



● 复旦版新闻业务丛书

● 仲富兰 著

广播评论

——功能、选题与语言艺术



● 复旦大学出版社

广 播 评 论

——功能、选题与语言艺术

仲富兰 著

复旦大学出版社

责任编辑 夏德元

G220
ZFL

广播评论

——功能、选题与语言艺术

仲富兰 著

出 版 复旦大学出版社

(上海国权路 579 号 邮政编码 200433)

发 行 新华书店上海发行所

印 刷 复旦大学印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 14.625

字 数 320 000

版 次 1997 年 11 月第 1 版 1997 年 11 月第 1 次印刷

印 数 1—6 000

书 号 ISBN7-309-01947-4/G·319

定 价 18.00 元

本版图书如有印订质量问题, 请向承印厂调换。

提高宣传艺术水平 多出广播评论精品

金炳华

近年来,上海的广播评论工作很有生气,涌现出一批较好的新闻评论作者和作品,产生了良好的社会效果。上海人民广播电台的 990 早新闻节目,就经常播送短小精悍、言简意赅的新闻评论文章。有不少评论文章既坚持了正确的舆论导向,又很有思辨性和说服力,它们议论社会现象和市民生活,坦道直言,褒扬善美,针砭时弊,伸张正义,深受听众的欢迎。

上海人民广播电台评论员仲富兰同志集多年来从事广播新闻评论工作的实践经验,写出了《广播评论——功能、选题与语言艺术》一书,系统地提出了对于当前广播

评论宣传的一些看法和观点,言广播评论之艰辛,抒一己写作之心得,文风清新朴实,文字隽永流畅。从字里行间可以看出,作者对广播评论的写作是下过一番苦功夫的。本书不仅对从事广播评论工作的同志有参考价值,而且对爱好写作的同志也会有所帮助的。

要做好新闻评论工作,写出好的新闻评论文章,首先要以科学的理论为指导,深入学习、研究、宣传邓小平理论,以正确的舆论引导人。我们不仅要运用报刊,而且要充分运用广播、电视等手段,进一步深入学习、宣传邓小平理论。邓小平理论,是马克思列宁主义基本原理同当代中国实际和时代特征相结合的产物,是当代中国的马克思主义,是中国共产党的指导思想和中华民族的精神支柱。党的十一届三中全会以来,特别是党的十四大以来,我们国家能够在物质文明和精神文明建设方面取得举世瞩目的巨大成就,根本原因在于我们党在改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践中,坚持把马克思列宁主义基本原理同中国具体实际相结合,逐步形成和坚持了建设有中国特色社会主义理论。实践证明,党的基本路线要毫不动摇地长期坚持下去,社会主义的改革开放和现代化建设要搞得更快更好,国家要长治久安和繁荣富强,关键在于坚持用这一理论武装全党,教育人民。因此,用邓小平理论武装全党,教育人民,是一项具有重大而深远意义的战略任务。深入学习、研究、宣传邓小平理论,是我

们宣传思想战线最重要的任务。我们从事新闻宣传的同志,要在抓好自身学习、研究的同时,重点做好对这一理论的宣传工作。江泽民总书记在全国宣传思想工作会议上指出:“要充分运用报纸、广播、电视、出版物等媒体,深入宣传这一理论,教育我们的人民,教育我们的青年。”广播、电视作为现代化的传媒手段,传播信息快,受众覆盖面广。电台的广播评论和理论节目一样,具有重要的宣传引导功能。我们一定要以邓小平理论和江泽民同志一系列重要讲话精神为指导,紧密联系实际,扎扎实实地把广播评论工作做好。

党的十一届三中全会以来,上海各家电台、电视台在理论宣传方面作了大量工作,开设了一批栏目,制作和播放了不少理论宣传节目和专题片,理论宣传取得了显著的成绩。但总的说来,我们广播、电视的理论宣传无论在数量方面还是在质量方面,都还需要进一步提高和深化。尤其是如何讲求宣传艺术,进一步提高宣传水平,把科学的理论观点寓于生动形象的语言之中,做到科学性、艺术性、可听(看)性的有机统一。应该说,我们在这方面的的工作还刚刚起步,对其中的内在规律,尤其是广播工作者、理论工作者、实际工作者怎样互相协作,结合人民群众身边生动活泼的事例宣传深刻的道理等等问题,还需要在实践中不断探索,总结提高,开拓创新。从这个角度看,仲富兰同志的《广播评论——功能、选题与语言艺术》一书,

对于在新的历史条件下促进广播评论的写作水平的提高是很有意义的。

要提高广播评论的写作水平,必须讲究宣传艺术。我们讲要以正确的舆论引导人,但是正确的舆论导向是否为广大人民群众欣然接受,很大程度上取决于我们把握宣传艺术的水平。宣传方式生动,宣传艺术高明,为群众喜闻乐见;使人信服,能产生打动人心的力量,说明宣传的效果好。但是,有些新闻宣传还不免落入简单化、封闭式的俗套,语言文字干瘪枯燥,甚至用一种说教式、训斥式的口气,使人反感,这样的宣传自然就起不到应有的作用,达不到应有的效果。

不同的宣传媒体,有着不同的特点,因此无论是广播、电视,还是报纸杂志,都要从实际出发,下功夫研究具有各自特点的宣传艺术。而要做到这一点,首先是要了解各自的宣传对象,熟悉他们的心理和需求,懂得如何讲话、做文章,才能吸引他们来听来看来读,而且使他们在思想上产生共鸣。

近年来,全国涌现了一大批先进模范人物,对这些先进典型的宣传把握一条原则,就是要让听众、观众和读者感到可敬、可信、可亲、可学。这四个“可”缺一不可,互为因果。其中“可学”尤为重要,如果不可学、学不了,宣传先进就失去了意义。十四届六中全会决议指出,“社会主义现代化建设中涌现出来的先进集体和先进人物,是实践

社会主义精神文明的榜样。要采取多种形式,大力宣传他们的事迹和思想,在全社会形成崇尚先进、学习先进的风气。”宣传先进是为了学习先进,如果我们把先进人物都宣传成不近人情、不食人间烟火的形象,群众就会觉得高不可攀,就会敬而远之。事实上先进人物也是十分普通的人。他们在作奉献之余,也希望在业余时间有正常的家庭生活,先进人物是高尚的,又是极为普通的。我们在作宣传报道时,就应当将先进模范人物写活、写丰满,而不应停留于简单的或抽象的赞美。

掌握好宣传艺术,关键是要把握好“度”,就是人们通常所说的“恰到好处”。这是需要长期锻炼和培养的。最要紧的是我们要在深刻把握事物本质的基础上,能够针对群众的思想实际,用平实的、有说服力的语言和表达方式,把事情讲清楚,把真理揭示出来,使传播媒体与其受众思想合辙合拍。总之,要做到一要服人,二要动人。要能娴熟地驾驭宣传艺术,当然不是容易做到的,对一个新闻工作者来说,需要提高自身多方面的素质,要按照江泽民同志视察人民日报社时的讲话精神,打好理论路线、政策法律纪律、群众观点、知识和新闻业务根底。我们在新闻宣传中,一方面要坚持正确的舆论导向,一方面要研究宣传艺术。我相信,只要广大新闻工作者坚持不懈地努力学习,把握导向,讲究艺术,注重实效,新闻宣传工作是会做得更好的。

最后,还要说的是,仲富兰同志不仅是一位在广播评论领域里颇有造诣的辛勤耕耘者,而且在中国民俗文化研究领域也取得了不小的成绩。我希望仲富兰同志继续努力,继续探索,为人民广播事业奉献更多的好作品。

1997年8月

序

邹凡扬

上海人民广播电台仲富兰同志近来写了一本《广播评论——功能、选题与语言艺术》的书，以奉献给广播电视界的同行。他盛情要我为之作序。说句实话，这许多年来，我是看着他和他这样年纪的一批人走上广播宣传的岗位，并通过自己的踏实努力一步一步成长起来的，如今他们也已经步入中年，成为广播宣传业务的骨干，我为此感到高兴。同时，在当前社会处在大发展、大变革的时期，可以说，各项事业都会遇到前所未有的新的矛盾和新的问题，在问题和挑战面前，对传统的观念和看法，都有重新审视、研究的必要。对于广播评论业务来说，也是如此。有人能够潜心研讨业务，琢磨广播评论写作，我也感到由衷的高兴。

据我所知,仲富兰同志多年来主持上海电台的评论工作,平时的学习和工作都很刻苦,有一段时间我听到他几乎每天都要在《今日论坛》撰写一篇评论,用力之勤,精神可嘉。而他主编的《今日论坛》节目,历经十年的风雨历程,在上海和华东地区赢得了大量听众,从而成为上海电台的一档名牌节目。他的这本凝聚了多年来从事广播评论心血的专著,挥挥洒洒,说的是广播评论写作,其实,涉及到了对于广播新闻和广播评论的一些基本观点和看法。作为探讨广播评论写作方面的专著,目前在广播界恐怕并不多见。我看这是一本对于广播评论写作规律探讨的很有用的书,至少是对于广播评论内在规律认识的一种有益尝试,这项工作是很有价值的。有鉴于此,我也乐意说几句话,发表一点个人的意见。

对于广播,它在电视、报刊的强大对手面前,有人说,它已是“明日黄花”,也有人说已到了“山重水复疑无路”的境地,说法未免悲观。倘要问我的观点,我的观点正相反,作为一种新闻传媒,广播的潜力和优势还没有完全发挥出来,许多新的课题还有待于我们去认识、去开掘。尤其是广播评论,如何发挥广播“快、新、短、活”的优势,如何按照广播的内在规律写作评论,还是一篇有待深入研究和探讨的大文章。

通过现代高科技手段,把广播这种电子传媒的各种功能酣畅淋漓地发挥出来,让听众通过评论这个“窗口”,

触摸到时代跳动的脉搏,观察到仪态纷呈的世相百态,对人世间美与丑、真与假、正义与邪恶,进行鞭辟入里的评述,在我们这个时代,有着重要的意义。其次是广播评论的表现手段,如今的广播评论确实有了进步,如何按照广播的规律而不是按照报刊的规律来写作广播评论,看来是需要仔细研究的。近年来,主持人方兴未艾,确实是广播接近听众的一种好的做法。许多人认为,评论就是主持人在话筒前的“胡侃神聊”,这是一种片面的认识。谈话类节目或者说热线节目,确实是广泛联系听众的一种形式,拉近了广播与受众的距离,而且也确实具有评述的成分,形式尽可以按照广播规律去创造发挥,仲富兰同志将此种节目称为“评论类”或“评论性”的节目,指的是它们只是一种“准评论”,严格的评论当然必须具备论点、论据、论证三要素,具有严密的逻辑、正确而新鲜的观点和令人信服的论据。我是同意他的这种看法的。但是,现在有不少广播评论是从报刊体裁移植而来,听来容易让人感到“说教”、“刻板”,缺少生动活泼,确也是一个问题。

我们肯定广播评论是一项艰苦的创造性劳动,它要求从事这项工作的人,需具有良好的职业道德、敬业精神、对于新闻真实的思考,不断提高自己的思辨力和娴熟的驾驭文字的能力和技巧。这些都是广播评论作者的基本功,当然也是广播新闻记者的基本功。不论今后广播发展到什么状况,最基本的和最基础的还是要高素质的人

才去担纲,去写作,去创造。本书的作者强调了基本功的训练和培养,这个观点我以为是很正确的。

我曾经不止一次地说过,“迟钝”,是广播电台新闻记者的大敌。对于新闻事实麻木不仁,视而不见,置若罔闻,是决计写不出好的报道和评论的。一群新闻评论作者在一起,其实也是在比“眼力”,比“判断力”,和对于新事物的“接受度”和“敏感度”。“敏感度”可以造就一个好记者,也同样可以造就一个优秀的广播评论员。广播评论员不应该是泛泛地对于新闻事实发议论、作解释、谈意见,他(她)的思维应该随着社会生活中发生的新闻事实去纵横驰骋,应该是立场坚定、爱憎分明,具有质朴和率真的品格。过去有不少这样的优秀记者,动情时他可以泪流满面、情不自禁,遇到丑恶的事情,他怒发冲冠,深恶痛绝;面对动人的世间真情,顿觉人间的美好、生活的可爱;当看到别人需要帮助、救助的情况,又总萌发拉人一把、奉献爱心的冲动欲望,当看到社会各种丑恶现象被揭露、被曝光,则深感大快人心。这里的关键是要以对国家、对人民、对社会高度负责的精神,大力扶持、尽情讴歌人世间一切美好事物,而对那些丑恶现象无情揭露和鞭挞。我们的记者、评论员若能在这方面有所建树,那也不愧是为精神文明,为净化社会风气尽到自己的一分责任了。

广播评论,是广播新闻中最重要的组成部分。加强广播评论工作,固然要有领导的重视和支持,还要积极征求

社会各界专家学者的支持，多多地向他们咨询和请教，使广播评论的题目更具有科学性和权威性，同时还要吸引广大听众的广泛参与，要特别重视广大听众的呼声和来信、来稿。其他如广播评论要写得短小精悍，文风要清新、朴素，让人爱听、想听，多考虑广播评论的播出效果，等等，诸如此类，仲富兰同志在书中已经叙述到了，我在此就不作重复了。

今天我国处在新的历史发展时期，为广播评论的大发展提供了前所未有的新的机遇。广播评论从不同视角表现了斑斓驳杂的生活，使听众大开眼界；对真善美的褒扬，对假丑恶的鞭挞，旗帜鲜明，富有穿透力，教人深悟要义；除弊兴利之说，娓娓动人，触动灵魂，令人开启心智。时代呼唤着广播电台能播出更多的广播评论，人民需要更多直面人生的优秀广播评论。市场的拓展给广播工作者提供了取之不尽的丰富矿藏，作为一个有使命感的广播工作者，应当确立自己的价值坐标，努力开拓，多出精品。而广播评论伴随着改革开放时代的发展重新崛起，成为我们大众传播媒介的奇葩，将是毫无疑问的。

古人说：“学无止境”、“学然后知不足”。同样，对于广播评论写作的探索也是没有止境的。我们期待着能读到更多的研究和探讨这方面业务的专著问世，使广播电视业务园地里，异彩纷呈，百花齐放。

目 录

提高宣传艺术水平 多出广播评论精品	金炳华
序	邹凡扬
一 现代广播与新闻评论	1
1·1 广播与现代文明	1
无线电广播的兴起背景(1) 广播的使命:传播文明(3) 新闻舆论 是广播首要的和基本的职能(7)	
1·2 信息含量与思想含量	8
真实是广播新闻的生命(8) 一种有目的的新闻活动(11)	
1·3 广播评论的三大基本问题	13
“一身兼二任”(13) 党性与人民性(16) 舆论监督中的方法与效 果(18) 把握正确的舆论导向(20)	
1·4 处于竞争态势下的广播评论	22
广播要自己走路(22) 深度报道的崛起(23) 要有大家巨匠意 识(25)	
二 广播评论的功能定位	29
2·1 高扬民族精神	33
民族振兴高昂激越的篇章(33) 滴水穿石,讴歌真善美(35)	
2·2 关注社会热点	37
引人瞩目的文化风景线(37) 开掘感和新鲜感(40)	

2·3	传播代表舆论	42
	意识传播的起点(42) 舆论的一般流程(44) 代表舆论与“讲政治”(47)	
2·4	引导舆论监督	51
	强化正确舆论(51) 一种社会约束机制(52)	
三	广播评论的内涵与外延	57
3·1	广播评论的本质特点	59
	鲜明的政治倾向性(59) “以科学的理论武装人”(62)	
3·2	刻意求新的客观要求	63
	求新问题尤为突出(63) 新闻性的诸种特征(65) 新鲜空气清新风(68)	
3·3	群众性的双重含义	72
	与千百万群众血肉相连(72) 把评论的焦点对准生活(74) “万花筒”与“多棱镜”(77)	
3·4	拓展中的体裁意识	81
	文字评论仍是主体(81) 种类与规格(83) “广播评论性节目”的出现(87) “朝新闻的背后走”(89) 《新闻访谈》给我们的启示(91)	
四	广播评论的选题与立论	97
4·1	选题贵在“选择”	98
	选择的一般意义(98) 选题的倾向性(101) “上面的精神”和“下面的情况”(103)	
4·2	论点贵在“发现”	107
	“慧眼识珠”(107) 新闻发现面面观(110) 善于捕捉“新闻眼”(113)	
4·3	立论三要素:实、新、准	116
	着眼实际,求真务实(119) 新颖脱俗,需有特色(122) 反映现实,	

准确无误(129)	
4·4 提炼的四种方法·····	135
立论的过程通常也是主题的提炼过程(135) 量体裁衣,切合主题(137) 一根红线,贯串素材(140) 联想比较,多向思维(144)	
着眼细微,力求创新(148)	
五 谋篇布局与情理交融·····	155
5·1 “言之有序”的骨架·····	157
“凤头、猪肚、豹尾”(157) 对结构的基本要求(165) 让眉目更传神(169)	
5·2 “情理交融”的铺展·····	171
精思慎辨,持之有据(171) “让两只翅膀都丰满有力”(177) 分析好,大有益(180) “一粒砂子看世界”(184) “语必关情始动人”(187)	
六 述论铺陈与语言技巧·····	191
6·1 “义贵圆通”说论证·····	191
严密的逻辑力量(191) 常见的论证方法(193)	
6·2 “说理论述”的文采·····	202
虚实结合(202) 理趣横生(205) 举重若轻(208) 亦庄亦谐(211)	
6·3 “语言达意”的技巧·····	216
对语言的基本要求(217) 广播语言的特殊要求(219) 写明白话、大实话(221) 言为心声,为听而写(225) “口语化”、“短语化”和群众语言(228) 形象语言与评论的可听性(232) 巧妙运用广播音响(236) 朴素精炼(238) “铅华洗净方为美”(241) 规范广播语言(243)	
七 写作主体的心理准备·····	251
7·1 调查研究与参与意识·····	252