

灵感奥秘试探

岳海 德新 晨光

黑龙江人民出版社

灵感奥秘试探

岳海 德新 晨光

黑龙江人民出版社

责任编辑：德 环

封面设计：方大伟

灵感奥秘试探

岳海 德新 晨光

黑 龙 江 人 民 出 版 社 出 版

(哈尔滨市道里地段街 179 号)

黑龙江新华印刷厂制版 黑龙江新华印刷厂印刷

黑龙江省新华书店发行

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 7 12/16 · 插页 2

字数：110,000

1989 年 6 月第 1 版 1989 年 6 月第 1 次印刷

印数 1— 2,939

ISBN 7-207-01064-8/B·35

定价：2.75 元

目 录

“吾将上下而求索” ——灵感，待采撷的“灵芝草”	(1)
“天光云影共徘徊” ——灵感、直觉及其异同观	(10)
“大江东去浪淘沙” ——简话灵感的主要特征	(25)
“不知仙源何处寻” ——关于灵感的起源问题	(35)
“两山排闥送青来” ——对比古代中西灵感来源观	(43)

“远近高低各不同”

——灵感的形象、结构与本质

..... (57)

结合点上绽奇葩

——显意识同潜意识的融通升华

..... (71)

“梦里分明见关塞”

——灵感为何常在梦中光临？

..... (82)

七分人事三分天

——灵感是天才独占的花魁吗？

..... (93)

“梅花香自苦寒来”

——灵感是顽强劳动的奖赏

..... (105)

“万绿丛中一点红”

——灵感在创造中的地位与作用

..... (112)

“红花还得绿叶扶”

——再谈灵感在创造中的地位与作用

..... (121)

“点破潇湘万里烟”

——从整体上把握灵感思维轨迹

..... (135)

“揽月当有攀云梯”

——试探孕育、激发、捕捉灵感的途径

..... (151)

1. 奇葩喷香在沃土..... (155)
2. 长期储备迎飞跃..... (160)
3. “开动机器”寻诱因..... (164)
4. 慧眼方能识真谛..... (169)
5. 兴趣广泛多机遇..... (174)
6. 漫步静观涌神思..... (178)
7. 灵感伴随激情来..... (181)
8. 思维中断顿悟生..... (185)
9. 此时无声胜有声..... (188)
10. 诱发右脑出潜能..... (192)
11. 动荡时代诗兴多..... (196)
12. 超觉静思妙悟来..... (200)
13. 要善于多向思维..... (205)
14. 向权威传统挑战..... (209)
15. 关键在于早准备..... (214)

“万物兴歇皆自然”

——要辩证地认识灵感思维运动

..... (219)

“万紫千红总是春”

——让灵感在各个领域开花结果!

..... (235)

“吾将上下而求索”

——灵感，待采撷的“灵芝草”

灵感，（在人类思维园地里是一株灿烂瑰丽的奇葩，引人瞩目，令人神往，为开拓未知领域展示着诱人的前景。古今中外不知有多少学者象挖矿探宝那样孜孜不倦地掘进，渴望揭开那深蕴的奥秘。历史证明，灵感这种人类认识活动中奇妙的心理现象，是一个具有特异魅力而又异常难解的理论问题。）两千多年来，一直是唯物主义者同唯心主义者争论的一个焦点。

近几年来，随着思想解放浪潮的冲击和人才智力开发的急需，灵感、直觉等创造性的思维形式也引起学术界的兴趣与关注。我国著名科学家钱学森同志曾多次发表文章和讲演，对思维科学提出了一

系列开拓性的卓见。他认为：“思维科学作为基础科学，就要研究抽象思维、形象思维、灵感思维这三种思维形式及其规律。”^①同时提出“要创立一门灵感学”^②的创意。而且强调“灵感思维中的问题，刚刚开始探索，其中有许多知识的瑰宝，正象悬崖上的灵芝草一样期待有志之士的光临。”^③构建思维科学体系框架的设想，虽然尚未作淋漓尽致的系统发挥，但中肯紧要，新人耳目，引起了学术界的强烈反响。大家知道，灵感是一个提高人类思维能力的世界性课题，在由封闭僵滞走向开放改革的新时期重新提出，是时代的要求，历史的必然。不仅在学术研究上可推动思维科学向广度深度发展，而且对开发智力资源的社会实践有着极为重要的现实意义。

二十世纪以来，由于自然科学的迅猛发展，心理学科的深入研究，关于灵感、直觉在创造性思维中的地位、作用及其规律等问题，早为欧美学者所重视，且曾写过一些评述文章和专著。苏联学者

①②③ 钱学森：《关于思维科学》，见《自然杂志》1983年第8期。《谈科学思想与文艺问题》，见《美术教育》1980年第2期。《论系统工程》，湖南科技出版社1980年版，第301页。

A·H·鲁克在《直觉与科学创造》一文中，曾将这方面的著述分为三类：“生物学家、数学家、生理学家的证据和描述，属于第一类，他们从经验中了解到，直觉的推测起着怎样的作用，他们自己不止一次地体验过‘顿悟’。第二类著述是心理学家的著作，他们搜集了关于思想的直觉顿悟和突跃的材料，力图使已有的材料系统化并加以比较，以便揭示蕴含在这些材料中的规律性。最后一类是，近年来试图对直觉的机制进行实验研究。诚然，这些尝试是小心翼翼的，目前尚无太大成效。”^①高桥·浩在《怎样进行创造性思维》中，谈到灵感问题时说：“关于这个问题，人们曾做过这样的调查。在美国向一千多名学者提问：一、您在解决重要问题时，有否借助过灵感？二、在什么情况下出现过这一闪念？其结果，关于第一个问题的答复，有百分之八十的人曾借助过灵感。关于第二个问题的答复，说在刮脸、换衣、开车游玩、整理庭园、钓鱼、打高尔夫球、散步、听音乐等时候都出现过。”^②这些资料说明，灵感、直觉的智慧之光，在科学研究领域和思维活

① 见《自然科学哲学问题》1986年第1期。

② [日]高桥·浩《怎样进行创造性思维》第39页。

动中，正在起着显著的启迪作用，并得到人们的赞赏。

在我国，古代诗人、学者、文艺理论家对灵感问题早有论述。“兴会”、“感兴”、“灵气”、“解悟”等语汇，实际就是灵感这一概念的同义语。从实质上看，“灵感”并不是舶来品。英国美学家E·H·冈布里奇在《艺术和幻觉》一书中，谈到灵感时赞叹道：“没有一种艺术传统，要比中国古代的艺术传统，更加竭尽全力于灵感的追求。”这话是真实的写照。对灵感的认识，在陆机的《文赋》和刘勰的《文心雕龙》以及历代诗话中，都有着精辟独到的论述。问题在于，对这一精神现象，大都是感悟的主体体验，笼统的整体直观，朴素的直感描述，很少有人穷根溯源，析微探幽，系统地揭示其内在活动规律。正象司空图所说的那样，“不知所以神而自神”，“神而不知，知而难道。”^①对灵感的认识还停留在“知其然而不知其所以然”，“可意会而不可言传”的“神助”阶段，当然无法科学地探求其内在活动轨迹。“五四”运动以后，郭沫若等文艺先驱，曾以亲身感受多

① 司空图：《与李生论诗书》，见《诗赋赞》。

次强调过灵感在创作中的奇妙作用，但对灵感理论的探索却无大的进展。嗣后，在极“左”思潮的影响下，灵感竟被划归到唯心主义的范畴里去了。智慧之光的“幽灵”，只能在学术园地的阴山背后徘徊，论坛上自然讳莫如深。

在党的十一届三中全会以后，思想解放、改革开放的东风吹开了一些禁区的大门。雨后春笋般的报刊上，开发人才智力，探讨创造性思维成了时尚的话题，灵感、直觉问题也开始摆上了研究日程。社会科学刊物、文艺评论刊物以及一些大学学报上，研讨灵感、直觉的文章应运而生。1984年8月，在北京召开的首次全国思维科学讨论会上，曾对灵感问题展开了热烈的讨论。这些论述与探讨，对思维科学体系的建构，对灵感理论的探索，迈出了可喜的一步。

可是，灵感这个古老而又新鲜的思维形式，对文化层次较低的人民群众和广大青年知识分子来说，依然是陌生的。“状貌显而易明，风神隐而难辨。”某些对灵感有过耳闻或感受者，也存在着这样那样的不同猜测与模糊认识。或者认为它是虚幻莫测的灵光，或者说是心血来潮的生理异象，或者认

为它是天才独占的花魁，或者抱着“神灵凭附学说”不放，或者按照弗洛伊德精神分析学说生搬硬套，或者认为它是深不可测的超自然的神奇现象……因而灵感这种弘扬创造智力的思维形式，被蒙上一层神秘而玄奥的幕纱，久久淹没在“不识庐山真面目”的重重迷雾中。

“此生欲问光明殿，知隔朱扃几万重。”^①在人类思维领域里，灵感思维和逻辑思维、形象思维相比，在理论认识上，还属于探索阶段。可以说，至今还是一本没有完全打开的书。托马斯·芒罗说：“怎样更明确地把诸如‘审美满足’、‘美的感觉’、‘创造性的灵感’以及诸如此类含糊的经验术语加以论述，就是美学和心理学的一项长远的任务。”这样的推断是符合当前科学研究的实际状况的。人对大自然的认识是一个无限发展和逐步深化的过程。对理论性和实践性都很强的灵感思维的探索，无疑是思维学、心理学、哲学、美学以及脑科学共同的一项长远的任务。

当今世界，科学技术在突飞猛进。由于电子计

① 龚自珍：《桂殿秋》，见《龚自珍全集》第551页。

算机、人工智能和脑科学的发展，以及信息论、控制论、系统论等现代科学方法的传播，人类认识和揭示自然奥秘的能力在强化。谁重视发挥人的创造力，谁就可掌握智能优势。美国历史学家阿诺德·托因在《美国是否忽视了有创造力的那些少数人？》的文章中大声疾呼：“为潜在的创造力提供良好机会，这对任何一个社会来说，都是生死攸关的事情。这一点极为重要，因为按人口比例看，为数是相当少的，那种杰出的创造力是人类最重要的财富。”^①邓小平同志也说过：“干革命，搞建设，都要有一批勇于思考，勇于探索，勇于创新的闯将。”这些话体现了时代的要求。为了加速“四化”建设，迎接世界新技术革命的挑战，适应信息纷繁、智力密集的时代需要，就必须迎头赶上，尽快地开发智力资源，培养大批创造性人才，积极地发挥其潜在创造力。马克思说：“需要是同满足需要的手段一同发展的。”^②科学思维理论的发展，是由实践的需要所推动的；富于创造力的灵感、直觉等思维方式，就是满足时代要求的一种有效手段。所以它引起了不少学者的研究兴

① 转引自 S·阿瑞提：《创造的秘密》第 462 页。

② 马克思：《资本论》第 1 卷，第 559 页。

趣，正辛勤地从已知向未知进行新的开拓。议论横生，潜心剖析，呈现出崭新的探索风貌。对前辈实践经验和论述资料，博采广撷，探微索隐，去粗取精，去伪存真，进行理梳、辨析、研究、综合者有之；对更深层次的灵感孕育系统的结构模式，心理机制与活动规律进行探幽析微者有之；从实践着眼，对如何自觉运用激发灵感闪光的规律，启迪创新智能的具体方法与有效途径的整理总结者也大有人在。这种从诠释概念、描述直观感受进而向更深层次开掘的研究气氛，虽然刚刚起步，却标志着人们对灵感理论与应用的探索迈上了新的征程。

科学研究工作，是继承与创新的统一。中外前辈学者对灵感之谜曾经做过披荆斩棘、筚路蓝缕的探求，有过见仁见智的各种样式的解答。虽然，有的是朦胧的臆测，有的是主观的体验，有的只是碎金片玉。但对后继探索者来说，都是珍贵的遗产，难得的资料，深入灵感秘宫的阶梯。在求真的路上，有所发现，有所创新，当然是值得称道的卓越贡献。可是，众人拾柴火焰高。就是对前人的研究成果，在反刍消化的基础上，博取众家之长，作些综合性的阐述，力求从正反两方面的实践经验中，寻觅、抽

绎、揭示灵感思维活动的内在机制，又何尝不是一桩有意义的尝试。

在气势磅礴的改革大潮席卷全国的背景下，社会上响彻着“要创新”、“要开拓”的旋律，试想怎能捺得住合唱共鸣的激情！“苔花如米小，也学牡丹开”。力不从心，是真实的内省；“超越自我”，却是强烈的心愿。我们深信，没有探索，就不能创新，没有创新，就不能前进。虽然灵感问题，对我们来说，还是陌生的，朦胧的，模糊性很大的新课题，可是，路是人走出来的。有先行者的足迹可循，曲径是可以通幽的。在探索路上，浮光掠影，大海拾贝，如果在未知领域的某一方面能有点突破，涂点亮色，那自然是我们热切的希冀。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索！”

“天光云影共徘徊”

——灵感、直觉及其异同观

创造性思维是人类思维的高级形式。灵感、直觉都是创造性思维进程中认识飞跃的心理现象。科学发现、文艺创作、技术革新等创造性的实践活动都是和灵感的闪光、直觉的洞察紧密联系着的。科学大师爱因斯坦根据自身的经验公开宣称：“我相信直觉和灵感”。^①科学史、文学史、艺术史上的许多奇迹般的史实证明，灵感和直觉是创造思维上的两朵并蒂莲。它伴随着逻辑思维和形象思维为人类的智慧宝库不断地增添着光辉灿烂的精神财富。

到底什么是灵感？什么是直觉？二者之间有什么

① 《爱因斯坦文集》第一卷，商务印书馆1976年版，第58页。