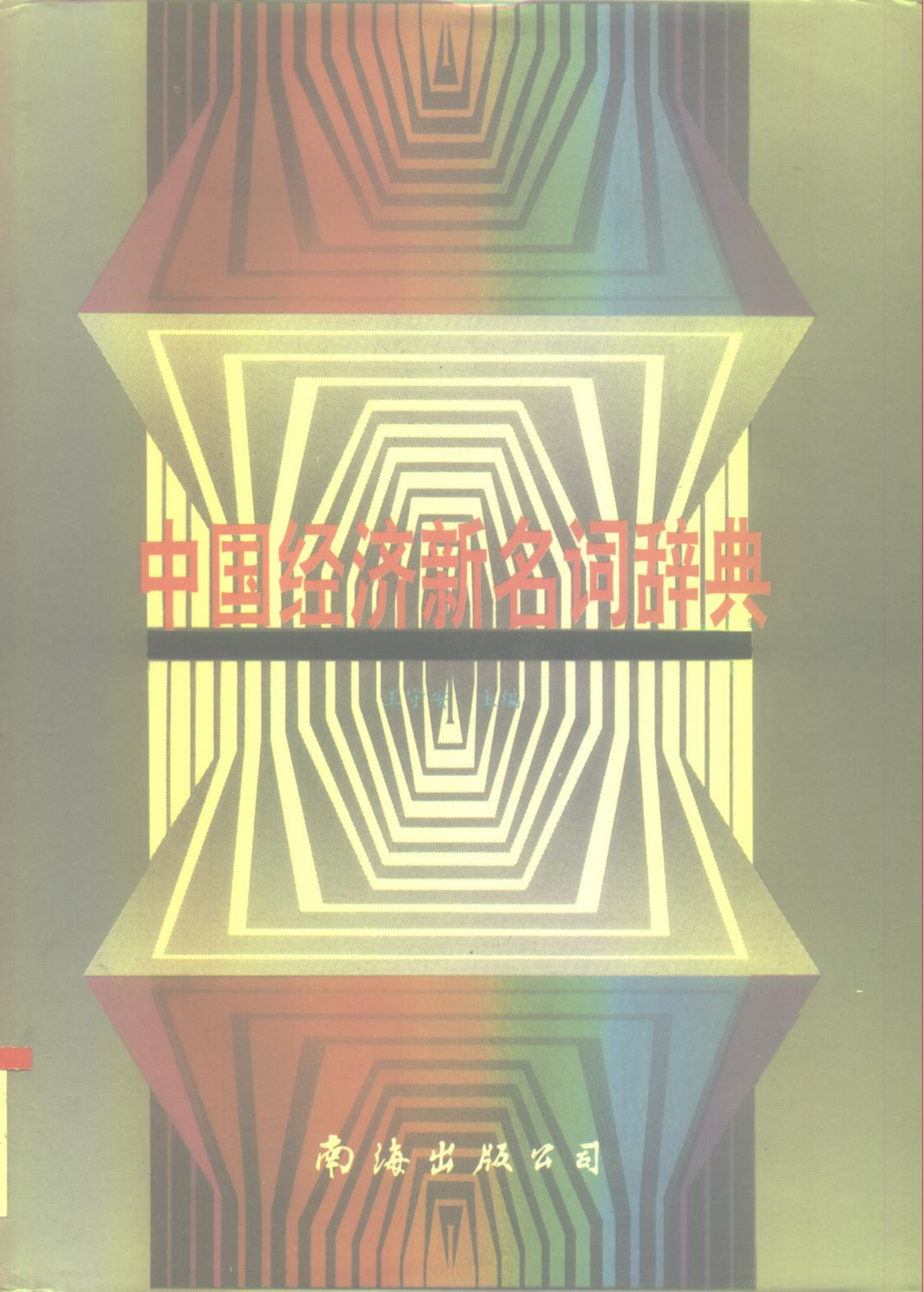




中国经济新名词辞典

王守安 主编

南海出版公司

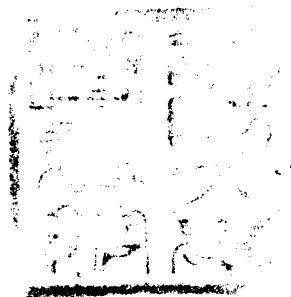


国防大学 2 060 5961 9

G00.01/1

中国经济新名词辞典

主 编 王守安



南海出版公司

1994·海口

琼新登字 01 号



中国经济新名词辞典

责任编辑	金 剑
装帧设计	杨 林
出版发行	南海出版公司
经销	新华书店
照排	海南狮龙照排制版有限公司
印刷	北京计量印刷厂
开本	787×1092 毫米 16 开
印张	54.75 印张
字数	1600 千字
版次	1994 年 4 月第 1 版
印次	1994 年 4 月第 1 次印刷
印数	1—3000 册
书号	ISBN 7—5442—0033—7/F·3
定价	68.00 元

(版权所有·盗印必究)

编写人员名单

顾问 张维达
主编 王守安
副主编 李国英 上官书砚 曹向学
薛枫 程占军 洪宝荣

撰稿人 (以姓氏笔画为序)

上官书砚	于晓光	马莉	王炎	王守安
王劲松	王晓丽	孙静芬	石桂华	叶连友
宁宇	冯媛媛	刘春华	刘鸿雁	刘慧
权德山	孙立权	孙志明	孙德生	孙昱彤
佟志贵	宋宝安	宋维中	李国英	李荣春
李铁飞	李添	张大龙	张向升	张松
张德昌	林风萍	宗玉柱	陈玉梅	陈茁
陈旭	雨时	武震	宫玉兰	姜圣复
段秀萍	岳树民	洪雅萍	杨春明	姜杨斌
赵岚	赵岩	赵迎春	赵秀英	赵秋鑫
赵淑明	赵惠敏	赵锦华	胡彦炜	秋实
洪宝荣	袁延清	徐力	徐家尊	徐铁权
曹向学	崔岳春	郭占元	郭正涛	黄绍宏
程永昌	程占军	程晓民	蒋成林	彭苏明
董雅珍	韩松	傅成	傅兴武	翟烈
鞠学孟	檀庆来			

编写说明

党的十一届三中全会的召开,标志着中国进入了一个以改革和开放为特征的崭新时代。1979~1993年,在历史的长河中不过是弹指一挥间。然而,在这短短的14年里,中国经济发生了巨大变化。伴随着中国经济的腾飞,许多新理论、新思想、新概念、新术语应运而生,特别是社会主义市场经济理论的提出,更有许多经济新名词出现在著述和各类文件中。为了推进中国的改革和开放,加深对社会主义市场经济的认识,更好地掌握社会主义市场经济运行的理论、实践和方法,我们组织了有关专家和学者,编写了《中国经济新名词辞典》。

本词书选择条目的基本原则是:党的十一届三中全会以来在改革和开放中产生的新名词;传统经济名词,但在改革开放中赋予了新的含义;虽然是旧中国使用的名词,1949年后不再使用,但在改革中重新使用;在改革和开放中引进、并在理论与实践中得到应用的西方经济的名词、术语和国际通用的经济名词。凡具备上述条件之一者,都视为新名词而选入本辞典。

条目阐释原则:1. 用定义式语言揭示词义的内涵与外延,对难以下定义的,要明确其内涵与外延;2. 对新名词的形成与发展过程,要进行动态式的描述;3. 有些新名词是对传统名词的否定,为便于读者了解新名词则联系相关名词进行阐释,不是简单的否定或肯定;4. 引进的国外条目,一般要联系中国经济情况,讲清楚在中国经济中的特有含义;5. 释文均以客观陈述为主,不加作者的个人评价。

辞典正文前设目录,其顺序按大类排列,每类则按内容排列。正文后附有笔画索引,其顺序按条目第一个字和第二个字笔画排列,第三个字以后则一般按在正文中出现的先后排列。

本辞书作者尽管做了很大努力,因水平所限,在条目选择和阐释上,必定会有许多不足之处,甚至错误,愿得到读者的校正,待再版时修订。

编 者

1993年10月

目 录

社会主义基本经济理论

建设有中国特色社会主义的理论	1	竞争机制	15
建立社会主义市场经济的理论	2	垄断机制	16
社会主义初级阶段的理论	2	价格机制	16
社会主义有计划商品经济的理论	3	金融机制	16
社会主义社会的通货膨胀	3	资源配置机制	17
社会主义制度下的级差地租	4	产品生产机制	17
社会主义制度下的绝对地租	5	收入分配机制	17
社会主义制度下级差地租的分配	5	对外开放机制	18
社会主义经济中的计划与市场结合形式	6	宏观经济机制	18
社会主义经济体制	6	微观经济机制	19
社会主义经济管理体制	7	微观经济与宏观经济协调机制	19
社会主义市场	7	经济杠杆	19
社会主义市场体系	7	社会主义经济发展动力	20
社会主义经济成长论	8	以按劳分配为主体、其他分配方式 为补充的分配制度	20
社会主义宏观经济管理理论	8	一部分人先富裕起来和共同富裕	21
中国现阶段生产资料所有制结构	9	社会主义经济社会发展战略	21
中国现阶段农村集体所有制	9	中国经济成长格局的转变	21
中国现阶段城镇集体所有制	9	中国经济建设战略目标	22
中国现阶段个体经济	10	基本建设规模必须与国力相适应	23
全民所有制内部的商品关系	10	消费增长要同生产发展相适应	23
企业所有权同经营权适当分离	11	速度、比例和效益的统一	24
生产资料的商品属性	11	社会主义条件下的外延扩大再生产 和内涵扩大再生产	24
科学技术成果商品化	12	生产要素合理配置	24
科学技术的生产力属性	12	产业结构高度化	24
经济结构合理化	12	现代化	25
生产力标准论	13	社会主义现代化	25
经济机制	14	社会主义现代化建设的总体布局	26
社会主义经济运行机制	14	中国工业化和现代化道路	26
中国现阶段经济发展机制	14	发展生产力是社会主义的根本任务	27
经济利益机制	15	生产国际化	27
市场机制	15	改革是发展社会生产力的必由之路	28
		改革是社会主义制度的自我完善	28

中国经济体制改革目标模式	29	旅游经济学	39
对外开放理论	29	民族经济学	39
中国国有企业改革目标	29	华侨经济学	39
中国国有企业改革模式	30	国防经济学	39
社会主义物质文明建设和精神文明建设		文化经济学	39
同步发展	30	艺术经济学	40
社会总需求与总供给的基本平衡	31	电影经济学	40
一个中心、两个基本点	31	体育经济学	40
		生产力经济学	40
经济学新学科		图书馆经济学	41
国土经济学	32	基本建设经济学	41
生态经济学	32	非平衡系统经济学	41
灾害经济学	32	国民经济管理学	41
环境经济学	33	经济效益学	42
水利经济学	33	经济预测学	42
边疆经济学	33	劳动统计学	42
海洋经济学	33	投资经济学	42
国情经济学	33	房地产经济学	42
能源经济学	34	农村能源技术经济学	43
开发经济学	34		
物资经济学	34	国民经济管理	
质量经济学	34	经济模式	44
农村经济学	34	经济模型	44
乡镇经济学	35	国民经济总体模式	44
合作经济学	35	系统管理	44
家庭经济学	35	管理的系统原理	45
住宅经济学	35	国民经济预测体系	45
房产经济学	35	经济管理的客体系统	45
人口经济学	36	经济管理的主体系统	45
劳动经济学	36	经济管理的职能	45
劳务经济学	36	政府经济职能	45
科学经济学	37	经济管理现代化	45
结构经济学	37	经济管理思想现代化	46
技术经济学	37	经济管理组织现代化	46
消费经济学	38	经济管理方法现代化	46
信息经济学	38	经济管理手段现代化	46
改革经济学	38	国民经济管理目标	46
服务经济学	38	管理机制完善目标	47

国民经济和社会发展战略	47	经济计量预测法	55
大战略	47	定量预测方法	55
战略目标	48	定性预测方法	56
战略规划	48	主观概率预测法	56
战略选择	48	直线趋势预测法	56
战略重点	48	指数平滑预测法	56
战略控制	48	回归分析预测法	57
战略推移	48	自身回归预测法	57
战略情报	48	折扣最小平方法	57
资源开发利用战略	49	回归预测技术	58
全球战略	49	马尔可夫预测技术	58
联合战略	49	移动平均数法	58
起飞战略	50	决策树法	58
变通战略	50	时间数列预测	58
优势经营战略	50	趋势外推预测	59
发展战略	50	对数曲线趋势预测	59
经济增长战略	50	幂函数趋势预测	59
三级循环战略	50	修正指数曲线趋势预测	60
全局领域战略	50	龚珀兹曲线趋势预测	60
技术复合体战略	51	逻辑曲线趋势预测	61
城市发展战略	51	预测值的比较和评估	61
工业发展战略	51	预测误差	62
中国工业发展战略	51	预测标准误差	62
农业发展战略	52	投入产出表	62
区域生态经济发展战略	52	投入产出模型	63
第三产业发展战略	52	投入系数	63
对外贸易发展战略	53	逆阵系数	63
对外经济发展战略	53	产业感应度系数	63
进口替代发展战略	53	产业影响力系数	64
地区发展战略	53	统筹法	64
区域战略模式	53	平衡协调技术	64
中国经济发展战略目标	54	经济决策	64
国情	54	可拓决策	64
综合国力	54	经营决策	65
国民经济预测	54	国民经济决策	65
因果预测	54	宏观经济决策	65
经验判断预测	55	中观经济决策	66
经济预测方法分类	55	决策主体	66

决策系统	66	宏观经济	74
决策体制	66	宏观控制	74
决策检验	67	宏观经济调控	75
决策技术	67	宏观经济结构	75
决策硬技术	67	宏观经济监测	75
决策软技术	67	宏观经济政策	76
决策信息系统	67	经济调节手段	76
产业政策	67	经济监督	76
现阶段产业结构政策	68	市场监督	76
地区产业政策	68	间接宏观控制	77
地区布局政策	68	宏观经济控制的政策手段	77
消费水平政策	68	宏观经济控制的经济手段	77
经济政策效应	69	宏观经济控制的法律手段	77
横向经济联合	69	宏观经济控制的行政手段	78
计划管理系统	69	宏观经济管理的微观基础	78
粗线条计划机制	69	宏观经济管理的市场条件	78
指令性计划	70	宏观经济发展规划的约束条件	78
指导性计划	70	宏观经济系统可观测变量	78
火炬计划	70	宏观经济系统可控制变量	79
星火计划	70	投资基金系统可观测变量	79
丰收计划	71	消费基金控制器模式	79
一元经济结构	71	宏观投资经济效益	80
二元经济结构	71	宏观调控系统	80
经济组织结构	71	行政指导系统	80
基础结构	71	经济参数诱导系统	80
产业结构	71	宏观经济预警系统	80
战略产业	72	中观经济	81
知识产业	72	中观经济管理	81
新兴产业	72	中观经济调控	81
主导产业	72	中观经济资源配置	81
资金密集型产业	72	中观经济模型	81
劳动密集型产业	73	中观经济增长模型	81
技术知识密集型产业	73	中观经济函数	82
国民经济信息系统	73	地区联系研究	82
信息指导系统	73	地区流通研究	82
经济管理信息系统功能	73	经济基础分析	83
经济管理信息系统工作过程	74	混合与份额分析	83
管理信息系统现代化	74	微观经济系统	84

微观经济实体	84	控股公司	92
微观经济结构	84	广告公司	93
微观经济管理要素	84	信息公司	93
微观经济管理目标	84	保险公司	93
微观经济管理双向目标模式	85	咨询公司	93
微观经济管理集权模式	85	讨债公司	94
微观经济管理分权模式	85	投资公司	94
微观经济管理生产函数	85	保安服务公司	94
微观经济管理经济函数	85	企业性公司	95
微观经济管理调控机制	86	行政性公司	95
硬控制与软控制	86	科研生产联合公司	95
微观经济硬控制	86	企业群体	95
微观经济软控制	86	经济联合体	96
微观经济调控组织模式	87	紧密型经济联合体	96
微观经济外部环境	87	半紧密型经济联合体	96
		松散型经济联合体	97
企业管理		企业集团	97
外向型企业	88	企业经营战略	98
中外合资经营企业	88	企业总体经营战略	98
中外合作经营企业	88	企业经营战略规划	99
外商独资企业	88	企业经营战略内容体系	99
计划单列企业	89	企业经营战略组织体系	99
特大型企业	89	企业经营战略层次体系	99
私营独资企业	89	企业家战略	99
个体企业	89	产品战略	99
风险企业	89	产品发展(扩大)战略	99
高技术企业	90	产品维持(稳定)战略	100
科技导向型企业	90	产品撤退(紧缩)战略	100
生物工程企业	90	企业市场战略	100
机器人企业	90	企业直接市场战略环境	100
劳动密集型企业	90	企业间接市场战略环境	100
资金密集型企业	91	企业目标市场竞争战略	100
技术密集型企业	91	市场竞争战略	101
知识密集型企业	91	市场渗透战略	101
信息服务企业	91	市场综合战略	101
数据库服务企业	91	产品市场战略	101
股份制企业	91	产品异样化战略	101
股份公司	92	品种导向型战略	101

质量导向型战略	101	市场发展策略	109
高价战略	102	市场竞争策略	109
低价战略	102	广告策略	109
复合型多样化战略	102	广告促销策略	109
企业多角经营战略	102	品牌策略	109
企业一体化经营战略	103	推式策略	110
集中增长型战略	103	拉式策略	110
低成本战略	103	市场营销	110
集中与专业化战略	103	市场导向定价策略	110
企业联合战略	103	竞争导向定价策略	110
紧密型联合战略	104	温和定价策略	110
松散型联合战略	104	声望定价策略	110
横向联合战略	104	取脂定价策略	111
纵向联合战略	104	折扣策略	111
企业兼并战略	104	创新策略	111
企业科技战略	104	产品深加工策略	111
进攻型研究开发战略	104	新产品经营策略	111
防御型研究开发战略	104	产品投入期策略	112
渗透型研究开发战略	105	产品成长期策略	112
企业资源战略	105	产品成熟期策略	112
企业人力资源战略	105	产品衰退期策略	112
企业物力资源战略	105	市场营销组合策略	112
企业财力资源战略	105	目标市场营销策略	113
企业投资战略	105	直接出口策略	113
企业文化战略	105	间接出口策略	113
企业国际化经营战略	106	企业运行系统	113
企业海外市场开发战略	106	企业活力	113
企业海外分工配置战略	106	企业经营方式	113
企业海外撤退战略	106	承包经营责任制	114
企业外向型战略	106	承包机制	114
跨国企业战略	107	承包经营合同	115
中国企业发展战略	107	承包基数	116
战略管理	107	发包方	116
战略自由度	107	发包组织结构	117
战略三角形	107	承包协议书	117
企业战略家	108	承包期限	118
策略技巧	108	大包干	118
企业多样化策略	108	厂长任期目标承包责任制	118

两段式承包	118	有偿兼并	128
企业间承包	118	拍卖	128
“保、包、挂”承包制	119	租赁	128
目标成本承包制	119	租赁经营责任制	128
资金分帐制	119	租赁贸易	128
分档达标法	120	租赁经营合同	128
企业内部承包	120	个人租赁	129
企业招标承包	121	全员租赁	129
法人承包	121	企业租赁企业	129
单位产品(产值)工资含量包干制	121	融资租赁	129
招聘抵押承包	121	合伙租赁	129
风险承包	121	国际租赁	129
风险抵押承包	121	股份制	129
风险抵押	122	企业经营机制	130
“两保两挂”	122	企业运行机制	130
净资产承包	122	企业利益机制	130
上缴利润超收分成责任制	122	企业约束机制	130
上缴利润定额包干责任制	123	市场约束机制	130
上缴利润递增包干责任制	123	法律约束机制	131
亏损包干责任制	123	行政干预机制	131
目标利润承包	123	预算约束机制	131
利润包干	123	企业自主权	132
资产经营责任制	123	无上级经营	132
产权界定	124	企业系统	132
产权转让制	124	企业系统管理	133
多元化产权结构	124	企业管理现代化	133
生产要素优化组合	124	生产型管理	133
生产要素流动方式	124	生产经营型管理	133
企业行为	124	企业危机管理	134
企业短期行为	125	企业素质	134
企业破产	125	市场研究	135
破产清算	125	市场预测	135
破产清偿	125	市场预测程序	135
破产宣告	126	市场预测方法	135
破产债权	126	专家预测法	135
破产申请	126	用户调查预测法	136
破产申请受理	127	移动平均法	136
破产界限	127	加权移动平均法	136

指数平滑法	136	优化产品结构	144
经营管理系统	136	新产品开发	144
科学化决策准则	136	新产品开发方式	145
决策分类	137	产品寿命周期	145
决策程序	137	产品寿命周期的延长	145
企业经营决策	137	产品寿命周期评价法	145
博弈型决策	137	产品获利能力评价法	146
确定型决策	137	产品系列平衡评价法	146
不确定型决策	137	效益工程	146
风险型决策	138	人一机系统	147
决策树	138	技术储备	147
战略规划决策支持系统	138	管理层次	147
管理信息系统信息源	138	企业管理咨询	147
管理信息系统设计与开发原则	138	专题咨询和综合咨询	148
内部信息	139	自发性咨询和指令性咨询	148
企业家	139	目标管理	148
厂长(经理)负责制	139	生产管理定额标准方法	148
厂长任期目标责任制	139	生产管理信息反馈方法	148
厂长任期终结审计制	140	机床零件编码分类系统	149
集权型领导	140	成组技术	149
民主型领导	140	成组生产流水线	149
开拓型领导	140	成组作业计划(GS)	149
自由“组阁”	140	成组生产计划模型	149
企业经济责任制	140	成组批量	150
责、权、利相结合	141	成组生产批量模型	150
企业内部经济责任制	141	成组生产排序模型	151
包、保、核	141	成组批量分析	151
企业专业化和联合	141	准时生产制度	151
企业计划单列的条件	142	准时化生产方式	151
企业计划单列的方法	142	看板管理	152
企业组织结构	142	安全存货	152
企业组织设计	142	连续库存制度	152
事业部制组织机构	143	库存管理系统	152
矩阵制组织机构	143	ABC 库存管理法	152
多维组织	143	一个流生产方式	153
系统式组织机构	143	网络计划方法	153
组织结构诊断	143	柔性制造系统	154
企业全面整顿	144	现代化管理 18 法	154

过程控制	155	销售占用考核指标	164
自动生产线	155	销售效益考核指标	165
计算机辅助生产	155	销售规模考核指标	165
运筹学在生产管理中的应用	155	销售劳效考核指标	165
线性规划在生产管理中的应用	156	销售服务考核指标	166
排队论在生产管理中的应用	156	企业文化	166
设备综合管理	157	企业文化载体	166
新技术有偿转让	157	企业文化建设	167
技术服务	157	企业文化仪式	167
技术改造	157	企业文化网络	167
国产化	157	企业文化模式	167
责任成本管理	158	企业精神	168
全面质量管理	158	企业家精神	168
质量经济分析	158	企业价值观	168
质量认证制度	159	企业目标	168
质量成本	159	企业制度	169
质量保证体系	159	企业道德	169
质量管理工作循环	160	企业风尚	169
影响产品(或服务)质量的 9M 因素	160	企业公共关系	169
质量管理中的“老七种工具”	160	企业人际关系	170
质量管理中的“新七种工具”	160	企业知名度	170
奥迪特质量管理法	160	企业美誉度	170
创优、分核、联利网络管理法	161	形象工程	170
全程挖潜增效法	161	企业形象	171
案例研究方法	162	企业形象评价	171
关系图法	162	企业内部公共关系	171
KJ 法	162	经营谈判	171
系统图法	162	商标决策	172
矩阵图法	163	促销	172
矩阵数据分析法	163	新产品促销	172
PDPC 法	163	广告	172
矢线图法	163	经济广告	172
4M1E——影响工程质量五因素	163	广告分类	173
质量信息体系	163	现代管理技术	173
变“三包”为“三保”	164	企业管理系统设计	173
质量监督	164	自动化办公室	173
销售消耗考核指标	164		
		经济法	174

经营法	174	中华人民共和国土地管理法	182
计划法	174	中华人民共和国草原法	182
企业法	174	中华人民共和国森林法	182
公司法	175	中华人民共和国水法	182
破产法	175	中华人民共和国渔业法	183
经济管理法	175	中华人民共和国环境保护法	183
经济组织法	175	中华人民共和国会计法	183
经济组织经营法	175	中华人民共和国统计法	183
经济合同法	176	中华人民共和国商标法	183
国有资产管理法	176	中华人民共和国专利法	184
产品质量责任法	176	中华人民共和国海关法	184
经济法主体	176	中华人民共和国食品卫生法(试行)	184
经济法律关系	176	中华人民共和国经济合同法	185
经济法律事实	177	中华人民共和国涉外经济合同法	185
经济法律行为	177	中华人民共和国全民所有制工业企业法	185
经济法律责任	177	中华人民共和国乡村集体所有制企业法	185
经济法调整对象	177	中华人民共和国中外合资经营企业法	186
经济合同	177	中华人民共和国外资企业法	186
无效经济合同	178	中华人民共和国企业破产法(试行)	186
经济合同主要条款	178	中华人民共和国中外合资经营企业 所得税法	187
经济合同法律制度	178	中华人民共和国外国企业所得税法	187
经济合同担保	178	中华人民共和国个人所得税法	187
经济合同公证	179	中华人民共和国中外合资经营企业 登记管理办法	187
经济合同鉴证	179	中华人民共和国经济合同仲裁条例	188
经济合同纠纷	179	中华人民共和国外汇管理暂行条例	188
经济合同仲裁委员会	179	中华人民共和国财产保险合同条例	188
经济合同的变更和解除	179	中华人民共和国价格管理制度	189
经济纠纷	179		
经济仲裁	180		
经济制裁	180		
一次裁决制度	180		
经济检察	180		
经济检察机关	180		
经济审判厅	180		
经济司法	181		
经济权	181		
国家所有权	181		
中华人民共和国矿产资源法	181		

全民所有制工业企业转换经营机制条例	189
中外合资经营企业劳动管理规定	189
工业产品质量责任条例	189
广告管理暂行条例	189

生产力经济

现代生产力	191
结合生产力	191
调控生产力	191
中观生产力	192
生产力比选	192
生产力结构	192
结构经济	192
生产力系统	192
宏观生产力系统	193
中观生产力系统	193
微观生产力系统	193
生产力系统中的“软件”	193
生产力系统中的“硬件”	194
生产力体系的物质更新	194
生产力发展战略	194
生产力成长周期	194
生产力整体原则	195
生产力动态原则	195
生产力发展加速性	195
生产力发展相关性	195
生产力发展阶段性	195
生产力国际化	195
生产力总量	196
生产力定量	196
生产力要素投入量	196
生产力要素投入增量	196
生产力规律	197
生产力梯度发展规律	197
生产力诸因素自身发展变化规律	197
劳动力智力化规律	197
质态组合规律	198

数量组合规律	198
空间组合规律	198
时间组合规律	198
现代科学生产力阶段	198
社会生产力合理组合	198
生产力布局	198
生产力微观布局	199
生产力中观布局	199
生产力宏观布局	199
生产力体系宏观空间布局	199
生产力的时间序列	200
运行时间链	200
时空收缩度	200
边际替代率	200
替代弹性	200
乘数效应	201
规模报酬	201
生产信息	201

技术经济

满足需要可比原理	202
消耗费用可比原理	202
时间可比原理	202
价格可比原理	202
经济效益评价	203
经济效益历史考察评价法	203
经济效益差额评价法	203
经济效益方案比较评价法	204
经济效益比率评价法	204
费用效益评价法	204
利润率评价法	205
专家评分评价法	205
经济效益综合评价法	206
密集型技术	206
技术经济指标	206
技术经济评价	206
技术经济模拟法	207
技术经济参变数	207

价值工程	207
产品功能分析	207
系统分析法	208
成本比较法	208
定额折旧法	208
加速折旧法	208
复利折旧法	209
时间因素	209
时值系数	210
折现系数	210
累计时值系数	210
累计折现系数	210
投资机会研究	210
项目经济评价	211
技术投资与评价	211
不确定性分析	211
盈亏平衡分析	211
敏感性分析	211
概率分析	211
技术经济预测	212
专家评估法	212
主观概率法	212
人均需求法	212
功能分析系统技术	212
功能系统图	212
质量特性	212
新技术革命	213
技术经济分析	213
技术经济论证	213
技术经济政策	213
技术经济决策	214
技术经济协作	214
项目综合评价	214
技术服务期	215
经济服务期	215
目标规划	215
能源弹性系数	215

数量经济

经济系统论	216
经济系统的发展	216
非平衡经济系统	216
系统动力学	216
宏观经济系统	217
系统辨识	217
网络计划技术	217
灰色系统	218
经济信息论	218
经济信息	219
经济信息的时效性	219
信息革命	219
信息产业	219
办公自动化系统	220
管理信息系统(MIS)	220
决策支持系统(DSS)	220
国家经济信息系统(SEIS)	221
数据处理系统(DPS)	221
经济控制论	221
经济反馈	222
经济耦合	222
经济时间	222
经济空间	222
决策分析	223
决策模型	223
多目标决策	223
最优决策	224
定性决策	224
定量决策	224
模糊决策	224
规划论	225
线性规划	225
非线性规划	225
灵敏度分析	226
整数规划	226
多目标规划	226