

高等财经院校试用教材

商业统计学

中国商业出版社

·526653

高等财经院校试用教材

商业统计学



S0365245

中国商业出版社

高等财经院校试用教材

商业统计学

北京财贸学院 合编
杭州商学院

*

中国商业出版社出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售
北京顺义印刷厂印刷

*

870×1168 毫米 32开 7.75 印张 188千字

1981年11月第1版 1985年4月北京第4次印刷

印数:100,001—130,000册

统一书号:4237·047 定价:1.15元

编 审 说 明

本书是根据一九七九年八月全国高等财经教育会议制订的教材编写规划的要求，在我部教育局、计划局组织领导下，由北京财贸学院、杭州商学院负责编写的。经我们审定，可作为高等财经院校商业经济专业和商业企业管理专业试用教材，也可作为各级商业计统部门管理人员的学习参考书。

参加本书编写的，有北京财贸学院怀军，杭州商学院叶长法、杨莹、陈剑舟同志，最后由怀军同志修改总纂。

本书在编写过程中，北京市第一、第二商业局和浙江省商业厅及有关公司的计统部门提供了许多资料和建议，并得到北京商学院刘韦中教授和北京财贸学院、杭州商学院的统计教师的支持和帮助，在此一并致谢。

中华人民共和国商业部
教材编审委员会
一九八一年六月

目 录

第一章 商业统计学的研究对象和商业统计工作任务	(1)
第一节 商业统计学的研究对象	(1)
第二节 商业统计工作的任务和组织	(5)
第二章 商品流转统计一般问题	(10)
第一节 商品流转的分类	(11)
第二节 商品总流转和商品纯流转	(15)
第三节 统计商品目录	(18)
第四节 商业统计报表制度	(22)
第三章 商品购进统计	(26)
第一节 商品购进的分类	(26)
第二节 商品购进统计的主要指标	(28)
第三节 农产品收购统计	(29)
第四节 农产品收购调查与统计分析	(34)
第五节 工业品购进统计	(40)
第六节 工业品购进调查与统计分析	(45)
第七节 废旧物资回收统计	(53)
第四章 商品销售统计	(59)
第一节 商品销售的分类	(59)
第二节 商品销售统计的主要指标	(61)
第三节 生产资料销售统计	(63)
第四节 生产资料销售调查与统计分析	(66)
第五节 生活资料销售统计	(72)
第六节 生活资料销售调查与统计分析	(76)
第七节 社会商品零售统计	(81)

第五章 商品调拨统计和商品加工统计	(85)
第一节 商品调拨的分类	(85)
第二节 商品调拨统计的主要指标	(86)
第三节 商品调拨统计分析	(87)
第四节 商品加工统计	(96)
第六章 商品储存统计	(101)
第一节 商品储存的分类	(101)
第二节 商品储存统计的主要指标	(103)
第三节 商品库存的调查与统计分析	(106)
第七章 商品平衡统计	(117)
第一节 商品购销调存平衡统计	(117)
第二节 商品产消平衡统计	(124)
第八章 集市贸易统计	(138)
第一节 集市贸易统计资料的搜集与整理	(138)
第二节 集市贸易统计分析	(142)
第九章 物价统计	(145)
第一节 物价资料的搜集与整理	(145)
第二节 商品差价和比价统计	(151)
第三节 物价指数的编制	(155)
第四节 物价变动的统计分析	(168)
第十章 商业劳动工资统计	(176)
第一节 商业工作人员数统计	(176)
第二节 商业劳动统计分析	(184)
第三节 商业职工工资统计	(193)
第十一章 商业网统计	(200)
第一节 商业网的分类	(200)
第二节 商业网数目统计	(202)
第三节 商业网的调查与统计分析	(203)
第十二章 商业财务统计	(215)

第一节	商业资金统计.....	(215)
第二节	商品流通费统计.....	(221)
第三节	商业利润统计.....	(232)

第一章 商业统计学的研究对象 和商业统计工作任务

第一节 商业统计学的研究对象

商业统计学是社会经济统计学中的一门部门统计学。

商业统计学是研究国内商品流通领域的现象和过程的数量方面的一门社会经济学科。

国内商品流通是指在国内市场上以货币为媒介进行商品交换的经济活动。我国国内商品流通，既包括消费品的商品流通，也包括通过市场进行交换的部分生产资料的商品流通；既包括不同所有制间的商品流通，也包括全民所有制内部各单位之间通过市场进行的商品流通。因此，商业统计学的研究范围，既不同于以对外贸易流转为研究范围的对外贸易统计学，也不同于以全民所有制企业间生产资料的直接分配为研究范围的物资供应统计学。这种不同，主要是由于这些现象本身在经济性质上和社会主义扩大再生产中的作用等方面的不同而发生的。

由上述可知，商业统计学以国内商品流通领域的现象和过程为其研究范围，就决定了它是一门社会经济科学，它既不同于自然科学和非经济科学的社会科学，也不同于研究其他非商品流通领域(如生产领域)经济活动的社会科学。

研究国内商品流通领域的现象和过程的科学，除了商业统计学以外，还有商业经济学、商业会计学等其他社会经济科学。商业统计学在这个领域里所要研究的特有方面，即研究的对象是：在质

与量的辩证统一中，研究国内商品流通大量现象的数量方面，研究国内商品流通规律在具体时间、地点条件下的数量表现。

商业统计学以国内商品流通的数量方面为其研究对象是人类社会实践活动的客观需要。因为任何客观事物，包括国内商品流通的经济活动在内，都有其自身的质的方面和量的方面，而客观事物的发展变化，总是从量变开始，量变到一定程度，引起事物的质变。因此，深入研究客观事物的规模、速度、结构、水平、比例关系等量的表现，对于正确认识客观事物的本质，把握其变化规律乃是十分重要的。商品流通领域中经济活动的变化规律，同其他经济活动的变化规律一样，大量地表现在经济活动的数量变化上，例如，反映社会主义基本经济规律在我国国内商品流通领域中的具体表现是社会商品零售额的不断增长。我们要揭示国内商品流通领域中经济活动的规律性，就必须深入地研究其经济活动的数量方面。所以，研究国内商品流通领域中经济活动的规模、速度、结构、水平和比例关系等数量方面，从而揭示其规律性，就是商业统计学的一项重要任务。

商业统计学以国内商品流通的数量方面为其研究对象，就使商业统计学同商业经济学、商业计划学、商业会计学等这些研究商品流通领域的其他经济科学区别开来。

商业统计学以国内商品流通的数量方面为其研究对象，这不仅为统计学形成的历史所证明，而且也商业统计工作的实践所证明。统计理论来源于统计实践并指导实践，商业统计理论也不例外。当然，作为一门科学，它与实际工作所阐述的内容也应有所不同，商业统计学在阐述有关国内商品流通现象数量方面的研究过程时，应着重阐述有关对商品流通现象的数量关系进行统计研究的理论和方法。概括地说，商业统计学就是要研究反映国内商品流通现象数量方面时所应用的统计范畴、指标和计算方法；

研究国内商品流通大量现象的数量关系及商品流通规律性的数量表现；研究决定商品流通现象质量变化的数量界限。

商业统计学在对上述这些数量方面进行统计研究时，又是在质与量的辩证统一中进行的。因为经济规律虽然是通过大量经济活动的数量作为它的一个重要方面来表现的，但它却决定于客观事物的本质，决定于客观事物的规律本身。例如，在商品生产的条件下，价格水平及其动态决定于价值规律；我国历年来社会商品零售额的不断扩大，则决定于社会主义基本经济规律。不认识事物的规律本身，就不可能正确分析规律在具体地点、时间、条件下的数量表现。同时，在计算商品流通领域经济活动的数量方面时，也要首先确定事物的属性，即质的方面，否则，所计算的数量就毫无意义。例如，不了解零售的概念和属性，就无法正确计算商品零售额。

所谓质与量的辩证统一，还意味着商业统计学必须在生产力与生产关系，经济基础与上层建筑的密切联系和辩证统一中来研究商品流通领域的经济活动。在我国，商业统计学所研究的商品流通领域的经济活动，是一种完全新型的社会主义商品经济活动，在企业性质、经营目的、企业中人与人的关系以及企业中的分配原则等方面，都与资本主义的商品经济活动有根本区别。社会主义商业统计学的这一性质，就要求商业统计工作者在制定搜集商业统计资料的方案，确定统计计算方法以及整理与分析商业统计资料时，都必须密切联系事物的质的方面，即必须了解事物的本质和规律性，必须掌握党的方针政策等等。商业统计工作决不是商业统计数字资料的单纯计算和抽象的分析，而是通过数量的变化，说明事物的本质及其规律性。例如，在实现农业机械化的过程中，商业部门对农业生产资料供应品种数量变化的分析，可以大体反映农业机械化的进展情况。

商业统计学在研究商品流通领域中大量经济活动的数量方面时，也决不意味着仅仅搜集和分析数字资料，还必须把数字和情况很好地结合起来。因为数字资料只能说明事物发展变化的大小，不能说明事物发展变化的情况和原因，因此，还要深入实际，深入群众，具体了解事物发展的情况和原因以及它与周围事物的关系等等。譬如，通过我国历年社会商品零售额的增长变化，可以说明我国人民生活水平的不断提高，但是不断提高的具体情况如何，是属于吃的、穿的，还是用的，是一般生活必需品还是高级消费品，如此等等，还需要进行深入地调查研究才能了解。

商业统计学在研究商业经济活动的数量方面时，一般都需要进行大量的观察；同时也要研究典型的个别企业的成绩和问题，以便通过对典型的个别事物的研究，进一步认识事物的一般规律性。

此外，商业统计学也研究自然与技术因素对商业经济活动的量变的影响。譬如，农业生产在我国国民经济中还占着相当大的比重，而农业生产的丰歉在很大程度上受自然条件因素的影响，这种自然条件的影响因素，对于商业部门来说，也会影响到农产品采购计划的完成。又如商业部门进行技术革新，改进设备工具，也会有利于商业劳动效率的提高等等。当然，商业统计学并不研究有关自然和技术因素本身，因为那是由各部门自然科学来研究的。

综上所述，商业统计学是在质与量的辩证统一中，研究国内商品流通大量现象的数量方面，研究商品流通规律在具体时间、地点、条件下的数量表现，以认识其本质和规律性的一门社会经济科学。

商业统计学研究商品流通的数量方面，其基本内容是商品购进、商品销售、商品调拨和商品储存。为了从计划市场与自由市

场这两种市场的相互关系和影响中研究商品流通的数量变化，还介绍了商品平衡统计和集市贸易统计的有关内容。

商业统计学也要研究商品流通过程中的物价问题。价格是商品流转的重要因素，价格变动对商品流转的数量变化有重要影响。搜集物价资料研究物价的变动及其变动的原因和影响，是商业统计学的一个重要内容。

此外，商业统计学还要研究在商品流通过程中，人力、物力、财力的形成、配备、使用与消耗等问题。

商业统计学对上述所有问题都将依次阐明其意义、作用以及基本统计指标的概念、资料的搜集与核算方法和对有关问题的分析研究等等。

第二节 商业统计工作的任务和组织

一、商业统计工作的任务

商业统计是党和国家领导我国社会主义商业工作的有力助手，是对商业实行计划管理的重要工具。

党的十一届三中全会和五届人大二次会议决定，把全党、全国的工作着重点转移到社会主义现代化建设上来。我们的一切工作，都要围绕现代化建设这个中心，并为这个中心服务。商业统计工作也不例外，也要把为社会主义现代化建设作为基本的服务方向。商业统计工作要为社会主义现代化建设服务，就要根据其研究对象范围与职能，完成以下几方面的任务。

（一）为党政各级领导指导商业工作，制定商业政策，编制商业计划提供可靠的依据。

为了贯彻“发展经济，保障供给”的财经工作总方针，有计划地发展社会主义商业，更好地为社会主义现代化建设服务，党

和国家需要按照社会主义商品经济活动的客观规律和商业部门的实际情况，研究制定商业政策，编制商业计划。为此，商业统计部门必须及时提供准确、全面、系统的统计资料，作为制定商业政策和编制商业计划的依据。

(二) 对商业部门完成计划和执行政策的情况，进行经常的检查和监督。

商业计划确定后，还要依据商业统计资料检查商业计划完成的程度，分析研究计划执行中的问题，找出影响计划完成的各种原因，提出积极建议，以促进计划的完成。

商业工作涉及国家、集体、个人之间，涉及城乡、工农、生产消费之间，以及全民所有制与集体所有制之间的关系，是政策性较强的工作。因此，在检查计划完成情况时，既要计划的完成程度，又要看政策的执行情况。商业统计部门要发挥商业统计的监督作用，同违犯党的方针政策，破坏国家计划，虚报、瞒报等弄虚作假行为进行斗争。

(三) 为商业部门改善经营管理，开展社会主义劳动竞赛提供资料。

为了实现社会主义现代化建设的宏伟目标，各级商业部门必须加强企业管理，不断提高管理水平，使人力、物力、财力得到最合理的运用，以最低的消耗获得最大的经济效益。为此，商业统计部门要根据各级商业部门管理工作的需要，经常对各项经济技术指标进行核算和分析，如实反映经济效果。

开展社会主义劳动竞赛是调动商业职工积极性，提高商业企业管理水平的重要途径。为此，商业统计部门要及时搜集、整理和分析有关社会主义劳动竞赛的统计资料，并经常向群众公布，反映广大商业职工的劳动成果，揭示先进和后进，以鼓舞商业职工的社会主义劳动积极性和创造性，总结经验，改进工作，不断

促进社会主义劳动竞赛的向前发展，促进商业企业管理水平的提高。

(四) 运用大量商业统计资料表明我国商业战线上的伟大成就，反映社会主义商业发展规律在我国一定历史条件下的具体表现。

二、商业统计工作的组织

为了保证完成商业统计工作任务，必须根据科学的原则建立和健全商业统计机构来领导和组织商业统计工作。商业统计工作的组织管理原则和机构设置与《统计学原理》第一章中所述内容精神是一致的，就不赘述。这里仅结合商业统计工作情况，作简要阐述。

(一) 商业统计工作的组织管理原则

商业统计工作是党和国家对社会主义商业进行科学管理的重要工具。商业统计工作的组织必须与国家的管理体制相适应。我国商业统计工作的组织管理原则是统一领导，分级管理。

统一领导是指各部门的统计工作必须在国家统计局的统一领导下进行。下级统计机关必须保证完成上级统计机关交予的统计任务；业务部门统计机构必须保证完成综合统计机关交予的统计任务。社会主义商业统计工作，是一项成千上万人参加的工作，同时又是一项严密的科学的工作，各地区、各单位都必须按照统一的方法制度和指标体系来进行统计工作，才能取得准确、及时、全面的统计资料，否则就会造成工作上的混乱而达不到预期的效果。

分级管理是指各级统计专业机关在各级党委领导下分工负责进行统计工作。因为我国幅员广大，地区辽阔，各地区的经济情况不同，各级党委对商业统计工作的具体要求也有所不同，因此各级商业统计部门，在保证完成上级所规定的商业统计任务的前提下

下，可以结合本身的具体情况，制定和进行一些适应本地区的商业统计制度和布置一些商业调查统计任务，组织好本地区、本部门的商业统计工作，以满足各级党政领导的需要。

（二）商业统计机构的设置

我国的商业统计机构，是由两个方面组成的：

1. 各级国家统计部门内部所设置的主管商业统计工作的专门机构，如财贸统计处、组等，分工主管全国性或地方性的商业统计工作。

2. 各级商业部门内部的统计机构。例如，在商业部计划局内设有统计处，负责本部管辖范围内的综合统计工作。各省（市、自治区）商业厅（局）、供销社和地、市、县商业局、供销社内均设有计统处（科）或配备有相应的商业统计人员，负责管辖范围内的商业统计工作。同时，在商业部和各省（市、自治区）、商业厅（局）、供销社以及地、市、县商业局、供销社所属的各级专业公司（如百货公司、食品公司等），也都相应地设有专门的统计机构或配备有相应的统计人员，负责本专业部门的统计工作。

国家统计部门与商业部门统计机构按照分工协作的原则，相辅相成，紧密配合。国家统计部门所掌握的基本商业统计资料，来自业务部门，但国家统计部门要从全社会的角度出发，汇总全社会的商业统计资料，开展综合性的商业统计分析工作。商业部门统计机构，主要从本部门主管的业务出发来进行专业的统计工作。国家统计部门对商业部门统计机构，上级统计机构对下级统计机构，在业务上负有指导责任。这样，可使商业统计工作既能满足中央需要，也能满足地方需要，既能满足国家和地方领导需要，也能满足业务领导需要，条块结合，上下结合，共同努力完成商业统计工作任务。

基层商业企业的统计工作，是我国商业统计工作的基础。因此，加强基层商业企业的统计工作，是我国商业统计工作建设中一项十分重要的任务。

为了做好商业统计工作，各地、各部门在建立和健全商业统计机构的同时，还要充实统计人员，保持商业统计人员的稳定性，不断提高他们的政治思想水平和业务工作能力，使其能适应国家现代化建设提出的越来越高的要求，更好地完成党和国家交给的商业统计工作的任务。

第二章 商品流转统计一般问题

商品流转是指通过货币交换，把工农业生产部门所生产的作为商品的产品，由生产领域向消费领域转移的过程。因此，商品流转必须同时具备以下特征：

（一）商品流转必须是商品的转移。非商品转移的营业活动，如理发馆、照相馆、影剧院、公共汽车公司等营业活动，虽然有货币的收付，但这些营业活动只是对消费者提供服务，并未发生商品的转移，因此，不属于商品流转。

（二）商品流转必须通过货币交换形式。未通过货币交换的物品转移，如无代价的样品和礼品赠送，物质奖励等都不通过货币交换形式，因此均不属于商品流转。

（三）商品流转必须是改变所有权的商品转移。仅是货币作价结算的产品转移，而无所有权的改变，不能视为商品流转。如生产队分配给社员的实物；企业内部的商品移交和商品移库等，为了进行核算，虽然也要通过货币作价结算，但都不发生所有权改变的问题，故都不应视为商品流转。

商品流转统计是商业统计的主要内容。商品流转统计通过及时、准确地搜集、整理商品流转统计资料，可以反映商业部门贯彻执行党的方针政策和商品流转计划的执行情况；分析研究商品流转的规律性，为党和国家制定商业政策，编制商业计划提供依据；分析研究商品购进、销售、库存的规模、构成及其变化，为各级领导指导业务，开展社会主义劳动竞赛，改善经营管理，提高服务质量提供资料。