

中等职业学校教材
电子商务专业

电子商务 网页制作

中等职业学校电子商务专业协作会 组编
武汉市财贸学校 编



高等教育出版社

内容提要

本书内容丰富,浅显易懂,理论阐述适当,重点叙述实践性内容。注重学生动手能力的培养和网页设计与制作实际技能的培养。

本书共分两篇,第一篇介绍与网页制作有关的基础知识。由浅入深地讲解 HTML 的语法格式及应用。第二篇着重介绍如何使用 Frontpage 2000 制作电子商务网页,通过学习,对电子商务网页有一个客观的认识,并能利用 Frontpage 2000 提供的各种技术制作和维护电子商务网页。本书选用目前流行且实用的 Fireworks 软件介绍图形图像的处理。学生在全部课程学习完毕后,有 10 课时的时间做课程设计,以便巩固所学知识,提高实践能力。本书每章后均附有小结、思考和练习题。

本书是中等职业学校电子商务、计算机、文秘、办公自动化等专业的教材,也可作为各种计算机短期培训班的教学用书,对计算机工作者及爱好者也有很好的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网页制作 / 武汉市财贸学校编. — 北京: 高等教育出版社, 2001.4

ISBN 7-04-009282-4

I. 电... II. 武... III. ①超文本语言, HTML—程序设计②主页制作—应用软件, Frontpage IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 01129 号

责任编辑 邹德林 封面设计 王凌波 版式设计 周顺银

责任校对 俞声佳 责任印制 杨 明

电子商务网页制作
中等职业学校电子商务专业协会 组编

JS416/35

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号
电 话 010-64054588
网 址 [http:// www.hep.edu.cn](http://www.hep.edu.cn)
[http:// www.hep.com.cn](http://www.hep.com.cn)

邮政编码 100009
传 真 010-64014048

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 中国农业出版社印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 14.75
字 数 350 000

版 次 2001 年 4 月第 1 版
印 次 2001 年 4 月第 1 次印刷
定 价 18.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

出版说明

目前,电子商务已成为世界各国人们关注的焦点。随着互联网技术的逐渐成熟,电子商务已成为 Internet 应用中最重要领域。在发达国家,电子商务的发展非常迅速,基于电子商务而推出的商品交易系统方案、金融电子化方案和信息安全方案等,已形成了多种新的产业。这给信息技术带来许多新的发展机遇,并逐渐成为国际信息技术市场竞争的焦点。我国的电子商务起步虽晚但发展很快,然而,有关电子商务人才的匮乏在一定程度上制约了其进一步发展。有鉴于此,培养电子商务人才就显得尤为重要,而且非常迫切。根据国外的经验,电子商务对人才的需求是多层次的,既需要高级技术人员,也需要中级操作人员。所以,自 1998 年开始,许多有条件的中等职业学校纷纷开设了电子商务专业,着手培养中等职业技术方面的人才。2000 年由教育部职成司组织制定并颁布的《中等职业学校专业目录》已将电子商务专业(专业编码:0903)列入。

为了满足教学需要,搞好中等职业学校电子商务专业的教材建设,我社中等职业教育编辑部于 1999 年初,依托各地职业教育教研部门,组织了广泛的调研。在此基础上,于 2000 年 8 月组建了中等职业学校电子商务专业课程教材教学协作会。协作会的宗旨是,组织开展电子商务专业课程、教材、教学改革与发展的研究活动。

根据教职成[2000]2 号文件中“专业课程应当按照相应职业岗位(群)的知识、能力要求设置,突出其综合性和实践性”的精神,经对职业学校和电子商务网站的调研,以及对高校专家的咨询,协作会在广泛征求意见的基础上,提出将电子商务专业课程按照职业岗位群划分为如下模块:

网站建设模块:该模块的培养目标是,使学生能够独立完成网页的设计与制作,建立网站,并对网站进行日常维护。对应的岗位群有从事电子商务公司的技术人员和网页制作人员。

网上支付模块:通过网络进行支付是电子商务的一大特色。该模块的培养目标是,使学生了解电子货币支付原理,熟练掌握计算机文字录入和网上操作技能。对应的岗位群有金融业网上支付人员。

网络营销模块:随着电子商务的进一步发展,网络营销方式与传统营销方式的整合将势在必行。该模块的培养目标是,使学生掌握一般的财务知识、商务知识和市场营销知识,能利用计算机网络进行产品宣传。对应的岗位群有商业网站的营销人员和营销策划人员。

物流配送模块:物流配送是电子商务必不可少的一个环节。目前,我国物流配送体系尚不健全,这就更需要有关专业人才。物流配送不只是简单的送货服务,它还涉及有关信息的传递、商品的调配、存货管理等方面的内容。该模块的培养目标是,使学生掌握一般的物流管理原理和物流配送的职业技能。对应的岗位群有电子商务物流配送行业工作人员。

根据上述课程模块的教学要求,初步拟定电子商务专业教材建设计划如下:《电子商务基础》、《电子商务网络技术基础》、《电子商务网页制作》、《网络营销》、《金融电子化基础》,以上教材于 2001 年秋供书;《现代商务》、《物流与配送》、《电子商务专业英语》,以上教材计划

于 2002 年秋供书；同时抓紧《电子商务实务模拟》、《电子商务数据库技术》、《电子商务网站建设与维护》、《电子商务法律与法规》等教材的研究与编写工作。上述教材的作者均由具有丰富经验的教师、行业技术专家和教学研究人员组成。在教材的编写中，力求体现职业教育教材的特点，注重职业技能的培养，使学生达到电子商务专业培养目标所规定的要求。

目前，电子商务专业尚属新兴专业，该专业教材建设刚刚迈出第一步。衷心地希望广大师生、教研人员和业内人士，关心该专业教材建设多提宝贵意见。

高等教育出版社
中等职业教育编辑部
E-mail: hepcj @263.net
2000 年 12 月

前言

在人类进入信息时代的今天, Internet 作为一种大众媒体, 已深入到社会生活的各个角落, 电子商务的蓬勃兴起, 为人们提供了更多的商业机会, 一个全新的全球性网络驱动经济已经诞生。

电子商务的发展不仅改变着商业模式, 同时也改变着人们的思维方式, 率先采用电子商务的企业将抢占更多的先机, 熟悉商务网页制作的人才也将拥有更多优势。

作为中等职业学校电子商务专业的学生, 网页制作是必备的基本技能和谋生手段。而电子商务网页不同于普通网页, 它有着浓厚的商业色彩以及自身的规律和原则。正是从这样一种实际需要出发, 我们编写了这本《电子商务网页制作》。

《电子商务网页制作》一书分为两篇, 共 16 章, 系统地介绍了电子商务网页制作的全过程。第一篇着重介绍 HTML 语言的基础知识, 包括第一至第八章; 第二篇着重介绍 Frontpage 2000 的主要功能, 包括第九至十四章。通过学习使用 Frontpage 2000 提供的各种技术, 逐步掌握电子商务网页制作、维护的方法和要领。本书还介绍了流行的网页图像设计软件 Fireworks2, 帮助网页制作者提高网页的视觉效果。最后一章是课程设计指导, 讲述了电子商务网页策划的原则和步骤, 指导学生运用所学知识创建实用的电子商务网页。本书结合中等职业学校学生的特点, 每章后均附有思考和练习题。

本教材按 72 学时(含复习考试 4 学时)编写, 建议各章的课时数分配如下:

篇 章	标 题	课时	篇 章	标 题	课时
第 一 篇	第一章 Internet 与网页基础知识	2	第 二 篇	第九章 Frontpage 2000 概览	3
	第二章 HTML 初步	4		第十章 创建基本的电子商务页面	8
	第三章 建立列表	2		第十一章 超链接、图像及表格的应用	7
	第四章 超链接	2		第十二章 表单应用	8
	第五章 建立表格	2		第十三章 框架网页与动态网页的应用	6
	第六章 表单技术	2		第十四章 站点发布与维护	2
	第七章 多媒体在网页中的应用	2		第十五章 图像处理软件 Fireworks	8
	第八章 框架技术	2		第十六章 课程设计(实训课)	8

在本书编写过程中, 作者力求做到理论阐述适当, 重点叙述实践性内容, 并注意语言的生动、形象、细致, 以便读者易于接受和掌握。

本书由武汉市财贸学校编写, 刘焰主编, 第四、五、八章由谢先彬编写, 第六、七、十五章由蒋玲编写, 其余各章由刘焰编写, 全书由刘焰统稿。空军雷达学院副教授盛文博士对本书进行了认真的审校, 并提出了许多宝贵意见。此书的编写工作还得到了武汉市教研室高

级教研员周南岳同志的大力支持。在此表示衷心的感谢!

限于编者的水平,书中难免存在缺点和错误,恳祈读者不吝指正。

编 者

2000年11月

目 录

第一章 Internet 与网页基础知识	1
1.1 Internet 与电子商务	1
1.1.1 什么是 Internet	1
1.1.2 Internet 的网络服务功能	1
1.1.3 WWW 与电子商务	2
1.2 网页制作概述	3
1.2.1 什么是网页	3
1.2.2 WWW 与 HTML	3
1.2.3 网页制作工具	4
1.2.4 网页制作的发展	5
1.2.5 电子商务网页制作原则	5
思考与练习	8
第二章 HTML 初步	9
2.1 HTML 的语法	9
2.1.1 标记	9
2.1.2 标记属性	10
2.2 HTML 的基本标记	10
2.3 建立一个简单的 HTML 文件	12
2.3.1 编写网页正文	12
2.3.2 段落小标题	13
2.3.3 使用链接	14
2.3.4 插入图像	15
2.3.5 网页浏览与发布	16
思考与练习	17
第三章 建立列表	20
3.1 编号列表	20
3.1.1 编号列表的标记与格式	20
3.1.2 编号列表的标记属性	21
3.2 符号列表	23
3.2.1 符号列表的标记与格式	23
3.2.2 符号列表的标记属性	24
3.3 定义列表	25
3.3.1 定义列表的标记	25
3.3.2 定义列表的格式	25
3.4 嵌套列表	26
思考与练习	27
第四章 超链接	29
4.1 建立超链接的格式	29
4.1.1 什么是超链接	29
4.1.2 链接格式及属性	30
4.2 HTML 的链接方式	31
4.2.1 书签链接	31
4.2.2 本地链接	34
4.2.3 网络链接	35
4.2.4 BASE 标记	36
思考与练习	36
第五章 建立表格	38
5.1 创建简单表格	38
5.1.1 创建表格的标记	38
5.1.2 创建一个简单的表格	39
5.2 行与列的合并	41
5.3 表格的修饰	43
5.3.1 设置表格的边框	43
5.3.2 设置表格的尺寸	45
5.3.3 设置单元格尺寸	46
5.3.4 设置表格在页面中的位置	47
5.3.5 设置表格内各数据项的位置	47
5.3.6 设置单元格之间的间距	48
5.3.7 设置数据项与单元格框线的距离	49
思考与练习	50
第六章 表单技术	52
6.1 什么是表单	52
6.2 表单的标记	52
6.2.1 表单标记与格式	52
6.2.2 表单中的三个特殊标记	54
思考与练习	59

第七章 多媒体在网页中的应用	62	9.2.4 Frontpage 2000 的退出	86
7.1 多媒体文件类型	62	9.3 Frontpage 2000 的窗口	87
7.1.1 图像文件	62	9.3.1 Frontpage 2000 的窗口组成	87
7.1.2 声音文件	62	9.3.2 Frontpage 2000 的视图管理	91
7.1.3 视频文件	63	思考与练习	98
7.2 图像	63	第十章 创建基本的电子商务网页	99
7.2.1 图像的标记	63	10.1 站点操作	99
7.2.2 图像的修饰	63	10.1.1 创建站点	99
7.2.3 图像和文本的编排	65	10.1.2 打开站点	108
7.2.4 图像链接	66	10.1.3 导入站点	109
7.2.5 图像的使用原则	67	10.1.4 删除站点	111
7.3 声音的引入	67	10.2 网页的建立与预览	111
7.4 视频的引入	67	10.2.1 网页文件操作	111
思考与练习	68	10.2.2 修改网页属性	113
第八章 框架技术	69	10.2.3 放置网页内容	115
8.1 框架网页的标记	69	10.2.4 预览网页	116
8.2 建立框架网页	70	10.3 文本编辑	116
8.2.1 ROWS 和 COLS 属性	70	10.3.1 常规文本操作	117
8.2.2 同时使用 ROWS 和 COLS 属性	74	10.3.2 文本输入与修饰	119
8.3 目标窗口	75	10.3.3 输入标题	122
8.3.1 TARGET 属性的一般用法	75	10.3.4 使用列表	122
8.3.2 BASE 标记的 TARGET 属性	77	10.3.5 添加符号和水平线	127
8.3.3 TARGET 属性的四种特殊取值	77	思考与练习	128
8.4 设置窗口外观	78	第十一章 超链接、图像及表格	130
8.4.1 FRMAE 的 NORESIZE 属性	78	11.1 超链接	130
8.4.2 FRAME 的 MARGINWIDTH 和		11.1.1 使用网络链接	130
MARGINHEIGHT 属性	78	11.1.2 使用本地链接	131
8.4.3 FRAME 的 SCROLLING 属性	79	11.1.3 使用电子邮件链接	132
8.4.4 FRAME 的 FRAMEBORDER 属性	79	11.1.4 使用书签链接	132
8.4.5 FRAMESET 的		11.1.5 设置导航栏	134
FRAMESPACING 属性	79	11.1.6 测试和编辑超链接	137
思考与练习	80	11.2 图像的应用	139
第九章 Frontpage 2000 概览	82	11.2.1 插入图像	139
9.1 Frontpage 2000 简介	82	11.2.2 图像显示方式的控制	141
9.2 Frontpage 2000 的安装与启动	83	11.2.3 图像裁剪与调整	141
9.2.1 系统硬件配置要求	83	11.2.4 图像的其他处理	142
9.2.2 Frontpage 2000 的安装	84	11.3 表格的使用	143
9.2.3 Frontpage 2000 的启动	84	11.3.1 创建表格	144

11.3.2 表格编辑	145	14.2.1 验证和修复超链接	187
思考与练习	150	14.2.2 修改站点	189
第十二章 表单应用	152	14.2.3 更新站点内容	189
12.1 表单概述	152	14.2.4 列入搜索引擎	191
12.1.1 有关表单的概念	152	思考与练习	195
12.1.2 表单设计的原则	152	第十五章 图像处理软件 Fireworks	196
12.1.3 常用表单域	153	15.1 Fireworks 简介	196
12.2 创建表单	153	15.1.1 Fireworks 主要功能与特点	196
12.2.1 使用表单页面模板创建表单	153	15.1.2 Fireworks 安装与启动	196
12.2.2 使用表单向导创建表单页面	157	15.1.3 Fireworks 窗口简介	197
12.3 设置表单域	159	15.1.4 使用帮助系统	198
12.3.1 设置单行文本框	159	15.1.5 退出 Fireworks	198
12.3.2 设置滚动文本	160	15.2 Fireworks 工具箱	198
12.3.3 设置复选框	161	15.2.1 工具箱的显示与隐藏	199
12.3.4 设置单选按钮	162	15.2.2 绘图工具及绘图效果	199
12.3.5 设置下拉菜单	162	15.2.3 文字工具和文字特效	205
12.3.6 设置按钮	164	15.3 动画制作	208
12.4 表单的验证与提交	164	15.3.1 合并图像生成动画	208
12.4.1 验证表单输入的有效性	164	15.3.2 用符号生成动画	209
12.4.2 提交表单	166	15.3.3 手工绘制动画	212
12.4.3 设置确认页面和失败页面	170	15.4 切图	212
思考与练习	171	15.4.1 切图的含义	212
第十三章 框架网页与动态网页设计	173	15.4.2 Fireworks 的切图方法	212
13.1 框架网页设计	173	15.4.3 制作具有动态效果的切图	214
13.1.1 创建框架网页	173	思考与练习	216
13.1.2 填充框架	174	第十六章 课程设计	218
13.1.3 编辑框架网页	175	16.1 设计前的准备工作	218
13.2 使用 Frontpage 动态网页制作广告	178	16.1.1 构思选题	218
13.2.1 网上广告设计原则	178	16.1.2 充分利用网络资源	219
13.2.2 动态效果	178	16.1.3 电子商务网站策划	219
13.2.3 使用字幕	180	16.2 创建联机主目录页面	222
13.2.4 使用横幅广告管理器	181	16.2.1 联机目录结构层次分析	222
思考与练习	183	16.2.2 创建主目录页面	222
第十四章 站点发布与维护	185	16.2.3 创建商品价格表	224
14.1 发布站点	185	16.3 创建联机目录中的超链接	225
14.1.1 使用 HTTP 发布站点	185	16.3.1 创建单个商品页面	225
14.1.2 使用 FTP 发布站点	186	16.3.2 链接产品页面	225
14.2 维护站点	187	16.4 商品图像的添加	225

Internet 与网页基础知识

随着信息时代的到来, Internet 作为一种大众媒体, 已深入到社会生活的各个角落, “上网冲浪”、“E-mail”已成为人们热衷的话题, 域名、网址等专业术语对人们已不再陌生。除此之外, 建立在网络基础之上的电子商务也蓬勃地发展起来, 成为 Internet 最热门的应用之一, 它为人们提供了更多的商业机会, 并为众多行业创造了更加广阔的发展空间, 许多大公司和一些新兴的企业都积极地加入到这个领域中来, 并希望能在竞争中抢占先机, 获取收益。在电子商务中, 企业与企业之间, 企业与客户之间是通过网页来交流信息, 进行商务运作的, 每天都有成千上万的网页制作出来, 为企业推销各式商品, 网页作为电子商务的一个工具, 扮演着非常重要的角色。

本章着重介绍 Internet 与网页的有关知识, 了解它们在电子商务方面的应用。主要内容有: ①Internet 与电子商务概述; ②站点及网页的概念; ③网页制作工具; ④电子商务网页制作原则。

1.1 Internet 与电子商务

1.1.1 什么是 Internet

网络是计算机与通讯技术的结合体, 简单地说, 就是把不同地理位置的计算机用线路连接起来, 以实现资源共享, 达到加快信息流通的目的。一些大的机构组织, 如政府部门、科研机构、大专院校将内部计算机用网线连接起来, 实现内部信息的交换, 形成了局域网; 家庭使用的计算机, 也可以连结到提供网络服务的计算机(服务器)上, 通过这种方式形成局域网, 无数个此类网络连接起来, 再和其他国家的网络相连, 并提供一致性的服务, 这就是 Internet, 中文名为“因特网”。目前, Internet 是覆盖范围最大的一个网络, 它延伸到世界上一百多个国家和地区, 已经成为最吸引人的一个信息传播工具。今天, Internet 已进入了全新的高速发展时期, 接入网络的用户以每年 100% 的速度增长, 其应用方向, 也由最初的军用逐渐转向民用和商用。现在, Internet 不再是高科技专业人员的专利, 它已经逐步发展成为大众信息传播的一个主流媒体。

1.1.2 Internet 的网络服务功能

作为全球性的网络, Internet 为用户提供了丰富的网络服务项目, 从信息传播到通信联络,

从信息查询到专题讨论，普通用户都能很好地使用网络。下面简略介绍一下 Internet 提供的服务项目。

1. 电子邮件 E-mail

顾名思义，电子邮件就是电子化的信件，每个 Internet 用户都可以申请一个通信地址，用户无论走到哪个地方，无论单位、住址如何改变，使用这个通信地址，都能收到从世界各地发来的电子邮件。与普通邮件比起来，电子邮件具有速度快、费用低的特点。

2. 文件传输 FTP

主要用来在不同的计算机之间传送文件。用户可以将本地的文件上载到远方的计算机，同时也可以把远方计算机中的文件下载到本地计算机中。这样一来用户就可以共享存放在遍布世界各地的计算机巨大资源了。

3. 远程登陆 Telnet

用户可以利用本地计算机进入远方计算机中进行操作，使用该机提供的资源和命令，就像在本地机上一样。

4. 新闻组 News Group

这是 Internet 提供的一个“专题讨论”的空间，讨论的内容十分广泛，新闻组的参加者可以是任何一个连入 Internet 的用户，所有的人都可以在新闻组发表文章供别人阅读和讨论，也可以在这里提出自己的疑问以寻求帮助，征求答案。

5. 万维网 WWW

WWW 的全称是 World Wide Web，即万维网，有时也简称为 Web。它是 Internet 上最具魅力、最受欢迎的一个系统，向用户提供信息检索服务。它将 Internet 上的资源统统连接起来，并提供了友好的图形界面和简单的操作方法，以主页（Homepage）的形式发布信息，使用户能快速地查阅文本、图像、声音、视频等形式的信息，甚至可以使用单一界面进行各种网络资源服务，如 FTP、Telnet、News 等。

在万维网上，大量的文档系统互相联结，用户可以使用浏览器阅读这些文档，通过“超链接”这个神奇的工具在文档之间漫游。在万维网上，文本突破了传统的方式，包括了文本、图像、音频、视频等多媒体信息，扩充为一种“超文本”，广义地说是一种“超媒体”，它包括了文本、图像、音频、视频等多媒体信息。

1.1.3 WWW 与电子商务

在 70 年代末、80 年代初期，就出现了电子商务的雏形——电子单证，随着网络技术和社

会经济的发展，出现了电子交易（E-Commerce），继而出现了电子商务（E-Business）。网络技术使客户在网上就能实现从信息获得、商品采购、样品展示、直到电子货币支付、售后服务等

一系列商贸活动。自 1992 年起, Internet 进入了商业化阶段, 其用户迅速递增, 平均每十分钟就有一个新的网站出现在 Internet 上, 并且这个速度还在不断地刷新。电子商务已成为 Internet 应用中成长最快的一个领域。著名的网上书店 Amazon 创建于 1995 年 7 月, 它汇集了大量的图书资料以及种类繁多的音像资料, 可提供 250 万种图书, 业务范围覆盖了 160 多个国家, 年销售额 2.1 亿元左右。据估计到 2010 年, 全球电子商务交易量将达到 4 500 亿美元。目前成功的电子商务活动基本上都在美国, 但英、德、日等西方发达国家也意识到了它的重要性, 制定了一系列的相关政策。处在这样一个国际大环境中, 我国也正在逐渐地跟上国际经济发展的潮流, 进军电子商务领域。

利用 Internet 的 WWW 服务, 可以对产品生命周期的不同阶段展开不同的工作: 在产品或服务的开发阶段, 发现客户的需求, 了解竞争对手, 进行市场调查, 进行新产品的开发, 发布新产品信息并利用客户的反馈信息来完善产品(或服务)等。在产品或服务的营销阶段, 与新闻媒体、客户、咨询者进行信息沟通, 提高公司及品牌的形象。在销售阶段利用 Internet 代替(或部分代替)传统的广告宣传, 进行产品和服务的介绍、新闻发布等。在后期支持阶段, 可以利用 Internet 降低与客户沟通的成本, 提高产品的售后服务水准等。

1.2 网页制作概述

1.2.1 什么是网页

万维网上的结点称为 Web 站点(即网站), 每个网站已经包含并且不断地接纳大量的文档, 用户可以在浏览器窗口中浏览这些文档, 就像阅读一本电子图书一样。

与普通的文档不同的是, 这些文档中使用了链接。所谓链接, 就是指向其他资源的指针, 跟随这个指针的指引, 可以在文档与文档之间任意跳转。以文本或图像作为链接开始端(即链接源)指向其他资源的链接称为“超链接”, 被指向的资源则称为链接目标, 作为链接源, 如果是一段文字或一个单词, 称为超文本; 如果是一个图标或一幅图片, 则称为超图像, 二者统称超媒体。当然在很多情况下, 人们习惯于使用“超文本”这个词, 此时“超文本”包含了“超文本”和“超图像”。其实, 我们已经不知不觉地使用过超文本, 比如在 Windows 或其他应用程序的“帮助”文件中, 那些带有下划线的文字就是一种典型的超文本。

由此看来, 网站就像一本书, 由许多书页(网页)组成, 而这本书的封面, 也就是用户进入网站后第一眼看到的页面, 就是该站点的主页(Hompage), 一个主页包含了若干网页, 主页上带有许多超链接, 这些超链接可能是一段彩色的带有下划线的文字, 也可能是一个图标或图片。移动鼠标指向这些文字或图形时, 光标通常会变成一只小手, 单击鼠标, 就可以去访问想去的网页或网站。事实上, 大部分网页都由三部分组成: 文本、多媒体和超链接。文本包括标题、段落, 多媒体包括图形、声音、视频剪辑等, 超链接是网页中重要的组成部分, 它把浏览者带到相关的网页中去漫游。

1.2.2 WWW 与 HTML

人们之所以能够在万维网上浏览各式各样的信息, 是因为万维网中融入了“超文本”的

技术,可以说万维网是信息发展与超文本技术的完美结合。超文本的书写有着自身专门的规定,这就是 HTML(Hyper Text Markup Language)超文本标记语言,用 HTML 编写的文件就是 HTML 文件,这种文件是可以用浏览器查看的文件,里面包含着许多只有浏览器才能看懂的“标记”。HTML 的核心就是超链接,HTML 主要用来编写超文本,当然也能编写普通文本,因为网页中,超文本和普通文本是混杂在一起的,只是 HTML 的排版功能远逊于专门的文字编辑软件。大多数网页都是用 HTML 编写而成,其文件扩展名为.html 或.htm。可以这样说,HTML 是一套用于定义网页布局、结构和内容的代码。

1.2.3 网页制作工具

1. 图形图像处理工具

图形图像的处理是网页制作中的一项重要工作,图形图像质量的好坏直接影响到网页的可视性,所以在制作网页时,选用功能强大、使用方便的图形图像处理工具是十分必要的。目前,常用的工具有 Photoshop、Flash 和 Fireworks 等。

(1) Photoshop 软件

Photoshop 是一种功能强大的图像处理软件,由美国 Adobe 公司研制。Photoshop 在图像处理、彩色出版、平面设计、网页设计以及照片处理等领域功能最强,用户最多,最为流行,也是最好的彩色图像处理软件,Photoshop 以其强大的图像处理功能,无限的创作变化而著称。

(2) Flash 软件

Flash 是一种矢量图像编辑与动画制作工具,目前最新版本是 Flash 5.0。它速度快,文件小,动画效果多样,而且可以在画面里进行菜单操作以及播放声音文件,并能实现无级缩放,尤其适合于网页制作。Flash 还为用户提供了丰富的系统字体,利用它们能创作出漂亮的页面。作为一种交互的多媒体工具,Flash 已成为网络多媒体主流工具。但是美中不足的是,Flash 动画的播放需要插件的支持,只有当用户的浏览器拥有这样的插件时,才可以正常播放 Flash 动画,否则就必须下载这么一个插件。IE 5.0 以上的版本均带有该插件。

(3) Fireworks 软件

Fireworks 的出现使网页图片的制作发生了巨大的变化,在 Fireworks 中可以自由地导入各种图像,并能够自动切图,还可以辨认矢量文件中的绝大部分标记以及 Photoshop 文件的层。具有十分强大的动画功能和网络图像生成器。

2. 上传工具

网页的上传大致分为三种形式:Email、ftp、WWW,分别使用相应的软件。一般而言:使用 E-mail 上传网页所花费的上网时间较少,只需将要上传的网页作为电子邮件的附件发出即可,所有的维护工作留给提供网页空间的网站管理员去做,但这种方式效率低。WWW 方式使用 HTTP 协议来上传网页,其优点是使用简单,上传速度较快,不需要特别的软件,只用浏览器就可完成所有的工作。另外,还可以使用 FTP 工具软件来上传网页。由于所有的维护工作都由网页发布者来完成,方便灵活,故受到广泛的欢迎。

1.2.4 网页制作的发展

早期时候, 由于网络的带宽问题, 网络传输速率非常缓慢, 网页也一般设计为静态的, 缺乏变化不够生动, 要制作具有动画效果的网页很困难。随着带宽的增加和 Java 语言的出现, 动态网页技术逐步发展起来。

1. DHTML

DHTML 又称动态 HTML (Dynamic HTML), 它可以创造出许多特殊的效果, 主要用于修改所使用的网页并自动显示出变化。这效果不需要重新装入网页或装入一个新的网页, 也不需要向远距离的服务器索取新的材料。所有的功能都是在用户的计算机上实现并完成的, 因此用户也不需要花时间等待服务器返回结果。动态 DHTML 通常用 JavaScript 或 VBScript 来实现其动态和交互性。

2. ASP

ASP (Active Server Pages) 又称动态网页, 但它与 DHTML 是两套完全不同的网页规范。它是微软公司推出的一种取代 CGI (通用网关接口) 的技术, 是位于服务器端的脚本运行环境。有了 ASP 就不必担心客户的浏览器是否能运行网页制作者编写的代码, 因为所有的程序都可以在服务器端执行。服务器仅将执行的结果返回给客户浏览器, 这样也就减轻了客户端浏览器的负担, 大大提高了交互的速度。

在 ASP 中, 使用 VBScript、JScript 等简单易懂的脚本语言, 结合 HTML 代码, 即可快速地编写网站的应用程序。该程序无须编译, 容易编写, 可在服务器端直接执行。ASP 的源程序, 不会被传到客户浏览器, 因而可以避免所写的源程序被他人剽窃, 这就提高了程序的安全性。

1.2.5 电子商务网页制作原则

网页是公司与客户交流的界面, 在网上它代表着公司的形象、信誉和服务, 其重要性可想而知, 在学会如何制作网页之前, 掌握网页制作原则是十分必要的。

1. 客户至上的人性化设计

电子商务网页制作不同于普通的个人网页的制作, 张扬个性并不是最主要的, 一切必须以客户为中心。在制作网页之前, 应该进行认真的研究和规划, 了解客户群的层次和需求, 花一些时间研究客户的心理和审美趣味, 使网页内容既能吸引客户, 又能适应客户的不同情况。对于初学者来说, 较好的方法是, 使用如 Yahoo! 或 Sohu 一类的搜索引擎, 在网上寻找相关的站点, 一方面参考、学习它们的做法, 另一方面可以决定如何与它们区别, 以保持足够的独创性。

在技术上也应为不同的客户提供方便, 有些客户的硬件设备已经很旧了, 为了提高上网

速度，会放弃图形和声音，因此页面上必须提供文本链接。以便那些关掉了图形开关的客户能方便地浏览。据医学研究表明，有 5%~8% 的人患色盲，这可不是一个小数字，为确保这一部分人能正确地浏览网页，在决定网页的配色方案时，注意不要将容易混淆的颜色，如蓝色和绿色作为对比，如果客户看不出颜色对比，那么至少应该看出深浅对比。当然采用黑白对比是最可靠的，比如著名的 Borland 公司的网站就采用了黑白对比。

对于客户群的设备最好能有一个了解，这对网页制作很有帮助。如一个面向 IT 业的网站，可以充分应用最新的 HTML 标准和网页插件，而一个以机电产品信息为主的站点就要认真考虑分辨率和浏览器的问题了，因为这类站点的访问者有可能还在使用 14 英寸显示器和 IE3.0，这时候就应尽量少用新的 HTML 标准。客户使用的硬件和软件情况是不同的，不可能都使用最高的硬件配置和最新的软件，也不会全是网上高手，应该尽可能地使网页在所有客户的显示器中都有正确的显示，因此就必须使用不同的系统，对网页进行认真的测试，以确保良好的显示效果。

在网上，客户的注意力是一笔取之不尽，用之不竭的资源，如何利用好这个资源是网上营销成功与否的一个关键。长久的等待和令人眼花缭乱的页面都会分散客户的注意力，必须避免，以下这些规则应该遵守：

(1) 保持较高的页面下载速度。文字内容要严密，保证每一个页面上都有客户感兴趣的东西。不要在页面中放置高分辨率的图片，图片大小控制在 30KB 以内，如果图片太大，最好将其分解成小块，再拼装起来。单个页面的下载时间应控制在 5~10 秒以内，去掉那些无用的花哨的页面。

(2) 单个页面不要过长，网页层次不要过多（最好在 3~4 层以内）。频繁的滚动和过多的层次会让客户失去耐心。

(3) 页面上必须提供文本链接。以便那些关掉了图形开关的客户能方便地浏览。

网页是一种实用工具，不是工艺品，不需要过分的装饰，充斥着复杂图片和炫目的色彩的网页会让客户产生视觉疲劳，简单干净的页面永远是最受欢迎的。

2. 保持内容风格的恰当与一致

创建电子商务网页之前，应该对整个网站做一个计划，对电子商务网站来说，通常要建立许多不同的网页页面，然后将它们组装到一个站点上，这就需要在开发和设计时进行充分的计划和准备，特别是必须保持各个页面的风格一致。例如在每个页面中保留一些基本的文本和图形元素，或在每个页面中放置公司的徽标，以及制定统一的配色方案等，以免客户在浏览网页时，误以为不是同一网站。

为使网页内容显得更加有条理，应该注意内容的分类，这样可以使浏览者更快地找到需要的信息和服务。

电子商务网页通常是用来推销产品的，应注意网页风格与主题的统一。例如一个推销电动工具的网页必须有科技感，略带严肃；而一个推销生活用纸的网页，则应有趣且有亲和力，如果前者做得太花哨，后者做得太枯燥，那么这种网页显然已经失去了最初的意义。

电子商务网页的一个重要特征就是突出网页的交互性，无论是搜集客户信息、订货，还是了解用户的反馈意见，都离不开交互性的应用。实现这种交互作用的通用方法之一，就是使

用表单。在制作表单时，不能一厢情愿地提出很多问题要客户回答，一般来说人们更喜欢填写只有几个问题的表单，而不喜欢填写问题很多的表单。当然，有时也可以采用一些小技巧来解决这个问题，如向填写表单的客户提供折扣或赠品，或在表单中有创意地加入一些幽默等。另外，要尊重客户隐私，许多人对于把他们自己的信息发布在 Internet 上是非常谨慎的。

3. 及时更新网页内容

在网页制作过程中，应该注意使网页便于更新维护，并养成定期更新网页内容的好习惯，最好每周或隔周更新一次，这是吸引回头客的唯一办法。许多客户习惯浏览经常更新的网页，如果客户在浏览站点时，看到的是一年前的内容，一定会认为这是一个废弃的网站而不加理睬，作为展示企业形象，提供新产品服务的电子商务网站，更应注意不断地更新网页内容，把产品及服务的最新信息动态充实到网页中去，使之具有长久的生命力。

4. 进行可靠的网页测试

目前连入 Internet 的用户有几千万之多，有的是网上高手，有的初涉网络，他们之间各种各样的差异是网页制作者必须考虑的。

(1) 所用硬件的情况千差万别。有些客户用的是高级的 PIII，有些可能还在用 486；有些客户使用 17 英寸的显示器，有的可能还在用 14 英寸的显示器，甚至使用电视来查看网页。另外显卡、外设、Modem、内存大小的不同都会在浏览网页时产生不同的效果。

(2) 所用的软件也大不相同。有的客户使用 Internet Explorer，有的客户使用 Netscape Navigator，在 IE 中能显示的效果，在 Netscape Navigator 中就不一定能实现，反之亦然。

(3) 客户采用的分辨率存在差异，有的是 640×480，有的是 800×600 或 1024×768。分辨率的不同使客户在浏览同一个页面时，出现不同的结果，如在 800×600 的分辨率下看起来十分正常的页面，在 640×480 的分辨率下页面会被切掉一部分。

不管客户的情况有多大的不同，我们的目的只有一个，必须使网页在所有客户的显示器中都有正确的显示，当然要保证网页在所有窗口中都有完全一致的效果，是不可能的，但至少要保证网页不会因客户设备的不同而面目全非。以下几点应该注意：

(1) 尽可能了解客户的设备情况，如果客户的设备情况较好，那么就可以采用 800×600 或更高的分辨率来编写网页，反之，则采用较低的分辨率来编写网页。将主要内容放在适当的位置上，确保在所有的分辨率下都能看到它。

(2) 谨慎地使用最新的 HTML 标准和浏览器插件，因为客户所用的浏览器可能不支持这些新增功能。

(3) 必须使用不同的系统，对网页进行认真的测试，以确保良好的显示效果。

本章小结

本章讲述了 Internet 与电子商务的基本概念，并介绍了网页制作的一些有关知识。万维网是 Internet 上提供信息检索服务的一个系统，由大量的通过超链接连接起来的多媒体文档组成。所谓超链接就是网页中以超文本作为开始端指向其他资源的指针。万维网上的一个结点就是一个 Web 站点（或称网站），它包含组成站点的所有文档以及其他文件和文件夹，进入一个站点

后看到的第一页就是该站点的主页。本章还介绍了一个重要的概念——超文本，所谓“超文本”就是网页中指向其他文档的特殊文本。“超文本”的书写有专门的规范，它就是 HTML 超文本标记语言。大多数网页文件都是用 HTML 编写而成的。在制作电子商务网页时，要注意到此类网页的特殊性，把握“客户至上”的总体原则。

思考与练习

1. 判断题：

- (1) 万维网以主页的形式发布信息。()
- (2) 以文本或图像作为链接开始端指向其他资源的链接称为“超链接”。()
- (3) HTML 的核心就是超链接。()
- (4) HTML 语言只能用于编写超文本。()
- (5) 电子商务网页制作应首先考虑客户的心理和审美情趣。()
- (6) 制作网页时，必须应用最新的 HTML 标准和网页插件。()
- (7) 为使页面更美观必须在网页中放置高分辨率的图片。()
- (8) 电子商务网页的一个重要特点就是突出网页的可视性。()
- (9) 网页制作完毕后，应进行可靠的网页测试。()

2. 举例说明利用 Internet 可以进行哪些电子商务方面的活动。

3. 名词解释：站点，主页，HTML，超链接，超文本

4. 电子商务网页有什么特点？在制作电子商务网页时应该注意哪些问题？