

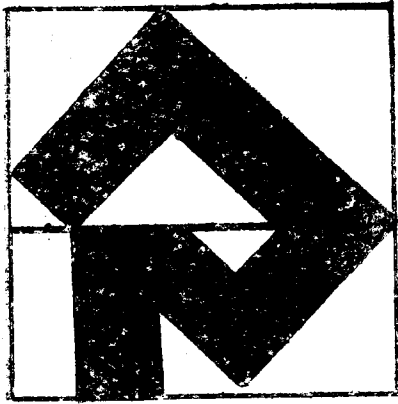
青年工作与管理心理学

穆 宪著

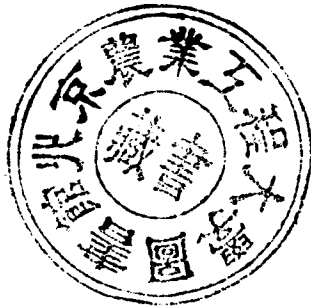


青年工作与管理心理学

穆 宪 著



中国青年出版社



责任编辑：唐得阳

封面设计：孙凤娣

青年工作与管理心理学

穆宪著

中国青年出版社出版 发行

太阳宫印刷厂印刷 新华书店经销

787×1092 1/32 11印张 187千字

1989年6月北京第1版 1989年6月北京第1次印刷

印数1—8,000册 定价4.40元

113800

内 容 提 要

本书依据管理心理学原理，从青年管理的角度，探讨了青年的需要、动机和社会态度，青年群体的特征、构成规律和引导方法，青年教育中的宣传心理和情感沟通，大龄、后进青年的管理和教育，青年管理组织的设置，管理的效益、类型和方法，青年工作中的控制、决策和统计原理及其运用，以及青年工作者的领导风格、用人艺术、绩效考核和培养选拔。为青年工作科学化，提出了新观点，给人以新启示。

2016/2/17

努力提高青年工作管理水平

——《青年工作与管理心理学》序

共青团中央书记处书记 刘奇葆

相信谁都知道这样一个事实：自从有了人类就有青年，而且青年一直在社会生活中起着特殊的作用。

但是，自有人类历史以来，社会把青年作为一支生力军加以重视，却是许久许久以后。我想，大概是在人类懂得和能够关心未来的时候。当我们的祖先说“子不教，父之过”时，对青年问题的认识开始上升到理性高度。这是第一次历史性的飞跃。在开始重视教育青年之后的相当长一个时期里，管理青年仍然主要是家庭的责任，青年作用发挥仍然主要是自然方式。青年以自己的名义，作为有组织的力量登上社会舞台，只是近代的事情。在中国，是在马克思主义传入之后，才有了真正意义上的青年运动。这是第二次历史性的飞跃。无产阶级的革命导师们，都非常重视青年和青年工作，对青年问题发表过很多的讲话和文章。近几年来，一些同志提出，要在此基础上创立青年学，把青年工作作为一门科学加以研究。这当然是一项既艰巨而又十分有意义的工作。这项工程一旦得以确立，也许可以称得上是青年问题认识上的第三次历史性飞跃。因为这将有助人类按照事物发展的内在规律，创造自己的未来。

当然，营造这样一个重大工程并非轻而易举，也不是少数几个人就能够完成的。不过，历史和现实已提供了若干条件，表明这项工程现在可以上马并有可能最终获得成功，这就是：第一，本世纪以来社会文明迅速发展，以及我国新时期实行的改革、开放、搞活的政策，使我国青年进入了全面发展的良好时期，现在既有大量的新情况可供研究，也有大量的新问题需要回答；同时，新的历史时期为一代青年的自我发展，提供了自由、广阔的天地，当代青年也就为青年和青年工作这门科学的设计，提供了较为自然、真实的原型。第二，马克思主义经典作家和许许多多的前人，围绕青年问题所阐发的思想和观点为我们留下了大量的精神财富，这些都是建筑这项工程已有的材料。第三，现实的需要和历史的积累，在人类认识规律的作用下，必然产生新的飞跃，更系统、更深刻、更具有个性的青年问题理论就会应运而生。目前，已有不少青年工作者和理论工作者，在时代的感应下开始为此而辛勤劳作，本书作者也勇然加入了这支在崎岖山道上攀登的队伍，从现实青年工作中有待解决的一个问题入手，为广大青年工作者奉献出自己的思考。

本书以辩证唯物主义为指导，运用管理学、管理心理学，社会学、社会心理学等有关方面的知识，探讨青年工作中的科学管理问题，详细论述了管理方法和管理艺术，并力图说明有关青年和青年工作的管理规律。作者过去长期从事青年工作，后来又做青年理论教学工作，使该书能理论联系实际，叙述深入浅出。这本书，对于共青团干部，特别是对

于基层青年工作干部进一步了解青年，改进工作，提高领导艺术和管理水平，有一定参考价值。除此之外，如果作者的这一尝试，尚能够引起更多的同志对青年学科的兴趣，对这方面的研究起到某些引发作用，那更是我们值得高兴和庆贺的一件好事。

1987年4月7日

青年工作需要管理 心理学的科学援助

——《青年工作与管理心理学》序

中国社会心理学会会长 陈元晖

社会心理学被大家所重视，把它列入研究日程上并在大学中开设这一门课程，这都是进入80年代才开始的事，即80年代初期，才开始有组织地进行系统的研究。80年代之前虽然也有工业心理学的研究，但它只偏重于工厂管理及工作效率、人事管理等方面的研究，把它作为普通心理学在应用方面的一个分支进行研究。这时，还不敢提出“社会心理学”这一学科名称。和“社会学”一样，社会心理学的研究隔断达30多年。从恢复对社会心理学的研究以后，短短的几年间，发展很快，应用的范围很广。法制社会心理学、军事社会心理学、教育社会心理学、工业社会心理学，这些社会心理学各分支学科，都得到了发展，取得了成绩。在国家开放、改革的需要下，管理心理学也开始起步研究。管理心理学是研究经济管理中的活动的心理条件，研究经济活动中群体和集体生活的心理要求，研究经济活动的群体、集体中的人际关系，研究角色，研究个性社会化等等内容。团结起来，努力建设社会主义，这就是这门学科的任务和目的。

管理心理学现在已不限于经济活动中，在与经济活动同

样具有战略意义的教育活动中，也有管理学上的问题。如何管理好学校，如何处理好班级中的人际关系，如何发挥角色规范作用，如何发挥集体的作用，这是管理心理学研究的另一重要方面。教育管理心理学，是社会心理学和教育心理学分化出来的一个重要的研究课题，研究家要重视这一课题的研究。

学校的学生，从儿童到青少年，不同年龄都参加一定的团体，过有组织的团体生活。到了青年时期，有独立性的活动能力，有青年自己的独立组织，如青年团的组织就是例子。青年自己的独立组织除青年团外，还有各种学术团体、娱乐团体等等组织。集体及群体，在一起过生活，都必须组织起来。把青年组织起来，好好学习，努力向上，这一般叫做“青年工作”。青年工作是否需要管理心理学的知识呢？《青年工作与管理心理学》这一本书就是解答这一问题。阅读完这一本书，使我们知道青年工作应该有些管理心理学知识，才能把工作做得更好，把工作提高到科学的水平上。

“管理”两字的含义，不是消极的，被动的。这一个词的含义，应该把它理解为积极的，相互协作的。组织者如果得不到被组织者的协作就谈不到管理，也谈不到集体。就是因为是集体，才有所谓管理。管理的含义就是“组织起来”。如果只有个体，就不存在“组织起来”，也不存在所谓“管理”。

把管理心理学的应用范围扩充到青年工作上，为青年工作争取到又一门类的科学的援助，这是本书作者对广大读者的贡献。

1987年12月

目 次

一、管理心理学在青年工作中的应用.....	1
(一) 什么是管理心理学.....	1
(二) 管理心理学在青年工作中的实践意义.....	5
二、青年的个体行为与个性心理.....	8
(一) 了解青年的个体行为, 是认识青年的基本点.....	8
(二) 掌握青年的个性心理, 是青年教育的重要环节.....	10
(三) 塑造青年的良好个性, 是青年工作的一 项基本任务.....	14
三、青年的需要与动机.....	19
(一) 需要与动机的一般原理.....	19
(二) 青年的需要与动机的基本特征.....	23
(三) 研究青年的需要和动机, 加强合理引导.....	27
四、青年的社会态度及行为的归因分析.....	32
(一) 青年中性态度的归因分析.....	33
(二) 青年求美行为的归因分析.....	38
五、青年非正式群体的基本特征.....	43
(一) 什么是青年非正式群体.....	43
(二) 青年非正式群体的形成原因.....	45

(三) 青年非正式群体的基本特征.....	46
六、青年非正式群体的构成规律.....	53
(一) 观念一致, 有相同的观点.....	53
(二) 爱好一致, 有相同的兴趣.....	54
(三) 年龄接近, 有相同的经历.....	55
(四) 需求相同, 有互补的可能.....	55
(五) 性格相似, 有个性的相近之处.....	56
(六) 职业类似, 有一定的工作联系.....	57
(七) 能力水平相当, 有同等的交往实力.....	58
(八) 籍贯相同, 有源于同一地区的归属感.....	59
(九) 阶层相仿, 有特定的结群背景.....	59
(十) 居住相邻, 有充分的联系条件.....	60
七、对青年非正式群体的引导.....	63
(一) 正确认识青年正式群体与青年非正式群 体之间的相互关系.....	63
(二) 提高非正式群体成员的素质.....	64
(三) 加强对群体领袖的培养与教育.....	65
(四) 消除青年非正式群体中的不安定因素.....	66
(五) 调整群体规范同社会要求不相适应的部分.....	67
(六) 加强青年正式群体与青年非正式群体的 沟通与联系.....	69
八、青年教育中的沟通问题.....	71
(一) “沟通”在青年教育中的作用.....	71
(二) 青年教育中的心理障碍.....	73

(三)消除沟通障碍的对策.....	75
九、研究宣传心理做好宣传工作.....	80
(一)青年宣传心理的特点.....	81
(二)影响宣传心理的几个因素.....	85
(三)增强宣传效应的对策.....	92
十、青年工作中的激励方法.....	100
(一)满足需要法.....	101
(二)环境感染法.....	104
(三)报告促动法.....	106
(四)艺术形象影响法.....	108
(五)横向比较法.....	109
(六)口号效应法.....	111
(七)综合法.....	116
十一、大龄青年的管理问题.....	122
(一)大龄青年的心理特点.....	122
(二)确定行之有效的管理方法.....	125
十二、后进青年的管理与教育.....	129
(一)加强对后进原因的科学分析.....	130
(二)鼓励青年战胜挫折.....	135
(三)消除后进的心理冲突.....	137
十三、青年管理组织的设置与管理.....	145
(一)组织结构的调整.....	145
(二)组织设置的变革.....	152
(三)组织管理的科学化.....	156

(四)组织发展的基本要素·····	158
十四、青年工作的管理效益·····	170
(一)青年工作要讲效益·····	170
(二)提高管理效益的基本要素·····	171
(三)增强管理效益的相关分析·····	174
十五、青年工作的管理类型·····	177
(一)管理类型的基本模式·····	177
(二)青年工作者应当确定的管理类型·····	184
(三)管理类型的自我检测·····	188
十六、青年工作的管理方法·····	191
(一)计划管理法·····	191
(二)目标管理法·····	197
(三)程序管理法·····	202
(四)制度管理法·····	204
十七、青年工作的控制原理与控制技术·····	211
(一)控制论与控制原理·····	211
(二)控制原理在青年工作中的体现·····	213
(三)青年工作的控制途径和控制方法·····	216
十八、青年工作中的决策·····	227
(一)青年工作的决策内容·····	229
(二)青年工作的决策类型·····	230
(三)青年工作的决策艺术·····	233
(四)青年工作决策者的心理品质·····	239
十九、青年工作中的统计原理及其应用·····	241

(一) 青年工作者要重视统计工作	241
(二) 统计工作的基本程序	244
(三) 掌握基本的统计方法和与统计技术	246
(四) 统计工作的原则与要求	264
二十、青年工作者的领导风格	268
(一) 在竞争中求成就	269
(二) 向“科学型”领导过渡	270
(三) 讲求工作效率	271
(四) 发挥集体领导的优势	276
(五) 做有魅力的领导者	277
二十一、青年工作者的用人艺术	279
(一) 树立正确的用人标准	279
(二) 提高对下属的熟悉度	281
(三) 给予必要的工作压力	288
(四) 重视对“士气”的具体分析	294
(五) 消除下属心中的不安全感和不信任感	297
二十二、心理测量与青年工作者的选拔	300
(一) 心理测评的基本内容	301
(二) 运用观察法认识人的个性特点	311
二十三、青年工作者绩效考核	313
(一) 进行绩效考核的特殊意义	318
(二) 绩效考核的范围与内容	320
(三) 绩效考核的方式与方法	323
后记	332

一、管理心理学

在青年工作中的应用

青年工作是以团结、教育、培养青年为主要职责的一项光荣而艰巨的事业。近几年，随着思想政治工作科学化这一课题的提出，将管理心理学的原理用于青年工作这一设想，也开始在一些青年工作的实践中进行有益的尝试。实践证明，应用管理心理学的有关理论，对于指导并推动青年工作的深入开展，具有显著的效果。

(一) 什么是管理心理学

管理心理学是心理科学的一个分支，它是从心理学的角度来认识、分析、解决管理中的有关问题，并着重研究管理活动中人的心理活动规律的一门科学。

在人类历史上，把管理作为一门科学来研究已有100多年的时间，但从心理学的角度来研究管理问题，却只有几十年的历史。尽管如此，随着现代社会大工业的发展，管理心理学却日益引起人们，特别是管理学界的重视。目前，在世

界许多国家，都有专门研究管理心理学的机构。近几年，我国对管理心理学的研究也非常活跃，现在全国许多院校都开设了管理心理学课程。

管理心理学的理论基础主要来源于心理科学，如普通心理学、社会心理学、工程心理学和劳动心理学。此外，社会学、人类学、管理学的许多原理又都包含于管理心理学的理论体系之中。由于管理心理学是一个由多门学科组成的综合性学科，又由于它以研究管理过程中，管理者与被管理者的心理活动规律及各种管理方法为主要内容，因而它的应用范围非常广泛，不光在企业管理界，而且在行政管理、教育管理甚至军事管理等领域都有极高的应用价值。

管理心理学的研究课题基本包括三个部分。

1. 关于管理过程中的个性心理。

个性心理是指一个人带有倾向性的比较稳定的心理特征的总和。人的个性心理特点主要通过人的气质、性格、能力、兴趣、爱好等反映出来。通常说的个性心理差异，就是指人们在气质、性格、能力方面的差异。

个性心理是心理科学中的一个重要概念。许多心理学分支都将个性心理作为研究重点。但是由于各门分支的研究角度不同，因而关于个性心理的研究内容也就各有所侧重。管理心理学关于个性心理的研究，立足于管理过程中个性心理的表现、功能及其对人们行为的不同影响。具体而言，管理心理学是从如何能更为准确和有效地选拔与职业要求相符合的职工这一基点出发来研究个性。与此同时，管理心理学还

特别注重从有利于激发和调动职工劳动积极性、有利于制订有针对性的管理政策这些方面考虑，来加强对个性心理的研究，如对个体的期望、个体的需要、个体的社会态度、个体的社会知觉的研究等。个性心理的这些具体的反映，对于管理过程都有着重要的影响。如果引导得好，个性心理的发展将有益于各项管理工作的正常运行。由于管理心理学是研究人——人系统的，这就自然突出了个性心理在管理心理研究中的地位和作用。

2. 关于管理过程中的群体心理。

群体是由一个个的个体组合而成。因此，任何群体都会有心理现象存在。作为群体心理，它不同于一般的个体心理。群体心理是指个体处于群体之中时，所集中反映出来的心理意向。例如，一个兴趣小组，它所反映的群体心理并不是其中某个人的心理表现，而是代表整个群体要求、反映整个群体利益、体现整个群体意愿的一系列的心理现象。当然这些心理现象也是个体心理的缩影。

群体心理是管理心理学研究的一个重要方面。这是因为，企业生产都是以群体为单位的，企业生产的兴衰，都与群体状态相关联。而企业中群体的状态又常常是通过群体心理表现出来的。在管理过程中，群体心理的表现和反映是多种多样的。群体心理主要集中于群体结构问题，群体气氛问题，群体的压力与动力问题，群体内部人际关系的发展和人际沟通问题，群体内聚力与群体规范问题，群体冲突问题，等等。