烟,……以便产生不省人事的麻醉状态。……他们的酋长使用一种‘丫’字形管子,将有叉的两端插入鼻孔,另一端装着燃烧着的野草。他们用这种方法吸烟,直到失去知觉,伸着四肢躺在地上像个喝醉酒微睡的人一样。”

烟草首先传入欧洲,是因为随着美洲航道的开通,欧美大陆之间的往来日益频繁,水手或士兵于公元1558—1559年,把烟叶和烟草种子由美洲带到西班牙和葡萄牙。有一位名叫尼古特的法国人,在葡萄牙的里斯本任法国驻葡萄牙大使,对美洲的植物很感兴趣,其中有些植物与欧洲的差异很大。他听人说烟草可以解乏提神,可以止痛和治疗疾病,尤其是对治头痛病更有疗效。在1560年,尼古特从别人送的礼物中得到烟草种子,精心地栽培在自己的花园里。果然,烟草生长茂盛,收获其叶试吸,感觉很好。有一回法国王太后美迪斯得了头疼痛,经常发作,尼古特为了取宠于王太后,以现身说法向她宣传烟草的来历及其治疗功能。王太后听了十分喜悦,要亲自尝试。这样,这位王太后便开始闻起鼻烟,她不仅信任了尼古特,而且爱上了烟草。从此,法国的公卿大臣们都跟着太后闻鼻烟,这种时髦的嗜好在上层社会盛行起来,烟草被称为“太后草”而身价百倍。人们为了纪念尼古特,把烟草称为尼古丁。

在同一时期,还有一些人对烟草的传播起了推波助澜作用。如法国传教士梯维特曾于1566年作为探险家旅游到巴

西，把烟草种子和吸烟方法带到法国。他在自己的著作中说：“巴西有一种叫 Petum 的草（即土人称的烟草），能净化脑中粘液，对人体很有好处。”并说烟草能“解饥解渴”，如果多吸，会像浓酒那样使人醺醺入醉。这样的宣传，使烟草迅速传入德国、瑞士、荷兰、意大利、英国等欧洲各国。接着便传到了亚洲的印度尼西亚等海洋岛国。

烟草传入非洲的时间大约是 1560—1562 年。19 世纪英国侵入非洲，把烤烟传入津巴布韦，又将生产出来的烟叶运到英国等欧洲国家销售。

美洲土著人对烟草原有种种称呼，如培他姆、皮赛福、可里巴、尤利、俄波瓦等。哥伦布第二次航行美洲，命名了现在的多巴哥岛（Tobago）。由于这个岛的地形很像印第安人所用的丫字形烟斗的形状，西班牙人就把烟草称为多巴哥。此后，世界各国烟草都是直接或间接来自美洲，对其称呼都采用译音，西班牙语的多巴哥一词与世界上各种语言相结合而形成通用的烟草名字：如葡萄牙文“Tobaco”、法文“Tabac”、德文“Tabak”、英文“Tobacco”等等。

烟因为人们吸食的方法不同曾有过斗烟、鼻烟、嚼烟等多种形式。发展到现在，使用最广泛的是用纸卷的烟。卷烟最初的发明者是谁呢？传说是在 1832 年，埃及与土耳其之间发生的一次战斗中，轰隆一声炮响，土耳其军队的一颗炮弹，击中了正在用唯一的一个水烟筒吸烟的埃及士兵，水烟筒被炸飞了，正在品味着烟香的士兵永远离开了人世。然而，幸存活着的军人们没有了水烟筒，怎么吸烟呢？一位小队长烟瘾实在太大了，随手撕了一张包炮弹用的纸，试着将烟丝裹起来点燃来吸，“哎！不错”。于是，部队中官兵们就都模仿

着用纸卷成烟抽，由于方便易行，这种方法很快就流传开了。

人们从斗烟、鼻烟、雪茄烟等吸烟方式，逐步过渡为卷烟的吸烟方式，是从1850年前后开始的，先是人们用手工卷烟，到1880年最早的卷烟机投入实际生产。1881年美国彭萨克发明制造了生产能力为每分钟200支的卷烟机，为大量生产卷烟奠定了技术基础。这种卷烟机每天能生产12万支，其效率相当于手工卷制的40倍，这是卷烟工业的一次革命。第一台卷烟机问世后，不仅卷烟效率大大提高，加工成本明显降低，而且消费者吸用方便，因此卷烟工业得到了飞速发展。以美国为例，1890年，美国卷烟年产量20亿支，当时其消费量比斗烟、雪茄烟小，但比鼻烟、嚼烟又多。随着社会环境的改变，城市迅速扩大，城市人口迅速增加，以及人们消费水平提高，从1910年开始，美国卷烟消费量急剧增长。1910年美国卷烟消费量仅为100亿支，但到1950年就高达3560亿支。短短40年时间增长近36倍，占美国当年烟叶总消耗量的79.7%，占全部烟草制品总销售额的80.3%。为推销卷烟商品和追求高额利润，卷烟行业之间展开激烈的竞争、进行大量的广告宣传，使妇女和青少年的吸烟人数也迅速增加，从而卷烟的消费量迅猛地增长起来。

在科学技术迅速发展和人类社会经过重大变革的20世纪中，现代卷烟工业也发生过无数次大大小小的革命。到目前，世界卷烟生产呈现出以下特点：

(1) 从烟叶到制成卷烟，不是简单的加工，而是强调再制造。高档卷烟不必全部用好烟叶来配方，只需用少量高质量、香气足、高尼古丁的烟叶作主料，用中、低档烟叶作填充料。所有烟叶必须是成熟的。