

當代中國經濟大辭庫

The Dictionary of Current China Economy

(工商行政管理卷)

中國經濟出版社

China Economy Press

当代中国经济大辞库

王先英



中国经济出版社



《当代中国经济大辞库》

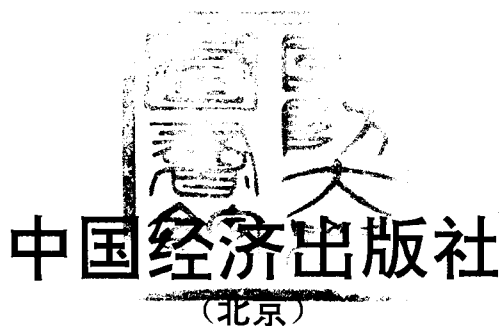
工商行政管理卷

主 编

刘敏学

常务主编

董久昌 蔡良才



(京)新登字 079 号

责任编辑:韩天雨 马晓玲

封面设计:国人公司

《当代中国经济大辞库》

工商行政管理卷

主 编

刘敏学

常务主编

董久昌 蔡良才

中国经济出版社出版

(北京市百万庄北街3号)

新华书店首都发行所发行·各地新华书店经销

社教促进会计算中心排版·科教印刷厂印刷

787×1092毫米 1/16 43印张 1710千字

1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

ISBN7-5017-2600-0/F·1803

定价:65.00元

当代中国经济大辞库

总编委会

主 任

刘仲藜 王太岚 杨纪琬

编 委

(以姓氏笔画为序)

么培基	王永锡	王佩真	王太岚	白文庆	刘敏学
刘仲藜	刘向东	刘全福	刘鸿儒	孙志强	庄士钦
汪兴益	汤云为	何济海	李晓丹	李达昌	李元江
李克俭	陈虹	陈水文	杨纪琬	郑天伦	金鑫
赵延年	周玉书	周道炯	胡平	胡金山	胡乐亭
项怀诚	哈经雄	张塞	张鸿义	张左己	张文学
张卫国	张振国	张秀夫	桂世镛	殷瑞钰	黄可华
崔建民	谈敏	屠由瑞	董久昌	童道友	谢高觉
葛惟焘	韩天雨	傅殷才	戴相龙		

当代中国经济大辞库

出版编辑编委会

主 任
韩天雨 刘全福

编 委
(以姓氏笔画为序)

卫南平	马晓玲	王 刚	王顺海	方兴起
庄士钦	刘 佐	刘善良	李 捷	李玉书
李显著	李晓丹	许希民	朱世武	吴 昶
邹 杰	闵 锋	陈风志	宋来民	易景安
周勤业	张中华	张秉国	张爱卿	张新国
张学忠	张卫国	涂文涛	袁炳玉	夏大慰
黄利明	戚向东	徐 勇	彭海斌	崔新民
蔡良才	缪学刚			

《当代中国经济大辞库》

工商行政管理卷

编委会

主编

刘敏学

常务主编

董久昌 蔡良才

副主编

曹天玷 张六琥 龚培连 钱西夫

编委

丁世和	于学宏	马忠勤	牛鸿瑞	王予集	刘敏学	刘延岭
刘建一	刘林清	丘淑明	曲德森	师本桐	朱鑑桓	李鹤玲
陈季修	张六琥	张明夫	胡熙民	胡加荣	姚尊生	党仁先
钱西夫	杨宏标	杨再学	黄荣	曹天玷	曹马陵	梅建功
龚培连	彭海斌	彭曙曦	董久昌	蓝镇强	蔡俊	蔡良才

分篇主编(按篇目顺序排列)

蔡良才	胡加荣	刘建一	张国山	马忠勤	杜文娟	陈季修
刘林清	胡熙民	龚培连	张明夫	党仁先	杨再学	王予集
曹马陵	董久昌					

撰稿人

于学宏	马忠勤	王予集	韦梨	方跃林	丘淑明	皮利民
刘林清	刘建一	曲德森	师本桐	庄一敏	杜文娟	李立坚
陈季修	何景雯	罗平	周清锐	张国山	林玉珍	胡熙民
胡加荣	钱西夫	杨洪丰	杨再学	杨景越	杨宏标	钟宇军
赵韵玲	侯延玲	袁作新	姚江	姚惠灵	姚尊生	党仁先
曹马陵	龚培连	黄荣	黄人	彭海斌	彭曙曦	赖志勇
董久昌	蓝镇强	裴广坤	管洪治	廖普登	蔡俊	蔡颖
蔡卫国	蔡良才					



当代中国经济大辞库
工商行政管理卷
主 编
刘敏学
国家工商局局长

当代中国经济大辞库

工商行政管理卷

常务主编

董久昌

北京财贸学院教授



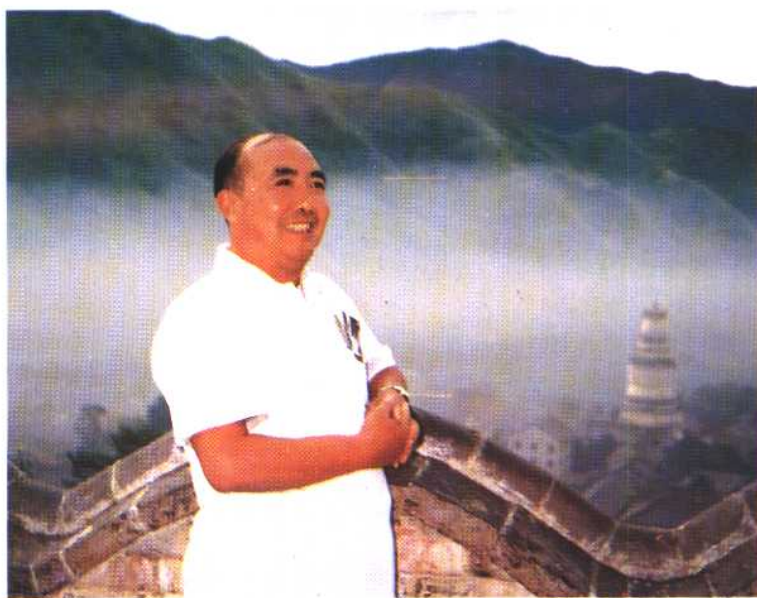
当代中国经济大辞库

工商行政管理卷

常务主编

蔡良才

北京财贸学院教授



《当代中国经济大辞库》

工商行政管理卷

副主编



曹天站



张六琥



龚培连



钱西夫

《当代中国经济大辞库》

(工商行政管理卷)

前 言

中国的工商行政管理是国家对工商企业与个体工商业进行经济行政监督管理的一种职能，主要是依照我国法律法规，审查核准经营资格，监督规范市场行为，是综合性的监督管理，这与其它国家比较，是具有中国特色的。中华人民共和国成立后，我国政府就设立了工商行政管理机关，专事工商行政管理工作。1978年，改革开放刚刚开始，我国又自上而下地恢复与重建了工商行政管理机关，形成了工商行政管理监督体系。改革开放14年来，在党和国家的正确领导下，工商行政管理机关为建立与维护经济秩序，维护工商企业和消费者的合法权益，促进社会主义市场经济的发展与繁荣做出了积极的贡献。

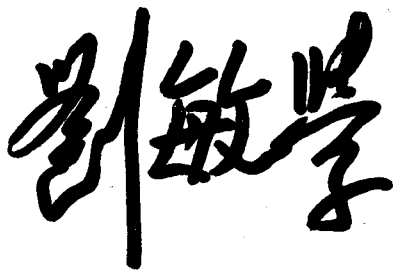
1992年10月，中国共产党第十四次全国代表大会，系统、全面地总结了建设有中国特色的社会主义理论，明确地提出了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。根据我国经济体制改革目标，各级工商行政管理机关必须从经济发展的实际需要出发，根据“拓宽监督管理的广度，增加监督管理的深度，强化监督管理的力度”的思路，认真转变职能，深化自身改革。在今后一个时期，工商行政管理改革和发展的目标是：建立有中国特色的工商行政管理新体制。新的工商行政管理体制，要有登记注册市场主体和规范各类市场行为的基本规则；要有监督管理和参与组织发展社会主义统一大市场的有效功能和科学手段；要有一支精通业务、高效廉洁、统一的行政执法队伍。从而更好地参与政府对经济的宏观调控，保护合法经营，取缔非法经营，保护公平竞争，制止不正当竞争，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济的健康发展。

工商行政管理机关的各项业务工作要进行相应改革，摒弃一切不适应社会主义市场经济发展的管理方式、方法，保证市场经济充分发挥活力。为此，在当前及今后一段时间内，工商行政管理监督系统的领导与管理、监督管理人员，在思想观念上要实现四个转变：从主要服务于计划经济转到服务于社会主义市场经济上来；从侧重于监督管理集贸市场转到监督管理社会主义统一大市场上来；从局限于国内传统的监督管理方式转到更多地借鉴国际通用的管理方式上

来；从侧重于具体业务管理转到运用法律和行政的手段进行宏观监督管理上来。我们必须把解放思想，更新观念放在首位，在工作实践中努力实现这个转变，把工商管理改革引向深入，为建立有中国特色的工商管理体制而努力。

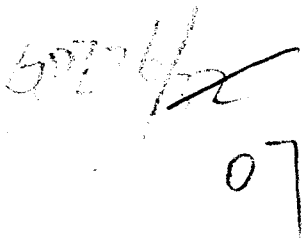
为适应社会主义市场经济发展的要求，中国经济出版社与香港中国国际经贸出版社联合出版了《当代中国经济大辞库》（工商管理卷）。组织了我国从事工商管理学研究的专家、学者，工商管理机关有实践经验的领导与管理者，撰写了这一部有理论与应用价值的论著。全书共分十六篇，除工商管理基本原理、工商管理机关的职责管理各篇外，还包括经济特区工商管理、维护消费者权益、工商管理信息、法制、干部教育、工商管理史及外国工商管理篇。各篇之间，纵向成系统；横向独立成篇。撰写的稿件，除有关主编、副主编、编委审稿外，还特聘了部分学者、专家进行审稿，以保证丛书质量。由于水平所限，不足之处在所难免，请国内、外读者指正。

在发展社会主义市场经济和建立有中国特色的工商管理体制的过程中，工商管理机关的职能有待进一步强化；工商管理法律、法规有待进一步健全与完善；工商管理机关监督管理的方式、方法有待进一步改革。我们要在此基础上不断地发现新问题，研究新事物，探索新方法，使思想与实践不断适应改革的新形势，开拓前进，为我国社会主义市场经济体制的建立，为建设有中国特色的社会主义贡献力量！



一九九三年八月十日

于北京



《当代中国经济大辞库》

(工商行政管理卷)

总 目

第一篇	工商行政管理职能	(1)
第二篇	工商行政管理机关	(1)
第三篇	企业法人登记管理	(2)
第四篇	个体私营经济管理	(4)
第五篇	市场管理	(4)
第六篇	经济合同管理	(6)
第七篇	商标管理	(8)
第八篇	广告管理	(9)
第九篇	经济检查	(10)
第十篇	经济特区工商行政管理	(10)
第十一篇	维护消费者权益	(11)
第十二篇	工商行政管理信息	(12)
第十三篇	工商行政管理法制建设	(13)
第十四篇	工商行政管理监督系统建设与干部教育	(14)
第十五篇	中国工商行政管理史	(15)
第十六篇	国外工商行政管理	(16)

《当代中国经济大辞库》

(工商行政管理卷)

目 录

第一篇 工商行政管理职能

第一章 工商行政管理职能产生与

发展 (1)

第一节 工商行政管理职能的产生 (1)

第二节 工商行政管理概念的提出 (2)

第三节 工商行政管理职能的发展 (2)

第二章 社会主义初级阶段工商行政管理职能 (2)

第一节 社会主义初级阶段工商行政管理职能 (2)

第二节 社会主义工商行政管理职能的主体与客体 (3)

一、社会主义工商行政管理的主体 ... (3)

二、社会主义工商行政管理的客体 ... (4)

第三节 社会主义工商行政管理的内涵与外延 (5)

一、从宏观经济运行与管理的模式看 (5)

二、从微观经济运行与管理的模式看 (6)

第四节 社会主义工商行政管理的方法与目标 (6)

一、社会主义工商行政管理的方法 ... (6)

二、社会主义工商行政管理的目标 ... (7)

第三章 社会主义初级阶段, 为什么要加强工商行政管理职能 (8)

第一节 社会主义市场经济是工商行政管理的出发点与归宿 (8)

一、社会主义市场经济理论的提出与实践 (8)

二、社会主义市场经济的内涵与外延 (9)

三、社会主义市场经济是工商行政管理的出发点与归宿 (13)

第二节 社会主义市场经济内在矛盾需要加强工商行政管理职能 (14)

一、社会主义市场经济的内在矛盾 ... (14)

二、社会主义市场经济的内在矛盾需要加强工商行政管理职能 (15)

第三节 建立社会主义市场经济体制需要加强工商行政管理职能 (16)

一、社会主义市场经济体制的框架与内容 (16)

二、建立、健全、完善社会主义市场经济体制需要加强工商行政管理职能 (20)

第四节 建立与完善社会主义市场经济秩序需要加强工商行政管理职能 (20)

一、建立社会主义市场经济秩序的必要性 (20)

二、社会主义市场经济秩序的内容 ... (21)

三、建立与完善社会主义市场经济秩序需加强工商行政管理职能 (24)

第四章 建立、发展工商行政管理科学 (25)

第一节 工商行政管理是一门科学 (25)

一、工商行政管理是一门科学 (25)

二、工商行政管理学属经济行政管理科学分支体系 (25)

第二节 工商行政管理学研究的对象 (25)

一、探求工商行政管理规律 (25)

二、探求、认识社会主义市场经济规律是建立科学的工商行政管理学的基础 (26)

三、工商行政管理是研究国家如何运用行政权力对市场经济行为进行监督管理规律的科学 (26)

第三节 开拓、发展工商行政管理科学 (26)

第二篇 工商行政管理机关

第一章 工商行政管理机关的性质、

任务 (28)

第一节 工商行政管理机关的建立及组织	用 发挥工商行政管理机关的作用
机构沿革	(28)
一、机关的建立及机构沿革	(28)
二、1957年到1978年的机构变迁情况	(28)
三、十一届三中全会前后机构的恢复与发展	(28)
第二节 工商行政管理机关的性质	(29)
一、国家经济行政管理机关,经济行政执法机关	(29)
二、综合性的经济行政监督管理机关	(30)
第三节 工商行政管理机关的任务	(32)
一、职能	(32)
二、职责	(33)
三、功能	(35)
第二章 工商行政管理机关监督管理的依据、特点与原则	(37)
第一节 监督管理的依据	(37)
一、方针、政策是监督管理的依据	(37)
二、法律、法规是监督管理的依据	(37)
三、目标、计划是监督管理的依据	(38)
第二节 监督管理的特点	(39)
一、执法统一性	(39)
二、行政强制性	(39)
三、间接控制性	(40)
四、综合监督性	(40)
五、超脱客观性	(40)
第三节 工商行政管理机关监督管理应遵守的基本原则	(41)
一、坚持党的基本路线	(41)
二、按客观规律办事	(41)
三、坚持法治	(42)
四、坚持“宏观控制,微观搞活”	(42)
五、坚持群众路线	(42)
六、“放而有度,活而有序,管而有法”	(42)
第三章 工商行政管理机关的作用	(43)
第一节 在社会主义建设新时期应发挥的作用	(43)
一、贯彻与维护国家的法律、法规	(43)
二、依法确认企业法人,生产经营者的合法地位	(44)
三、建立与维护市场经济秩序	(45)
四、维护合法权益	(45)
五、促进涉外经济发展	(45)
六、促进社会主义市场经济体制建立与发展	(45)
第二节 按建立社会主义市场经济要求,	
一、改革开放以来,工商行政管理机关的成就	(46)
二、适应社会主义市场经济发展需要,加强工商行政管理工作	(47)
三、深圳工商行政管理机关职能转换的试点	(50)
第三篇 企业法人登记管理	
第一章 企业与企业法人制度	(51)
第一节 企业	(51)
一、企业的概念	(51)
二、企业的类型	(53)
第二节 企业法人制度	(54)
一、法人	(54)
二、企业法人	(55)
第二章 企业法人登记管理概述	(57)
第一节 企业法人登记管理	(57)
一、企业法人登记管理的基本职能	(57)
二、企业法人登记管理的主要任务	(58)
三、我国企业法人登记管理制度的特点	(58)
第二节 企业法人登记管理与社会主义市场经济体制	(58)
一、社会主义市场经济对企业法人登记管理的要求	(58)
二、企业法人登记管理在社会主义市场经济中的作用	(59)
第三节 我国各类企业设立的法律依据	(59)
一、全民所有制企业	(59)
二、集体所有制企业	(60)
三、联营企业	(61)
四、外商投资企业	(62)
五、私营企业	(63)
第四节 企业登记的范围和主管机关	(63)
一、企业登记的范围	(63)
二、企业登记的主管机关	(64)
第五节 申请登记应具备的条件	(65)
一、企业法人登记与营业登记的区别	(65)
二、申请企业法人登记应当具备的条件	(65)
三、申请营业登记应当具备的条件	(66)
四、事业单位、科技性社会团体从事经营活动的登记	(66)
第六节 严禁党政机关经商办企业	(67)
一、党政机关经商办企业的流弊	(67)
二、国家禁止党政机关经商办企业的	

规定	(67)	二、企业法人登记公告的种类	(81)
三、国家关于党政机关离退休干部经 商办企业的规定	(68)	第五节 企业变更登记程序	(81)
四、国家关于禁止领导干部的子女、 配偶经商的决定	(68)	一、企业变更	(81)
第三章 企业登记注册规范	(69)	二、企业变更登记程序	(82)
第一节 企业名称及名称专用权保护 制度	(69)	第六节 企业注销登记程序	(82)
一、我国企业名称法规的立法宗旨及 其法规体系	(69)	一、企业法人终止营业的原因	(82)
二、我国企业名称登记管理制度的 特点	(70)	二、注销登记程序	(83)
第二节 企业注册资金	(72)	第五章 企业监督管理	(83)
一、注册资金的概念与特征	(72)	第一节 企业监督管理及其方式	(83)
二、企业注册资金的重要作用	(72)	一、监督管理与搞活企业	(83)
三、我国法规对企业注册资金的基本 规定	(72)	二、监督管理的内容	(84)
第三节 企业注册和企业法定代表人 ..	(73)	三、监督管理的方式方法	(84)
一、企业注册	(73)	第二节 年检制度和验照制度	(84)
二、企业法定代表人	(73)	一、年度检验制度	(84)
第四节 企业经济性质及其它注册事 项	(74)	二、查证验照检查制度	(85)
一、经济性质	(74)	第三节 对企业违法行为的处罚	(86)
二、经营范围	(75)	一、处罚的原则	(86)
三、经营方式	(75)	二、处罚的内容	(86)
四、分支机构	(75)	第四节 企业登记档案管理制度	(87)
第五节 企业章程	(75)	一、企业登记档案及其内容	(87)
一、企业章程的概念及其作用	(75)	二、企业登记档案管理制度	(87)
二、企业章程的内容	(76)	三、企业法人登记档案的查询 利用	(87)
三、对企业章程的基本要求	(76)	第六章 外商投资企业登记管理 ..	(88)
第四章 企业登记注册程序规范 ..	(77)	第一节 利用外资的形式	(88)
第一节 企业设立原则及其批准文件 ..	(77)	一、间接引进外资形式	(88)
一、西方公司设立的原则	(77)	二、直接引进外资	(88)
二、我国企业设立的原则	(77)	三、灵活引进外资	(88)
三、企业申请设立应提交的批准 文件	(78)	第二节 外商投资企业的概念	(89)
第二节 企业登记注册的一般程序	(78)	一、中外合资经营企业	(89)
一、申请	(78)	二、中外合作经营企业	(89)
二、审查	(78)	三、外资企业	(89)
三、核准	(79)	第三节 外商投资企业的设立登记	(89)
四、发照	(79)	一、外商投资企业的审批机关及登记 主管机关	(89)
五、公告	(79)	二、外商投资企业办理注册登记应 提交的主要文件	(90)
第三节 营业执照	(79)	第四节 外商投资企业登记的主要事 项	(91)
一、营业执照的作用	(79)	一、企业名称	(91)
二、营业执照的种类	(80)	二、企业地址	(92)
三、营业执照的样式	(80)	三、注册资本	(92)
四、营业执照的管理	(80)	四、生产经营范围	(93)
第四节 企业法人登记公告	(81)	五、外商投资企业的董事长、 总经理	(93)
一、确立企业法人登记公告制度的意 义与作用	(81)	第五节 外商投资企业的变更登记及 注销登记	(94)
		一、变更登记	(94)
		二、注销登记	(95)
		第六节 外国企业常驻代表机构的登记	

管理	(96)	六、私营企业登记费	(158)
一、外国企业常驻代表机构的性质	(96)	第二节 私营企业监督管理制度	(158)
二、外国企业常驻代表机构的审批机关及登记主管机关	(96)	一、私营企业的年检制度	(158)
三、外国常驻代表机构的登记	(96)	二、私营企业的行政处罚制度	(159)
附件一：统计资料	(98)	三、私营企业的劳动管理制度	(160)
附件二：应用表格式	(108)	四、私营企业的财务管理制度	(161)
第四篇 个体私营经济管理		第四章 个体、私营经济的税收和银行信贷管理	(161)
第一章 个体、私营经济概述	(140)	第一节 个体工商户税收管理	(161)
第一节 个体经济的特征与形式	(140)	一、个体工商户纳税的税种	(161)
一、个体经济的基本特征	(140)	二、个体工商户的税务登记	(162)
二、个体经济的形式	(141)	三、个体工商户税款征收方式	(163)
第二节 私营经济的特征与形式	(141)	四、税务机关对个体工商户税务违章的处罚	(163)
一、私营经济的基本特征	(141)	第二节 私营企业税收管理	(163)
二、私营企业的形式	(142)	一、私营企业税收的种类	(163)
第三节 个体、私营经济在我国社会主义市场经济中的地位 and 作用	(143)	二、私营企业的税务登记与征收	(164)
一、个体、私营经济在我国社会主义市场经济中的地位	(143)	第三节 银行对个体工商户的管理	(165)
二、个体、私营经济在我国社会主义市场经济中的作用	(144)	一、银行对城镇个体工商户的信贷管理	(165)
第四节 我国个体、私营经济发展的现状	(145)	二、银行对农村个体工商户的信贷管理	(165)
一、我国个体经济发展的现状及特点	(145)	第四节 银行对私营企业的管理	(166)
二、我国私营经济发展的现状及特点	(147)	一、银行对私营企业的结算管理	(166)
第二章 个体经济管理	(148)	二、银行对私营企业的贷款管理	(166)
第一节 个体经济管理概述	(148)	第五章 个体劳动者协会和私营企业协会	(167)
一、个体经济管理机关	(148)	第一节 个体劳动者协会	(167)
二、个体经济管理的法律制度	(149)	一、个体劳动者协会的性质	(167)
第二节 个体工商户的登记管理	(150)	二、个体劳动者协会的任务	(167)
一、个体工商户的开业登记	(150)	三、个体劳动者协会会员的权利和义务	(168)
二、个体工商户变更、停、歇业、异地经营登记管理及程序	(152)	四、个体劳动者协会的组织机构	(168)
三、工商行政管理机关向个体工商户收取的费用	(152)	第二节 私营企业协会	(168)
第三节 个体工商户的监督检查管理	(153)	一、私营企业协会的性质	(168)
一、个体工商户监督检查管理的内容	(153)	二、私营企业协会的任务	(169)
二、个体工商户监督检查管理制度	(154)	三、私营企业协会的会员和组织	(169)
第三章 私营经济管理	(155)	附件一：统计资料	(169)
第一节 私营企业登记管理	(155)	附件二：应用表格式	(175)
一、开办私营企业的条件	(155)	第五篇 市场管理	
二、私营企业的登记事项	(156)	第一章 市场原理	(186)
三、私营企业的开业登记	(156)	第一节 市场的概念和分类	(186)
四、私营企业的变更、注销登记	(157)	一、市场的概念	(186)
五、私营企业公告	(158)	二、市场的分类	(186)
		第二节 市场构成	(187)
		一、市场主体	(187)
		二、市场客体	(187)