

国际广播丛书之七

当代世界传播研究

金初高 著

中国国际广播出版社



国际广播丛书之七

当代世界传播研究

金初高 著

中国国际广播出版社

责任编辑：徐新民

版式设计：周 迅

图书在版编目 (CIP) 数据

当代世界传播研究/金初高著. — 北京：中国国际广播出版社，1996.10

(国际广播丛书；7)

ISBN 7-5078-1390-8

I. 当… II. 金… III. ① 广播事业-世界-研究② 电视事业-世界-研究 IV. G229.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 15404 号

国际广播丛书之七

当代世界传播研究

金初高 著

中国国际广播出版社出版发行

(北京复兴门广播电影电视部内 邮编：100866)

新华书店经销

北京市昌平县百善印刷厂印刷

850×1168 32开 14.5印张 360千字

1996年10月 第1版 1996年10月 第1次印刷

印数：2000

ISBN 7-5078-1390-8/G·664 定价：29.00元

谨以此套丛书献给

中国人民对外广播事业创建 55 周年

(1941—1996)



DA142/03

祝賀

中國人民對外廣播
創建五十五周年

吳冷西

一九五六年四月

日
生
星
之
火

勢
力
已
燎
原

立
足
中
國

面
向
世
界

“国际广播丛书”编辑委员会

顾 问: 马庆雄 刘习良

主 任 委 员: 张振华

副主任委员: 丛英民 胡耀亭

吴绪彬 李松凌 (执行)

编 委: (按姓氏笔划为序)

万淑华 王 崧 丛英民 关颖超

闫惠朝 张文润 张振华 李松凌

李晓琤 吴绪彬 金初高 胡耀亭

郭景哲 徐永秀 黄达强 崔永昌

温 飏

编 务: 李晓琤 万淑华 李宝林 陆智舫

出版策划: 李晓琤

总 序

总结经验 继往开来

徐 秀 心

中国人民对外广播事业即将迎来 55 周年。当我提笔写这篇序言的时候，首先想到的是国际台 1995 年 12 月 15 日召开的对外广播 54 周年老同志座谈会。1941 年首先创办的日语广播的首位播音员——中国籍日本人原清志老人以及温济泽、金照、张纪明、毛动之、唐旦、肖岩、赵安博、王斐、邹晓青、丁一岚、卢杰等老同志激动地回忆起当年在延安极其艰苦、危险的情况下创办对外广播以及他们的追求、奋斗、工作和生活的情景，对所有后来人无疑都是一场生动、严肃的传统教育课。面对这些站在中国人民对外广播事业

源头的开拓者，不由得让人肃然起敬。在这里，我再次对老一代中国对外广播工作者表示深深的敬意，对所有参与过中国对外广播事业，现已离退休，以及那些曾为创办多种外语广播做出过重要贡献，现已定居海外的华侨同志们、朋友们遥致衷心的谢意，对现在正工作在对外广播第一线的同志们表示诚挚的问候。

在抗日战争中首先办起了日语广播，这本身就说明中国的对外广播事业从它诞生的那天起就是同国家和民族同呼吸、共命运的。这既是它的使命所在，也是它的传统和光荣，是我们广播电视工作者首先要学习、继承和发扬的宝贵精神财富和政治遗产。广播电视要与党中央在政治上保持高度的一致，把握正确的舆论导向，更好地为国家的改革开放、经济建设和外交路线服务，正是这一光荣传统在当今现实工作中的继承、延续和体现。

新中国成立几十年来，经过种种曲折与探索，我们党终于形成了一整套符合中国实际的邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论。1978年11届3中全会以后短短16年，这套科学的理

论在 960 万平方公里土地上产生了巨大的物质力量，中国的发展与进步愈来愈受到举世瞩目。不久前闭幕的八届人大四次会议又向世界展示了中国今后 5 年、15 年的壮丽图景。中国的改革与开放、建设与发展不仅对包括对外广播在内的对外宣传提出了更高的要求，也提供了广阔的舞台和丰富的外宣资源。我国对外广播工作者的首要和根本使命就是以小平同志建设有中国特色的社会主义理论为指针，生动、具体地向外国人及海外华人介绍中国的内外政策与实践、今天的现实与未来的蓝图，最大限度地争取了解、理解与支持，为国家的建设与发展创造良好的国际舆论环境。

当今国际传播领域竞争激烈，西方对华电波战有增无减。无论是着眼于为改革开放服务，还是为了迎击西方的电波战，对外广播都重任在肩。尽管各种国际传媒在竞相发展，广播在外宣中仍有其不可替代的位置，国际台近年来每年从近 200 个国家和地区收到海外听众来信五六十万封就是有力的证明。正因为如此，国家和部党组近年来为发展对外广播事业采取了一系列重大步

骤，如建设新的中国国际广播电台大楼，更新低周设备，购置 500 千瓦发射机，筹划对外广播节目上星等等。国际台的同志们要看到自己的责任，特别是要充分利用新的工作和技术条件，振奋精神，团结一心，在世纪之交，把我国的对外广播事业推向一个新阶段。

对外广播 55 年来积累了丰富的经验，也有一些深刻的教训；当今国际传播领域随着电子、卫星等新技术的飞速发展而日新月异，中国的广播电视工作者必须不断地审视自我，关瞩世界，发奋工作，潜心研究，在热运行中保持冷思考。惟此才能跟上和适应国内外形势发展的需要。为纪念中国人民对外广播事业 55 周年，国际台拟出版这套丛书，既包括大事记、回忆录、论文集、人物志，也包括国际广播电视研究，这是对工作与事业很有实际意义的一种纪念形式。过去值得追思，未来更待倾心发展，我衷心希望这套丛书对于对外广播事业总结过去，开拓未来，发挥它应有的作用。

1996. 4. 12

(作者系广播电影电视部部长)

序 言

近七八年来，退出第一线工作后，有了较多的时间，陆续就当代世界各国的广播电视媒介在国际政治和舆论斗争，发展的规模、水平和趋势，以及理论探讨和节目研究等方面一些比较重要的情况和问题，在研究的基础上，撰写、编译了数十篇文稿，先后发表在《中国广播电视学刊》、《广播电视决策参考》、《国际广播》、《现代传播》、《世界广播电视参考》、《编译参考》等刊物上。

这些文稿有较强的现实意义和一定的参考价值。有些同志建议我汇集成册，以便查阅。现从中选出 50 篇，略作增删修订，编成这本集子，奉献给新闻广播电视界的同志们。

我把这些文稿大体上分为七个部分：第一部分《国际传播》，研究当代国际广播电视领域的宣传斗争、发展规模、实力竞争等情况和我们的对策，收入 8 篇文稿。第二部分《广播心理战》，评析西方某些国家通过广播进行心理战的战略、策略和手法等问题，收入 7 篇文稿。第三部分《宣传心理学》，评介国外对广播电视宣传心理学的原则、规律及其应用的研究成果，收入 6 篇文稿。第四部分《新闻传播业务》，选介国外采写、传播新闻的方针、方法和技能，收入 6 篇文稿。第五部分《传播效果研究》，从控制论、信息论、心理学等角度探析提高广播电视宣传效果等问题，收入 7 篇文稿。第六部分《发展趋势》，论述当代世界广播电视事业、信息业、新闻学等发展的特点和趋势，收入

7篇文稿。第七部分《其他专题研究》，探讨当代广播电视媒介与政论、与体育、与文化艺术、与儿童等有关的若干专题，收入9篇文稿。

这些文稿大部分是我在东欧剧变、苏联解体后调查研究外国有关情况的产物。在这些事件前后，某些西方电台对各社会主义国家大搞广播心理战的行径，特别是“美国之音”电台和英国广播公司世界电台的对我国广播，美国“自由”电台的对前苏联广播和“自由欧洲”电台的对东欧各国广播，以铁的事实，血的教训，从反面再一次证明了国际广播电视宣传在对象国内影响局势发展的巨大作用。也迫使我思考和调研有关情况，进而写出和编译出了这些文稿。

这些文稿在一定程度上反映出了当今世界上电子传播媒介发展面貌和发挥作用的一些方方面面。其中各个主要方面都是很值得我们去深入地作些了解和研究的。考虑到这本集子中的所有文稿虽都各有其不同的调研范围，但概括起来看，所探析所研究的都不外是当代世界电子传播媒介的信息传播问题。各个部分也都同世界信息传播这个总题目有着直接的联系。所以，就把书名定为《当代世界传播研究》。

这就是这本集子的由来。由于水平所限，难免有不当甚至错误之处，敬请读者批评指正。

编著者

1996年3月15日

目 录

总序 总结经验 继往开来	孙家正
序言	(i)

· 国际传播 ·

国际广播领域的渗透和反渗透斗争	(1)
论当代国际广播发展趋势和我们的对策	(9)
情况 · 分析 · 对策	
— 境外广播电视的挑战和我们的对策	(22)
当代国际卫星电视的发展和前景	(29)
评析当代国际间电视节目的单向流动	(39)
当代各国国际广播播出量比较分析	(44)
各国国际广播技术实力发展近况调查	(52)
外国国际广播史	(67)

· 广播心理战 ·

来自西方的广播战	(76)
“美国之音”真面目的大暴露	
— 评析该电台在天安门风波前后的造谣传谣活动	(85)

通过广播进行的颠覆宣传

——美国“自由”电台对前苏联广播 40 年	(95)
评介美国三座主要的国际广播电台	(105)
美国历届总统谈对社会主义国家广播	(110)
各国抵制外台广播的一些事例和做法	(116)
广播电视心理战在海湾战争中	(124)

• 宣传心理学 •

听众是怎样在宣传影响下改变观点和态度的	(129)
广播电视宣传活动的几个心理学原则	(142)
宣传工作中值得考虑的若干心理学规律	(154)
国外对听众感知心理规律的研究	(164)
西方的宣传心理学在国际广播中的应用	(174)
评西方的宣传心理学研究	(181)

• 新闻传播业务 •

在美国看电视新闻	(187)
评析美国的电视新闻节目	(195)
美国全国广播公司的新闻报道政策	(200)
西方新闻业务技能选介	(219)
世界名记者的电视访谈艺术	(239)
新闻大板块节目的发展	(247)

• 传播效果研究 •

从控制论角度探析广播电视宣传的有效性规律	(256)
----------------------------	---------

从信息爆炸到新闻信息论研究	(269)
论政治信息及其传播工具	(274)
论大众传播和宣传工具的理论构成	(284)
影响观众接受电视信息的基本因素	(293)
电视观众类型划分研究	(301)
国外是怎样调查电视对观众的影响的	(308)

• 发展趋势 •

世界广播近 20 年来发展趋势	(314)
当代世界电视发展的特点和趋势	(324)
世界电视发展的新时代及其特点	(337)
国外加强广播电视新闻工作的共同趋势	(345)
世界新闻学的未来发展	(352)
美国信息业的发展和展望	(361)
美国电视广告近 10 年来发展趋势	(370)

• 其他专题研究 •

论学习列宁的广播政论遗产	(379)
列宁办广播报的思想及其实现	(385)
电视和奥运会	(391)
美国电视和体育发展的关系	(399)
电视和文化	(407)
论电视艺术及其特性	(418)
根据文学名著改编的电视剧在国外	(422)
为小孩子制作大节目	(431)
日本大众传播研究述评	(436)

国际广播领域的渗透和 反渗透斗争

一

无线电广播是西方某些国家对社会主义国家进行思想政治渗透直至颠覆宣传的重要工具。第二次世界大战后，社会主义革命在一系列国家取得了胜利。早从 50 年代初期起，西方国家的敌对势力对社会主义国家进行的反共广播战就从来没有停止过。它们从西方到东方，选择一系列“有战略意义”的地点设置了几十座公开的、隐蔽的、伪冒的广播电台和发射台，包括“美国之音”、“自由欧洲”、“自由”电台等等，日夜不停地对各社会主义国家广播。这确实是一场“没有硝烟”的战争，到现在已经整整打了 40 年。

这场没有硝烟的战争，对于支持、煽动我国历次学潮特别是 1989 年春夏之交的政治风波，起了极坏的作用。这是我们记忆犹新的。它对于近年来东欧各国和苏联政局的剧变，也都起了很大的极坏的作用。这是国际舆论界公认的。

西方反共势力对于这些国际广播电台干涉别国内政的宣传渗透活动，评价很高。美国新闻总署有一位署长曾说，“美国之音”的广播是“阻挡不住”的，它“能够促使一个国家团结起