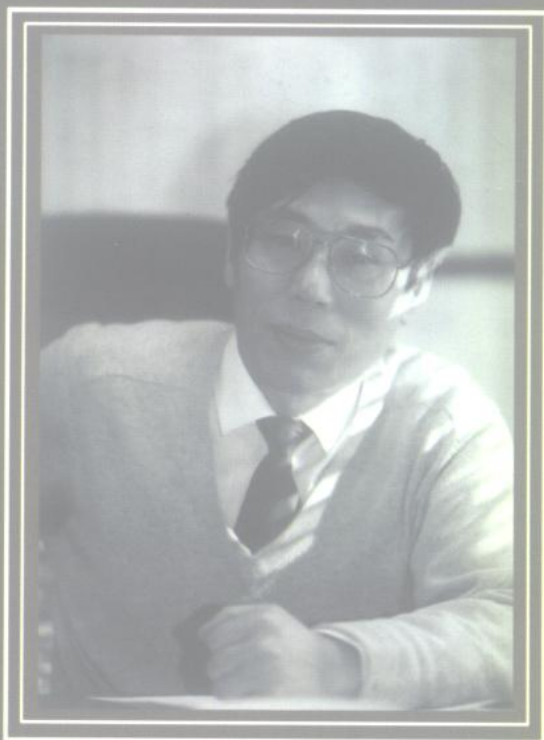


现代风情·名记者文丛

吭 哟 、 吭 哟

HANGYO HANGYO



李洪波 著



现代出版社
XIANDAI CHUBANSHE

现代风情·名记者文丛

6402869

吭哟、吭哟

李洪波



201028690



现代出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

1255.134
8205.0
吭哟、吭哟/李洪波著. —北京:现代出版社, 1999.4
(现代风情·名记者文丛)

ISBN7-80028-497-2

I . 吭… II . 李… III . ①散文-作品集-中国-当代
②随笔-作品集-中国-当代 IV . I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 06376 号

现代出版社出版发行

地址:北京安定门外安华里 504 号

邮编:100011 电话:(010)64258085

印刷:北京忠信诚胶印厂

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:11 字数:248 千字

1999 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN7-80028-497-2/I·112

印数:0001—5000 册

定价:19.80 元



李洪波

我 不 想……

——自戒篇·代序

中华人民共和国的记者证是土褐色的，我的诗就写在土褐色的记者证上——

我不想“天蓝”、“桃红”取而代之，
“土褐”喻示着记者的行止；
我不想“乳白”、“嫩绿”稍加装饰，
“土褐”儆戒着记者的诚实。

我不想人人敬我，也不想个个称是，
记者的人格会在计较中贬值；
我不想一事无成，更不想万无一失，
记者的步履会在犹疑中停滞。

我不想含糊其辞，也不想淋漓尽致，
新闻的韵味会在周全中僵死；
我不想锦上添花，更不想落井下石，
新闻的魅力会在偏执中丧失。

我不想追悔机遇已远远离去，
我不想艾怨灵感竟姗姗来迟；

机遇从来就是稍纵即逝，
灵感或许此生难逢一次。

我不想奚落职业的秉性“喜新厌旧”，
它令你时刻如箭在弦，跃跃欲试；
我不想抱憾工作的节律“周而复始”，
它令你永远动若脱兔，静若处子。

我不想指望每一份草稿都变成铅字，
我不想奢求每一行铅字都印上报纸；
对拙作尽可“说三道四”，
对自己不妨“吹毛求疵”。

我不想让每项预言都化为公认的事实，
我不想等每个事实都符合现成的模式；
只有神仙才未卜先知，
只有庸人才死守旧制。

我不想为每一种观点都寻来完美的例子，
我不想为每一个例子都引经据典地注释；
任何探索都难免差池，
任何尝试都从零而始。

我不想一旦肯定便缀上“总之”、“因此”，
我不想一俟否定便忽略“然而”、“但是”；
悠悠万事往往是非交织，
非黑即白常常背离真实。

我不想一摆真理就装腔作势，
我不想一提谬误就咬牙切齿；
真理谬误往往一步之隔，
亦此亦彼常常恰是本质。

我不想一见奇迹就广而告之，
我不想一遇弊端就浅尝即止；
对立统一往往无微不至，
避实就虚常常本末倒置。

我不想对一切丑行统统斥之蓄谋已久，
我不想将一切壮举统统归于远见卓识；
切记有一说一有二说二，
合理想象有悖新闻宗旨。

我不想只为胜利者炫耀历史，
我不想只劝失败者面对现实；
我不想把所有的冲动全贬为放肆，
我不想将所有的沉稳全说成理智……

我不想听几声蛙歌就大发感慨，
我不想看几片帆影就放任情思；
我不想一回首往事就如泣如诉，
我不想一展望未来就如醉如痴……

我不想就是我不想，
客观公正乃记者天职；
只要双眼还能看到纷繁的世界，

□

吭
哟、吭
哟

只要大脑还在指挥笨拙的手指。

我不想就因我能想，
实事求是乃新闻旗帜；
只要头颅内还是思想的住址，
只要胸臆间还有良心的位置。

1990年2月28日

目 录

序

我不想……

——自戒篇

1

采访随想录

中国茶馆走上穷途末路了吗

3

从商标对比谈产品取名的学问

13

冷却的热点与热点的冷却

24

“11”，一双硕大无朋的筷子

31

工厂办成了“愉快的场合”

33

经理与农妇的太平观

35

再说“点子”

38

“金羚”何以“群星灿烂”

41

但愿不再“相见恨晚”

43

商街走笔

来“商街走笔” 写“鸡毛蒜皮”

47

消费，拒绝“激情”

49

善于当“第三者”

51

“回头客”与“回头官”

53

“回扣”与老百姓何干

55

凭觉悟掏钱还不到时候	57
“一扎”该是多少	59
“美丽”的错误	61
理发：寻找“中不溜儿”	63
由“忌语”说到“忌行”	65
月饼终究是饼	67
灌油的困惑	69
变脸色还是变思路	71
“打的”何必忍气吞声	73
伤人最是“杀熟”刀	75
价码玩虚的 终有不灵时	77
“节日市场”节后说	79
说明书咋就说明	81
商业街可否打通店铺隔墙	83
服务难题没有现成答案	85
何不办些“简装”娱乐场所	87
再谈办些“简装”娱乐场所	89
有感于蔬菜配送上门	91
“洋泾浜”又来了	93
“洋”名的误导	95
服务也忌“偷工减料”	97
服务：“偷工减料”即“假冒伪劣”	99
自动取款卡“卡”在哪里	101
新年寄语大商场	103
“扎啤”遭禁感言	105
中医药·口服液·质量担保	107
借题发挥说“修理”	109
“享受”一回购物	111

不办年货也过年	113
防“大”之心不可无	115
打假还须出“损招”	117
“使卡者”的尴尬	119
不放镭射放什么	121
理直气壮索零头	123
商场何不增设两个“处”	125
澡塘子里的难堪	127
“一米线”之我见	129
卫生间里的钱盘儿	131
禁烟：酒家能否自我约束	133
零钱与小费	135
罗汉可乐·阴阳合·大缸空调	137
为“蔬菜配送到家”号号脉	139
议一议“不见面的服务”	141
服务可别一“笑”了之	143
“板子”打的是谁	145
小小一个“麦当劳”	147
报销，多少污浊假汝而行	149
恶名靠谁洗刷	151
有感于撤销“马路市场”	153
主食也该“兜着走”	155
斗胆续貂说“被子”	157
是该多问几个“为何”	159
“鼠屎效应”不可不察	161
我看“蔬菜直销”	163
拙作的“本意”	165
承诺并非无条件的	167

该为进城的农民想想	169
重提“月饼是饼”	171
再谈寻找“中不溜儿”	173
三谈寻找“中不溜儿”	175
“服务上门”援例	177
餐馆墙上贴什么	179
须知“过犹不及”	181
何以“不知好歹”	183
“为人民服务”并非高不可攀	185
说说“方便”这档子事	187
请上门推销者三思	189
真有其事 岂有此理	191
顾客总是有理的吗	193
白发一族 银色金库	195

徜徉市场问“如何”

徜徉市场问“如何”开篇道白	199
少些引客入套的“动静儿”，如何	200
有钱花在紧要处，如何	202
调整调整服务业人员性别构成，如何	204
把服装号型弄齐全些，如何	206
来它个“婉言谢绝”，如何	208
“一米线”先创条件再实施，如何	210
打扫打扫自家的门脸儿，如何	212
商家莫玩“天文学”，如何	214
将新式“托儿”法弃如敝屣，如何	216
变“独一处”为“都一处”，如何	218

别那么整齐划一，如何	220
清理清理进货渠道，如何	223
设个拾物招领专线电话，如何	225

“×子”问题

挑它一串“×子问题”	229
椅子问题	230
筷子问题	232
牌子问题	235
袋子问题	238
面子问题(上)	241
面子问题(下)	244
盘子问题	247
盒子问题	250
样子问题(上)	252
样子问题(下)	255
盒子问题(续)	258
摊子问题	261
亭子问题	264
链子问题	267
单子问题	270
台子问题	273
幌子问题(上)	275
幌子问题(下)	278
箱子问题	281
围子问题	284
“×子问题”	287

新闻圈里

新闻与我	293
难以化解的“通讯员情结”	299
结合部——新生事物的高产地带	
新闻事件的高发区域	302
边缘体——报道方式的变革成果	
新闻品种的创新之举	310
多面手——传播事业的迫切需要	
新闻记者的毕生追求	318
面对着一片全新的视野	327
四十八字人物传记	339

采访随想录

中国茶馆走上穷途末路了吗

又到春茶上市时，往前数二十多年，眼下该是蛰伏了一冬的老少茶客们，邀上三五知己，或进茶馆，或登茶楼，舒展精神，品评新茗的光景了。

然而物换星移，旧景不再。当年遍布城乡、宾朋满座的茶馆、茶楼、茶舍、茶园、茶社、茶座等等，如今已是门面渐少、场面渐小。各城各镇硕果仅存的那么几家，也大多门可罗雀、朝不保夕了。探察这些年中国茶馆衰落的轨迹，似乎并不难找出几个聊以自慰的缘故。初是十年动乱狂飙乍起，它即被列为“藏污纳垢”的“封资修”堡垒之一，首当其冲，从此元气大伤；继而改革开放春风吹临，茶馆犹如枯木逢春，重又生机盎然。转眼间南风北渐，观念变革，新的不断萌生，“洋”的陆续引进，茶馆的地位及影响逐步被诸多“摩登”消闲方式取而代之了。记得九年前笔者曾参与本报有关北京西四“煮山庄音乐茶座”冲破羁绊、绝处逢生的连续报道。这家当初名噪一时的茶座，而今早已偃旗息鼓、生而又死。

中国茶馆真的走上穷途末路，“无可奈何花落去”了吗？当然不是。那么出路何在呢？

第一条路：“茶碗”能否与“麦克”嫁接

作答之前，且让我们先把目光移向他处。自打“卡拉OK”旋风似的从东瀛刮至中国大陆，歌厅便雨后春笋般