

· 里仁电脑丛书

大家电脑

· 启蒙卷 ·

沈克成 主编



中国青年出版社

14-16
SK.C/1

里仁电脑丛书

大家电脑

· 启蒙卷 ·

沈克成 主编



中国青年出版社

034107

京新登字 083 号

责任编辑:徐 泳

封面设计:刘茗茗

图书在版编目(CIP)数据

大家电脑·启蒙卷/沈克成主编. —北京:中国青年出版社,1996.4

ISBN 7-5006-2166-3

I. 大… II. 沈… III. 微型计算机-普及读物 IV. TP3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 01827 号

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

北京第二外国语学院印刷厂印刷 新华书店经销

*

850×1168 1/32 4.25 印张 100 千字

1996 年 4 月北京第 1 版 1996 年 4 月北京第 1 次印刷

印数:1-8000 册 定价:7.80 元

ISBN 7-5006-2166-3/N·44

705483

大家好

《大家电脑》开篇致读者

计算机的普及要从娃娃抓起！十二年前的鼠年元宵节，在上海展览厅，东方一位巨人面对一批热爱科学的青少年，以老一辈革命家的远见卓识发出了这震撼神州的呼声。十二年后的今天，又是一个鼠年元宵节，一套继续落实巨人的伟大思想、普及电脑知识的读物《大家电脑》和大家见面了。

电脑这个二十世纪最伟大的发明创造，把人类的文明推向一个新的里程。在发达国家，电脑广泛地被应用于社会生活的各个方面。普及计算机知识已经成为摆在中国人民面前的一项重要任务。

星移斗转，十余年过去了，回想起邓小平的召唤，我们感慨万千。在巨人的号召下，我国的计算机普及工作蓬勃发展。计算机的普及工作为中国的计算机事业培养了大批人才。饮水思源，我们决心甘作人梯，以普及电脑知识为己任。我们坚信致力科学普及就是把握人类未来，我们深知任重而道远。

《大家电脑》是为提高初入门的青少年的电脑水平而编写；为被耽搁了学习电脑机会的中老年而出版。读物将以深入浅出的语言向读者传播最新知识，让我们一起“大家学”电脑；读物将以理论与实践相结合的方法提高读者的动手能力，让我们一起“大家用”电脑；当然读物还将增加“大家玩”、“大家谈”等内容。

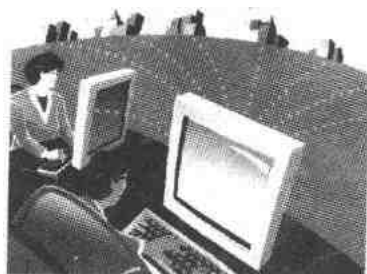
总之，《大家电脑》是为大家而编写的，只有在读者大家的支持下，才能编好这套电脑丛书。

编好《大家电脑》全靠大家努力；愿大家研读《大家电脑》后能成为电脑大家。

丁 敏



大家电脑 目录



开卷之作

打开视窗说亮话

Windows95 给中国带来了什么 (1)

本辑专题

Internet 拍岸而来

电脑结网 天涯咫尺 (8)

我们如何进入 Internet (14)

布满世界的蜘蛛网 WWW (17)

电脑桥梁 MODEM (19)

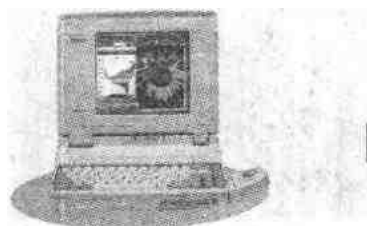
不会使用网络 就不算会使用电脑 (21)

大家用

家用电脑应配什么软件 (22)

给笔记本电脑使用者八项忠告 (28)

哥俩好	(32)
商场里一个叫 MIS 的东西	(35)
鼠年说鼠标	(37)
巧用文件名 编个小索引	(39)
扔掉键盘可能吗	(41)



电脑导购

你想买什么电脑	(43)
686 已经登陆	(47)
打印机选购一点通	(50)

大家玩

我们要有自己的游戏	
求伯君谈《中关村启示录》	(54)
科学家制造生化人 生化人绑架科学家	
《大银河物语》演绎星际斗争史	(56)
世纪末商业革命 谁做商界大哥大	(59)
三国志——英杰传 你英雄我好汉	(61)
操控黄飞鸿 新动作游戏《铁鸡斗蜈蚣》	(64)

一	介绍各种功能键	142
二	工作状态的选择和BASIC程序的输入和执行	143
三	显示打印程序和结果	143
四	磁带存取命令	144
§ 6	苹果 II 机使用说明	145
一	BASIC状态的建立和程序的输入	145
二	几个主要外部设备的连接和使用	146
§ 7	COMX-35机使用说明	148
一	开、关机操作及功能键介绍	148
二	各种命令的使用说明	149
附录	习题和参考答案	151



打开视窗说亮话

Windows 95 给中国带来了什么

□沈迦 林真实

WINDOWS 95 不是可口可乐,也不是汉堡包这样的大众消费品,但在西方家喻户晓。

中国的报刊杂志把 WINDOWS 95 称为“视窗 95”,但绝大多数的电脑人喜欢用英文来称呼它,好象不说 WIN95,就没有跟上时代的步伐。

WINDOWS 95 是美国微软公司继 DOS、WINDOWS 之后推出的又一种全新的电脑操作系统。它不仅弥补了上一代操作系统的不足,而且还具有许多新的特点,如更易操作、菜单更为直观、采用 32 位的最新技术、速度更快等。由于 DOS、WINDOWS 操作系统占据了全球 2.02 亿台个人电脑的 85%,因此 WINDOWS 95 被行家称为世界个人电脑市场上有史以来最具战略意义的产品。

WIN 95 的热潮尚未退去,1996 跨步而来。九六新春,微软公

司特别针对中国地区,推出了中文版的 WINDOWS 95,这正应了微软公司总裁比尔·盖兹曾有过的豪言壮语:“中国的现在和未来都是微软的重要市场”。

微软来了!



微软带给我们的不仅仅是一个软件产品,它给中国电脑业的启示早已超越那几片五英寸的磁盘。

苍白的不仅是包装

包装是一个日益流行的名字。绍兴的豆腐乳盛在了古朴的罐子里,毛阿敏梳出了新的发型。

在中国目前最大的正版软件专业销售机构——连邦软件专卖店里,中国的软件终于可以与微软、IBM 等世界一流产品摆在一起。国外软件的华丽包装,像国外出版的书籍一样,光看外表,就是一件艺术品。而国产软件,相当一部分是单张磁盘,有的连盘标还是手写的,更不要说包装盒了。本色是本色,但就像一个村姑与巴黎的模特站在一起时所形成的反差。

外包装还仅仅是外包装。

且看微软为推广 WINDOWS 95 所作的其他包装:

1995 年 8 月 24 日发行首日,零点,WIN 95 十二种语言的不同版本同时向全世界隆重推出。

西雅图,这是微软总部。39 岁的总裁盖兹亲自充当推销员,他向数千名来宾演示 WIN 95 的最新功能。

纽约,全城最高的建筑——帝国大厦的顶上竖起微软的商标。

伦敦,当天《时报》因为发布了 WIN 95 的广告而全部免费赠

送。

加拿大,560英尺的 WIN 95 大旗悬挂在多伦多的电视塔顶部。

澳大利亚,一个四层楼高的 WINDOWS 95 包装盒装在彩船上,驶向悉尼港。

英国,用碎布拼出来的 WIN 95 商标呈现在田野上。

.....

比尔·盖兹说:“WIN 95 会像可口可乐一样著名。”

《纽约时报》第二日就惊呼:微软有了进入千家万户的钥匙,它将无所不能。

这把钥匙,就是微软耗资 5 亿美金而作的系列包装。

其实早在 WIN 95 正式推出前,微软就开始大做“广告”了。了解世界计算机动态的人都知道,WIN 95 的正式发行日是一推再推的,一会说三月,一会儿说五月,直到 8 月 24 日才“犹抱琵琶半遮面”地上市。业界人士说,微软发行日一推再推,与其说是确实的质量追求,不如说是一个极富悬念的广告策略。微软的初衷是不是这样,我们不得而知,但 WIN 95 由此深入人心却是事实。

这是一个大的包装,WIN95 被打扮得像一个加冕的皇帝,踩着红地毯,向全世界昂首走来。

广告其实是搭起从产品到商品的桥梁。

翻开中国计算机界目前发行最广的几份报纸,“洋”广告铺天盖地。《计算机世界》报一版黑白广告的收费近万元,外商还得加收,价格不算便宜。但 IBM、苹果、东芝等商家往往是一期连做五六个版,其广告的投入由此可窥一斑。

据说,美国微软公司近两年是减少了广告的投入,不是因为广告费贵,而是担心广告太多,有垄断市场的嫌疑。面对这个消息,中国电脑人不知会作何感想。



WIN95 等国外著名软件产品纷至沓来，大有席卷中国之势。

中国开始大声说“不”

1995 年 7 月 11 日在电脑界曾发生这样一件耐人寻味的事。

美国微软公司北京办事处在龙泉宾馆举行全国代理会，会议期间微软突然宣布：推出“中文之星”的方正集团新天地公司为“不受欢迎的人”，并逐出会场。

一时舆论哗然。

7 月 19 日，新天地公司在京召开新闻发布会，被逐的新天地人声说，不要仅仅把这看成是两个公司的商业碰撞，也不要仅仅把它看成是中文 WINDOWS 与中文之星之间的个别产品的对立，这其实是中文系统的主导权之争。

商场如战场，有世界软件帝国称号的美国微软公司不能说没有称霸全球的野心。

中国是世界电脑市场最后一片广阔土地。微软渴望象征征服其他国家一样征服中国，使微软的操作系统成为全球个人电脑操作系统的事实工业标准。微软深知，掌握了操作系统，也就掌握了在操作系统上运行的应用软件。可以“挟天子以令诸侯”。

中文与英文有着天壤之别，于是微软特别针对汉语地区相继推出以双字节内核为特征的中文操作系统中文 DOS 6.22 与中文 PWIN。试图凭借微软公司的强大实力，确立在国内中文系统市场上的支配地位。中国的电脑界也不示弱，近年成功地推出了中文之星、UCDOS、天汇、中国龙等一批中文系统，一时形成两军对峙的局面。

1995 年被称为“中文系统年”，中文之星等中国人自己开发

的中文系统在用户数上急剧上升。COMPAQ、IBM、AST 等名牌电脑也纷纷把“中文之星”作为预装系统,中文系统扬眉吐气。

尽管在广告攻势、全球市场份额、技术支持等诸多方面,中国的软件还无法与微软抗衡,但中文系统在中国人的努力下,终于争得了民族软件产业的一片自有空间。

新天地在新闻发布会上的强硬态度,实际上是传达这样一个嘹亮的声音——中国软件产业终于敢对外国人说“不”。

刘正辉先生是来自台湾的软件开发人员,由他开发的天采多媒体中文操作系统在台湾有不少的用户。他告诉笔者,中国大陆目前的软件业状况就像五年前的台湾,外国公司大军直入,本土软件,尤其是操作系统软件没有成长起来,弹丸之地导致全军覆没。信息业是台湾投入人力、物力最大的一个领域,也是损失最重的一个领域。

我们不是用狭隘的爱国热情去对抗市场法则,更何况在地球成为村落的信息时代,片面追求国产化已无必要。但电脑软件不仅仅是技术产品,它更是一种语言、文化产品。就像中国的学生不能捧着外国人编的汉语课本一样,尽管它的装帧非常精美。



WIN95 尚未发行,盗版本就已露面

谁是最后的受害者

美国贸易代表办公室每年要向国会提供一份报告,把世界 100 多个国家保护美国知识产权的情况作出综合评价。知识产权保护比较差的国家,列入“观察国家”名单;侵权比较严重的国家,列入重点观察国家;侵权严重得让美国人忍无可忍的国家,列入重点国家名单。

大家电脑

1989年,中国被列入观察国家名单。

1990年,中国被列入重点观察国家名单。

1991年,中国被列入重点国家名单。

1994年,中国依然列入重点国家名单之中。

我们把视点缩小:

• 1994年3月初,微软公司代理人在公证人员的陪同下来到位于中关村的北京高立公司。此行的目的很明确——盗版取证,只是高立公司不知道而已。

微软代理人指明要购买微软公司的软件,并要开具发票。高立公司将复制的软件以2000多元的高价出售,并在发票上注明软件名称。

微软代理人走出高立公司就迈进了北京市中级人民法院知识产权庭。在起诉高立公司的同时,也起诉了其他四家中关村公司。

这是微软在国内正式起诉的第一家公司。

我国的知识产权保护法明确规定,软件不能盗版。但有法不能保证已依法办事。

WINDOW95尚未正式发行,在中关村的一些小店里,就有盗版的WIN 95(测试版)。盗版的游戏、工具软件更是数不胜数。1张容量为680兆的光盘,集合了几十个软件,售价只有20元。

在国外,软件商家的广告是买软件送电脑。而在中国,是买电脑送软件。这些送的软件就是盗版软件。

我们周围用盗版软件的人很多,“你的软件给我拷一下”成了电脑发烧友的口头禅。一个价值数千元的软件,只不过几秒钟的时间就可据为己有。大多数的外国软件是不加密的,软件商家叫苦连天,投资数百万美元的软件,因盗版而血本无还。据微软公司声称,光DOS系统,就在中国损失了几十个

亿。

中国人去盗版美国软件,美国人损失的是金钱,中国人损失的是机遇。

其实更惨的是中国的软件厂家,本身资金不够雄厚,软件商品化也不够,再加上盗版的侵害,几乎都是投入大,收入零。我国的软件产业为什么至今还在襁褓之中,盗版应负相当大的责任。

我们说,将科技转化为生产力,带动经济的腾飞。

我们说,缩小贫富差距,发展经济。

而经济学家却下了这样一个惊人的论断:科学技术事实上扩大了贫富差距。

经济学家这样分析:一台新电脑,等于美国普通工人一周的工资,却是一名印尼工人7年的工资总额。缺少电脑的国家越来越买不起电脑。

INTERNET 协会的一份报告显示,美国大约有 340 万台电脑与网络相连,西欧有 50 多万台。然而其他地区的数字与此形成鲜明的对比:全非洲仅有 2.71 万台联网电脑;中美洲与南美洲有 1.6 万台;中东有 1.2 万台。

1980 年印度只有 2500000 部电话,97% 的村民根本就没有使用电话。印度利用十分宝贵的外汇购买国外废弃的技术和设备,结果与国外的技术差距越来越大。

人类最担心的就是进入恶性循环,但我们常常要走入恶性循环。

中国尚处于发展中国家行列,我们也一样面临着信息贫困的威胁。贫穷不是社会主义,怎样发展科技,这已经不是一个自然科学的命题。



INTERNET 拍岸而来

电脑结网 天涯咫尺

□薛祥

19世纪初,中国的末代皇帝曾拥有一台西方人送的电话机,他只是用来玩玩,根本不像现代人那样,把电话当做一个重要的通讯工具,每天要打它个几次、几十次。因为和皇帝一样也有电话机的只有他的老师,所以他只能偶而和他的老师通话消遣消遣。一台电话机只有像一滴水融入大海一样融入电话机的海洋,才能发挥它的作用。

时代更替,到了本世纪末,我们用上了电子计算机。计算机不像电话,它单机也能发挥作用;但是它一旦和电话机一样,在各地普及并和大家联网融入计算机的海洋,它的作用就绝不是单部计算机所能比拟的。所以有人说,网络就是计算机。

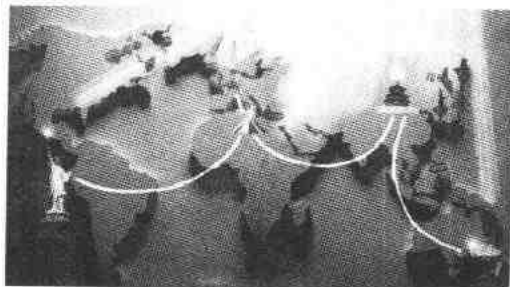
计算机的功能在于联网

人类正在进入信息社会。随着社会的发展,信息爆炸性地在不断地增加。面对这无边无际的信息,我们该采取什么样的方法去掌握它、使用它,使它能为我们所用?首先需要有一个非常巨大的知识仓库,把能够收集到的信息存放在这里;同时还需要一种方法,把我们所要的信息从众多无关的信息中检索出来;再次,还要一个快速传输信息的运输网络。计算机网络 INTERNET 应运而生了。

大家电脑

网络一词对于电脑用户都是很熟悉的。比如 NOVELL、ETHERNET(以太)或 WINDOWS NT 接驳的局域网络,网络有一台服务器控制全局各终端机,它们之间用专线联接。这种网络一般用于某一机关、学校的机房。而 INTERNET 则是国际电脑网络,它可以同时连接百万台以上的计算机,实现国际间的资源共享。

1969 年美国国防部高级研究计划局 ARPA(Advanced Research Project Agency)为了能在发生核战争时保障军队内部的通讯联络,建立起一个由 4 台计算机互连的分组交换试验网络 ARPANET。1976 年,该网连接 100 台计算机,联网用户 2000 多个。1982 年以 ARPANET 作为主干网和 MILNET 等几个计算机网组合而成 INTERNET。在此之前,网络还属于研究实验阶段。1983 年美国国防部将其分为民用和家用两部分,民用部分归 NSF(美国国家科学基金会)管理,成为 NSFNET(美国国家科学基金网)。NSFNET 对推广 INTERNET 的贡献是使 INTERNET 向全社会开放,主要用于科研和教育,进入了以资源共享为中心的实用服务阶段,得到了迅速发展。1992 年以后,INTERNET 进入商业化阶段,它的用户向全世界迅速扩展。到现在为止它已经是一个全球性的网络集合,已经连接了全球 4 万多个网络,连接的国家 and 地区一百多个,共 380 多万台主计算机,用户达 3500 万余人,目前还在以每月 12% 的速度发展,估计到本世纪末用户数可达 1 亿。



似乎是在瞬间,人类有了一种共同的语言……

1992 年为了适

大家电脑

应发展的需要,权威性的 INTERNET 网络协会 ISOC(Internet Society) 成立。这是一个志愿性的组织,它成立的目的是为了促进各地用户更好地使用 INTERNET 网提供的信息。连入这个网络的所有的计算机都有一个地址,地址由网络号和主机号组成,并可以用四个十进制数字表达。每个十进制数字可取 0——255,数字间用‘,’隔开(如:182,34,5,200),这种方法可使 INTERNET 容纳 40 亿台计算机。

把高效能的计算机联系在高效能的网络上,这才使计算机有了用武之地。所以计算机联网的程度成了一个国家是否先进的标志。目前美国计算机联网使用率最高,有 60% 的计算机联在网络上,日本也有 20% 的计算机联在网络上。1994 年,我国正式加入该网络,开始了这项工作,并且进入了一个非常活跃的时期。有人估计,1994 年我国 INTERNET 用户有 1600 户;1995 年有 6400 户;而 1996 年将达 21120 户;1997 年可能 50000 户。现在科学院系统、北京大学、清华大学都可以直接利用它收发电子邮件,对国内外成千上万个地址进行信息检索和文件传输等等,而且这一切差不多都是免费的。

INTERNET 给我们带来什么

1995 年 4 月,北京大学力学系的几位学生成功地利用 INTERNET 为清华大学 21 岁的朱令同学所患的怪病进行了确诊。这是我国首次利用国际电脑互连网进行全球医学专家远程会诊。4 月 10 日晚,北大同学把一封求援信向 INTERNET 发出。电子信函发出 3 个小时后便收到世界各地热情的回函,4 个小时后求救信传遍美国,两周后传遍世界。在随后的十多天里通过电脑收到了 1000 多封电子邮件。北京大学学生用数据库技术对大量来函进行处理,发现 30% 的回函认为可能是铊中毒,他们及时向医院反映,提出诊断建议。经各方努力朱令的病情得