

即学即用

que®

Internet

- Bill Eager 著
- 张拥军 胡 鹏 陈宪章 等 译

The User-Friendly Reference



4
1

包括有价值的
Internet工具



有磁盘见
封底说明



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

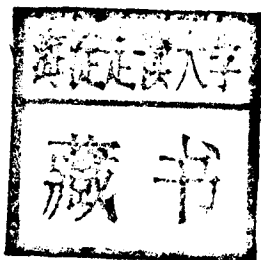
最快的成功访问
Internet的方法
用通俗语言说明
实用技巧和捷径

TP393.4
Y9.1/1

即学即用 Internet

B. 伊格
[美] Bill Eager 著

张拥军 胡 鹏 陈宪章 等译



电子工业出版社

5053798

内 容 提 要

本书通过大量实例介绍了 Internet 网络的概念、资源以及使用等。主要包括：什么是 Internet；怎样进入 Internet；怎样读写、发送和管理 E-mail；怎样用 ARCHIE 寻找文件；怎样安装和使用 Internet 等。书中包含了大量的使用范例，读者通过阅读本书可以很快地了解和使用 Internet 网络。

本书适合广大科研人员、大专院校的师生阅读。

Copyright ©1994 by Que® Corporation.

Chinese Copyright ©1996 by Publishing House of Electronics Industry, PRC.

JS328 / 12

即学即用 Internet

[美] Bill Eager 著

张拥军 胡 鹏 陈宪章 等译

张拥军 审校

责任编辑 张丽华

*

电子工业出版社出版（北京市万寿路）

电子工业出版社发行 各地新华书店经销

北京科技大学印刷厂印刷

*

开本：787×1092 毫米 1/16 印张：16.75 字数：422 千字

1996 年 9 月第 1 版 1996 年 9 月第 1 次印刷

印数：5000 册 定价：27.00 元

ISBN 7-5053-3683-5/TP·1541

著作权合同登记号图字：01-95-949

译者的话

Internet 网络是当今世界上最著名的网络，它跨越的国家最多，拥有的用户量最大。在我国，Internet 网络的应用刚刚开始，但发展前景非常好，因为我们国家的科学技术发展离不开要借鉴发达国家的经验，离不开与世界上各个国家人民的交流。Internet 作为一种快捷方便的现代化通信手段已经逐渐地为人们所接受，人们迫切地想了解和使用 Internet。本书正是为满足广大读者的这一需要而引进翻译出版的，相信它会对广大读者了解和使用 Internet 有很大的帮助。

本书译自《Using the Internet》一书，作者是一名网络通信专家，从事有关电子通信方面的设计。书中详细介绍了 Internet 网络的历史和发展概况；Internet 网络的概念；Internet 网络上的资源；Internet 网络的加入以及 Internet 网络上各种应用程序的使用。同时，作者还充分为读者着想，不仅提供了各种既经济又有效的加入和访问 Internet 网络的方法，还列举了大量的应用实例，为人们快速了解和使用 Internet 网络提供了方便。

参加本书翻译工作的还有李宗育、叶天军、孙魁明、王子恢、陈宁和王林等。因水平有限，翻译中难免有不确切之处，恳请广大同仁批评指正。

译 者

1996 年 3 月 5 日

献给

我的妻子 Laurie 始终的爱;我的侄子 David Michael (他将在那样一个世界里成长: Internet 就象今天的电视和电话一样普遍); 以及渴望向信息高速公路迈出第一步的每一个人。

作者简介

Bill Eager 居住在科罗拉多的 Conifer。由于有 12 年的通信技术经验,Eager 先生设计、写作并进行有关电子通信的演讲。在任 BASF 公司通信部经理期间,Eager 先生建议并帮助开发了一个系统,把基于超文本的多媒体分布到全国各场所的数千个雇员。Eager 先生是几家全国性的贸易杂志(包括 ComSat Technology 和 Communications Technology)的编辑。

他的“信息盈利(The Information Payoff)”一书(由 Prentice Hall 出版)详细说明了公司和企业怎样用电子通信提高生产率、增强训练和变得更有竞争力。QUE 公司的“用插图说明的信息高速公路(Information Superhighway Illustrated)”使用生动的彩色插图和照片探索边缘切割技术和信息高速公路的使用,而“Using the World Wide Web(使用 World Wide Web)”提供对 Internet 的 Web 系统的研究,并考察了 1000 多个 Web 场所(用户将在本书中了解到)。Eager 先生是国际交互式通信协会(IICS)科罗拉多分部的总裁。Bill 的电子地址为:

AOL/BillE2000,CompuServe/74010,1511,Internet/eager@sosi.com

感谢

本书是以帮助那些使用计算机的人们(但不是计算机专家)了解、进入和探索 Internet 的想法开始的。QUE 的专业人员已帮助增加了许多内容。我想,用户会发现本书提供了一个有趣的阅读经验,提供了实用的忠告,并给用户一个方便的工具,使用户进入 Internet 进行充满乐趣的冒险。

我要感谢产品丛书总监和出版经理 Chuck Stewart,他总是想出有用的主意并对这项技术怀有激情;收集编辑 Cheryl Willoughby 提供大量的支持并很快地给出我的问题的答案。

产品总监 Jim Minatel,除了在这个项目上花费大量时间外,还有一个预见,帮助我把注意力集中到 Windows 软件程序上,真正地使 Internet 变得易于使用。他也投入大量精力把极妙的软件放到本书附带的软盘上。谢谢 Jim。

由于产品开发专家 Robin Drake 给本书赋予了幽默感和生动感,所以使本书让人读起来感觉很轻松,就象是与一位朋友交谈。与制作总监 Heather Kaufman 的合作也很愉快,他在我写作和开发期间耐心地提醒我有些东西没有意义,跟踪出现的新的变化。也要感谢技术编辑们,他们提供了很好的忠告和明智的检查,改进了书稿的质量。

商标

本书中使用的术语(商标名和服务公司标记)均已适当地大写。QUE 公司可能没有验证这些消息的精确性。在本书中使用的术语应该不会被认为影响了任何商标或服务公司的标记。

致谢

出版经理

Charles O. Stewart, III

收集编辑

Cheryl D. Willoughby

产品总监

Jim Minatel

产品开发专家

Robin Drake

制作编辑

Heather Kaufman

技术编辑

Tobin Anthony

Jeff Bankston

Don Doherty

Avon Murphy

Marty Wyatt

插图专家

Cari Ohm

书本设计

Amy Pepler-Adams

Sandra Stevenson

由 QUE 公司编排

封面设计

Jay Corpus

收集助理

Ruth Slates

业务协调人

Patricia J. Brooks

编辑助理

Andrea Duvall

初学者评论员

Dodi Finnigan

制作人员

Claudia Bell

Aren Howell

Bob LaRoche

Victor Peterson

Kaylene Riemen

Dennis Sheehan

Kris Simmons

索引编者

Johnna VanHoose

目 录

引言	1
0.1 本书能为我做什么	1
0.2 一个好得不容放弃的生意	2
0.3 容易理解的信息	3
第一章 什么是 INTERNET	5
1.1 人人都在谈论 Internet	5
1.2 Internet 能为我做什么	6
1.3 Internet 简史(如果不喜欢历史就跳过这一节)	10
第二章 读者应该了解的有关 INTERNET 的关键信息	13
2.1 较多的主机= 较多的用户	13
2.2 信息高速公路: 流通开放但仍在建设中	13
2.3 Internet 地址: 含有几个字段	16
2.4 用户要学习做的事情	18
第三章 怎样加入 INTERNET 网络	19
3.1 公共 Internet 入口 (on-ramp)	19
第四章 通过商业在线服务公司进行连接	23
4.1 商业在线服务公司到底是干什么的	23
4.2 为什么利用商业在线服务公司而不直接连入 Internet	23
4.3 通过 AOL、CompuServe 和 Dephi 进入 Internet	24
4.4 我想签约加入(这些服务公司)	39
第五章 通过 SHELL 或 SLIP/PPP 帐号进行连接	40
5.1 shell 帐号只是一个拨号服务	40
5.2 SLIP/PPP 帐号: 直接连接到 Internet	43
第六章 寻找服务提供者	46
6.1 服务提供者的队伍很庞大, 怎样作出选择呢?	46
6.2 全国性的服务提供者	48
6.3 其他服务提供者名单来源	50
6.4 拥有定制界面的服务提供者	51
6.5 用户需要提问的 22 个问题	55
第七章 基本电子邮件	58
7.1 我可以通过电话或传真同任何人交谈吗? 为什么我还需要 E-mail?	58
7.2 E-mail 要收多少费用	59
7.3 电子邮件与电子通信有什么不同	60
7.4 已经知道某些人有 E-mail 地址	60
7.5 怎样找到某个人的 E-mail 地址	61

第八章 E-MAIL 程序: 读写、发送和管理 E-MAIL	66
8.1 把 E-mail 程序看作邮局的营业员	66
8.2 如果某个人给我发 E-mail, 那么它会存到哪里呢?	67
8.3 怎样写 E-mail	69
8.4 使 E-mail 生动起来	70
8.5 我怎么处理收到的 E-mail	73
8.6 什么是电子地址簿	75
第九章 用 E-MAIL 发送和接收文件	76
9.1 可以附加许许多多的东西	76
9.2 怎样发送一个附件	77
9.3 和 MIME 一起步入未来	80
9.4 我该怎样使用其他人发送给我的附件	80
9.5 怎样让一台计算机给您发东西	81
第十章 使用 WINDOWS 下的 EUDORA 邮件程序	83
10.1 首先要做的事情: 准备好发送 E-mail	83
10.2 如果我想在离线状态下起草消息, 然后又要立即发送它, 怎么办?	87
10.3 捷径: 有一个较容易的给 E-mail 加上地址的方法	87
10.4 检索 E-mail	90
10.5 保存 E-mail 消息	94
10.6 OK, 完成任务了, 让我从这里退出吧	94
第十一章 向其它网络和公司发送 E-MAIL 和接收来自它们的 E-MAIL	95
11.1 E-mail 是怎样从我的计算机到达其他人的计算机上的	95
11.2 大量的服务 · 大量的地址 · 大量的路由器	96
11.3 可以给圣诞老人发一个便条不管他使用什么服务公司	97
第十二章 加入邮件组、向邮件组发送邮件和从邮件组中接收邮件	103
12.1 那里有任何有趣的邮件组吗	103
12.2 邮件组的工作过程	103
12.3 Netiquette: Internet 网的礼貌通信规则	108
12.4 单向邮件组	109
12.5 怎样找出有关的邮件组	110
第十三章 USENET 新闻组入门	111
13.1 什么是 UseNet 新闻组	111
13.2 新闻组是怎样运作的	112
13.3 怎样才能找到真正有趣的新闻组	114
13.4 只想跟上新闻吗? 请试一下 ClariNet	118
第十四章 怎样使用新闻阅读器订阅新闻组和浏览文章	120
14.1 新闻阅读器的风格	120
14.2 新闻阅读器是怎样工作的	121
14.3 准备开始用新闻阅读器订阅新闻组	121

14.4 我已经订阅了(新闻组),现在该做什么	124
14.5 阅读文章	125
14.6 有问题吗?从 FAQs 开始	127
14.7 在新闻组中寻找自己想要的信息	128
第十五章 怎样对文章作出响应、投递自己的文章和发送文件	129
15.1 对文章作出答复——与投递(posting)相对应的邮寄(mailing)	129
15.2 使投递到 UseNet 的文章给人以深刻印象的诀窍	132
15.3 怎样发送文件和给文章加密	134
15.4 Trn 和 Tin 新闻阅读器命令表	134
第十六章 使用 WINVN 新闻阅读器	137
16.1 准备好开始了吗?差不多了	137
16.2 准备好启动 WinVN	138
16.3 怎样查看新闻组的文章列表	142
16.4 怎样退出 WinVN	147
第十七章 信息的世界——用 ARCHIE 寻找文件	148
17.1 成为一个文件“侦探”	148
17.2 Archie 是怎样工作的	148
17.3 Archie 能够为我做什么	149
17.4 关键字造成了差异,这里说明关键字的作用	150
17.5 Archie 服务器在哪里	150
17.6 怎样使用 Archie	151
17.7 Windows 下的 Archie	151
17.8 它看上去很漂亮,但怎样进行搜索呢	152
17.9 现在开始搜索	152
17.10 WSArchie 提交要找的东西	154
17.11 用简单的方法得到一个文件	154
17.12 节省一些时间:通过 E-mail 发送 Archie 命令	155
17.13 Telnet 可以把用户带到许许多多的计算机上	156
17.14 怎样使用 Telnet	156
17.15 用 Telnet 连接到 Archie	156
17.16 使用 E-mail 或 Telnet 时用户需要检查搜索到的信息	156
第十八章 使用 WS_FTP FOR WINDOWS	158
18.1 开始之前	158
18.2 如何启动和配置 WS_FTP	159
18.3 如何输入和存贮新的 FTP 场所地址	160
18.4 进行连接	161
18.5 在这场所完成工作后,该做什么	165
第十九章 INTERNET 超级侦探: GOPHER 和 VERONICA 及 WAIS	167
19.1 Gopher 配置的菜单	167

19.2 Gopher 菜单是怎样运行的	167
19.3 怎样连接到 Gopher	168
19.4 获取 Windows Gopher 软件, 它使菜单变化得有趣而简单	170
19.5 Gopher 导航的一个快速范例	173
19.6 服务提供者有时有 Gopher 软件	177
19.7 Telnet——另一种到达 Gopher 场所的方法	177
19.8 在哪里找到集中讨论特殊论题的 Gopher 场所	177
19.9 用 Veronica 搜索 GopherSpace	178
19.10 怎样使用 Veronica	178
19.11 用 WAIS 寻找完美的文档	179
19.12 如何访问和使用 WAIS	180
19.13 WAIS 记分卡	180
第二十章 什么是 WORLD WIDE WEB	181
20.1 了解 Hyper: Hypertext, Hypermedia 和 Hyperlinks	183
20.2 这个 Hyper 组的重要作用是什么	184
20.3 当连接到 Web 时会发生什么情况	185
20.4 跳入 Web, 但从 home 开始	186
20.5 URLs: 把您带到您想去的地方的隐含地址	187
20.6 Web 能为我做什么	187
20.7 如果 Web 这样完美, 为什么还需要其它的东西呢	188
第二十一章 浏览器: WEB 的入口	190
21.1 Web 浏览器: 香草香精、巧克力和咖啡杏仁	190
21.2 线方式浏览器: 普通又简单	190
21.3 多媒体浏览器上的词汇	191
21.4 Mosaic: 一流的但不是最好的多媒体浏览器	192
21.5 一幅图形表示千言万语	193
21.6 告诉更多的关于 NCSA Mosaic 的信息	193
21.7 怎样得到 Mosaic	194
21.8 现在不要停下来 (这里说明怎样安装和配置 Mosaic)	195
21.9 运行 Mosaic 并准备好浏览	197
21.10 把自己引向任何地方——跳到一个 Hyperlink	197
21.11 用 URL 地址跳到一个 Web Page	198
21.12 想快一点到达那里吗? 选择 Mosaic 捷径	200
21.13 热门列表打开“热门”的场所	200
21.14 怎样跳到一个热门地址	201
21.15 不必因喜欢历史而喜欢这个历史列表	201
21.16 如果没有太多的耐心, 就忽略图形	202
21.17 想保存一个 Web Page 或一个程序吗? 把它下载到 PC 上	202
21.18 怎样用 Mosaic 打印信息	203

第二十二章 热门 USENET 新闻组	204
22.1 艺术	204
22.2 音乐	204
22.3 文学	205
22.4 商业、金融和职业	205
22.5 计算机	206
22.6 教育	207
22.7 政府机构和政治	207
22.8 健康	208
22.9 消遣	208
22.10 家庭与休闲	208
22.11 国际性组织和旅游	209
22.12 电视	209
22.13 电影	210
22.14 科学	210
22.15 社交	211
22.16 体育	211
第二十三章 FTP 的热门场所	212
23.1 艺术和音乐	213
23.2 计算机	213
23.3 政府机构	216
23.4 健康	217
23.5 国际性组织	217
23.6 出版物	217
23.7 科学	218
23.8 体育和娱乐	218
第二十四 GOPHER 的热门场所	220
24.1 艺术和音乐	221
24.2 商业、金融和职业	221
24.3 计算机	222
24.4 教育	222
24.5 Gopher 超级场所	224
24.6 政府机构	224
24.7 健康	225
24.8 家庭与休闲	226
24.9 国际组织和旅游	227
24.10 博物馆	228
24.11 媒体: 出版物、电影和电视	228
24.12 科学	229

24.13 购物·····	230
第二十五章 WORLD WIDE WEB 中的热门场所·····	231
25.1 艺术和音乐·····	231
25.2 商业与金融·····	232
25.3 计算机·····	234
25.4 教育·····	236
25.5 政府机构·····	237
25.6 健康·····	239
25.7 家庭与休闲·····	240
25.8 国际性组织和旅游·····	240
25.9 媒体: 图书、报纸、杂志、无线电和电视·····	242
25.10 博物馆·····	244
25.11 科学·····	245
25.12 购物(shopping)·····	245
25.13 体育与娱乐·····	247
附录 安装使用 INTERNET 的软件·····	249
A.1 软件安装·····	249
A.2 配置软件以便连接到 Internet·····	251
A.3 把连接软件配置成与现有帐号搭配·····	253

引言

让我们先来做简单的测验:

- 1.克林顿总统使用什么网络把消息发给外国首脑?
- 2.在 TV 的朝北方向的一位知名人物把他的计算机连到什么系统上才能找到医疗信息呢?
- 3.西雅图公立图书馆是第一个提供了对哪一种信息搜索和检索服务的自由访问的公立图书馆?
- 4.什么样的全球通信系统连接了 80 个国家的三千多万个用户?

所有这些问题的答案是相同的: Internet!

Internet 提供了许多不同的服务,例如,访问医疗数据库、搜索信息和发送电子邮件的能力。20 世纪 70 年代早期,当 Internet 刚刚成为一个通信系统时,大多数用户是来自教育部门或政府机构(读者很快就会知道为什么)。今天,生活在各个阶层的人们都把 Internet 用于日常生活中。持家的主妇、律师、作家、牧师、园林工人、厨师、商人和五年级的学生——Internet 不加以区别。所有这些不同类型的人们能够使用 Internet 的理由就是 Internet 适用于他们中的每一个人。

电子邮件仍然是最广泛使用的 Internet 的用途之一,但是还有更多的东西。用户可以:

- 阅读数千种有关科目的消息和信件。
- 寻找文档、照片、录音,甚至电影。
- 会见新朋友。
- 到世界上各个国家进行电子化旅行。

所有这些活动,都可以舒舒服服地呆在家里或者办公室里,通过个人计算机来进行。听起来令人激动吗? 请继续阅读。

0.1 本书能为我做什么

Internet 建立在计算机技术的基础之上,甚至计算机专家也承认这玩艺儿是复杂的,有时令人感到灰心。有时候没有任何明显的原因,我们却不能打开计算机。本书将揭开它的技术和过程的神秘面纱。

和其它任何新的领域一样,Internet 也充满了新的术语和缩略词,以及做生意的方法。我们用白话来解释这些东西。

任何一本书,不管其价值或价格(无论哪个大)如何,都能教给人们一两招。本书会教人们比这多得多的东西,它是真正的一次到位的购物(It's really one-stop shopping)。读者不仅能

够了解如何有效地使用 Internet,而且能够加入其中。可以使用多种方法按照详细的指令连接到 Internet?:

0.2 一个好得不容放弃的生意

读者可能还没有注意到,本书的封底页内有一张计算机软盘,其上有几个软件程序,这些程序将帮助用户用最新的基于 Microsoft Windows 的 Internet 程序访问 Internet。

读者可以得到一个电子邮件程序 Eudora,它允许用户起草和向 Internet 的其它用户发送电子邮件,也可以接收邮件。PC Magazine 杂志上的一篇文章称 Eudora 的商用版为“Internet 最好的邮件阅读器”。读者还可以得到一个 WinVN 程序,它让用户观察和加入 Internet 新闻组(newsgroup)。另外,PC Magazine 考察了 WinVN 并认为它“运行起来既快又可靠”。读者还可以得到 WS_FTP,这是一个 Windows 程序,它可以帮助用户查找自己感兴趣的 Internet 计算机上的文件和软件程序。如果要购买同这张软盘上的具有同样功能和兼容性的商业软件,那么就得花 100 多美元。

本书分为七个独立的部分,每部分说明一个特殊的论题,它们将指导读者在 Internet 上旅行。以下几段说明每一部分的主要内容。

第一部分: 欢迎加入 Internet!

这些章节介绍这个全球通信系统,读者将了解 Internet 是如何发展,它要往那里发展,是什么使它成为今天的热门网络等信息。而且,读者将对一些有价值的应用有一个大致的轮廓——如把信息文件,甚至免费软件弄到自己的计算机上。

第二部分: 连到 Internet

从纽约到旧金山有许多条路线可以走。同样的道理,也有许许多多的方法进入并在 Internet 上驰骋,这部分将验证这些方法。读者可能已经访问到 Internet,却没有意识到!

第三部分: 在 Internet 上发送和接收电子邮件(E-mail)和文件

Internet 是一个完美的全球性的邮电局——快捷、可靠而又不太昂贵。一个用户可以向数百万个其他用户发送信件和文件,也可以从他们那里接收信件和文件。读者也将了解邮件是怎样从其它系统(如 America Online)传到 Internet 的。

第四部分: 使用 UseNet 新闻组

挑选一个题目——任何题目。来自世界各地的人们共享 7,000 多个不同科目中的思想和信息。搞清楚怎样阅读和响应各个新闻组的消息。

第五部分: 查找 Internet 上的东西

由于 Internet 上的计算机遍布 80 多个国家,其中包含了无数的文件,所以 Internet 就成为一个很大的场所。幸运的是,有这么多系统帮助用户大海捞针。

第六部分: 探索 World Wide Web

World Wide Web 是一个 Internet 系统,它给信息注入了生命。使用特殊的程序(读者可以在本书的这一部分找到),可以毫不费力地阅读包括文字、图形和声音的文档。

第七部分: Internet 的热门场所

用户一旦在 Internet 中畅游,那么就会想得到一本要访问的最好地方的参考资料。这就是读者所要的资料!

0.3 容易理解的信息

用计算机界的行话来说,本书“对用户很友好”。随意的写作风格将使读者对 Internet 的探索变得有趣而简单。读者阅读的时候就会注意到一些醒目的部分。

每一章中的醒目部分是图形。屏幕捕获(screen capture)——从计算机屏幕上弄下来的图形显示用户所看到的東西——帮助读者理解一个过程或者正文中描述的例子。如果在阅读期间搞不懂 Internet,那么可以把自己的理解与图中所示的(笔者的理解)作个比较。

其它将要看到的内容以不同字体出现。特殊字样的资料是一些打印或在计算机屏幕上看到的東西。粗体字的资料要么是 Internet 地址,要么是读者需要知道的重要的新术语。读者将不时地看到带下划线的字母,这些是热键,即一种快速操作的方法。

sidebar 是一些有趣的信息块

sidebar 与正文的其它部分是分开的,它包含的信息要么本身很有趣,要么提供比读者实际需要更详细的资料。这些资料在读者空闲时或者从 Internet 上下载文件期间读起来很有意思。把这些资料作为短途旅行中的小路,有空时可以走上一走。

!(提示) — “提示(tip)”是一些忠告,帮助用户解决一个问题或者帮助用户学习快速简捷地做一件事情的方法。当用户在 Internet 中畅游时,“提示”可使用户在感觉上更轻松。笔者所有的真正不错的主意都在“提示”中。

?(问与答) 一问与答(Q&A)部分有什么好处?

正象所说的那样,Q&A 提出特别的、用户可能遇到的问题,然后给出这个问

题的答案,这也是一个排除故障的部分。阅读 Q&A 可以使用户免于陷入困境。

请坐好,系紧安全带,准备好探索一个快速变化的世界——Internet 世界。在这个世界里,各种想法和信息将从用户的个人计算机上发出并到达用户的个人计算机上。

* [注释] — “注释(note)” 包含附加的信息或者用户应该了解的重要信息的“暗示”。

X<警告> — “警告(caution)” 警告用户一个过程或者操作将有潜在的危险后果,尤其是,可能引起严重的或灾难性后果,比如丢失或破坏数据。

第一章 什么是 INTERNET

除非生活在山洞里,否则读者一定会听到过 Internet 或读到过有关 Internet 的资料。
在本章里,读者将了解到:

为什么人人都在谈论 Internet?

Internet 能为我做什么?

什么是网络?

Internet 来自哪里?

政府部门用 Internet 做什么?

Internet 有商业用途吗?

读者知道 Internet 用户是一种革命的组成部分吗?这可能有点象强烈的声明。革命毕竟给人以剧烈的社会、政治和经济变化的心理印象,就象美国革命(American Revolution)或者工业化革命(Industrial Revolution)一样。

那么,Internet 是一种革命,或至少是革命的一部分,它是通信革命(Communication Revolution)。在这个时代,我们日常生活(娱乐、教育、新闻、金融、购物和通信)的很大一部分都是通过电子通信完成的。

1.1 人人都在谈论 Internet

一场革命的一个明显标志就是,当所有形式的群众媒体(包括大众新闻报道)充满了这场革命的各种事件时,那肯定是通过 Internet 发生的。事实上,除非生活在山洞里,否则的话,读者就一定听到过 Internet 或者读过有关 Internet 的资料。考虑如下活动:

国家大众无线电 (National Public Radio) 播音员在每个周末请听众向 Internet 邮地址(wesun@npr.org)发送对这个节目的评论。

加拿大广播公司(CBC)(Canadian Broadcasting Corporaton)维持着一个 Internet Web 场所(<http://debra.dgbt.doc.ca/cbc/cbc.html>),在这里,用户可以把实际的无线电节目下载到自己的个人计算机上。

!(提示) 一别被所有这些粗体字母和符号吓着,它们只是类型完全不同的 Internet 地址,这些将在本书中得到解释。不久读者就会明白 Internet 地址并理解如何获得地址,以及给 Aunt Harriet 寄信。

印刷是用户选择的媒体吗? “Times(时代报)”、“Newsweek(新闻周刊)”、“The Wall Street Journal(华尔街期刊)”和“USA Today(今日美国)”都有关于 Internet