

中国乡镇企业的 经济发展与经济体制

中国社会科学院经济研究所 编



中国经济出版社

中国乡镇企业的 经济发展与经济体制

中国社会科学院经济研究所 编

中国经济出版社

内 容 简 介

本书是由中国社科院经济研究所与世界银行等有关研究机构合作对我国几种典型的乡镇企业发展模式进行实地考察后所撰写的调查报告。

书中对乡镇企业和农村商品经济发展及体制中的许多重大的理论及现实问题进行了从典型到一般的系统研究。在经济发展方面探讨了农村工农业的关系、经济结构、劳动力转移的机制、小城镇建设、收入差距及雇工等问题；在经济体制方面论述了企业领导人的产生、创办动机及土地、资金、劳动力等要素的投入、短期投入产出决策、利润分配、劳动力供需及工资决定、投资决策与调节、亏损和倒闭等一系列问题。作者在方法论上除吸取了当代发展经济及比较经济理论外，还特别注重实证研究，就我国乡镇企业进而对农村经济的进一步发展提出了许多富有理论和对策意义的新观点。

书中调查对象比较典型，理论与实际结合较紧，对理论工作者、实际部门工作者和部分大专院校师生在研究农村经济体制和经济发展，以及农村和城市经济比较问题上均有参考价值，对我国乡镇企业的发展亦有一定的指导作用。

中国乡镇企业的经济发展与经济体制

中国社会科学院经济研究所 编

中国经济出版社出版

(北京市翠微路22号)

北京房山县印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

850×1168毫米32开本 9 16/32印张 230千字

1987年5月第1版 1987年5月第1版第1次印刷

印数：(精)1,300
(平)8,500

统一书号：4395·113 定价：(精)3.70元(平)2.50元

序

中国农村在普遍实行农民家庭承包责任制以后，正在兴起一场深刻的变革：迅猛发展的各种类型的乡镇企业以其不可阻挡之势冲击着沉睡几千年的自然经济和半自然经济的封闭体系，使农村经济日益广泛地卷入商品经济的洪流，这股洪流又冲刷着与自然经济相适应而与现代经济相悖逆的思想意识、政治结构、风俗习惯和生活方式，并为中国农村的社会主义工业化和现代化开辟了道路。传统农业与现代工业并存的二元经济结构，是众多发展中国家的典型经济结构，改变二元经济结构是众多发展中国家的经济进入发达阶段的必经过程。中国在农村中发展非农业生产展现了一条可供选择的途径，从而为其他发展中国家所瞩目。

中国农村经济的改革曾经推动了城市经济的改革。而农村中乡镇企业的崛起又对城市经济的进一步改革提出了新的课题。在灵活、富有效率、注意市场动向、朝气蓬勃的乡镇企业的竞争面前，在原有体制下运行的国营企业更显出缺乏活力，唯有加速城市的改革，才能使城市和农村比翼齐飞，而不致使城市的经济体制成为农村发展的掣肘。农村改革的经验，包括乡镇企业发展的经验，实有不少可供城市改革借鉴之处。

乡镇企业是一个复合的概念，包涵着各种不同的类型：乡镇和村办的、民办的、各种混合经营的。它们沿着不同的道路发展，形成乡镇企业发展的不同模式，例如有所谓“苏南模式”、“温

州模式”等等。不同发展模式的形成，有很复杂的社会、历史的、经济的背景，它们又有各自的特点和适应条件。差异悬殊的中国各地农村，采用何种模式发展或者创造出另外的发展模式，是许多农村面临的问题。乡镇企业的发展在全国各地之间有着很大的不平衡性，即使在那些乡镇企业发达的地区内部的不同农村，也有很大的不平衡性，这种不平衡性还在发展。它会引起不同地区、不同农村在走向商品经济化、现代化中已有的差距进一步扩大。那些至今仍在传统的自然经济或半自然经济中沉睡的农村，从那些乡镇企业发达的农村能够得到什么启示呢？如何打破传统的自然经济或半自然经济的桎梏呢？人们正在思考。

在落后的中国农村诞生的乡镇企业注定带有不同程度落后性的胎记，而那些按照国营企业的模式兴办的乡镇企业又会打上传统经济体制的烙印。乡镇企业的迅猛发展更不可避免地会给城乡之间和农村内部带来一些新的问题，包括各种摩擦。因此，乡镇企业的发展又提出了进一步推进农村改革的要求，包括对乡镇企业自身的体制改革的要求。

乡镇企业的崛起，正象当年在农村中推行家庭承包责任制一样，不仅受到了人们的注目，而且引起了人们的激烈的争论。这些争论不只是围绕实践中遇到的一些具体问题，而且涉及到一系列重大的经济理论：关于社会主义经济的本质的理论、运行的理论和发展的理论。乡镇企业的发展正冲击着传统的社会主义经济理论中某些被人们视为天经地义的理论（例如，生产资料所有制的理论、农业集体化的理论、社会主义工业化的理论、分配的理论等等），促使人们反思。

基于上述认识，我们——中国社会科学院经济研究所的同事们在1985年上半年分赴浙江省温州市、福建省泉州市、山西省原平县等地作了实地调查，在温州市的调查中，为了对比，还在浙江省金华市作了短暂的调查。在温州市的调查中有浙江省社会科学

院经济研究所的几位同志参加，他们给予了很多的帮助。在泉州市的调查中福建省社会科学院也派人参加并给予很多帮助。原平县的调查是中国社会科学院经济研究所和世界银行合作研究乡镇企业计划中的一次预调查，由中国方面的人员承担，得到了中国农村发展研究中心发展研究所、中国经济体制改革研究所和北京大学社会学系的密切配合。在各地调查中我们得到了当地党政领导机关和有关部门的热情支持和大力帮助。在此对所有给予我们帮助的同志致谢。

收集在本论文集中的调查报告是从我们写的各地的调查报告
中挑选的。对乡镇业企的各种问题，各人的看法并不一致，这是
在研究如此复杂问题时必然会出现的。我们对乡镇企业以及与此
相联系的中国农村发展和改革的研究还在进行，目前达到的认识
一定会有许多不周全、不成熟的地方，有待在今后的继续调查研
究中进一步深化和改正，更欢迎读者批评。希望这本论文集的出
版能引起更多的人对中国乡镇企业以及中国农村发展和改革问题
的关心和思考。

董辅祁

1986年6月26

目 录

序言.....	董辅弼 (1)
第一部分 浙江温州农村商品经济考察报告	
董辅弼、赵人伟主持.....	(1)
温州农村商品经济考察与中国农村现代化路道探索	
(报告之一)	(1)
从发展经济理论对温州农村商品经济发展路道的若干思考	
(报告之二)	(30)
温州农村商品经济发展中的个人收入差距	
(报告之三)	(47)
温州农村雇工大户的初步分析	
(报告之四)	(60)
第二部分 乡镇企业发展的第二次高潮	
——福建晋江县与安溪县乡镇企业发展的对比考察	
于祖尧主持.....	(77)
第三部分 中国乡镇企业联合考察团报告	
——山西原平县乡镇企业考察	
林青松主持.....	(124)
乡镇企业的运行与乡村政府的调节	
(报告之一)	(127)
乡镇企业的社区特征与要素分配	
(报告之二)	(173)
乡镇企业领导人的行为机制	

(报告之三)	(202)
乡镇企业劳动力要素的流动	
(报告之四)	(229)
农业劳动力转移的机制和方式	
(报告之五)	(249)
乡镇企业的行为目标	
(报告之六)	(265)
乡镇企业的职工参与	
(报告之七)	(286)

第一部分 浙江温州农村 商品经济考察报告

董辅初 赵人伟主持

温州农村商品经济考察与 中国农村现代化道路探索 (报告之一)

一、问题的引出

中国经济的社会主义现代化，就其主体而言，实质上是占人口80%的农村经济的现代化，实现农村从传统的、以手工工具为基础的自然经济到以现代机器生产方式为基础的商品经济的转变。

自联产承包责任制取得举世公认的成就以来，我国农村正在发生另一场似乎不那么惹人注目但意义决非低于前者的伟大变革。在短短的几年时间里，已经有一亿多农村人口转向非农产业，农村产业结构的变革还在以加快的步伐席卷全国。

农村的改革打破了绵延已久的“大锅饭”体制，结束了农业生产的徘徊，解决了绝大多数农村人口的温饱问题。但是，目前形式的联产承包责任制，由每一家农户象典型的中世纪农民那样

经营分散开来的几小块土地，这与农村及整个国家经济的现代化不可能长期并行不悖。现在人们一般认为：在我国，较长时期内保持农业生产的家庭经营形式，同时建立产前、产中和产后的合作经营的运输、供销服务组织，是一个值得提倡的方向。不过当农民家庭经营土地的规模过于狭小，因而其农产品商品率必然很低的时候，对于农村服务性合作经营组织的需要就不会很强烈。据典型调查材料，在现有生产条件下，我国农民实际经营的土地不到其合理经营规模的1/10。显然，没有大量农户离开土地的转移和与此相应的农村基本生产要素——土地的集中，现代科学技术与农机具的广泛应用和对传统农业的改造，直至产前产后服务性信息、运输、营销组织网络的形成，都是不可能的。

更一般地考察，农村人口向非农产业的转移是不发达国家打破农村自然经济的低水平循环，发展商品经济的唯一途径。没有这种转移，我们就改变不了落后的农业国的基本形象。

但是，对于我们这样一个占世界1/5人口，又缺乏充裕的资源可供大规模出口转换的大国来说，农村人口和资源向非农产业的普遍转移需要克服两个基本的障碍：（1）农产品首先是粮食相对于人口的极度短缺。由于农村改革带来的八十年代初期我国农产品供求态势的根本转折，已经给我们提供了一个超越这个障碍的短暂而又极其难得的历史性机遇。只要我们善于抓住这个时机，就可能进入农业人口加速转移和农产品劳动生产率持续增长的良性循环，（2）农民对于农业与土地的依附，和农民进入非农产业的重重阻隔，包括缺乏非农产业就业所必需的最低资金积累。显然，不解决这后一个基本障碍，我们仍然可能坐失良机。

正是联产承包责任制这个最初只被认为是“治穷”的权宜之计的新的经营方式，一举解脱了对农业生产力的束缚，并使农民能够在“剩下全是自己的”收入中拿出一份来进行积累。农民开

始向他们能够致富的一切领域进军，这导致农村劳动力和资金以及它们同土地的重新组合。这种适应商品经济发展要求的变革，一方面使原先缓慢发展的社队企业获得了发展的广阔余地，另一方面也促使非农产业的专业户、重点户、联户企业、股份联合体等民办企业象雨后春笋般地生长、发展、壮大。据1985年年末统计，全国乡、村办企业由1984年的165万个增加到170万个，总产值增长29.8%；个体企业和联合体企业则由441万个增加到924万个，总产值增长124.2%。后者增长速度明显快于前者。在一些地区，甚至民办企业唱了主角。

为了更真切地感受中国农村商品经济跳动的脉搏，1986年2月中旬，我们调查组来到在十年动乱中被无端地诬为“资本主义复辟的典型”而现在又以家庭工业的勃兴闻名于全国的温州农村进行考察。温州农村商品经济发展的实践，使我们对中国经济现代化道路的探索得到许多启示。

二、温州的实践

温州市地处浙江省南部，下辖永嘉、乐清、洞头、瓯海、瑞安、平阳、苍南、泰顺、文成九县和鹿城、龙湾两个区，共有人口620万。虽然耕地面积狭小，人均只有0.46亩，但气候土壤等条件甚好，山场广阔，海岸线长，适合于农林牧渔的综合发展，地下非金属矿藏也很丰富。当地群众还素有经商和从事手工业生产的传统，历史上的温州曾经是一个商业和手工业相当发达的城市。然而，就是这样一个地方，自建国以来到党的十一届三中全会前的29年中，在“左”倾错误的一再干扰和原有体制的束缚下总的说来经济发展缓慢，现代工业建设不多，农业生产增长不快，广大农村长期未摆脱贫困落后的状态，直到1980年全市农村居民的人均收入还只有165.2元。

1979年以来，温州农民在党的十一届三中全会路线指引下，在

农业方面实行联产承包责任制的同时，把家庭经营这种形式迅速推广到其他各个生产领域，为发展农村商品经济，治穷致富，找到了一条可供选择的路子，取得了显著的成绩。

温州农村经济发展的基本特点表现在以下几个方面：

（一）以家庭和联户经营为主的民办企业发展很快。

1985年，全市农村工业产值18.5亿元，比上年增长37%，占农村工农业总产值的73%。其中民办工业发展最快。1985年全市共有家庭工厂10.7万个，联户工厂2.5万个，两者从业人员共有40多万人，产值11.4亿元，比上年增长42%，占农村工业产值的61.5%，从绝对额看，超过了城市全民所有制工业的产值。与此同时，民办商业的营业总额也已同国营商业的零售总额持平；民办运输业的产值则占到农村运输业总产值的70%以上，运输量占到全市运输总量的60%；民办饮食业的营业额也占到农村饮食业营业总额的70%以上。这些民办企业大都属于个体经济性质，其中有的雇请少数帮工，但也以业主及其家庭成员的劳动为主。总之，在这里农民自营的个体工业、商业及服务业已经成为一支非常活跃的力量，在发展农村商品经济中起着十分重要的作用。

（二）与专业化的商品生产相依存，形成了规模大小不等的许多专业市场。

1985年，温州农村中共有商品市场417个，其中年成交额在亿元左右的商品市场有10个，大多以经营一两类商品为主，专业化程度较高。它们同民办工业相互促进，有的是市场的兴起带动了民办工业的发展，有的是民办工业的发展推动了市场的形成，由此而形成一些商品产销基地。分布在沿海几个县的十大商品产销基地1985年成交额达11.5亿元，占全市商品市场成交额的62%。与这些市场相联系，全市有10万名农民供销员，他们跑遍全国，为家乡农村的商品生产传输信息、采购原料和推销产品。

（三）适应于民办企业的发展，民间信贷活动也比较活跃。

由于国家银行和信用社对于民办企业基本上不发放贷款，间或给予一些贷款，数额也都很少，远远满足不了需要，民间信贷活动弥补了这个空档，对于融通资金、搞活经济起了不小的作用。在分析温州过去几年农村商品经济的发展时，这是一个不能无视的因素。

温州农村经济发展的上述特征不是偶然形成的。地少人多、城市工业基础薄弱、幅射力小和群众历来具有从事手工业和商业的传统等等，无疑是客观方面重要的原因。事实上，在五十年代中期的社会主义改造中，虽然对个体手工业和商业采取了简单化的基本上等于完全取缔的作法，但在二十多年里，温州一直有不少劳动者自发地重新从事某些个体经济活动，以解决就业和生活的问题。他们的这些今天看来完全正当的行为在当时却一再被当作“资本主义复辟”而遭到严酷打击，致使大批劳动力被迫外流，到其他城市以弹棉花、修鞋子等为生。

党的十一届三中全会从根本上纠正了长期的“左”的错误，制定了对外开放、对内搞活经济的正确方针，积极调整所有制结构，大力改革经济体制，而温州市的党政领导又能够从当地的实际情况出发，解放思想，实事求是，坚定不移地贯彻中央的路线、方针和政策，在发展经济方面真正做到容许和鼓励国家、集体、个人一起上，这才使农民群众终于解脱了身上的束缚，放开手脚，不仅在农业领域中而且在非农产业中为自己开辟了广阔的活动天地。象这样，在农业实行联产承包责任制的基础上，以家庭和联户经营的民办工业同专业市场、农民购销员和民间信贷相结合为特点的商品经济的发展，在短短几年的时间里，就给当地带来前所未有的繁荣，有力地推动了温州农村经济的发展。

首先，它创造了大量的就业机会，大大促进了农村剩余劳动力向非农产业的转移。民办工业主要以劳动密集投入的方式进行经营。在民办工业发达的十大产销基地，绝大多数农民从耕地转

向工商业经营为主，或完全脱离农业而把责任田转给别人耕种。同时商品经济不发达地区的农村剩余劳动力也向发达的地区迁移流动，进入非农业生产领域。民办工业搞得多的地方，不少家庭工厂请外乡人帮工。例如在以生产徽章、塑片和红膜闻名于全国的金乡镇，外来的劳动力已占全部劳动力的24%，有的地方甚至比这还要高。近几年来，温州市民办工业以及其他非农产业所吸收的农村剩余劳动力总数已达60余万，占原来全市农村剩余劳动力的75%。上面这些情况使得农村劳动力在部门间就业的分布发生了重大的变化：单纯从事农业的劳动力所占的比重已由1978年的89%下降到1985年的28.5%，而在民办工业特别发达的地区甚至已降到10%以下，与此相对应，从事工业和其他非农产业的劳动力所占的比重则急剧上升。农村劳动力从事农业和非农产业的比例倒转，标志着温州农村经济向商品化和现代化的发展已经出现了一个具有历史意义的转折。

其次，与上面这一点相联系的是农村产业结构的根本变化和生产的迅速增长。1980年以前，温州农业年总产值（包括农林牧副渔和乡镇工业的产值）的递增率仅为5.5%，而1980年以来，随着民办工业和其他产业的兴起，年递增率已提高到17.38%，五年共增长1.23倍。从结构上看，1978年温州农业总产值6.64亿元中，种植业产值占64.4%，工副业产值仅占17.5%。而到了1985年，已经增加到25.3亿元的总产值中，种植业产值下降到占25.3%，工副业产值则上升到占65.3%。这里还特别应该提到，民办工业的兴起带动了第三产业的发展。1985年全市从事第三产业的人员共有26.9万人，占农村总劳动力的12.8%。

再次，国家财政收入、集体公共积累和农民个人收入都大幅度增加。民办工业的发展，不要国家投资，不吃国家返销粮，却为国家和集体增加了财源。十大商品产销基地1985年上交国家税金7,456万元，比上年增长108%，占全市税收总收入的21%。各商

品产销基地上交的税金分别占所在县财政收入的60~70%，其中十大基地还为集体提供2000万元的积累。与此同时，农民特别是沿海五县的农民也大面积地富裕起来。1985年全市农民人均收入417元，比1980年增长了两倍。十大商品产销基地人均收入高达1000元，出现了不少收入万元以上的富裕户。如纽扣市场所在地的永嘉县桥头镇，“万元户”占80%，70%的农户盖了楼房。

还有，商品经济的发展促进了农村城镇的建设。在商品经济发达的地方，农民主动集资架桥铺路、办交通、建学校。乐清县白象镇依靠群众集资把旧镇全面翻新。龙港镇则是在荒芜的江滩上建设起来的一座崭新的现代“农民城”，总投资一亿多元，90%以上也是农民集资。近几年，全市农村建镇集资不少于5亿元。由农民集资建设小城镇，效益高，发展快。这些小城镇按商品经济发展的要求聚集人口，带动周围乡村，从而形成新的经济网络。从温州农村商品经济发达的许多地方来看，城乡差别已经明显地缩小。

最后，还有不容忽视的一点，是商品经济的发展引起社会生活其他方面包括工作方式、生活方式以及人们心理上的变化。在那些工商业发达的小镇上，给人们以深刻印象的是男女老少都很忙碌，几乎没有闲人，工作讲究效率，生活节奏很快，社会秩序良好。人们的商品经济意识普遍增强，乐于竞争，敢冒风险，并且有不少人能显示出开拓创新的精神和经营的才干。对于收入的分配，平均主义思想已经吃不开了。由于商品生产者和经营者的经济条件、经营水平和技术高低而形成的收入差距，即使在有些情况下较大，也能被正常地接受，认为靠才能和实干在竞争中先一步致富是无可非议的。农民富裕起来以后，也开始重视起文化教育，不少地方群众集资办学，为农村的长期发展进行智力投资。

三、成功的经验

为什么温州农村商品经济的发展能够具有这样充沛的活力，能够在几年的时间里取得这样引人注目的成就呢？这显然是同温州在发展农村商品经济方面所采取的颇具特色的形式以及他们在生产和经营方向上所作的选择分不开的。

第一，以家庭或联户为经营单位的民办工业同那些通常是由农村各级政权机关主持兴办的乡镇企业相比，具有自己的某些长处。那就是：（1）在经营上有充分的自主权，是完全独立的商品生产者；（2）经营成果和生产者的利益息息相关，有利于高度发挥从业者的积极性，在资金缺乏的情况下，能够通过节衣缩食、强化劳动等办法进行创业积累；（3）设备少，投资小，上马快，容易办起来；（4）可以利用农民家庭房屋，因陋就简进行生产，处处精打细算，因而成本低，资金利润率较高；（5）生产技术简单易学，扩散很快；（6）企业小，调头快，可以灵活经营，及时按照市场需要组织生产。

第二，把拾遗补缺、填补市场的空档作为生产经营的方向，有利于争得和保持生存与发展的空间。民办工业为了避免同城市大中型工业企业挤在一条路上，尽可能利用城市工业的边角废料（如废旧腈纶、废塑料等）作原料，生产城市工业常常不愿生产但又确有稳定需求的小商品。其中主要是低档价廉、面向广大农村边远地区小城市的某些日用品，如再生腈纶衫、塑革鞋、塑料编织袋等等，另外也有些是供城市工业使用的小配件，如小五金电器、包装材料等。有些小商品单价不过几分，利润以厘毫计算，但全国市场需求量很大，能在其中争得一个较大的份额就成了获利丰厚的大生意。例如苍南县金乡镇家庭工业生产的徽章、塑片、红膜、标牌四类产品，行销全国各地，1984年产值共达3500万元，由此使镇上居民的人均收入由1978年的70元和1982年的262元增加到574

元。

第三，由专业市场和遍布全国的购销员构成的商品流通网络，在推动、调节和组织民办工业生产上起了显著的作用。温州农民的非农产业活动中，商业活动居于非常重要的地位。可以说，温州农村商品经济的发展，基本上属于商业带动的类型。这种情况固然反映着当地农村商品经济的发展还处于较低的阶段，同时也是整个国民经济正在向商品经济转化，而完善的商品市场体系在全国尚未形成、商品流通渠道还不通畅的产物。它对于温州经济的发展则确实具有至关重要的积极意义。购销员担负着采购原料、与外地单位订立供货合同和推销产品的任务，是农村众多的民办工业通向全国各地的重要渠道。同样，专业市场虽然是就地成交，但也决不仅仅限于甚至主要不是当地商品生产者相互之间和它们与消费者之间的商品流通。几个大的专业市场均以批发业务为主。有的主要经营当地的产品，如柳市五金电器市场，买主大都是由外地来的。有的兼做“双向”生意，如苍南县宜山再生腈纶市场，一方面向当地家庭工业供应由外地采购来的腈纶原料以及在当地经过初步加工的半成品。另方面向外地的买主销售成品。有的市场则实际上成为某一类产品的全国性的集散地，如永嘉县桥头镇的纽扣市场，尽管也推动当地农民搞起纽扣生产，但上市的纽扣却是全国各地厂家的产品，销售的对象也是来自各地的采购人员。另外，还有大大小小许多市场是适应于当地居民生活富裕起来之后产生的需要而发展起来的，包括乐清县白象镇的建筑材料市场以及各地以经营日用消费品为主的市场等等，它们主要是以当地或附近的居民为对象经营外地采购来的产品。所有这些市场既是与购销员的活动相互补充的另一条重要的流通渠道，同时又以各种方式同购销员的活动交织在一起。而温州农村的民办工业也就是借助于这样一个流通网络同全国范围的极其广阔的市场始终保持着密切的联系。这个流通网络不仅刺激和推动