

社会心理学

沙莲香 著

中国人民大学出版社



社会心理学

沙莲香 著

中国人民大学出版社



S0139200

社会心理学

沙莲香 著

•

中国人民大学出版社出版发行

(北京西郊海淀路39号)

中国人民大学出版社印刷厂印刷

(北京鼓楼西大街石桥胡同61号)

新华书店经销

•

开本: 850×1168毫米 32开 印张: 11 插页 2

1987年11月第1版 1987年11月第1次印刷

字数: 267 000 册数: 1—20 000

•

ISBN 7-300-00195-5/B·23

书号: 2011·151 定价: 2.70元

前 言

我国社会心理学正处于初建阶段，面临着基本理论建设和对我国社会心理现象进行深入研究的重大任务。

出于这种考虑，本书首先试图论证社会心理学的根本问题是人的问题即人的本质和人的发展的问题，马克思关于人的本质和人的发展问题的理论，是我国社会心理学的理论基础和理论旗帜。在这个前提下，本书提出社会心理学的研究对象应该是能够直接揭示人类心理特点的社会心理现象自身，并具体展开了社会心理现象所具有的基本过程：作为内过程的社会认知、社会感情、社会动机和社会态度，属于社会个体内部的微观心理世界；作为外过程的群体心理（包括有组织群体的心理现象和无组织群体的心理现象），属于存在于广泛群体生活中的宏观心理世界。值得一提的是，社会心理是通过社会行为得到表现的，但社会行为本身并不能作为社会心理学的研究对象，而隐藏在其背后的心理过程及其变化发展才是社会心理学所要研究的。

本书还注重社会生活环境对社会心理过程及其变化发展的决定性作用。正是着眼于这一点，感觉到国外社会心理学的一些重要原理，固然是人类文明大道上的宝贵财富，对于我国社会心理学建设很有意义；但是，中国人有某些独特的社会生活条件和社会心理特点，只有在具体地研究中国人的特点之后，才有可能建立起有关中国人的社会心理学基本理论。同时，也感觉到，现代科

2002/17

学技术特别是大众传播媒体的巨大发展，的确在迅速地改变着人们的社会生活环境，大众传播提供给人们的社会信息越来越突出、越来越重要，使在社会信息强大冲击下成长起来的一代人有着新的甚至是异乎寻常的心理特点和人格特点。这就是本书最后部分涉及的、令人不能不重视的现代人像问题。

写这本书的目的，是希望有关专业的研究生和高年级本科学士、以及从事于社会心理学研究的同志，在了解社会心理学基本理论的基础上，进一步研究我国的社会心理现象及其变化发展特点，积极引导人们的社会心理生活，不断提高心理水平，为我国各项社会改革服务。

社会心理学是一门难度很大的学科。在它面前，自己的知识准备，自己对中国人的了解和研究，都显得不够，以致使我不敢自信我所提的问题和观点。假如这本书能起到抛砖引玉的作用，则将感到欣慰。

作 者

1986年6月于中国人民大学

目 录

第一章	社会心理学的理论基础	1
第一节	社会心理学的根本问题	8
一	对社会心理学历史的一点反思.....	8
二	马克思的“人论模式”.....	10
第二节	现代科学技术对人的问题的新挑战	14
一	遗传工程技术的挑战.....	14
二	电子计算机的挑战.....	16
三	媒体的挑战.....	18
第二章	社会心理学的研究对象	21
第一节	社会心理学究竟研究什么	21
一	国外关于社会心理学研究对象的四种观点.....	22
二	对国外社会心理学研究对象几种观点的简评.....	26
三	社会心理学应有的研究对象.....	30
第二节	社会心理	34
一	什么是社会心理.....	34
二	社会心理的基本特点.....	38
三	社会心理的社会职能.....	42
第三节	社会环境	47
一	什么是社会环境.....	48

二	考夫卡和勒温的环境理论·····	50
三	人类生产活动与社会环境分类·····	53
四	感性世界和拷贝世界·····	56
第四节	文化传统和民族性格·····	60
一	文化定义·····	61
二	文化的构成·····	64
三	人格、社会性格和民族性格·····	66
四	民族性格对社会心理的影响作用·····	71
第三章	社会知觉·····	80
第一节	社会知觉及其基本特点·····	80
一	社会知觉的涵义·····	80
二	社会知觉的基本特点·····	83
三	社会知觉研究的兴起·····	85
第二节	社会知觉研究的主要内容·····	87
一	关于社会知觉反应显现性的实验研究·····	87
二	关于社会知觉反应倾向性的实验研究·····	92
第三节	我国社会心理学应该研究的社会知觉现象·····	95
第四章	社会印象·····	103
第一节	社会印象和它的基本特点·····	103
一	什么是社会印象·····	103
二	社会印象的基本特点·····	104
三	历史上社会印象研究与对人认知研究·····	107
第二节	印象形成的主要社会因素·····	108
一	第一印象首与因效应·····	108
二	刻板印象与光环效应·····	111
三	加重印象与近因效应和价值效应·····	113

四	全体像与认知特点	115
第三节	印象形成的模式	117
一	加权模式	117
二	平均模式	118
三	加重平均模式	120
第五章	社会判断	126
第一节	社会判断及其特点	126
一	什么是社会判断	126
二	社会判断的特点	130
第二节	归因理论	134
一	归因和归因理论	134
二	海德的恒常原则说	136
三	琼斯和戴维斯的对应推论理论	138
四	凯利的三维归因理论	142
第三节	归因理论的理论意义和不足	146
一	归因理论证明社会心理过程的可测性和可述性	147
二	归因理论揭示了心理过程的平衡性和开放性	148
三	归因理论不可克服的理论缺陷	149
第六章	对人认知	151
第一节	对人关系和对人认知	152
一	对人关系和对人认知	152
二	对人认知方式	154
三	体态认知	156
四	表情认知	157
五	目光认知	161
第二节	自他关系认知和自我认知	163

一	自他关系认知	163
二	自他关系认知机制	164
三	自我认知	167
第三节	对人认知理论	169
一	对人认知结构	169
二	古典认知理论	171
三	认知理论的发展前景	175
第七章	社会感情	184
第一节	社会感情研究的重要意义	184
一	感情和社会感情	184
二	社会感情在社会生活中的作用	187
第二节	社会感情研究的几种主要方法	188
一	社会感情研究的生理心理学方法	188
二	社会感情研究的认知科学方法	192
第三节	社会感情的社会心理学考察	196
一	社会感情的形成和发展	196
二	社会感情的存在形态	201
第八章	社会动机	208
第一节	社会需要和社会动机	209
一	社会需要	209
二	社会动机	213
三	社会本能	216
第二节	社会动机系统	219
一	马斯洛的需要层次理论	219
二	马斯洛的需要层次理论简评	221
三	社会动机系统	224

第三节	亲和动机、成就动机、欲求不满	227
一	亲和动机	228
二	成就动机	231
三	欲求不满	234
第九章	社会态度	237
第一节	社会态度及其构成	238
一	社会态度涵义	238
二	卢森堡和霍夫兰态度三要素说之优劣	241
三	社会态度构成	243
第二节	态度机能和态度形成	245
一	态度机能	245
二	偏见	248
三	态度形成	250
第三节	态度变化理论	253
一	认知理论与态度变化研究	254
二	信息理论与态度变化研究	258
三	心理反抗理论与态度变化研究	260
第十章	群体心理研究	266
第一节	早期群体心理理论	266
一	“民族心”说	266
二	“群体心”理论	267
第二节	美国早期社会心理学的群体心理研究	269
一	社会相互作用论的出现	269
二	美国早期社会心理学对“群体心”的否定	273
第三节	群体心理和群体分类	274
一	群体心理涵义	274

二	群体心理研究和群体分类	277
第十一章	集团心理	282
第一节	集团内人际互动	282
一	人际互动雏形	282
二	集团内人际信息传递	288
第二节	从众现象	290
一	集团规范	290
二	从众现象	294
三	偏离行为	299
第三节	集团效果	300
一	集团内聚力	300
二	集团效果	307
三	集团领导	309
第十二章	集合心理	313
第一节	流言和危机状态	313
一	危机状态和流言的出现	314
二	流言的传播过程	316
第二节	舆论和大众传播	319
一	舆论	319
二	大众传播	321
第三节	风俗和时尚	324
一	风俗和它的社会职能	324
二	时尚和它的反传统性	326
三	时尚中的从众和个性表现	327
四	时尚的传播过程	328
五	里斯曼《孤独的群像》与现代人像	330

〔附〕 钱学森给沙莲香的信	333
参考文献	335
后记	339

社会心理学的理论基础

社会心理学最初是和心理学一起被包容在哲学的庞大体系中。心理学从哲学中分化出来之后，就以独立的姿态研究心理现象。19世纪中叶，社会学产生了，从此以后，社会学和心理学从不同的侧面共同研究社会生活中的心理现象，逐步形成了社会心理学的研究领域。1908年，社会心理学终于以自己的名义问世。

我国社会心理学开始得较早。1920年就有勒朋1895年的《群体心理学》译本，1925年吴旭初和杜师业重译此书（当时译为《群众心理学》），1931年由赵演翻译了F.H.奥尔波特1924年的《社会心理学》，陆志韦作序，解说了当时社会心理学概况和奥氏《社会心理学》的特点。陆志韦（1894—1970）是我国心理学家、语言学家，曾留学美国，1924年发表了《社会心理学新论》一书，解放后曾任中国心理学学会会长等职。1946年，出版孙本文的《社会心理学》巨著。孙本文（1891—1979）是我国有名的社会学家和社会心理学家，曾获纽约大学哲学博士学位，国立中央大学社会学教授，20年代末30年代初主编社会学丛书共13册，影响甚大。

建国以后，我国社会心理学研究中断了30多年。1981年暑假，在北京大学心理系召开了全国社会心理学问题研讨会，蕴酿着我国社会心理学的新生。1982年2月，我国社会心理学家吴江霖应邀到北京大学、南开大学讲学，系统地讲解了社会心理学的

历史和它在我国的发展以及社会心理学的基本原理。吴江霖(1914—)曾留学美国,在F.H.奥尔波特的指导下,攻读社会心理学,他的博士论文《关于习俗情境中的J——曲线分布图的研究》得到了他的导师的赞扬,并受到美国社会心理学界的重视。1982年4月中国社会心理学会在北京成立,标志着中国社会心理学历史的新的开始。1983年12月,中国社会心理学会在上海召开第一届学术会议,同时宣布中国社会心理学会改名为中国社会心理学学会,我国有名的哲学家陈之晖(1913—)任会长。1986年8月,在北京召开中国社会心理学学会第二届学术会议,陈先生继任会长。目前,全国大省市如北京、上海、广东、广西、湖南、江苏等相继成立了社会心理学学会。

我国社会心理学尚处于初建阶段,因此,我们面临的学科建设任务是紧迫而又严峻的。

第一,国外社会心理学(其中主要是美国社会心理学)的发展日趋实证化,研究的手段、方法、经验以及资料、数据等都比较完备、比较成型。我们尚需要花一定的力量积累经验,完善研究手段。在学科交叉方面,国外已迈出相当大的步子,我们亦须进行大量的知识准备。

第二,以美国为主的国外社会心理学的发展,从70年代中期开始,理论上无甚出路。20年代至今,美国社会心理学始终未能跳出行为主义的基本框子。而在现代科学技术和现代社会生活迅速变化发展的条件下,美国社会心理学的微观化研究,又在很大的程度上限制了它对新出现的大量现实问题的解释。美国社会心理学发展的这种弱点,提醒我国社会心理学必须重视理论建设。

第三,我国社会改革的日益深入发展,迫切需要我国社会心理学从理论上和实践上较好地解释社会生活中已经出现和还在不断出现的社会心理学问题。对我国社会心理问题的认真研究,已经成为我们义不容辞、刻不容缓的历史任务。

这就是说，我国社会心理学面临着两个重大任务：一是基本理论建设，二是研究我国社会心理现象。两个任务，相辅相成。关于基本理论建设，有两方面内容，即指导社会心理学所有理论观点的根本理论（或理论基础）和说明社会心理现象规律性的具体理论（或中层理论）。具体理论涉及到社会心理学研究对象的问题。

本章拟就我国社会心理学的理论基础问题做些微探索。

第一节 社会心理学的根本问题

社会心理学的根本问题是关于人的本质和人的发展的问题，人的本质问题是人存在的依据问题，人的发展问题是人存在的价值问题。任何一个社会心理学家实际上都在这样或那样地解决这个问题，只是自觉或不自觉罢了。对这个问题解决的正确，能够抓住人的存在的本质，从而能够抓住人存在的价值的本质，社会心理学理论就能说服人。

一 对社会心理学历史的一点反思

1908年是社会心理学的历史元年。在此以前，人类心理现象最先是由哲学综合而又抽象地研究的。直接为社会心理学的产生提供理论条件的，是德国的民族心理学派和法国的群体心理学派。以冯特（W. Wundt 1832—1920）为代表的德国民族心理学派提出“民族心”说，认为“民族心”是一个民族共有的心理现象。这个学派受黑格尔“民族精神”说之影响，把“民族心”视为一种独立于个人生活的实体。这个在个人的精神生活中不能发现的民族心之一般的发展法则，是通过民族心的产物——语言、神话、宗教、习惯、习俗、法律等文化形象发现的。就是说，他

认为民族精神表现为民族的语言、神话、宗教、艺术、习惯等，这些精神的产物应是研究的手段。冯特关于意识是由心理要素结合而成的原理，是他用以说明一切意识现象（包括民族心理）的根本原理。这个原理也是他受到后人批判的主要之点，列宁在《唯物主义与经验批判主义》中对冯特的唯心主义（心理主义）意识观有不少批判。但是他的民族心理学的建立，给人们在传统心理学之外开辟了一个新的研究领域。法国大革命掀起的欧洲群众运动风暴，引起了法国社会学者对群众运动中心理现象的注意和研究。勒朋（Le Bon, Gustave 又译勒邦 1841—1931）是这种研究的代表人物之一，他认为，“心理学的群众”是一种非理性的感情现象，“群众者，无意识者也”^①，受群体心支配。但是，勒朋视之为“群体心”的，是指“集群心”（crowd mind），是来自无意识的人类精神。在勒朋那里，人类精神分为有意识部分和无意识部分。有意识部分是人类进化过程中的新层，而无意识部分是古老层。前者弱，后者强。集群精神根植于这一古老而又强烈的无意识部分之上。个人一旦进入群体，就被这种无意识的“精神”所淹没而失去理智、失去个性。勒朋站在反对法国大革命群众运动的贵族主义立场上，贬低并歪曲群众现象，以致把群众心理夸大成神秘实体——“集群心”。他不可能正确地揭示和说明群众心理。但是，勒朋的 crowd 概念揭示出，在个人和社会组织体之间横跨着一个特殊领域，这个领域可称为“群体”，是社会心理研究的一个区域。总之，社会心理学的史前期的心理学者和社会学者，基本上都从个体的外部寻找人的本质的心理依据。

1908年，英国的心理学家麦独孤（W. McDougall 1871—1938）和美国的社會学家罗斯（E. A. Ross 1866—1951）不约而同发表

① 勒朋：《群众心理学》商务印书馆1925年版第7页。

了《社会心理学》专著，但是，麦独孤的社会心理学思想在当时的影响更大些，他的《社会心理学引论》在16年间重印过16次。麦独孤认为，人的内部有一种操纵个人的自然力，这个力，就是本能；本能是人类共有的、不变的先天倾向，如逃避、拒绝、好奇、好斗、自卑、自夸、父母性等等。这些本能驱使个人酿成一定的社会行为，人有群居的本能，因而，有合群的行为；人有反社会的本能，所以又有不合群行为等。各种社会现象无一不是由人的本能这种内在力量引起。麦独孤与勒朋不同，他立足于个人，从个人的内部寻找构成人的本质的心理力量。但是麦独孤和勒朋都注重于非理性的社会精神，只是勒朋注重于非理性的群体精神，而麦独孤则注重于非理性的社会本能。

取代麦独孤本能论的是以华生（J.B. Watson 1878—1958）为代表的行为主义学派。华生在1912年所作的《行为主义者所见的心理学》讲演，开宗明义地将心理学作为实验的自然科学，以预测和控制行为为研究目标，他说，“行为主义者所见的心理学，是一门纯粹客观的实验的自然科学，它的理论目标在于预测和控制行为。观察意识状态（内观）的方法不是心理学方法的本质”。他在1914年《行为——比较心理学入门》一书中，又说：

“心理学是行为的科学”，“它必须使用刺激与反应、习惯形成、习惯统合这样一些用语”。他在书中用了很多关于动物习惯形成的实验研究，并介绍有关的实验装置和方法等。华生的行为主义成果是在动物研究的基础上取得的。他在前两本著作中所称的行为主义者，实际上是指比较心理学者、动物心理学者。他为了把动物研究法扩大为一般的心理学方法，于1919年出版《站在行为主义者立场的心理学》一书，将观察法、条件反射法、语言报告法、测验法作为客观的方法，用于人的心理学研究。这是一本站在行为主义者立场上理解人的行为程序的著作。行为主义的历史功绩在于，它从外部（刺激）与内部（反应）的结合上解释