

节

目

主

持

人

欢迎再次来到《共度好时光》节目

世界真奇妙，心情更好呢

艺术品化强烈地冲击着每一个人

鸣礼炮一响，欢迎嘉宾……

曹可凡 王 群 著
上海人民出版社

语言

艺
术

493532



493532

节

目

主

持

人

曹可凡 王 群 著
上海人民出版社



艺
术

责任编辑 崔美明

封面装帧 陈红萍

节目主持人语言艺术

曹可凡 王群 著

上海**人民出版社**出版、发行

(上海绍兴路54号 邮政编码 200020)

新华书店上海发行所经销 商务印书馆上海印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 8.75 插页 4 字数 200,000

1997年1月第1版 1997年5月第2次印刷

印数 5,001—13,000

ISBN 7—208—02491—X/H·8

定价 16.00 元



上海东方电视台节目主持人曹可凡和袁鸣在主持《共度好时光》

中央电视台节目主持人赵忠祥和杨澜在主持《正大综艺》





中央电视台节目主持人张泽群
和上海作家蒋丽萍在上海东方电视台主持《东方直播室》

上海东方电视台节目主持人夏霖
在瑞士阿尔卑斯山上主持《飞越太平洋》





上海东方电视台节目主持人曹可凡和袁鸣
在主持《东方妙韵——95'江、浙、沪评弹名家、新秀大会书》

中央电视台节目主持人倪萍
和上海东方电视台节目主持人曹可凡在主持《综艺大观》





中央电视台节目主持人鞠萍在主持《大风车》

上海东方电台节目主持人张培和晓林在主持《东方潮》



序

龚学平

随着我国开放政策的实行,国外主持人节目形式也相继引进到我国电视、电台节目之中,并逐步取代了原先的播音员和报幕员的节目形式。逢年过节、重大活动、颁奖庆典,全国各地电视晚会无以数计;电视台、电台各种谈话节目和各种游戏竞赛节目层出不穷……主持人节目成了我国人民文化生活天地里的一个重要景点,而节目主持人也应运而生,为全社会所热情关注。

然而我们必须清醒地认识到,尽管这十多年来曾涌现出不少有一定艺术水准、深受广大受众喜爱的节目主持人,但从总体上来说,我们的节目主持人还很稚嫩,主持的节目还很粗糙。因此,从理论上对节目主持人加以研究和总结,从中摸索、探寻出一些内在规律,从而更好地指导实践,此乃当务之急。

很高兴看到了曹可凡和王群合著的《节目主持人语言艺术》这本书。曹可凡是上海东方电视台的著名节目主持人。我很喜欢他所主持的节目。无论是主持庄重的节目还是轻松的节目,无论是主持大型演出还是面对面的访谈节目,他都能得心应手、驾驭自如、恰到好处。依我看,除了具有较高的学历外,与他的语言艺术功底也是分不开的。王群我不很熟悉,但据了解,他是国家级普通话水平测试员,一位语言学副教授。他不仅操一口标准、流利的普通话,有丰富的高校语言教学经验,而且在理论方面颇有建树。这些年他致力于有声语言的研究,已有多本著作出版。

我们只要阅读了《节目主持人语言艺术》这本著作，就会发现这是一次成功的合作。

本书的成功首先在于选题精当。有关节目主持人的著作已出版好几本，可他们却不落窠臼，不步人后尘，而是匠心独运，另辟蹊径，舍弃宏观纵论，抓准节目主持人成败之关键——语言。这种深层次直逼事物本质的理性思考则是他们成功的前提。

本书的成功其次在于框架完整。只要打开本书的章节目录便一目了然，他们将平时实践与观察到的生动、具体而鲜明的直觉，通过条分缕析，清晰地梳理出事物的每一个相对独立的部分，而后又将其每一个有关环节有机地联系为一个思想群。仅从节目主持人的语言着手，“初极狭”，然而里面的世界却令人“豁然开朗”，仿佛进入了主持人节目的“桃花源”，表现出了很强的体系性。这种严密拓展事物整体的逻辑思维则是他们成功的基础。

本书的成功还在于材料丰富。本书引用了三十多位节目主持人语言的精彩片断，为节目主持人语言艺术这一命题提供了十分充足的理论依据。不难想象，如果本书没有这些丰富的材料，作者只是在那儿泛泛而谈，甚至故作高深，在概念和术语上绕来绕去，那么将会令读者感到多么苍白和枯燥。即使我们不从理论价值来考虑，那么这些丰富材料本身也足以让读者从中仔细重温和品味节目主持人语言艺术的魅力。这些以严谨的治学态度而搜集得来的丰富材料则是他们成功的保证。

本书的成功又在于分析透彻。一本好书，不仅要有一个精当的选题、完整的框架、丰富的材料，重要的是还要看是否充分发挥了这些材料的作用。理性认识的意义就在于对事物本身的超越，使本身事物大增其值。本书对每一个材料的分析深入而到位，客观而详尽地印证了每一个观点，不仅使本来一条条抽象的

理论变得可触可摸,而且使原先一个个具体的材料得以升华,镶上了理性的光环。这些鞭辟入里、充满强烈思辨色彩的内容则是他们成功的根本。

我很乐意为这本融学术性和欣赏性于一体的好书写上几句。我相信无论是专业节目主持人,还是业余节目主持人,或者是偏爱主持人节目的受众,以及喜欢其他有声语言形式的读者,都能从这本书中大获裨益。我希望有更多的节目主持人和语言专家为节目主持人的理论研究作出自己的贡献。

是为序。

1996. 11

目 录

序.....	龚学平〔1〕
--------	--------

第一章 节目主持人的语言任务.....	〔1〕
---------------------	-----

第一节 确定节目基调.....	〔1〕
-----------------	-----

第二节 推进节目程序.....	〔9〕
-----------------	-----

第三节 营造节目气氛	〔15〕
------------------	------

第四节 沟通节目关系	〔21〕
------------------	------

第二章 节目主持人语言的特点	〔31〕
----------------------	------

第一节 交流的多向性	〔31〕
------------------	------

第二节 内容的关联性	〔38〕
------------------	------

第三节 话语的兼顾性	〔46〕
------------------	------

第四节 形式的多样性	〔54〕
------------------	------

第三章 节目主持人语言的准则	〔63〕
----------------------	------

第一节 科学性	〔63〕
---------------	------

第二节 审美性	〔74〕
---------------	------

第三节 技巧性	〔84〕
---------------	------

第四章 节目主持人语言的技能	[103]
第一节 语音技能	[103]
第二节 态势技能	[123]
第五章 节目主持人语言的潜质	[142]
第一节 感知能力	[142]
第二节 思维能力	[152]
第三节 听知能力	[163]
第四节 控制能力	[170]
第六章 节目主持人语言的类型	[176]
第一节 开场语	[176]
第二节 衔接语	[190]
第三节 终结语	[201]
第四节 应变语	[207]
第七章 节目主持人语言的运用	[213]
第一节 演出节目	[215]
第二节 说话节目	[220]
第三节 游艺节目	[239]
第四节 专项节目	[246]
第八章 节目主持人语言的风格	[252]
第一节 柔和型	[254]
第二节 儒雅型	[257]
第三节 活泼型	[259]
第四节 幽默型	[263]

后 记.....	〔271〕
----------	-------

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开。”真仿佛是一夜之间的事情，由于节目内容和形式的不断丰富，传播意识、技术和手段的更新、发展，传播本身（尤其是电视）的媒介效应，昔日普普通通的电台“播音员”、舞台“报幕员”（或叫作“司仪”），一下子登上了现代都市文化的峰颠，让人们翘首仰望，转眼戴上了“公众人物”、“大众情人”、“时代明星”等一顶顶让人钦羡的桂冠，成了人们的审美焦点、街头巷尾的议论热点，人们都亲切地改口称之为“节目主持人”，专家们也顿时纷纷为之发表文章：从国外寻根溯源，替角色职能定位，为其成功或失败进行鞭辟入里的剖析。整个社会为之投入了极大的热情和关注。

诚然，一个真正严格意义上的节目主持人，应该积极参与节目的策划、采访、编辑、制作，成为他或她所主持的节目的灵魂；应该具有很高的思想和知识修养，能厚积薄发；应该具有良好的内在素质、健康心态，能为受众树立一个自然大方的形象；应该相貌端庄、仪表堂堂，让人一见就能感到赏心悦目。然而，这一切最终都必将通过节目主持人的语言来体现。语言是节目主持人主持节目的首要武器，是节目主持人智能修养、心态素质的外化，是衡量节目主持人水平高低的重要尺度。

第一章

节目主持人的语言任务

何谓“主持”？主持就是对某一项工作或事情负责掌握或处理。节目主持人无疑就是要对节目的每一环节、每一部件都了如指掌，能够全面控制，成为广大受众审美心理的执掌者。但从我国目前节目主持人的现状来看，由于种种原因，绝大多数的节目主持人最多也只能参与节目的全过程，还不能对节目的全过程“当家作主”，成为节目的真正主人。然而，下面的事实是众所周知的，即无论是严格或是非严格意义上的节目主持人，只要你担当起主持节目这份职责，那么在节目与受众见面的时刻，你无疑要用语言去出色地完成以下任务，显示出驾驭操纵节目的才华。

第一节 确定节目基调

一部音乐作品，我们可以通过音符的抑扬顿挫感受到不同区域、不同时代、不同人物的喜怒哀乐。这种贯穿整个作品表现某一情感的主要旋律就是基调。一台或一档节目，自然也要向受众传递某一主要精神，表现一种基本情调，这就是节目的基调。它是节目各个部分思想情感的总和，体现着节目思想感情的整体。节目主持人责无旁贷地要运用语言为节目确定基调，让它在整个节目过程中起到激发、引导、制约受众思想情感的作用。

那么如何用语言确定节目的基调呢？

一、明确宗旨

每一台或一档节目,都有其一定目的和意图,或给受众以某种思想上的启迪和教育,或给受众以某种情感上的陶冶和满足,这就是节目的宗旨。目的是行为的方向,思想、情感的本源。如果看不清方向,找不准本源,那么自然一切语言行为、思想情感都会出现偏差,产生错误。因此,节目主持人要想用语言确定节目的基调,准确而整体地表现出节目思想情感的总和,就必须对节目的宗旨了如指掌。

笔者(曹可凡,下同)还清楚地记得,自己刚开始主持节目时,凭着自信和热情,一接到任务,就赶忙想串联词、背串联词,上台只管把话说出来、说明白、出效果就便以为出色地完成了任务,根本不考虑一台或一档节目的宗旨是什么。曾有人对我说,“怎么什么节目被你一主持都是一个味了!”当时我还不明白这句话是褒是贬,后来慢慢通过自己不断实践、仔细琢磨,才认识到,说明白、有反应这只是节目主持人语言任务的“初级阶段”。节目主持人更重要的是要用语言确定节目的基调,要受众通过自己的语言产生一种与节目内容、形式相谐的思想,而确定节目基调的首道工序,不是盲目地想串联词,而是要把节目的宗旨搞清楚。

笔者后来曾为著名沪剧演员马莉莉主持过一次专场演出。笔者心中首先明确到这是一场文艺演出,节目的宗旨是为了让受众了解马莉莉的艺术道路和艺术成就,向受众传递欢乐,于是笔者为整个演出节目确定了轻松而愉快的基调。因而,比较出色地完成了节目主持人的语言任务。比如,晚会一开始,笔者便向观众介绍道:

“马莉莉原名马丽丽,美丽的‘丽’,观众要问为什

么要将美丽的‘丽’改为茉莉的‘莉’呢？原来马莉莉小时候使用的是繁体字，‘丽’的繁体字笔画太多，马莉莉每次写自己名字都要写出格。父亲为此大伤脑筋，不得已改成了茉莉的‘莉’。名字虽然改了，但马莉莉的‘出格’依然如故。日后，当她走上沪剧舞台，正是靠了这种“出格”精神在继承前辈艺术家的基础上，锐意创新，自成面貌，这才成功地塑造了一系列栩栩如生的艺术形象，在艺术上奠定了自己的地位。”

这一段话，不仅介绍了马莉莉名字的来历、她的性格特点，而且也由此及彼地分析了 she 取得成功的原因。寥寥数语，剧场里一下子就活跃了起来。

二、调动情感

前面说得很清楚，节目的基调也就是一台或一档节目“思想情感的总和”。既然基调离不开情感，那么节目主持人的语言有无情感，必定直接影响着整个节目的基调。“感人心者，莫先乎情”，确定节目基调的手段，没有比调动节目主持人的情感再重要的了。因此，节目主持人不仅要明确节目的宗旨，了解节目的目的和意图，而且要设法调动自己的情感，以自己情感的强弱、色彩去表达节目的主要精神和基调。

在这一点上笔者深有体会。比如笔者曾于1995年初主持了《爱满天下》的特别节目，东方电视台以电视直播的形式报道了上海新华医院的大夫们为两名孤儿动大手术的实况。记得当两名孤儿平安度过手术危险期后，笔者几乎是含着热泪说出了下面这段话：